
인천광역시 서구 문화예술 · 생활체육 활성화에 관한 이론적 고찰 및 참여실태 분석

2023. 09. 30.

인천광역시 서구 의회

제 출 문

이 보고서를 『인천광역시 서구 문화예술·생활체육 활성화에 관한 이론적 고찰 및 참여실태 분석』 최종보고서로 제출합니다.

2023. 09. 30

연구책임자: 인하공업전문대학 김동원

공동연구원: 인하공업전문대학 현승권

제1장 서론 1

제 1 절 연구의 배경 1

제 2 절 연구의 방법 및 목적 4

제 3 절 서구 주민들의 문화예술, 생활체육 및 관광 활동 참여실태 조사: 개요 및 체계 4

제2장 이론적 배경 10

제 1 절 지역 문화예술 및 생활체육의 성격과 기능 10

 1. 문화예술의 성격과 기능 10

 2. 생활체육의 성격과 사회복지적 기능 13

제 2 절 지역 문화예술의 경제적 가치와 생활체육의 가치 14

 1. 문화예술의 경제적 가치 14

 2. 생활체육의 가치 17

제 3 절 지역 문화예술 및 생활체육 정책의 방향 21

 1. 문화예술 정책 방향 21

 2. 생활체육 정책 방향 27

제 4 절 지역 문화예술 및 생활체육 활성화 방안에 대한 선행연구 분석 28

 1. 문화예술 활성화 방안 선행연구 28

 2. 생활체육 활성화 방안 선행연구 30

제 5 절 인천광역시 서구 현황검토 32

 1. 일반 현황 32

 2. 행정구역 현황 36

 3. 서구 문화예술, 생활체육, 관광프로그램 운영 현황 38

 4. 서구 문화예술, 생활체육, 관광프로그램 시설 현황 47

제3장 문화예술 및 생활체육 활성화에 대한 국내·외 사례 분석 52

제 1 절 지역 문화예술 활성화 방안.....	52
1. 국내 사례	52
2. 국외 사례	57
제 2 절 지역 생활체육 활성화 방안.....	62
1. 국내 사례	62
2. 국외 사례	78
3. 문화예술 및 생활체육 관련 국내·외 사례가 갖는 의미	85

제4장 서구 문화예술 및 생활체육의 정책적 개선방안과 시사점 90

제 1 절 정책적 개선방안	90
1. 지원전략 및 목표체계 재정립	90
2. 정책수단의 다양화	91
제 2 절 지원정책의 효과성 제고	92
1. 지역 예술 프로그램 강화	92
2. 프로젝트중심의 지원시스템 도입	92
3. 대중의 접근성 강화	93
4. 효율적 거버넌스 체계구축	93
제 3 절 서구 구민의 문화·예술 활동 참여실태 분석 및 수요분석	93
1. 문화·예술 활동 참여 현황	93
2. 문화·예술 활동 참여 분야	99
3. 문화·예술 활동 참여 동기	104
4. 문화·예술 활동 비용	109
5. 문화·예술 활동 참여 제약 요인	114
6. 문화·예술 활동 참여 요구도	119
7. 활성화를 위해 개선이 필요한 정책적 요인	124

제 4 절 서구 구민의 생활체육 활동 참여실태 분석 및 수요분석	129
1. 생활체육 활동 참여 현황	129
2. 생활체육 활동 참여 장소	134
3. 생활체육 활동 참여 동기	139
4. 생활체육 활동 비용	144
5. 생활체육 활동 참여 제약 요인	149
6. 생활체육 활동 참여 요구도	154
7. 활성화를 위해 개선이 필요한 정책적 요인	159

제 5 절 서구 구민의 관광 활동 참여실태 분석 및 수요분석	164
1. 관광 활동 참여 현황	164
2. 관광 활동 참여 장소	169
3. 관광 활동 참여 동기	174
4. 관광 활동 비용	179
5. 관광 활동 참여 제약 요인	184
6. 관광 활동 참여 요구도	189
7. 활성화를 위해 개선이 필요한 정책적 요인	194

제5장 정책적 개선방안과 제언 **199**

1. 생활체육의 정책적 시사점	199
2. 서구 구민의 문화·예술, 생활체육 및 관광 활성화를 위한 정책제안	201

참고문헌 **206**

제 1 장

서 론

제 1 절 연구의 배경

생활수준의 향상과 다양한 가치 추구 등의 영향으로 문화에 대한 인식은 크게 변화되었다. 특히 문화의 경제적 가치에 대한 인식은 문화경쟁력의 향상을 국가 경쟁력의 핵심으로 강조하기에 이르렀다. 기존에는 한 국가의 과학-기술력과 군사력 등이 해당 국가의 국력을 평가하는 기준이 되었으나, 최근 들어서는 문화산업의 발전 정도가 해당 국가의 국력을 나타내는 시대가 되었다.

또한 인터넷과 더불어 디지털미디어의 급속적인 발전은 국가 간 문화 및 산업경계를 허물고 세계를 하나의 시장으로 통합시켜 나가고 있으며, 문화적 창조 관련 산업과 결합되면서 고부가가치를 창출하게 된다. 이러한 문화예술을 중심으로 한 산업이 지식과 정보문화의 시대를 이끌어 나갈 수 있는 미래형 산업일 뿐만 아니라, 국가 경제에 있어서도 핵심적인 역할을 수행하게 된다.

그 사례로 1990년 말부터 시작된 한류문화가 일본을 거쳐 중화권인 홍콩, 중국, 대만, 싱가포르를 넘어서 베트남, 몽고로 확대됨으로서 세계를 매혹하는 21세기의 ‘신문화 코드’로 부상하게 되었다. 한류 열풍으로 인해 한국 문화콘텐츠의 직접적인 수출증가와 사회, 문화, 경제 전반에 커다란 파급효과를 창출하고 있다. 한류로 촉발된 관심은 한국에 대한 지식이 없던 외국의 대중들에게 한국의 이미지를 전파함으로써 자연스럽게 한국에 대한 우호적이고도 긍정적인 이미지를 심어주었고, 한국 상품과 한국 여행에 대한 관심을 불러일으켜 국가이미지 향상과 국가브랜드의 이미지를 고양시키는 결과를 낳고 있다. 그래서 문화산업은 앞으로도 지속적으로 국가경쟁력 강화의 핵심적인 요인으로 자리 잡아 갈 것임이 분명하다. 더 나아가 지역적 차원에서도 문화의 중요성은 날로 증가하고 있는 실정이다. 지역적 측면에서 고려되어야 할 필수불가결한 요소 가운데 하나가 문화인프라 구축과 그 확보라는 점은 널리 인식되고 있는 사실이다. 대표적인 홍보 전략으로서 도시이미지 확보, 지역 형성 전략, 도시의 하드인프라 구축이라는 점에서 소프트인프라 구축의 기본이념에도 가장 잘 부합하는 것이 문화예술이다. 그러나 문화 관련 유적이거나 시설이 많다고 해서 이것이 곧 문화인프라의 구축이라고

할 수는 없다. 실제로 문화는 시민의 자발적인 관심과 참여에 따라 좌우되는 측면이 많기 때문이다. 그런 점에서 흔히 문화의 역할은 우선 사회, 정치, 일상생활 등에서 다양성과 창의성을 일반대중에게 심어주어 시민의 심미적 만족감을 구현하도록 해주는 것이 그 하나라고 한다면, 다른 하나는 하나의 문화예술을 산업으로의 인식하는데 따른 경제적 측면에서의 가치 창출의 측면이다. 하지만 지금까지 이 두 가지 측면이 각각 서로 다른 방향에서 추진되고 평가되어 온 것이 사실이다.

본 연구에서는 지역 차원에서 문화의 두 번째 역할에 초점을 맞추어 논의를 전개하고자 한다. 즉 문화를 경제적 가치의 재화로 인식하여 지역발전을 위한 성장산업으로 육성시킬 가능성에 대한 탐색과 이를 위한 정책 추진 방향을 검토하기 위한 것이다. 특히 지역발전을 위한 전략적 산업의 관점에서 문화산업정책의 가능성과 방향에 대해 논의하고자 한다. 한편, 늘어난 여가시간은 과거와 같이 영화감상, TV시청, 수면 등과 같은 소극적인 방법보다는 건강증진과 삶의 만족 그리고 삶의 질 향상을 위해서 여행, 등산, 생활체육과 같은 적극적인 여가활용을 선호하고 있다. 특히 경제적 윤택함이 가져다주는 인간의 신체활동의 감소와 이로 인한 비만, 당뇨, 각종 성인병의 발생이 심각한 사회적 문제로 여겨지며 많은 사람들이 스포츠 활동의 증대를 통해 삶의 질 향상에 관심을 기울이게 되었다(정진성, 2011). 이러한 인식의 변화로 인해 생활체육은 여가시간을 활용하기 위해 무엇보다도 중요한 사회현상으로 인식되고 있으며, 건강한 삶을 영위하고자 하는 욕구의 가장 기본적인 요소라 할 수 있는 스포츠에 일반적인 관심이 집중되면서 건강하고자 하는 일반적인 수단으로 생활체육이 자리 잡게 된 배경이기도 하다(구본강, 최윤석, 전윤수 2013).

일본, 독일, 미국, 영국, 프랑스 등 선진국에서도 세계 제2차 대전 이후부터 생활체육을 통하여 일반 국민들의 삶의 질 향상이라는 궁극적인 목표를 달성하기 위하여 국민 건강과 복지를 실천하려 노력하고 있다. 선진국은 개인의 건강증진, 지역 간, 계층 간 통합 및 사회발전에 기여하고 풍요로운 국민생활 형성 등 복지로서의 생활체육의 개념이 보편화 되어있다(국민생활체육회, 2007).

이와 같이 생활체육은 단순히 육체적 건강증진을 위한 체육활동의 개념보다는 국민의 삶의 질을 향상시키기 위한 복지 차원의 개념으로 이해될 수 있다. 선진국에서는 생활체육을 국민의 당연한 권리로 간주하고 중앙정부, 지방정부, 민간 등 지역복지 실천 주체들과 협력하여 체육복지 서비스 전달체계를 강화하였다(조성식·이수현, 2014). 이를 위해 체육시설, 운동프로그램 개발, 지도자 양성, 생활체육 활성화 유도를 위한 캠페인 등에 대한 투자와 지원을 아끼지 않으며 국민을 위한 다양한 생활체육 정책들을 제시하고 있다.

우리나라의 생활체육은 1985년에는 민간 생활단체인 국민생활체육진흥회와 한국생활체육센터가 설립되어 생활체육의 활성화에 기틀을 마련하게 된다. 이후 1990년대 초 체육부에서 전 국민을 대상으로 한 ‘생활체육진흥계획 호들이 계획’을 발표하였고, 이로 인해 생활체육 발전의 발판을 마련하였다.

1989년에는 서울올림픽기념 국민체육진흥공단, 1991년에는 사단법인 국민체육협회가 발족되어 생활체육 진흥사업에 큰 목적을 가지게 됨으로써 우리나라의 생활체육 발전의 기틀이 정립된 것이다(이혁, 이제홍, 2009).

문화체육관광부는 생활체육 시설 확충, 생활체육지도자 확대 배치, 생활체육 프로그램 개발 및 보급, ‘스포츠7330’ 캠페인 확대 등의 꾸준한 참여운동을 추진한 결과 생활체육 인구가 전 국민의 40%를 넘어섰으며, 2021년까지 생활체육참여율을 60% 이상까지 높이겠다는 목표를 가지고 있다(문화체육관광부, 2011).

이처럼 생활체육은 국민들의 삶의 행복지수와 직결되는 중요한 요인으로 생활체육 수준은 한 국가의 복지 수준을 가늠하는 중요한 기준이 되고 있다. 그러나 우리나라의 생활체육이 확고히 정착하기 위해서는 생활체육 전반에 걸쳐 해결해야 할 문제가 산재해 있는 것이 현 실정이다.

특히 중앙정부와 지방자치단체 간의 역할 정립과 분담의 중요성이 제기되고 있다(김민철 외, 2008). 해외 선진국들은 중앙정부와 지방정부, 민간의 각 영역별 역할이 명확하게 구분되어 있으며, 각 영역 간의 협의회 조정을 통해 생활체육 서비스가 효과적으로 전달되는 체계를 갖추고 있다는 점에서 우리나라의 생활체육 정책에 대한 시사점을 제공해주고 있다.

해외 선진국들은 중앙정부 차원에서 생활체육에 관한 정책이 수립되면, 이를 기반으로 하여 각 지방정부에서는 지역 특성에 맞는 구체적인 생활체육 서비스 계획을 수립하고 있으며, 재원 마련에 있어서도 중앙정부에 의존하기보다는 다양한 민간 참여 방안을 수립하여 자체적인 재원 조달 방안을 시행하고 있음을 선행연구나 참고문헌을 통하여 알 수 있다. 이러한 지방정부의 노력은 생활체육의 참여율을 높이는 데 결정적인 역할을 하고 있다. 이는 생활체육이 참여자의 생활영역 내에서 이루어지는 체육활동이기 때문이다. 이처럼 지방자치단체의 생활체육에 관한 정책적 활동이 생활체육의 활성화에 매우 큰 영향력을 발휘하고 있으나, 국내 자치단체의 생활체육 정책에 대한 심도 있는 연구는 매우 부족한 실정이며, 국내 생활체육에 관한 연구들은 주로 중앙정부 차원에서 다루어지는 경우가 대부분을 차지하고 있다.

제 2절 연구의 방법 및 목적

본 연구에서는 우선 문화예술의 산업적 특성과 경제적 가치에 대해 검토하고, 이어서 문화산업 부문에 대한 정책적 지원 및 그 역할에 대해 논의한 후, 이를 바탕으로 지역 문화산업 육성을 위한 문화예술정책의 추진 방향에 대해 제시하고자 한다. 또한 우리나라 자치단체 수준에서 이루어지고 있는 생활체육 정책의 수준이 어느 정도인지? 생활체육 활성화 정책을 위한 문제점은 무엇인지? 서구 문화예술 및 생활체육 활성화를 위한 정책 방안 등을 도출하는 것은 매우 의미 있는 기초연구라고 판단된다.

따라서, 본 연구는 인천광역시 서구를 지역적인 공간 범위를 설정하였고, 서구 문화예술 및 체육 현황은 2023년을 기준으로 한 시간적 범위로 설정하였다. 그리고 서구 문화예술, 체육 및 기관·단체의 현황조사는 서구청·서구문화재단 및 서구 문화예술 및 각 단체와 기관에 협조를 받았으며, 인터넷 검색 등도 함께 진행하였다. 또한 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 지역 문화예술, 체육의 발전 방향 및 전망에 대한 선행연구에 대한 고찰 그리고 국내·외의 지역 문화예술 및 체육 성공사례, 서구 문화예술 및 생활체육 수요자를 통한 실증 분석을 이용하여 다각적으로 분석·평가할 것이다.

제 3절 서구 주민들의 문화예술, 생활체육 및 관광 활동 참여실태 조사: 개요 및 체계

1. 조사의 필요성

○ 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야는 국민의 고용창출과 소득증대에 막대한 영향력을 미치고 있으며(국가재정운용계획, 2012) 국민의 삶의 행복과 직결되는 중요한 요인으로 한 국가의 복지 수준을 가늠하는 중요한 척도가 되고 있다(김동원, 현승권, 2021).

○ 또한 ‘일과 삶의 균형(work-life balance: 워라벨)’이라는 사회 전반의 분위기 속에 자신의 삶을 보다 의미있게 만들어 가려는 국민들의 관심과 욕구가 높아지면서(이승범, 이민규, 2018), 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야는 단순한 향유의 대상이 아닌 함께 즐기고 참여하는 대상으로 그 가치와 비중이 점차 커져가고 있다.

○ 이처럼 사회 구조적인 변화와 함께 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야의 역할이 확대

됨에 따라 중앙정부의 정책적 관심도 본격화 되고 있으며, 집권 정부의 이념적 성향과 관계없이 핵심적 국가 정책으로 인식되고 있다(강경화, 2023; 정선기, 2010).

○ 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야의 관심은 지방자치단체도 예외일 수 없다. 선행연구(김중호, 2023; 노은이, 2006; 문화체육관광부, 2011; 이용규, 구정대, 2020; 정재훈, 김남훈, 2019)에 따르면, 외국 선진도시에서는 복지 정책의 일환으로 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야의 정책을 적극적으로 활용하고 있으며, 지역적 특성에 맞는 상품의 개발과 정책적 어젠다(agenda)를 통해 지역의 정체성을 확립하고 시민들의 통합을 도모하고 있다고 밝히고 있다.

○ 하지만 우리나라의 경우 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야 정책은 지나치게 중앙정부에 의존하는 경향이 있으며(김홍수, 2007), 지방자치단체 독립적인 역량으로 시민들의 욕구를 충족하는데는 현실적으로 어려움이 따른다(윤기석, 정병기, 김택호, 손동기, 2022).

○ 민선 9기 지방자치단체 출범과 함께 지방 분권의 중요성은 더욱 부각되어 가고 있고 지역의 특성을 고려한 문화예술 및 체육 그리고 관광 분야의 발전 요구는 증대되고 있다.

○ 따라서, 중앙정부에 의해 결정되고 집행되어온 획일적 정책의 틀 안에서 벗어나 인천 서구의 지역적 특성과 환경에 걸맞는 구민 복지 향상에 초점을 맞춘 정책 수립이 요구된다.

2. 조사의 목적

○ 본 조사의 목적은 인천 서구 주민들의 문화예술·생활체육 그리고 관광 활동 참여 현황과 수요를 분석하여, 향후 인천 서구 주민들의 문화예술·생활체육 그리고 관광 분야의 정책 마련을 위한 기초 자료로 활용하고자 하는데 그 목적이 있다.

○ 이러한 조사 결과는 인천 서구 주민들의 문화·예술·생활체육 활동 참여 촉진뿐만 아니라 참여 만족도를 높일 수 있다는 측면에서 의의가 있으며, 각 정책 분야에 필요한 기초 자료를 도출함으로써 향후 개선된 정책 실현을 기대할 수 있다는 측면에서 매우 의미 있는 조사라 판단된다.

3. 조사의 범위

○ 본 조사의 범위는 아래 <표1-1> 와 같이 크게 시간적 범위, 공간적 범위 그리고 내용적 범위로 구분하여 실태를 분석하였다.

【표 1-1】 조사의 범위

시간적 범위	공간적 범위	내용적 범위
2022년 00월부터 2023년 00월까지를 대상으로 함	인천광역시 서구 행정구역 범위로 설정	인천광역시 서구 구민의 문화·예술, 생활체육 및 관광 활동 참여실태 및 수요분석

4. 조사의 세부 내용

○ 본 조사에서는 문헌자료와 설문조사를 통해 다음과 같은 내용을 조사하였다. 또한 구체적인 인천광역시 서구 주민들의 문화·예술, 생활체육, 관광 참여 실태 분석 및 수요분석을 위한 설문 내용은 아래 <표1-2>와 같다.

- 인천광역시 서구 현황검토
- 인천광역시 서구 문화·예술, 생활체육, 관광 프로그램 운영 현황
- 인천광역시 서구 서구 문화·예술, 생활체육, 관광 시설 현황
- 인천광역시 서구 문화·예술 참여실태 분석 및 수요분석
- 인천광역시 서구 생활체육 활동 참여실태 분석 및 수요분석
- 인천광역시 서구 관광 활동 참여실태 분석 및 수요분석

【표 1-2】 인천시 서구 주민들의 문화·예술·생활체육 활동 참여 실태 분석 및 수요분석 설문 내용

구분	설문문항	설문 내용
문화예술분야	7	문화예술 참여 및 관람횟수, 문화예술 참여 및 관람 분야 문화예술 참여 제약요인 문화예술 필요분야 문화예술 참여동기 문화예술정책방향 문화예술 월 지출 비용(1인기준)
생활체육분야	7	생활체육 활동 횟수 생활체육 참여 장소

		생활체육 참여동기 생활체육 제약요인 생활체육 필요분야 생활체육 정책방향 생활체육 월지출비용
관광 분야	7	관광활동 횟수 관광활동 참여 장소 관광활동 참여동기 관광활동 제약요인 관광활동 필요분야 관광활동 정책방향 관광활동 월지출비용
사회·인구 통계학적 특성	5	성별, 연령, 혼인여부, 가구원 수, 행정구역
총 계		26

5. 조사대상

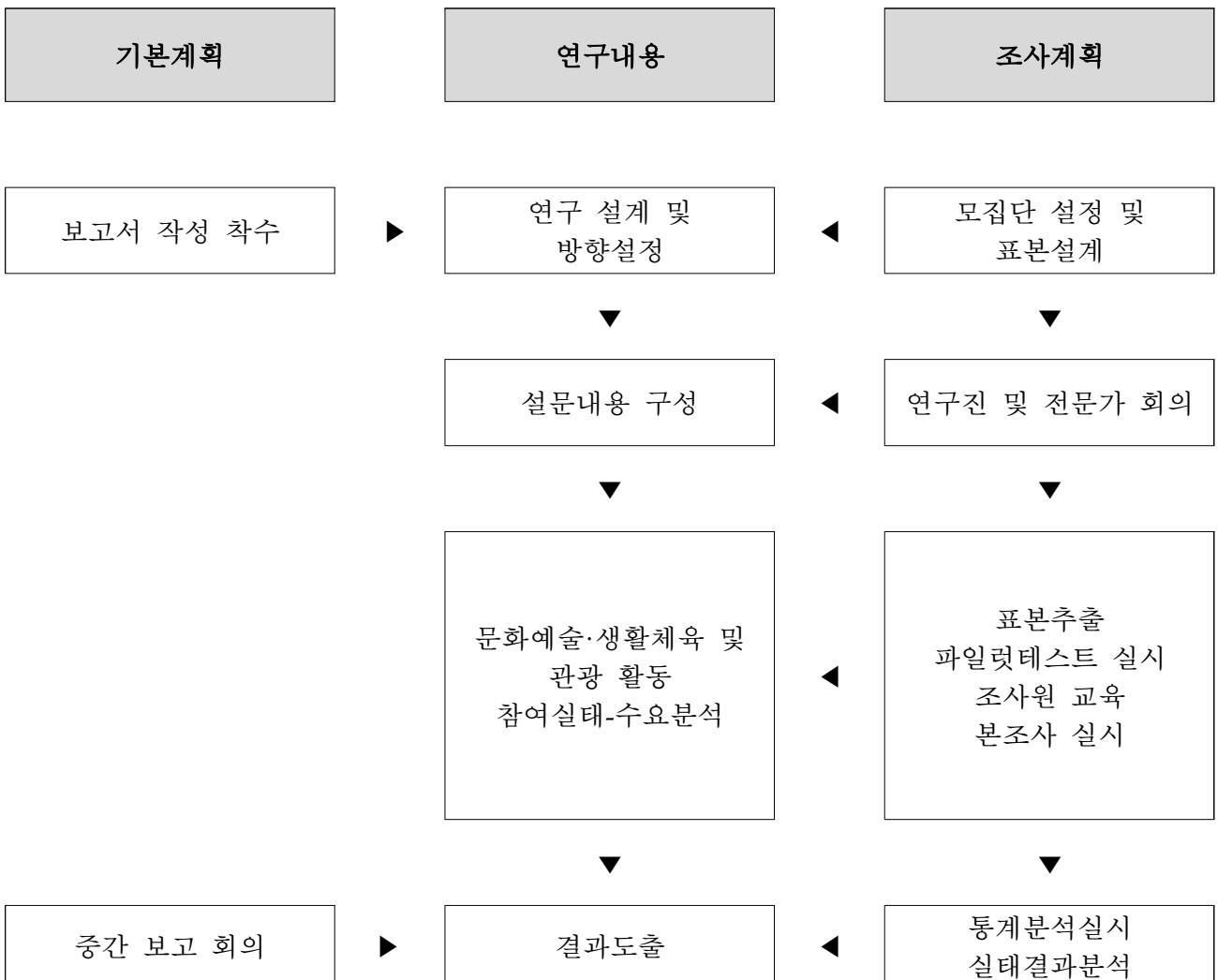
○ 본 조사의 조사대상은 인천광역시 서구에 거주하는 구민을 대상으로 표본을 추출하였으며, 총 14개 행정동에서 표본이 추출되었다. 추출된 조사대상자의 사회·인구통계학적 특성은 다음<표 1-3>과 같다.

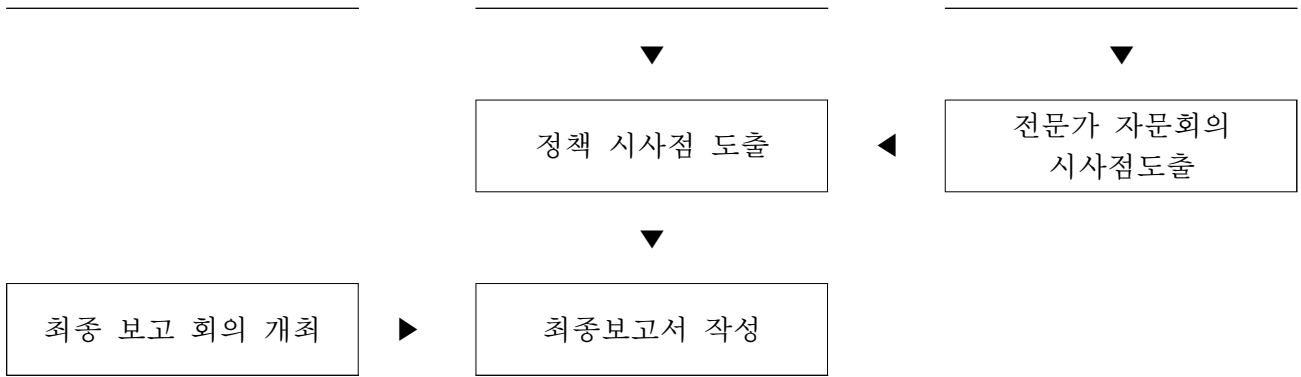
【표 1-3】 조사대상자의 사회·인구통계학적 특성

변수	N	(%)	변수	N	(%)
성별			행정구역		
남성	225	41.5	청라	75	13.9
여성	317	58.5	석남	63	11.7
연령			가좌	91	16.9
30대 이하	13	2.4	가정	63	11.7
40대	62	11.5	신현원창	37	6.9
50대	211	39.0	검암경서	22	4.1
60대	222	41.0	연희	22	4.1
70대 이상	33	6.1			

혼인 여부			당하	35	6.5
기혼	502	93.1	오류양길	36	6.7
미혼	23	4.3	마전	11	2.0
기타	14	2.6	검단	26	4.8
가구원 수			블로대곡	20	3.7
1인	28	5.2	원당	16	3.0
2인	184	33.9	아라	22	4.1
3인 이상	330	60.9			

6. 연구내용 및 구성체계





【그림 1-1】 연구내용 및 구성체계

제 2 장

이론적 배경

제1절 지역 문화예술 및 생활체육의 성격과 기능

1. 문화예술의 성격과 기능

일반적으로 정부의 문화정책은 문화경쟁력, 나아가 전체 국가의 경쟁력을 높이는 것을 추구하는 경향이 있다. 문화정책은 환경의 변화와 시대 상황에 따라 우선순위와 정책 수단이 다양하게 설정되기도 한다. 그동안 국내 문화 정책도 국가의 사회경제적 환경과 문화예술의 생태적 구조의 변화에 따라 그 이념과 가치, 정책영역 그리고 프로그램의 내용 등이 바뀌어 왔으며, 국가정책 전체에서 차지하는 위상도 지속적으로 높아졌다. 최근 문화기본법 및 지역문화진흥법이 제정됨에 따라, 지역문화예술에 대한 중요성이 강조되고 있으며, 국정기조에도 문화융성이 포함되는 등 새로운 지역문화가 주목을 받고 있다.

우선 문화예술(文化藝術)이라는 개념은 문화와 예술을 결합시킨 복합어다. 문화라고만 하기에는 범위가 너무 넓고, 예술이라고 하기에는 범위가 너무 좁기 때문에 문화와 예술을 융합하여 예술 활동이 있는 문화를 나타내는 의미로 사용해 온 것이다. 문화예술은 문학예술, 공연예술, 영상예술, 음악예술, 전통예술 등 예술 및 문화 활동 모두를 포괄한다. 또한 문화예술 진흥법에 의거 ‘문화예술’이라 함은 문학, 미술, 음악, 연극, 무용, 연예, 영화, 국악, 건축, 사진, 어문 및 출판 등을 말한다. 하지만 ‘지역문화예술’이란 지역의 공통적인 요소로 연계된 일정한 지역 공간의 생활방식 전체를 범위로 한 예술 및 문화 활동을 포함한다. 여기에는 지역에서 향유하고 있는 문화로서, 말하자면 지역의 전통문화, 지역민의 생활문화, 지역 미래문화 등이 여기에 속한다. 한편 특정 지역이 타 지역과 뚜렷이 구분되듯 지역문화예술 역시 해당 지역의 독자성과 고유성을 가지고 있다.

지역문화예술이라고 하면 일반적으로 지역에 소재하고 있는 국보나 보물 그리고 국·시·도·군이 지정한 문화재만을 떠올리는 경향이 있다. 하지만 본 논의에서 말하는 지역문화예술은 기존 개념의 틀에서 벗어나 지역적 특성을 갖추고 있는 지역 고유의 생활방식까지도 포함하는 개념으로 확대한 ‘지역문화예술’을 의미한다. 지역문화예술의 필요성은 다양한 측면으로 그 접근이 가능하다. 우선 지역 경쟁력 강화를 위한 유

용한 가용자원이자 정책도구로서 이를 활용할 수 있을 것이다. 물론 그 전제는 문화예술의 활발한 창작·생산 활동이 이루어질 수 있는 기반을 갖추고 있어야만 한다. 여기에는 문화예술 관련 전문 인력에 의한 활발한 창작활동과 함께 주민들의 직접적인 문화예술 활동에 대한 참여라는 두 가지 측면이 포함된다. 하지만 이제는 전문 문화예술 인력에 의한 문화예술 창작과 이에 대한 주민 향유라는 기존의 틀에서 벗어날 필요가 있다. 말하자면, 최근 들어 과거 문화 향유의 주체로만 인식되던 주민들이 직접 문화예술의 창작활동에 참여하고 창작자로서의 역할과 향유자로서의 역할을 동시에 수행하는 경향으로 변화하고 있다. 소위 주민 참여형 문화예술의 흐름은 문화예술 공급 체계의 확장과 함께 문화 향유의 확대라는 점에서 매우 긍정적인 경향으로 받아들일 수 있다. 그럼에도 불구하고 문화예술의 공급적 측면을 고려할 경우, 문화예술 전문 인력의 역할과 활동이 바탕이 되어야하기 때문에 이들의 창작활동이 보다 활발하게 이루어질 수 있도록 지원하여 지역을 기반으로 한 문화예술 활동이 활발하게 이루어져야 한다. 이를 위해서는 지역의 전문 문화예술인의 창작활동을 지원하고 이들에게 필요한 창작활동 환경을 조성할 필요가 있다.

지역을 기반으로 한 문화예술 활동이 보다 활발하게 이루어지기 위해서는 문화예술 활동 및 사업을 단순히 시장에만 맡기는 것에는 한계가 있다.

문화예술을 경제적 측면으로만 해석하기 어렵고 자본주의 경제에서 경쟁력을 갖추기 어려운 생산구조로 이루어지기 때문이다. 그렇다면 문화예술 관련 활동은 지역 가치 창출의 원천이라는 측면을 감안했을 때, 지자체가 정책적으로 개입하여 비효율적인 구조를 개선하고, 경영학적 기법을 도입하는 것도 가능한 대안이 될 수 있다. 그리고 문화예술은 인류 정신활동의 산물이며 모든 사람의 삶의 질을 향상시켜 풍요로운 삶을 누릴 수 있게 하는 중요한 요소이다. 또한 문화예술에 대한 정책적 지원은 문화예술의 장기적이고 지속적인 가치 창출의 원천이기 때문이다. 그것은 다음 세대에 전통과 문화유산을 유지·존속시켜 줄뿐만 아니라, 이에 대한 활성화는 지역 경제에 실질적인 도움이 된다는 점이다. 이른바 박물관이나 공연장, 음성, 미술관 등은 지역경제를 활성화시키는데 큰 역할을 수행하고 있다. 동시에 문화예술 발전은 한 나라의 국제적 위상과 관련이 있다는 점에서 한 국가의 국력인 셈이다. 우리나라의 경우 최근 한류로 인해 전 세계적으로 국가적 위상을 높이고 있다. 일반적으로 지역의 활성화는 지역주민의 자발적인 참여와 원활한 소통으로 인해 행복한 삶을 누릴 수 있도록 하기 위함이다. 이를 위해 문화예술을 통한 지역의 활성화는 이러한 점들을 가능하게 해준다는 점에서 무엇보다 중요하다. 따라서, 지역 문화예술 활동의 성장과 발전을 도모하기 위한 방안의 모색이 필요하다. 개성과 특성 있는 지역의 문화예술은 지역 주민의 일체감과

자긍심을 불러 일으켜 지역발전의 큰 원동력으로 작용하게 된다. 지역 문화예술의 기능에 대해 살펴보면 다음 세 가지로 요약할 수 있다.

첫째, 지역의 정체성 및 문화예술의 관점에 따른 기능이다. 대부분의 지역은 그 나름대로 독특한 지역성을 갖고 있음에도 불구하고 대부분 획일적인 상업문화에 압도되어 왔다. 이에 따라 급속하게 변화하는 사회 환경과 자신이 영위하고 있는 삶의 공간에 대한 정체성에 대해 인식하지 못하고 있다. 즉 개개인에 대한 정체성과 더불어 지역에 대한 애향심, 정체성, 애착심, 동질성 등을 갖고 있지 못한 실정이다. 지역에 기반 한 문화예술은 지역의 특수성에 따른 구성원과 지역의 동질성을 갖게 함으로써 개개인의 정체성을 확립시켜 준다. 지역마다 가지고 있는 고유한 풍습과 문화는 해당 지역만이 상호 공유할 수 있는 구심점의 역할을 할 수 있기때문에 지역의 동질성과 지역주민의 정체성을 갖도록 해준다. 말하자면 지역문화예술은 자신이 살고 있는 지역에 대한 소속감 함양을 통해 지역정체성 활성화에 기여한다. 따라서 지역문화예술 정책은 공급자가 아닌 수요자 중심으로 수립해야 하며 자발성, 주체성 및 연대성에 기반 해야 할 것이며 여기에는 시민들의 요구를 통한 지역의 정체성과 역량이 제고될 수 있는 정책 추진의 원칙이 요구된다.

둘째, 지역경제 활성화 및 문화자원 제공에 관한 기능이다. 지역에 있는 문화자원을 적극 개발하여 그 지역만의 고부가가치 문화산업으로 이끌어야 한다. 문화예술은 사람을 움직이게 하는 힘이 있다. 그 힘은 동시에 경제와 문화의 두 축에 의해 사회 활성화에 기여하게 된다. 그러나, 지역민의 삶을 풍요롭게 만드는 지역문화예술은 장기적으로 지속성을 확보하기 위해 새로운 과제에 직면하기도 한다. 또한 문화예술은 사회적 마찰을 완화시켜 줄 뿐 아니라, 때로는 공동체와 주민 사이의 새로운 네트워크를 형성하는데 결정적으로 기여하기도 한다. 지역경제 활성화 역시 문화예술의 관점에서 무엇보다 중요하다. 왜냐하면 그것은 지역의 특성을 반영해 내고 지역을 활성화시킬 뿐만 아니라, 수많은 외부 관광객을 유치할 수 있는 관광자원을 확보할 수 있는 이점으로 인해 지역경제의 활성화에 실질적으로 기여하기 때문이다.

셋째, 지역주민에 대한 문화예술 관련 교육기능이다. 지역주민에 대한 문화향수의 기회를 제공한다는 측면에서 문화에 대한 교육은 무엇보다 중요하다. 그리고 개성과 특성 있는 지역 문화는 과거와 현재 그리고 미래의 지역 모습을 고스란히 담고 있다. 지역 문화는 살고 있는 지역을 쉽게 이해하고 지역을 사랑할 수 있는 애향심을 갖게 하는 매우 중요한 수단이다. 타 지역에서 이주해 온지 얼마 되지 않는 이주민과 이방인들이 지역을 쉽게 이해하고 애향심을 가질 수 있게 만드는 통로인 셈이다. 무엇보다 지역 문화가 잘 정립되고 이를 발굴·진흥시켜 홍보할 경우 삶의 공간이 곧 지역을 이해할

수 있는 교육 자료가 되는 동시에 지역 사랑을 위한 중요한 수단이 될 것이다. 또한 문화예술 관련 작품전시회를 개최하고 문화예술인들과의 만남을 주선하는 등 참여와 관심 유도가 요구된다. 지역주민들이 저렴한 비용으로 쉽게 접근할 수 있는 생활예술 프로그램을 보다 강화 하고, 교육, 전시, 관람 등 지역 문화예술단체와 지속적인 소통을 통한 노력 또한 요구된다.

2. 생활체육의 성격과 사회복지적 기능

오늘날 다양한 여가활동과 복지는 우리들의 삶에 있어서 중요한 생활양식의 하나로 자리 잡고 있으며 인간생활의 질적 향상을 추구한다는 점에서도 생활체육이 추구하는 목적과도 일치된다. 즉, 오늘날 생활체육은 사회구조적 측면에서 증가되고 있는 건강 및 여가생활을 건설적이고, 창조적인 방향으로 유도하는 가장 효과적인 사회 복지적 기능을 수행하고 있다. 이는 생활체육이 우리들의 건강 및 여가생활에 기여함은 물론 일상적인 삶 속에서 구체적으로 복지적 기능을 수행하고 있음을 나타낸다. 다시 말해, 건강하고 오래 사는 것이 현대사회에서 가장 우선시되는 복지영역이라면 이를 최우선으로 보장해 줄 수 있는 생활체육은 사회복지의 가장 중요한 수단이 됨은 물론 정책적 차원의 사회복지로서 중요한 의미를 지니게 된다(이정학, 2009: 1503; 김예성, 2011).

생활체육을 삶의 질 향상과 관련되어 생각할 때 다양한 생활체육은 그러한 활동에 참여하고자 하는 사람들의 요구(needs)를 충족시켜줄 뿐만 아니라 활동자체에서 기쁨과 행복을 느끼게 해준다(공경호, 2011). 실제로 국민의식에 있어서도 종전의 경제개발, 소득증대 위주의 노동 중심적 사고에서 점차 탈피해 최근에는 개인의 여가생활이 인생에 있어서 보다 중요하다는 관념으로 바뀌고 있다. 최근의 근로자의 의식구조에서 가장 우선시되는 것은 가정, 건강, 여가활동과 같은 삶의 질적인 측면이 강조되는 경향이 있다(윤여경, 2012: 429).

이와 같이 현대사회에서의 복지와 체육활동의 개념이 소극적인 개념에서 발전하여 생활의 물질적 풍요와 심리적 충족감을 요소로 하는 삶의 질적 향상을 추구하는 적극적인 개념으로 변화하고 있다. 이와 관련하여 원영신(2003)은 복지와 체육활동에 대한 의미가 복지의 대상과 의미, 실태와 목적의 네 가지 형태로 변화되고 있다고 주장하였다.

첫째로 복지의 대상이 빈민계층에서 일반 국민을 대상으로 확대되는 가운데 생활체육 참가대상도 특수계층에서 일반 대중으로 일반화되어가고 있으며, 둘째로 복지의 의미가 자선적 형태에서 인간의 기본적 권리로 이동됨에 따라 생활체육의 의미도 노동의 대가에서 인간의 권리로 이동하고 있으며, 셋째로 복지의 실태가 특수한 상황에서 보

편적 상황으로 변화하는 것과 같이 생활체육 실태도 권위주의적 상황에서 평등주의적 상황으로 변화하고 있으며, 마지막으로 복지의 조건이 최저조건을 제공하는 것에서 최적의 조건을 제공하는 것으로 변하는 것과 같이 생활체육의 목적도 노동의 재생산에서 자아실현을 추구하는 것으로 변화한다는 주장이다.

이러한 관점에서 오늘날 복지와 생활체육 활동은 인간생활의 한 양식으로 자리 잡은 채 일상생활의 질적 향상이라는 목표를 추구한다는 점에서 결국 같은 의미를 지니고 있다. 따라서 체육활동은 국민들에게 생활의 여유와 풍요로움을 제공함으로써 그들의 삶의 질적 수준을 높일 수 있는 사회 복지적 기능과 신뢰, 규범, 인간관계 등을 기본으로 하는 사회적 자본으로서의 중요한 역할을 한다.

제 2절 지역 문화예술의 경제적 가치와 생활체육의 가치

1. 문화예술의 경제적 가치

전통적으로 문화정책은 문화유산의 보존과 예술 창작에 대한 공적 지원을 양대 축으로 발전해 오다가 대중(문화 소비자)에 대한 관심의 확대에 의해 1980년대 이후 ‘문화의 민주화’가 주요한 정책 흐름으로 자리 잡았다.

문화 민주화의 핵심 개념은 ‘문화’에 대한 대중의 접근성(accessibility) 강화로 나타나고 있다. 다시 말해 ‘문화의 대중화에 기반 한 문화의 저변 확대’는 초창기에 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관 등의 문화기반시설을 전국적으로 설치 및 운영하는 것에서 시작하였다. 그리고 ‘문화의 공급’이라는 하드웨어 정책에 중점을 두었지만, 최근에는 문화 소외지역에 대해 ‘찾아가는 문화 활동’, 국립 박물관과 미술관의 사회 취약계층에 대한 ‘문화 바우처’ 공급 등의 소프트웨어 정책으로 발전을 거듭하고 있다.

대부분 개념이 그렇듯이 문화라는 개념 역시 명료하게 규정하기가 쉽지 않다. 그만큼 문화라는 이름으로 드러나는 현상이 매우 다양하고, 복잡하며, 변화무쌍하기 때문이다. 전통적으로 문화는 교화(cultivation)의 과정이나 상태와 깊은 관련성을 가진 개념이었다. 즉 정신적이고, 윤리적 차원을 포함하여 인간의 완성을 추구하는 과정인 것이다.

지역은 단순한 행정단위로 규정하기보다는 하나의 문화공동체로 이해할 필요가 있다. 그래서 지역이 문화공동체가 되기 위해서는 여러 문화요소에 대한 소통과 공감의 이루어져야 하며, 그것이 예술로 승화되어야 한다. 그래서 다양한 문화적인 요소가 생산적으로 소통되고 공감이 이루어지기 위해서는 다양한 상상력이 요구되기도 한다. 그렇지 않을 경우 시대적 요구와 규범 그리고 이념을 넘어 독자적인 목소리를 내기 어렵다.

왜냐하면 지배적 규율에서 벗어나 개인의 문화적 감수성을 드러내고 이를 활성화시키는 힘은 상상력에서 비롯되기 때문이다.

지역민들이 문화적 측면에서 상호 소통하고 공감을 이루면서 지역을 새롭게 디자인하는 것은 상상력에서 비롯된다. 상상력에 기반을 둔 지역 문화의 형성은 모두 함께 누리는 문화예술로 승화되어 지역 구성원들의 행복으로 이어질 수 있을 것이다. 이는 곧 특정 사회나 조직·집단의 삶을 형성하는 행동 양식, 가치관, 관습, 인간관계 등을 문화로 보는 개념에 따른 것이다. 하지만 문화의 개념을 통한 정책적 적용을 위해서는 지나치게 추상적이고 포괄적으로 규정해서도 안 된다. 말하자면 정책의 대상으로서의 문화 개념은 ‘내부 감정 및 관념의 미적 표현’, 즉 사회의 지적, 미술적, 음악적, 문학적 산물로 규정할 필요가 있다. 대중문화를 포함하는 예술이 바로 문화이기 때문이다.

정부의 문화에 대한 개입은 여러 가지 이유에서 다양한 차원으로 이루어지고 있다. 예를 들어 정부는 문화에 대한 개입을 통해 국민이나 해당 지역 주민들의 정체성 확립이나, 국가나 지역에 대한 자부심을 지니게 하는 것을 기대할 수 있다. 또한 자유로운 창작활동과 이에 대한 향유를 통해 사회적 다양성을 확대하고, 이를 바탕으로 민주주의의 실현에 기여하는 것을 목표로 할 수도 있다. 이와 같이 예술의 영역을 넘어 다양한 삶의 양식 국면에서 이루어지는 정부의 문화에 대한 개입을 포괄하기 위해 본 연구에서는 문화를 ‘미적 가치를 추구하는 예술을 포함한 한 사회가 공유하는 삶의 양식 전체’로 정의할 것이며, 지역 문화예술의 가치는 주민 생활과 직접적인 영향력하에 놓여 있어야 한다고 전제한다.

정부는 이와 같은 문화의 다양한 국면에 개입하여 일정한 목표를 달성하기 위해서 정책이라는 수단을 활용하고 있다. 이와 같은 정부의 문화에 대한 개입 가운데 최근에 두드러지게 나타나는 경향은 문화의 경제적 가치에 주목하고, 이를 실현하는 것을 목표로 하는 것이다. 이는 최근 수사적으로 사용되었던 여러 표현 가운데 하나인 ‘문화의 세기’가 의미하는 것과 관련이 있다. 이는 새로운 시대의 질서가 지식과 정보의 집약을 통한 창조적 의미가 중요해진다는 의미에서 문화의 역할이 두드러지는 방식으로 재편될 것이라는 기대를 담고 있는 것이다. 또한, 여기에는 문화가 새로운 시대를 약속하는 부가가치의 창조 수단이 될 것이라는 기대 또한 담겨져 있다. 그리고 이것은 문화의 생산적인 측면과 무관하게 삶의 한 양식으로 보거나, 일정한 경제적 여유를 바탕으로 누리는 문화예술 그 자체로 보는 것과는 뚜렷하게 구분되는 것이다. 문화에 대한 이러한 관점의 변화는 문화를 산업의 한 측면으로 보는, 더 나아가 ‘문화는 곧 재화’로 보는 인식의 확산에 따른 것이다. 즉 문화는 그것이 무엇이든 부가가치를 창출할 수 있는 요소라는 것이다. 이처럼 문화를 재화로까지 바라보는 관점은 실제로 정부

의 문화에 대한 투자의 방향과 기조에도 큰 영향을 미치고 있다. 그래서 문화예술이 경영과 결합하여 문화예술경영이라는 분야도 발생하게 된 것이다.

문화예술은 실제로 모든 문화예술 창작활동과 그것의 사회화에 관련한 전 과정에 걸친 문제를 대상으로 한다는 점에서, 문화적 가치를 단순히 이슈화시키는 문제의 범위를 넘어선다. 문화예술에서 무엇보다 중요한 측면은 예술가와 창작 성과물, 그것의 사회화를 위한 전 과정의 기획과 운영, 관객과의 관계 형성을 위한 전략과 실행방안에 대한 기획, 그리고 그것이 궁극적으로 사회에 미치는 영향력을 조직하는 일이라는 점이다. 그래서 지역 문화예술의 관점이 체계적으로 적용될 수밖에 없는 것이다. 물론 그럴 경우 문화예술은 단순히 예술가만이 아니라 도시계획자와 건축가, 사회학자, 주거 관련 학자, 공무원, 시민 등과의 협업 추진을 통해 체계의 변화를 일구어내는 것을 전제로 해야 한다. 그런 점에서 문화예술과 경영이 결합된 형태로 이해하는 것이 바람직할 것이다. 그것의 또 다른 근거로는 창조도시가 갖는 문화 경제학적 측면이다. 특히 일본 오사카대 교수인 사사키 마사유키가 진행한 일본 중소도시 및 지방자치단체가 시행하는 지역 활성화 정책으로서 창조도시에 관한 연구 성과도 그런 측면에서 중요한 시사점을 던져주고 있다. 일본의 경우 시민의 창조적인 힘을 회복하는 사례로 성공한 마을 만들기의 성과와 함께, 대체로 보존과 지속가능성의 가치체계를 유지하는 방안에서의 다양한 도시 사례가 제시되고 있다. 예를 들면 작은 규모의 도시이지만 세계적으로 유명한 창조도시의 하나로 손꼽히는 가나자와 시의 경우를 살펴볼 수 있다. 오늘날 가나자와 시가 내세우는 성과는 처음부터 개발하지 않겠다고 천명한 시장과, 그에 대한 시민의 지지, 그리고 20년 간 한 명의 시장이 시정을 펼치면서 일관된 정책(개발하지 않은 옛 건물들이 그대로 문화유산으로 보존되어 많은 볼거리를 제공하고 있다)을 실행한 결과인데, 이는 문화경제학적 측면에서 중요한 시사점을 던져주고 있다. 또한 과거 항구 대도시였던 요코하마는 거품경제가 무너지고 도쿄 중심지에서 건설 붐이 일어나자 쇠락의 길에 직면했다. 하지만 2004년 초부터 도시를 문화예술의 창의 도시로 재창조하기 위한 프로젝트에 돌입했다. 사사키 교수는 “당시 요코하마시가 제시한 도시 비전에는 ‘예술·창작 관계자들이 살고 싶어 하는 도시’, ‘경제활동에 불을 붙일 수 있는 창의 산업 클러스터 구축’, ‘도시 자연자원의 활용’, ‘문화예술 창조도시를 이룩하기 위해 시민의 자발적 활동 적극 활용’ 등 4가지 내용이 포함됐다”고 말했다. 2004년부터 요코하마의 요나카다 시장은 ‘창의도시 요코하마’라는 신규부서를 설립, 항구의 주변에 다수의 ‘창의 코어’ 지역을 설립했습니다. 오래된 은행 건물이나 창고, 빈 사무실 등을 시민 예술가들의 창의 공간으로 사용할 수 있도록 한 것입니다. 이 야심찬 계획은 지역 기반의 복합 문화 예술 창작 공간인 ‘뱅크 아트 1929’를 통해 첫

단추를 떼게 된다.” 사사키 교수는 “특히 기관이 기존의 행정주의 영향으로 진행되기 힘들었던 문화예술 활성화 정책수립과 집행을, 비영리민간단체(NPO)와 시민들이 정책수립과 집행에 건설적으로 참여하는 분위기를 조성한 덕분에 요코하마는 매력적인 문화도시가 됐다” 며 “요코하마는 창의적인 주변 환경을 지속적으로 형성하면서 창의계층을 불러들이고, 창의도시 본부가 유동적이고 횡단적인 행정적 노력을 기울인 결과 긍정적인 결과물을 얻어낼 수 있었다” 고 하였다.

2. 생활체육의 가치

1) 신체적 측면에서의 가치

현대인들은 적절한 운동을 규칙적으로 수행함으로써 신체의 건강과 정신적 건강을 적절히 유지하는 것이 절대적으로 필요하다. 규칙적인 운동은 심혈관 질환, 고혈압, 당뇨를 비롯한 성인병뿐만 아니라 정신적 건강문제의 위험을 감소시키고, 체력을 증진시킴으로써 질병 예방 및 건강증진에 중요한 요소가 되고 있다. 이는 신체적 활동을 통하여 육체적 피로와 정신적 스트레스를 해소하고 중요하고 가치 있는 실천적 여가활동을 의미하며, 곧 체육의 생활화로 확장되는 것이다. 즉, 생활체육은 건강의 유지와 체력의 증진에 그 목적이 있을 뿐만 아니라 걷고, 달리고 등 생리적 욕구를 충족시키는 신체적 활동이다(이혁, 이제홍, 2009). 따라서 생활체육은 운동량이 부족한 현대도시 산업사회의 인간에 필요한 적정량의 체육활동 시설과 프로그램을 제공함으로써 건강 유지뿐만 아니라 튼튼한 체력을 육성하고 신체를 움직이고 싶어하는 생리적 욕구를 충족하는 데 기여한다(김평수, 2017).

2) 정서적 측면에서의 가치

체육활동은 감정표현의 기회를 적절히 제공하고 통제하여 감정을 정화해 긴장과 갈등을 조절하는 역할을 한다는 것이다(조상욱, 2008). 최근에는 과도한 약물의 사용과 음주가 중독 증세를 가져오며, 정서적 긴장을 해소하기 위하여 알코올이나 진정제 등의 약물을 사용하는 것에 의해 야기되고 있다. 이러한 문제는 개인적인 차원을 넘어서 사회적인 문제가 되고 있다. 따라서 스트레스와 욕구불만의 배출구로서 규칙적이고 적당한 신체활동과 함께 생활체육 구성원 상호 간의 연대감과 동질성 형성을 통해 정서적인 안정감을 찾게 된다.

생활체육은 현대사회의 모든 사람들에게 체육활동의 기회의 장을 제공하고 긍정적이며 실제적인 정서적 복리에 기여하는 기쁨을 제공하는 동시에 인간소외 현상이 초래하는 병리현상을 치유하고 스트레스 해소를 통한 긴장과 욕구불만 해소 등 창조적인 자아를

달성하는 데 그 가치를 가지고 있다(김평수, 2017).

3) 사회적 측면에서의 가치

생활체육 등 적극적인 사회활동을 통해 획득할 수 있는 긍정적인 사회적 가치는 사회적 수용으로 타인에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있으며 사람들의 서로 다름과 복잡함을 알고 수용하는 자세이다.

신체활동을 매개로 한 자발적 집단관계를 통하여 사회적 접촉과 중요한 인간관계를 형성하게 한다. 따라서 생활체육은 특별한 프로그램 집단을 형성하여 활동하게 함으로써 사람들에게 대인관계의 증진 및 사회성 함양, 공통된 관심사를 가지고 상호작용할 수 있는 기회를 제공하여 준다(김평수, 2017). 또한 생활체육은 사회적 실현으로 사람들 사회적 집단사회가 잠재력을 가지고 있고 긍정적으로 성장할 수 있다고 믿는 것이다. 실제로 생활체육 프로그램은 참가자들에게 협동과 경쟁을 위한 실제적 훈련장을 제공한다. 예를 들면, 청소년에게는 방과 후 체육활동, 여름캠프 활동을 위한 프로그램을 제공하여 청소년 자신의 사회적 역할을 시험해 보고 성인기를 준비하는 예비적 활동을 경험하도록 하는 기회를 제공한다.

생활체육은 사회적 일치성으로 사회와 사회적 삶에 관심을 가지면 사회와 문화가 사리에 맞고 이해할 만하며 예측 가능하고 의미 있다고 느낄 수 있다는 것이다. 공동체에 소속감이 있고 공동체로부터 편안함과 지지를 얻는 사회적 가치의 획득이 가능하다(김현정, 2012; 박대경 2013; Keyes, 2005, 2007).

4) 사회복지적 측면에서의 가치

현대적 개념에서 생활체육과 사회복지의 이념은 인간의 기본적인 욕구를 충족하고 사회의 안정을 도모하며 국민들의 삶의 질을 향상시키기 위한다는 점에서 같은 의미로 이해될 수 있다(이정학, 2007: 150). 즉, 사회가 안정되고 국민들의 소득수준이 향상됨에 따라 자연스럽게 개인의 건강과 여가생활에 대한 중요성이 커지고 있으며, 사회복지에서 건강 및 여가에 대한 비중이 점차 커지고 있다. 따라서 사회복지와 건강 및 여가생활은 일반대중의 중요한 생활양식 중의 하나로 인식하게 되었으며, 정부에서는 사회복지적 측면에서 이에 대한 중요성을 인식하게 되었다.

이러한 차원에서 생활체육은 우리사회의 건전성 확보와 국민들의 삶의 질 향상 차원에서 사회복지적 가치를 지닌다(이정학, 2007: 150). 이는 곧 사회복지 정책이 국민들의 체육활동 참여기회를 제공해주고 활성화를 유도하는 생활체육 정책의 방향과 불가분의 관계 속에서 이루어진다는 것을 뜻하는 것이다.

현대사회에서 일반대중들의 자유시간의 증대, 사회구조의 변화, 소득수준의 향상, 생활양식과 가치관의 변화는 스포츠, 여가, 레크리에이션에 대한 인식에 있어서도 많은 영향을 미쳐왔다. 즉, 경제개발을 통한 국민소득 증대로 인하여 국민들의 삶이 전 반적으로 향상됨에 따라 생활체육을 중시하는 방향으로 이동하였다는 것이다(윤여경, 2012: 429). 이는 생활체육이 건전한 체육활동을 통한 모든 국민의 신체적, 정신적 건강의 추구를 기본 이념으로 하고 있기 때문에 경제 및 사회발전에 의하여 증대된 국민의 삶의 가치구현에 대한 욕구를 충족시켜주는 중요한 수단이 될 수 있기 때문이다(임번장, 1995). 그러므로 무엇보다 중요한 것은 현대생활에서 건강하고 행복한 삶을 영위하기 위해서는 생활체육이 얼마나 중요한 역할과 기능을 수행하는 지를 올바르게 인식해야 할 것이며, 그러한 인식과 이해를 바탕으로 많은 지역 주민들이 풍요롭고 행복한 삶을 위해 체육활동에 직접 참여하는 범국민 체육생활화 운동이 추진되어야 한다(임수원, 2002). 결국, 오늘날 복지사회가 추구하는 방향이 국민들의 삶의 질을 개선하기 위한 쾌적한 환경, 건강문제, 건전한 여가문화 등에 중점을 두고 있다고 볼 때, 복지사회의 궁극적인 목표는 국민들의 삶의 가치를 물질적, 정신적으로 균형감 있게 높이는 것이 된다. 이러한 의미에서 생활체육활성화 정책은 국민들의 삶을 건강하고 건전하게 하는 가장 효과적인 수단이 될 수 있다(이정학, 2007: 150).

Iso-Ahola (1980)는 인간은 능동적으로 자신의 삶의 의미를 해석하고 추구하는 존재라고 강조하며, 삶의 질이 높은 사람에게서는 만족, 행복, 심리적 복지(psychological well-being)와 같은 비가시적 특징들이 나타난다고 하였다. 여기서 심리적 복지란 Maslow의 욕구위계설 즉, 신체적 욕구, 안전의 욕구, 소속과 애정욕구, 자아존중의 욕구, 자아실현의 욕구에서 상위욕구인 자아실현의 욕구가 충족된 상태라고 할 수 있다. 이러한 맥락에서 체육활동 참여에 대한 욕구는 하위적 개념의 물질적 욕구가 충족된 다음에 요구되어지는 자아존중 및 자아실현의 욕구단계에 해당하는 것이다. 결국 인간의 욕구를 최적의 조건으로 충족시켜주는 것이 복지사회의 기본명제라 전제할 때 체육활동은 복지사회의 서비스로서의 기능 및 의미를 충분히 확보하고 있다(이정학, 2007: 150).

현대사회에서 생활체육의 활성화가 삶의 질을 높일 수 있는 매우 중요한 영역의 활동으로 관심이 집중되고 있는 경향은 위와 같은 측면에서 기인하는 것이라 할 수 있다. 즉, 체육활동은 인간이 기쁨과 행복을 느낄 수 있는 내재적 동기를 기본전제로 하고 있으며, 체육활동 그 자체가 인간으로 하여금 자유, 활동 장악 및 창의적인 능력 발현을 모두 경험할 수 있도록 구성되어 있다는 것이다. 따라서 여가시간에 이루어지는 체육활동이야말로 삶의 질과 밀접한 관련성을 갖는 것으로 여겨지며 일반 국민의 생활체

육의 참여기회를 확대하고 지원하는 것은 곧 삶의 질적인 향상을 추구하기 위한 체육 복지 정책의 주요 과제가 된다(권순용, 2010).

Ragheb & Griffith(1982)는 스포츠 활동의 참여는 삶의 질의 하위 지표인 여가만족 과 생활만족을 높여 준다고 보고하였다. 그들의 주장에 의하면 여가형태를 기준으로 하여 볼 때 스포츠 활동 같은 능동적 여가활동(active leisure)에 참가하는 것이 TV시청, 독서, 음악감상 등과 같은 수동적 여가활동(passive leisure)에 참가하는 것보다 여가만족 과 생활만족의 향상에 더 기여한다는 것이다. 이러한 선행연구의 결과들이 지지하고 있는 이론적 모형 중에서 생활체육과 삶의 질의 관계에 중요한 설명력을 지니고 있는 이론적인 근거는 Csikzenmihayi의 몰입경험 이론모형(theoretical model of flow experience)과 활동이론(activity theory)에서 찾아볼 수 있다(이정학, 2009: 1503).

Csikzenmihayi(1975)의 몰입경험이론에 의하면 생활체육 참여를 통하여 삶의 질을 향상시킬 수 있다는 것은 참여자가 활동과 환경의 최적 상호작용을 나타내는 주관적인 몰입의 경험을 통해서 이루어진다는 것이다. 이는 생활체육은 참가자 누구나가 인위적인 조절에 의해서 개인의 기량 수준과 활동의 난이도를 적절하게 조절할 수 있기 때문이다. 만약 개인이 참여하는 생활체육 활동이 자신의 능력에 비하여 어렵거나 힘들면 불안함을 느끼게 되고 반대로 자신의 능력 보다 쉬우면 지루함을 느끼게 된다는 것이다. 한편, 활동이론에 의하면 생활만족이나 행복은 인간 활동의 과정에서 생겨나는 부산물이라는 것이다(Diener, 1984: 95). 즉, 생활이 활동적이거나 의미 있는 활동을 많이 하는 사람일수록 생활에 대한 만족도가 높다는 것이다. 이러한 맥락에서 개인이 추구하는 행복이나 생활만족은 여가활동 중에서도 생활체육을 중심으로 한 능동적 여가 활동에 참가함으로써 증진된다는 것을 알 수 있다. 실제로 여가활동의 유형 중에서 가장 활동적이고 인간생활에서 중요한 의미를 지니는 것 중의 하나가 바로 신체적 여가활동이며, 스포츠나 생활체육이 여기에 해당 된다고 볼 수 있다.

여가활동과 여가만족, 생활만족 그리고 삶의 질 간의 관계를 분석한 선행연구에서 도 여가 만족도가 높을수록 생활만족도가 높고(Ragheb & Griffith, 1982: 295), 여가 만족도는 삶의 질에 영향을 미치며 (Sneegas, 1986: 248), 여가만족과 삶의 질 간에는 밀접한 상관관계(Campbell, 1976)가 있음을 보고하고 있다. 이러한 결과들은 활동적인 여가 활동으로서의 생활체육은 여가만족과 몰입경험을 높여주고, 여가만족과 몰입경험은 생활만족에 기여하고 있을 뿐 아니라 궁극적으로 삶의 질을 높이는데 기여할 수 있는 중요한 활동매체가 될 수 있는 것이다(임수원, 2002).

이상의 논의를 종합하면, 생활체육은 능동적인 여가활동으로 인간의 고차원적인 욕구 충족에 긍정적이기 때문에 생활만족을 통한 삶의 만족에 매우 중요한 기제가 될 수 있

다는 것이다. 따라서 생활체육 정책은 일반 국민들의 삶의 질을 향상시키기 위한 중요한 수단이 될 수 있다.

제 3절 지역 문화예술 및 생활체육 정책의 방향

1. 문화예술 정책 방향

문화(Culture)라는 말은 라틴어 ‘Cultus’에서 유래된 것으로 ‘밭을 갈아서 경작한다.’는 의미로 쓰였으며 나중에는 이것이 자연적인 행동과 반대되는 문명화된 행동이라는 의미로 바뀌었고, 나아가 상류 계급의 행동을 의미하게 됐다. 이어서 19세기에는 가장 훌륭한 예술, 음악, 사상을 가리키는 ‘고급 문화’의 개념으로 등장하였고, 20세기에 들어와서 대중문화가 발달하면서 문화의 개념이 ‘세련된, 교양 있는, 고급스러운’의 의미뿐만 아니라 인간의 모든 생활양식을 넓은 의미로 가리키는 것으로 사회학자들에 의해 정립되었다.

우리의 경우 일반적으로 문화라고 하면 허례허식 또는 사치적인 것으로 생각하는 경향이 있다. 그 예로 국가나 지방자치단체는 모든 사항에서 예산이 부족하면 문화예술에 관한 부분을 제일 먼저 삭감하려 한다. 그러나 각 지역에는 주민의 문화예술 향유를 위한 문화원, 문화의 집, 공연장, 미술관, 박물관, 문화예술학교, 평생학습관 등 많은 시설을 필요로 한다. 이러한 시설들이 곧 지역 고유의 특성을 살릴 수 있는 중요한 문화적 자산이 될 수 있기 때문이다. 지역 문화예술 인프라를 적극적 활용하고 수준 높고 좋은 문화행사를 유치하는 방식을 통해 국내·외 관광객의 유치로 인한 경제적 효과도 기대할 수 있으며, 또한 지역주민들의 문화적 만족도 향상 및 지역 간의 문화적 격차를 줄임으로써 삶의 질 향상에도 커다란 도움이 된다.

문화생활은 수동적이기보다는 능동적인 활동이 요구될 뿐만 아니라, 이를 위해서는 문화예술 교육활동을 통해 개개인의 정서를 함양할 필요가 있고 타인과의 소통은 물론 상대를 인정하고 받아들일 수 있어야만 한다. 이를 위한 전제 조건으로 지방 소도시의 경우 상시 전시장, 상시 공연장, 연습실 등 현재 지방자치시대에 시민이 요구하는 지속 가능하고 지역사회에 걸맞은 문화예술 관련 종합시설을 마련해야만 한다.

각 지역 지자체는 지역 문화예술 활성화를 위해 적극적인 활용이 가능한 유형·무형 자원을 적극 발굴·개발하여야 한다. 각 지역 사회와 문화 전반에 바탕을 두고 지역의 정체성과 경제적 파급효과가 클 수 있는 구체적인 자원일수록 더욱 효과적이다. 유형의 자원에는 역사자원, 문화시설자원, 인공적인 경관자원 등이 여기에 속하며, 무형의 자원으로는 무형문화재, 지역축제, 유명 인물, 전설 등이 여기에 해당한다. 지역이 가지

고 있는 유·무형의 문화자원은 그 활용 가치가 무한하기 때문에 장기적인 안목에 비추어 문화콘텐츠를 체계적으로 개발할 수 있도록 전략을 수립해야 할 것이다. 지역경제 활성화 차원에서 문화자원을 개발하는 것은 문화를 원형의 단계에서 출발하여 자원을 상품화하는 일련의 과정으로 볼 수 있다. 다시 말해, 그 과정이란 콘텐츠 원형을 발굴하여 작품으로 만들고, 다시 부가가치 창출을 위한 상품화하는 일련의 과정을 거친다는 것을 의미한다.

일반적으로 문화콘텐츠가 갖는 의미를 보다 확장할 경우 무형의 자원은 물론 유형의 문화자원까지 포함할 수 있다. 대부분 지역 문화자원은 콘텐츠 시작 단계에 머물러 있는 자원이 대부분이며, 역사자원, 무형문화재, 자연경관, 인공경관 등 이와 같은 것들을 문화콘텐츠 원형단계라고 볼 수 있다. 지역을 대표하는 문화산업이나 특화된 지역 문화상품은 이를 공간과 접목해 지역경제 활성화 자원으로 다시 활용해야만 한다. 이미 문화예술 산업으로 경제적 효과를 얻고 있는 것도 지역 이미지 개선을 위해 또다시 활용할 필요가 있다. 특히 문화산업 자체를 하나의 자원으로 지역 이미지 개선에 구심점으로 삼을 수 있기 때문이다. 영상, 출판 등 미디어콘텐츠로 상품화된 경우에는 지역이 배경이 되었을 때는 다시 자원으로 활용되기도 한다. 국가, 지방자치단체가 아닌 민간인들이 조성, 운영하는 전시장, 화랑, 서점 등도 일정 지역에 모여 있을 때는 문화공간의 역할을 톡톡히 해 낼 수 있다. 자생적 문화공간이라는 점에서 그 활용이 기대되는 곳이기도 하기 때문이다. 활용할 문화자원이 있어도 인지도가 없어서 지역 활성화의 구심점이 되기 힘든 경우에는, 새로운 문화콘텐츠의 도입이 필요하다. 새로운 문화콘텐츠로는 지역 규모에 따라 전국 또는 세계적 인지도를 가질 수 있는 좋은 문화시설이나 성공적인 축제와 같은 프로그램의 도입이 그것이다. 지역 전체에 분산되어 있는 인프라 구축도 의미가 있지만, 집중된 투자로 하나의 획기적인 문화 콘텐츠를 도입하여 인지도를 높이는 것은 무엇보다 중요하다. 이는 곧 지역의 문화자원을 문화콘텐츠로 전달할 수 있는 창구의 구축이 시급하다는 것을 의미한다.

지역의 정체성 및 적합성을 반영할 수 있는 도시 공간의 확보는 문화콘텐츠 전략의 핵심적인 요인이다. 문화공간은 문화자원과 활동이 함께할 수 있는 그릇의 역할을 하게 되고, 이는 사람들을 모을 수 있는 중심 임무를 수행하는 장이기도 하다. 지역의 고유한 문화유적지의 적극적인 활용, 차없는 거리 및 도시의 작은 공원 조성과 더불어 함께할 수 있는 대형광장 및 문화시설의 접근성이 무엇보다도 확보되어야 한다. 한시적인 프로그램의 경우 역시 박람회장이나 축제장 주 무대 등은 매우 중요한 문화공간이 될 수 있다. 이미 공간적 속성을 가지고 있는 유형의 문화자원의 경우, 행사장 주변 정비 등 다채로운 프로그램의 도입으로 복합문화공간의 역할을 강화해 나가야 한다. 왜

냐하면 일상 환경과 공간적이고 시간적인, 그리고 행동하는 양상이 분리되지 않도록 접근성과 공간의 규모를 고려해야 하기 때문이다. 그래서 문화 전달의 기초단계에 지역 디자인 개념을 도입하여 문화공간으로서 통합성을 실현해야만 한다. 이에 당진시도 문화예술도시 실현을 목표로 지역의 역사와 문화적 자산을 최대한 활용하여 고유한 이미지를 구현하고, 지역이 갖는 자연적 특성을 고려하여 문화인프라를 구축함으로써 지역 전체의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있는 지역문화 상표개발에 박차를 가할 필요가 있다. 왜냐하면 지역의 문화 인지도가 상승할 경우 지역 문화를 매개체로 하여 다른 지역과 차별화할 수 있을 뿐만 아니라, 문화도시 당진으로 높은 경쟁력을 갖출 수 있기 때문이다. 특히 인지도는 지역 전체의 이미지와 지역성을 모두 포괄하고 있어야 하며, 지역 고유의 문화콘텐츠들이 하나로 통합되어야 한다. 그러면 지역 주민들의 애乡심을 극대화할 수 있고 문화자원을 바탕으로 인지도를 또 다시 창출해 내는 효과가 크기 때문이다.

문화공간을 활용한 도시 사업화는 특정한 방향성을 갖는다고 할 수 있는 데, 즉 지역 사회 공간을 구성하는 기본 분류에 의거해 볼 경우 경제적 측면에서는 도시의 활성화 및 생산성의 증대, 사회문화적 측면에서는 도시의 이미지 및 문화적 정체성의 형성 등 이러한 방향성을 통해 얻고자 하는 궁극적인 목적은 지역 공간 내 구성원인 지역주민들의 삶의 질 향상에 있다. 하지만 문화 중심의 지역개발에 있어서 삶의 질 향상이라는 목표는 지역 공간 주민들의 정서적 만족, 경제적 만족, 사회문화적 만족, 공간·환경적 만족이 이루어질 경우 그 달성이 가능하다. 즉 도시적 삶의 공간으로서 문화적 생산구조를 통한 도시 재활성화는 지역의 문화적 정체성을 근간으로 하여 지속가능한 문화도시, 생산구조로서의 문화도시 및 시민중심으로 문화민주주의 구현의 장이 될 수 있도록 추구해야 한다. 그러나 현재 대부분 지방자치단체가 추진하고 있는 브랜드 개발은 단체장이 바뀔 때마다 당연하듯 변경하고 있고, 이 또한 슬로건에 그치고 만다는 것이 큰 문제점으로 지적되고 있다. 당진시 또한 지방자치 시작 단계부터 단체장이 바뀔 때 마다 도시 브랜드를 변경하였다. 내세우기 위주의 브랜드 개발은 지역의 인지도를 높이는데 조금은 도움이 될 수도 있겠지만, 지역경제 활성화와 지역의 브랜드 가치를 높이는데 결정적으로 기여하기는 어렵다. 브랜드 개발은 지역 전체의 문화콘텐츠를 기반으로 다양한 측면에서 이루어져야 하며 지역 이미지, 전통문화 계승, 토착 산업, 유명축제, 신생 유망산업 등을 포괄하는 브랜드가 되어야 한다. 어떤 점에서 새로운 브랜드를 개발하기보다는 기존의 전통 및 고유 문화자원에서 찾는 것도 하나의 전략이 될 수 있다. 따라서 안성맞춤도시 안성, 안성맞춤 쌀, 안성맞춤 박물관과 같은 사례는 시사하는 바가 크다. 기본적으로 순수예술 및 문화예술 활동과 이와 관련한 산업은 조

건 없는 투자의 영역이다. 문화예술에 경제적 논리, 즉 수익의 잣대를 들이대는 순간 지역 문화예술은 수익 창출의 피해자가 되고 만다. 지역 문화예술 활동은 그야말로 지역민 또는 지역 문화예술인을 위한 활동이 되어야만 한다. 지역에 뿌리를 내리고 있는 문화예술인들이 자기 지역을 떠나지 않고 지역의 정체성을 지역민과 함께 끌어안고 자신들의 창작물을 구현해 낼 수 있도록 국가나 지방자치단체가 지원할 필요가 있다. 지역 예술콘텐츠는 지역이 반드시 필요로 하는 지역 공공의 문화 자산이다. 지역 작가들이 집중해서 작품에 전념할 수 있어야 하고, 지역 문화 발전을 위한 문화예술 관련 공공의 장이 마련되어야 할 것이다.

대부분 국가나 지방자치단체는 지원하면 간섭을 할 수밖에 없다. 왜냐하면 계획서부터 비용지출에 이르기까지 정확해야만 자금 지원이 이루어지기 때문이다. 하지만 이제는 지원은 하되 간섭을 최소화하는 경우에 한해 이상적인 콘텐츠가 만들어질 수 있는 시대가 도래한 것이다. 따라서 관청 주도로 이루어지는 문화예술에 대한 지원은 이제 변화될 필요가 있다. 관청 주도로 이루어지는 행사에서 자발성을 찾기란 어렵기 때문이다. 지금까지는 관청 주도의 행사가 이루어져 왔지만 앞으로 지역의 문화예술가와 전문기획자들을 신뢰하고 지원하여야 지역문화예술 활동이 보다 효율적으로 자리 잡을 수 있다.

원도심 공동화로 죽어있는 공간에서 오랫동안 침체되어 있던 지역의 문화예술가들이 작업을 시작하면서 다시 활력이 넘치고 지역경제가 되살아난 사례는 국내·외에서도 얼마든지 찾을 수 있다. 문화예술의 힘은 바로 여기에서 비롯된다. 기존의 원도심이나 전통시장 등 죽어가는 지역사회를 다시 활기찬 곳으로 만들어 내고 살기 좋은 곳으로 변화시키는 문화예술의 힘은 곧 지역 주민들의 삶의 활력소이자 재생산의 근거가 되는 것이다. 그래서 지방자치단체와 지역의 문화예술인들과의 유기적인 협력은 반드시 필요하다. 애착심이 있는 지역을 기반으로 삼고 활동하는 문화예술가나 문화예술 단체는 그 지역만이 가지고 있는 고유한 색깔을 찾아 그들만의 풍부한 예술적 감각을 접목하여 다양한 창작활동에 응용함으로써 지역 문화발전을 지속적으로 이어 나가야 한다. 지역 문화예술 활동에 지방자치단체가 다양한 문화예술진흥기금 지원 사업이나 신인 예술가 육성사업, 전통문화계승을 통한 지역 문화예술 발굴지원 등과 같이 적극적으로 지원하고 협력할 경우 지역 문화예술의 창작 및 예술 활동이 활성화되고, 여러 분야와 다양한 방법으로 문화예술 활동이 펼쳐질 수 있다. 그러면 문화예술을 향유하는 계층이 두터워지고 문화예술에 대한 수요가 늘어나면 자연스럽게 문화의 삶에 대한 질적 향상에도 많은 변화가 생겨날 것이다. 이제 문화예술을 복지의 관점에서도 고려할 필요가 있다. 물질적·정신적 풍요는 국민 복지의 핵심적인 요건이다. 이러한 관점에 비

추어 볼 때 인간의 핵심적인 욕구 가운데 하나를 꼽으라고 한다면 그것은 곧 문화에 대한 욕구라고 할 수 있다. 이는 문화적 권리가 인간의 기본권 가운데 하나라는 점에 근거하고 있다. 궁극적으로 조화로운 복지사회의 실현을 지향하는 것을 문화 복지라고 한다. 지역민의 문화 욕구 충족을 위해 적절한 문화예술 서비스의 제공 및 효율적인 문화자원 배분 등의 관점에서 모든 문화 복지 서비스를 포함하여 제공해야 한다. 또한 세대 간의 갈등을 빠르게 해소하고 타인을 배려하는 것을 자아실현의 한 방법으로 인식하는 문화가 사회 전반적으로 생겨나고 확산하여 이를 바탕으로 지역문화공동체가 형성되도록 해야만 한다. 이렇게 정신·문화적으로 풍요로운 삶을 지향하는 문화복지 추진 방향은 우선 개인의 욕구 충족에 따라 자아실현에 도움을 주며, 탈산업사회에서 핵가족시대의 문제에 대한 가정의 중요성을 일깨우는데 실질적인 기여를 하게 된다. 그러나 문화 복지의 구체적 실천을 위하여 정부나 지방자치단체 등 공공 부분의 역할이 결정적인 역할을 해야 한다는 점에 대해 인식할 필요가 있다. 왜냐하면 문화 복지 정책의 실행을 위해서는 재정의 확대가 반드시 요구되기 때문이다. 재정의 지원이 없을 경우 아무리 야심찬 프로젝트가 있다고 할지라도 결국 그 실현 가능성이 불투명하기 때문이다. 지역 문화 복지가 지향하는 개념은 일상생활에서 문화예술 및 여가활동을 가능하게 하는 생활권역 중심의 문화 복지를 그 단위로 본다. 지역 문화 복지를 시행하는 문화행정의 관점에서 보면 경제, 사회, 정치를 포괄하여 지역자치에 의한 주민 문화 형성이 시민의 목적인 동시에 지역 문화예술 행정의 목표이기도 하다. 즉 지역 문화행정은 지역주민의 문화적 복지를 적극적으로 도모하고 선진 문화생활 향상을 목적으로 하는 복합 문화행정이라고 할 수 있다. 특히 풀뿌리 민주주의에 의한 지방자치 시대라는 거스를 수 없는 시대적 흐름에 부응하며 지역 문화육성발전을 위해 행정은 지역 문화의 자치화, 자립화, 개성화, 특성화, 다양화, 다원화를 지향해야만 한다. 이를 위해 자치단체의 문화예술 행정을 변화·개혁하고, 지역 문화의 잠재 역량을 발굴하여 적극적으로 활용하기 위한 종합적인 지역의 문화예술 발전계획을 지역의 주민들과 더불어 시·군·구 지역단위에서 연구·개발·논의하여 실천해야 한다. 중앙정부는 단순히 일방적인 지시나 시책을 하향식으로 시행하지 말고 국가의 보조금에만 의존하는 형태에서 과감하게 벗어날 필요가 있다. 또한 중앙정부의 위임 또는 하청 행정의 방향으로 지향해야만 지역 문화행정이 살 수 있는 것이다.

세계화, 개방화로 인해 서구의 상업문화가 보편화하는 경향을 보이고 있는 가운데 지역적으로 독창성과 개성을 갖추고 있는 지역 문화는 점점 더 그 입지가 좁아 들거나 사라져가고 있는 상황에 처해 있다. 지역별로 개성과 독자성은 점차 사라지고 모든 지역과 부문이 획일적으로 변화되어 세계가 일체화되어 가고 있는 것이다. 반면에 세계

화 및 개방화의 흐름은 경쟁의 단위가 국가 수준에서 지역 수준으로 이동함으로써 지역의 중요성을 강조하는 추세라는 특징을 보이고 있다. 현재 지역 문화예술의 현실은 급격한 근대화로 인해 지역 간의 경제, 사회, 교육의 불균형한 성장으로 이어져 왔다. 특히 지방자치단체 및 민간중심의 지역 문화예술진흥 기반이 취약하고, 특별한 흡인력을 갖는 특징적 지역 문화예술 프로그램이 부재한 상황이다. 지금까지 한 지역의 경쟁력을 평가하면서 주로 경제적 측면만을 강조해 왔다. 그러나 이제는 생활환경과 삶의 질적인 측면도 함께 염두에 두어야 한다. 특히 각 지역마다 독특한 지역 문화가 중요한 요소로서 대두되고 있다. 즉 21세기 문화의 시대에는 획일적이고 일방향적인 문화 상품보다는 다양성은 물론 수요적 측면에서 다가서는 지역 문화가 더 주목받게 될 것이다. 또한 이동의 단축과 같은 외부적 환경변화로 인해 지역 문화의 위기와 더불어 기회가 공존하게 되었다. 즉 시간적 제약이 완화됨에 따라 지역민들 간 및 지역 문화 간 상호교류의 촉진에 의한 기회가 늘어난다. 또한 가족 단위 관광 등으로 잦은 이동이 예상되면서, 지역별로 관광객 유치 등에 필요한 고유한 지역 문화자원의 개발 등이 촉진될 전망이다. 무엇보다도 지역 문화예술 발전의 방향은 지역민의 삶의 질 향상에 있다. 하지만 시민의 요구에 따른 의견 수렴이 지역의 문화예술 정책에 얼마나 잘 반영이 되는가가 관건이 될 것이다. 지방자치단체는 풀뿌리 민주주의 지역에 기반을 두고 활동하는 문화예술단체의 정책적 제언이나 요구사항을 적극적으로 수용하고 문화예술단체와 지속적이고 유기적인 협력과 소통을 통해 지역의 문화예술 발전에 크게 이바지해야 할 것이다. 지방자치시대가 어느덧 20여 년이 흘러 앞으로는 기존의 중앙정부가 제시하는 문화예술 정책을 그대로 이어받아 지역의 여건이나 특성을 고려하지 않고 일률적으로 정책을 펼치는 행정이 이제는 존속될 이유가 없다. 많은 지방자치단체가 지역 고유의 문화적 특성을 잘 이해하고 이를 적극 활용하여 지역 경제 활성화에 기여해야만 한다. 문화예술 산업과 정책은 지방자치단체의 주요 정책에 있어서도 큰 비중을 차지하고 있다. 즉 문화콘텐츠산업이 오늘날 최고의 부가가치 산업으로 등장함에 따라 지역의 문화콘텐츠 부문에 지방자치단체가 큰 영향력을 행사하게 될 것이고, 정책의 우선순위도 복지 다음으로 지속적으로 높아질 전망이다. 따라서 문화정책 부분은 삶의 질에 대한 기준을 높이고, 국민 모두 행복하게 살아갈 수 있도록 하는 데 중점을 두어야 한다.

2. 생활체육 정책 방향

1) 생애주기별 체육활동 지원

유, 청소년과 성인을 아우르는 생애주기별 체육활동을 지원함으로써 평생체육의 기틀을 마련하기 위해 노력하고 있고, 먼저, 유아체육지도자(405명)를 배치하여 유아 시설(유치원, 어린이집)을 대상으로 한 유아체육 프로그램 지도(405개소, 29,800명) 및 유아체육 용품을 보급하는 등 맞춤형 유아체육 활동을 지원하며, 학교스포츠클럽리그를 운영하고(17 시도 50종목), 토요일 휴업일에 학생들의 스포츠 활동 지원을 위한 ‘신나는 주말생활 체육학교’를 운영(4,700개교)하며, 900여 개의 유소년 축구 리그를 운영하여 유소년 축구의 저변확대를 모색하는 등 학교 안·밖으로 여러 프로그램을 지원하고 있다. 또한 여학생이 선호하는 종목(피구, 치어리딩, 요가, 탁구, 넷볼)의 보급을 확대하여 여학생 스포츠 활동 참여를 유도하고 있고, 청소년에게 동계스포츠 초·중급자 강습회 및 대회를 운영하고 및 손쉬운 뉴스포츠 보급단을 시·도별 학교에 방문하여 강습하는 등 참여 저변 확대를 모색하고 있다.

성인의 종목별 대회 지원을 통한 운동 동기부여 역시 지속적으로 참여 독려하고 있다. 생활체육동호인 최대의 축제인 전국 생활체육대축전을 17개 시·도에서 48종목에 6만 명이 참가하여 성황리에 개최 되었으며, 그 외에도 동계스포츠대축전, 전국규모 및 시도 규모의 동호인 행사 지원, 한민족해외동포 축구대회, 대축전 해외동포 참가 추진 등 국가 간 생활체육 교류를 통한 민간외교의 가교 역할 등 다양한 행사를 지원하고 있고, 경로당 등 노인시설에 운동용품을 지원하고 어르신 생활체육지도자의 시설 방문을 통한 활용방법 지도 등 어르신 스포츠 활동에 대한 적극적인 지원도 이루어지고 있다. 여가 형태별 맞춤형 프로그램을 실시하여 야외 체력관리교실을 확대하고, 게이트볼, 탁구, 국학기공, 정구 등 노인들이 쉽게 배우고 즐길 수 있는 스포츠 종목을 보급 지원하며, 지역 노인 생활체육 축제인 ‘어르신생활체육대회’를 개최하였고, 마지막으로 소외계층 아동 및 청소년을 대상으로 생활체육 강습을 진행하고, 체육시설 소외지역에 체력측정 기구 및 스포츠 체험기구 등이 탑재된 스포츠 버스와 함께 하는 찾아가는 작은 운동회 개최, 생활체육지도자 배치, 자원봉사단 운영 등 체육활동 취약계층의 참여를 강화하도록 여러 사업을 실시하고 있다(대한체육회, 2016).

2) 스포츠클럽 육성을 통한 스포츠 참여 조직화

시설·프로그램·지도자가 유기적으로 연계된 K-스포츠클럽을 지난 2015년 30개소에서 2016년 59개소로 확대하고 지역별 적정규모로 운영하고 있다. K-스포츠클럽의 명칭

을 브랜드화하고 공모 참가 자격 요건을 강화하는 등 관리체계를 개선하고 연 2회 상·하반기 성과 평가를 실시하여 클럽 간 경쟁시스템을 구축하고 우수클럽에 인센티브를 제공하고, 부진클럽을 중점적으로 관리하였다.

학교체육 시설을 유휴시간대(주중 야간, 주말·공휴일)에 개방하여 시설활용률을 높이고 지역주민의 생활체육 참여기회를 확대하여 작은 스포츠클럽 육성에 힘쓰고 있다. 축구, 야구 등 지역 리그가 가능한 주요 종목부터 시·군·구 연중 리그로 개편하고, 수준·연령별 시스템 구축을 위해 노력하고, 지역단위 스포츠클럽이 언제든지 대회에 참가할 수 있도록 기존 전국단위 토너먼트 대회를 연중 시·군·구 리그대회로 개편하는 것을 추진하고 있다. 중장기적으로 보면 수준별 리그제 및 승강제를 도입, 엘리트 생활체육 대회를 통합하는 방안을 추진중에 있다(대한체육회, 2016).

제 4절 지역 문화예술 및 체육 활성화 방안에 대한 선행연구 분석

1. 문화예술 활성화 방안 선행연구

지역 문화예술 활성화 방안에 대한 기존의 이론적 연구들은 지역이나 도시재생차원에 대한 것들이 대부분을 차지한다. 이 연구들은 지역의 문화 발전은 정부의 역할이 매우 중요하다는 점에 대해 밝히고 있다. 정부의 역할과 관련하여 지라드(A. Girard)는 특정 하위문화(particular subcultures)가 스스로 표현하도록 장려하고 의사소통매체를 통하여 하위문화 간에 관계를 맺기 위한 소통과정에서 정부의 역할은 그러한 소통을 허용하고 촉진하며 지원하는 것이라고 하였다. 이 점은 지역 사회의 유대를 형성함에 있어 정부의 역할과 함께 지역의 유대가 지역문화를 가능하게 한다는 측면으로 이해할 수 있다. 지역의 문화와 유대감에 대해 다무라 아키라는 ‘마을 만들기’ 라는 비유를 통해 지역 문화와 지역 생활과의 상관관계가 갖는 중요성에 대해 밝히고 있다. 이에 대한 관계를 형성하는 ‘마을만들기’ 에 대해 다음과 같이 언급하고 있다.

“ ‘마을 만들기’ 는 현재라는 지점에 발 딛고 서면서도 미래를 향하며, 미래에 도전하는 행위다. 지금은 설령 불가능한 일일지라도 장차 변화될 수 있다. 바람직하다고 생각하는 미래를 그리는 것은 자유이다. ‘마을 만들기’ 에는 미래를 꿈꾸는 낭만이 있다.” 마을은 공간이라는 측면에서 물적 근대화의 전통을 따르는 개발의 토대가 되고, 인적 측면에서는 그 공간 속에서 삶을 영위하는 사람들과 사회적 관계의 변화를 추구하게 된다. 이렇듯 ‘마을만들기’ 의 비유를 통해 지역개발과 구성원들 간의 사회적 관계는 결국 환경개선이라는 측면과 불가분의 관계를 갖는다. 지역의 주거환경에 대한

개선 및 개발은 주민들의 삶의 질에 관한 문제로 귀착되기 때문이다. 이렇게 지역주민들이 거주하는 환경에 대한 개선과 정비에 관한 연구는 국내 학자들에 의해서도 체계적으로 이루어져 왔다.

우선 박태주는 도시환경 개선사업 환경성 진단·평가 연구에서 도시환경 개선사업의 개선 방향으로 법제도 및 정책적 지원, 중장기적 대책, 평가체계 마련 등의 필요성에 대해 언급하고 있다. 또한, 도시환경 개선사업의 환경성을 높이고 사업의 효율적 추진을 위해 이들 사업의 환경적 건전성에 대한 객관적·합리적 개선 및 지원방안 마련이 필요하다는 연구 성과를 제시하였다. 그리고 김승규는 도시·주거환경 정비사업 제도 개선에 관한 연구를 통해 도시 및 주거환경 정비사업의 전 과정에서 조합원, 추진위원회 집행부, 운영 및 전문 상담기구, 전담공무원제도 등 진행 체계의 연관성의 중요성에 대해 언급하고 있다. 또한 조주현은 도시·주거 환경 정비사업의 효율적 추진을 위한 법제도적 개선방안 연구에서 주택 재개발, 재건축의 갈등 문제 해결을 위해 전문 관리자와 공공관리제도 도입의 필요성에 대해 주장하고 있다. 이와같이 환경개선 및 주거환경 정비업은 곧 지역발전과 문화의 관계에 관한 문제라는 점에서 주민들의 삶의 질을 향상해 낼 수 있는 근거가 된다. 이는 곧 지역 문화에 관한 문제인 것이다. 그래서 지역 문화는 가치의 재생산이라는 측면에서 삶의 질을 어떻게 담보해 낼 수 있느냐에 달려 있다. 이와 관련한 기존 연구로 황기원은 지역 문화가 성장하는 데에는 다음과 같이 크게 두 가지 방향이 있을 수 있다고 언급하였다.

첫째, 문화의 성장을 정책(공공부문)에서 적극적으로 관여하여 신속하고 효율적으로 원하는 수준까지 끌어 올리는 것이고, 둘째 민간에서 자생적이고 점진적인 문화의 쇄신과 이에 따른 성장을 이끌어 나가도록 하는 것이다. 이 두 가지 방향에 대한 논점은 문화가 외부의 힘에 의해서 ‘조성’ 될 수 있는 것인가 아니면 저절로 ‘형성’ 되는 것인가에 관한 문제로 귀착된다. 그런데 문화의 속성과 성장방식을 고려할 경우, 보편적 삶의 양식으로서의 광의의 문화뿐만 아니라, 지적이고 예술적 활동으로서의 협의의 문화 모두 그 성장에 있어서 자생적이어야 한다. 이러한 점들을 감안했을 때, 정부가 문화의 내용과 형식에 대해 개입해서는 안 된다는 논리가 성립된다. 말하자면, 정부는 사회 내부에서 자생적으로 성장할 수 있도록 외적 수단과 조건이 갖추어질 수 있게 조정하고 지원하는 역할에 집중해야 하기 때문이다. 최근 지역 문화예술에 관한 연구의 방향은 문화예술을 특정 지역 활성화에 적용하는 경향으로 바뀌고 있다. 대표적인 연구로 신계화는 구리시를 중심으로 그리고 박진민은 고양시의 문화예술교육을 중심으로 연구를 수행하였다, 또한 이준창은 논산지역 문화예술의 활성화 방안 등에 관한 연구를 하였다. 그는 문화예술의 활성화를 통해 지역사회의 경쟁력을 높이고, 논산지역 주민들의

삶의 질을 향상시킬 것에 대해 제안하고 있다. 특히 논산시의 문화예술 관련 기관 현황과 활동 현황, 논산시의 문화예술단체 지원현황, 기반 시설 및 운영현황을 파악한 후 논산시 문화예술의 문제점으로 문화예술의 기반시설 및 전문 인력 부족, 문화예술의 양극화, 생활 문화예술의 활성화 부족, 논산시 지역 가치 정립의 필요성에 대해 제시하고 있다. 최근 지역 문화예술 활성화 관련하여 프로그램이나 프로젝트를 통한 연구가 활발하게 진행되고 있다. 대표적인 선행 연구로 이영실은 기존 평창군의 폐교를 활용하여 문화 시설을 구축하고 그에 따른 문화예술의 네트워크로 지역 문화예술 활성화 방안을 제시하였으며, 박수현은 문화예술 프로그램을 통한 구도심재생 활성화에 관해 연구 하였다. 또한, 조현민은 부산 구도심의 문화예술 활성화에 대한 연구를 진행하였다. 주희연의 연구는 종교시설을 활용한 문화예술의 공유경제 활성화에 관하여 아트교회의 문화예술 공유 공간을 사용자 경험 중심으로 이루어져야 한다고 보고하고 있다.

2. 생활체육 활성화 방안 선행연구

이종선(2017)은 체육단체 통합에 따른 도시지역 체육활동 활성화 방안에서 전문가집단을 통해 인천광역시 옹진군의 체육활동 및 생활체육의 개선방안을 제시하였다. 연구 결과는 첫째, 지역 특성에 맞는 종목을 선택하여 전문체육인을 육성하는 것이며, 이에 따른 지도자들의 처우 개선 및 수당 차등 지급 안 등이 마련되어야 한다고 하였다. 둘째, 체육시설 관리비용 충당을 옹진군 소재 이외의 사람들이 옹진군의 체육시설을 이용할 때에는 시설이용료를 부과하여야 한다고 하였다. 셋째, 중장기 계획수립 및 검토, 인구특성에 따른 체육 프로그램 편성을 통하여 체육 활성화가 이루어지도록 하여야 한다고 하였다. 넷째, 체육시설 이용에 불편함이 없도록 관련 부서와 해당 기관에서는 상호 협력 하에 체육시설 이용자들이 불편사항을 겪지 않도록 해야 한다. 다섯째, 체육활동프로그램 무료 강좌의 혜택과 초심자 레슨비용 지원정책 등 생활체육 지원 사업의 저변을 확대하는 것이다. 여섯째, 체육시설 이용자들이 만족할 수 있도록 쾌적하고 깨끗한 환경 조성을 구축하여야 한다. 일곱째, 공터 및 공원을 활용하여 소규모 체육 시설을 확충하여 가족 단위, 원거리 이동이 불편한 노인, 장애인들이 생활체육활동에 접근하기 용이하도록 생활체육시설을 확충하여야 한다고 하였다.

이명재(2015)는 생활체육 활성화 정책 방안에 관한 연구를 서울특별시 강서구를 중심으로 분석하였다. 생활체육 활성화 요인으로는 생활체육 시설, 프로그램, 지도자, 홍보 및 정보제공 등 4가지 요인을 제시하였다. 생활체육 시설은 시설 접근성이 가장 만족도가 낮은 것으로 분석하였으며, 주요시설, 부대시설, 접근성의 강화를 위해 개선방안이 필수적이라고 하였다. 생활체육 프로그램은 다양성 측면에서 많은 연구와 투자가 필요하

며, 생애주기 모델 프로그램에 따른 다양성 추구를 제시하였다. 지도자에 대한 개선은 지도자 선발 및 교육 등 지도자의 역량강화에 초점을 두어야 한다고 하였다. 특히, 친절한 지도방법도 필요하지만, 역시 지도역량 강화가 가장 중요하다고 하였으며, 일본의 지도자 양성과정에 대해서 소개하였다. 생활체육의 홍보 및 정보제공 수준에 대해서 전반적으로 양호하지 못한 것으로 분석되었으며, 프로그램에 참여하는 사람들이 필요한 정보를 적시에 정확하게 특성에 맞게 제공받을 수 있도록 정보제공의 적절성이 요구된다고 하였다. 박대경(2013)은 노인의 정신건강을 위한 생활체육 활성화 방안 연구에서 노인 생활체육 프로그램 설계의 원칙을 제시하였다. 연구 결과 첫째, 노인 연령별로 체력에 맞고 호감도에 따라 다양한 생활체육 프로그램 개발이 필요하다. 둘째, 노인 부부 가구 형태가 많은 점을 고려하여 노인 부부가 함께하는 생활체육 프로그램이 개발되어야 한다.

셋째, 노인은 경제적으로 어려움이 있기 때문에 비용이 적은 생활체육 프로그램이 필요하다. 넷째, 독거노인들의 증가로 이들을 연계시킬 수 있는 주기적이고 장기적인 생활체육 프로그램이 활성화되어야 한다. 다섯째, 여성 노인들의 여성성을 살릴 수 있는 프로그램 구성이 필요하다. 여섯째, 초등학교 이하 학력을 가진 노인이 많기 때문에 난이도 조정이 필요하다. 일곱째, 프로그램의 피드백을 통해 생활체육 지도자에 의한 정확한 운동처방이 노인에게 주어져야 한다.

박병조(2012)는 지방자치단체의 생활체육 활성화 방안에 관한 연구를 경남 김해시 사례를 중심으로 실시하였다. 연구 결과 첫째 생활체육은 시민의 건강과 행복한 삶을 위하여 또는 보다 더 적극적인 복지행정 실현 차원에서 이루어져야 한다는 인식 아래 행·재정적 지원이 확대 되어야 한다고 하였다. 둘째, 생활체육 시설을 확충하여 시민이 쉽게 체육활동을 할 수 있는 기반을 마련해 주고 이러한 시설의 효율적인 활용과 체계적인 관리를 통하여 시설사용의 효율 극대화를 도모하고 문화예술 행사 등의 장소로 병행 사용함으로써 주민복지의 장으로 사용되도록 하여야 한다. 셋째, 생활체육 프로그램의 다양화를 통하여 생활체육 활동 참여율을 높이고 모든 지역주민에게 생활체육 활동참여와 기회를 제공해 주어야 한다. 넷째, 동호인클럽은 생활체육의 자발적인 발전을 하는데 있어 핵심 대상이다. 동호인 조직을 활성화하여야 생활체육의 저변확대가 용이하다. 다섯째, 지역 내 단체를 대상으로 생활체육지도자가 현장을 방문하여 생활체육을 지도 보급하는 찾아가는 생활체육 서비스 운영으로 직장체육 활성화를 유도해야 한다. 여섯째, 사회복지시설 불우청소년 등 생활체육 활동에서 소외되기 쉬운 계층에 대한 프로그램 제공과 생활체육 지도자 및 자원봉사자를 통한 소외계층 생활 체육활동 지원이 있어야 한다고 하였다.

제 5절 인천광역시 서구 현황검토

<일반 현황>

1. 인천광역시 서구의 유래

○ 인천광역시 서구는 서기 475년 삼국시대 남부 주부토군이다가 통일신라시대에는 장제군으로, 고려시대에 이르러서는 수주에서 안남부, 계양도호부, 길주목, 부평태제부에 속해오다가 조선시대에 와서 보평도호부 모월곶면과 석곶면으로 되었으며, 1914년 부천군 서곶면으로 관할이 변경, 1940년 04월 01일 인천 서곶면으로 변천되었다.

2. 인천광역시 서구 연혁 (1945년~현재)



【그림 2-1】 인천광역시 서구 주요 연혁 (1945-현재)

참조: 인천광역시 서구청에서 재구성.

○ 인천광역시 서구는 1945년 지방자치제가 실시 되면서 인천 부에서 인천시로 개칭되었고, 1968년 경기도 인천시에 4개 구가 설치되면서 부평 출장소와 같이 북구 관할로 편입 되었으며, 이후 1988년 01월 01일 북구에서 서구로 분구되었고 같은 해 05월 01일 자치구로 승격되었다.

○ 1955년 김포 군 검단 면을 편입하였으며, 마전동에는 구 직할의 검단 출장소가 설치되었다.

3. 인천광역시 서구 면적

○ 통계청(2023)의 KOSIS 자료에 따르면 인천광역시 서구의 총면적은 119.06km²으로 조사되었다.

【표 2-1】 인천광역시 서구 면적

(단위 : km²)

면적	도시지역						관리지역	농림지역
	주거	상업	공업	녹지				
				자연	생산	보전		
119.06	29.9	9.89	21.57	37.9	41,423	40.2	1.65	6.74

출처: 인천광역시 서구청(<https://www.seo.incheon.kr>)

4. 인천광역시 서구 행정동 · 법정동별 인구 현황 (2023년 08월 말 기준)

○ 통계청(2023)의 KOSIS 자료에 따르면 인천광역시 서구의 인구는 2023년 08월 말 기준, 총 614,123명(남성 309,591명, 여성 304,532명)으로 조사되었다.

【표 2-2】 2023년 08월말 기준 인천광역시 서구 행정동 · 법정동별 인구 현황

(단위 : 명)

동명	세대수	인구수		
		계	남	여
합계	261,144	614,123	309,591	304,532
검암경서동	22,650	51,233	26,125	25,108
백석동	3,153	7,645	3,808	3,837
시천동	53	90	50	40
검암동	13,656	30,552	15,436	15,116
경서동	5,788	12,946	6,831	6,115
연희동	18,607	38,300	19,518	18,782
공촌동	2,140	4,515	2,319	2,196
연희동	6,674	13,196	6,853	6,343
심곡동	9,793	20,589	10,346	10,243
청라1동	11,808	30,383	15,097	15,286

	청라동	11,808	30,383	15,097	15,286
청라2동		17,909	47,533	23,535	23,998
	청라동	17,909	47,533	23,535	23,998
청라3동		13,247	34,994	17,463	17,531
	청라동	13,247	34,994	17,463	17,531
가정1동		16,562	39,724	19,848	19,876
	가정동	6,562	39,724	19,848	19,876
가정2동		7,001	16,609	8,511	8,098
	가정동	7,001	16,609	8,511	8,098
가정3동		4,235	8,960	4,467	4,493
	가정동	4,235	8,960	4,467	4,493
신현원창동		12,612	29,814	14,879	14,935
	신현동	12,385	29,544	14,663	14,881
	원창동	227	270	216	54
석남1동		10,539	20,985	10,760	10,225
	석남동	10,539	20,985	10,760	10,225
석남2동		5,932	12,194	6,280	5,914
	석남동	5,932	12,194	6,280	5,914
석남3동		6,442	12,969	6,512	6,457
	석남동	6,442	12,969	6,512	6,457
가좌1동		6,568	12,666	6,738	5,928
	가좌동	6,568	12,666	6,738	5,928
가좌2동		7,604	18,926	9,213	9,713
	가좌동	7,604	18,926	9,213	9,713
가좌3동		7,990	15,947	8,170	7,777
	가좌동	7,990	15,947	8,170	7,777
가좌4동		4,758	10,007	5,164	4,843
	가좌동	4,758	10,007	5,164	4,843
검단동		15,015	32,700	16,980	15,720
	마전동	12,945	28,156	14,580	13,576
	금곡동	2,070	4,544	2,400	2,144
블로대곡동		9,734	23,229	11,831	11,398
	대곡동	551	1,022	587	435
	블로동	9,183	22,207	11,244	10,963
원당동		9,635	22,983	1,699	11,284
	당하동	5,115	13,430	6,693	6,737
	원당동	4,520	9,553	5,006	4,547
당하동		11,680	28,232	14,021	14,211
	마전동	2	3	1	2
	당하동	11,678	28,229	14,020	14,209
오류왕길동		10,084	24,483	12,431	12,052

	오류동	2,480	5,412	2,913	2,499
	왕길동	7,604	19,071	9,518	9,553
	마전동	8,140	21,769	10,751	11,018
	마전동	8,140	21,769	10,751	11,018
	아라동	22,392	59,483	29,598	29,885
	당하동	9,527	25,291	12,611	12,680
	원당동	12,865	34,192	16,987	17,205

출처: 인천광역시 서구청(<https://www.seo.incheon.kr>)

〈행정구역 현황〉

1. 인천광역시 서구 위치

- 인천광역시 서구는 서북부에 위치하고 있다.

【표 2-3】 인천광역시 서구 위치

극 단	경도와 위도의 위치			연장거리	구청소재지
	지 점	동 경	북 위		
극동	원당동	126° 43' 28"	37° 35' 21"	동서 13.2km	인천광역시 서구 서곶로 307 (심곡동)
극서	원창동	126° 33' 11.9"	37° 43' 28.5"		
극남	가좌3동	126° 60' 59.6"	37° 28' 13.5"	남북 18.4km	
극북	대곡동	126° 39' 15"	37° 38' 13"		

출처: 인천광역시 서구청(<https://www.seo.incheon.kr>)

2. 인천광역시 서구 행정구역도

- 인천광역시 서구의 행정구역은 21개의 법정동과 23개의 행정동으로 구성되어 있으며, 이들 행정동에는 총 763개의 통과 3,217개의 반으로 구성 되어있다.

【표 2-4】 인천광역시 서구 행정구역도

법정동	행정동	통	반
21	23	763	3,217

출처: 인천광역시 서구청(<https://www.seo.incheon.kr>)



【그림 2-2】 인천광역시 서구 행정구역

출처: 인천광역시 서구청(<https://www.seo.incheon.kr>)

- 행정구역 경계로 행정동인 검암경서동은 법정동인 검암·경서·백석·시천동을 연희동은 연희·공촌·심곡동을 신현동을 신현·원창동을 관할 하고 있다.
- 검단동은 마전 일부와 금곡동 그리고 불로대곡동은 불로·대곡동을 원당동은 당하 일부와 원당동을 그리고 당하동은 당하 일부와 마전동 일부를, 오류왕길동은 오류·왕길동을 아라동은 원당 일부와 당하동 일부를 관할하고 있다.
- 2018년 청라동이 법정동으로 신설되며 청라 1,2,3동의 행정동으로 나뉘었고, 가정동은 가정 1,2,3동의 행정동으로, 석남동은 석남 1,2,3동의 행정동으로 그리고 가좌동은 가좌 1,2,3,4동의 행정 동으로 나뉘고 있다.

〈인천광역시 서구 문화·예술, 생활체육, 관광 프로그램 운영 현황〉

1. 2022년도 인천광역시 서구 문화·예술 추진실적

○ 인천광역시 서구에서는 구민의 문화·예술 향유 기회를 제공하고 서구의 대표 관광 상품을 발전시키기 위한 목적으로 아래와 같은 문화예술 사업을 추진하고 있다.

【표 2-5】 제 27회 서곶 문화 예술제 개요

행사명	제 27회 서곶 문화예술제
목적	서구 예술인의 작품 창작 및 발표 그리고 구민의 문화·예술 향유 기회를 제공하고자 매년 개최하고 있음
기간	2022년 10월 01일 ~ 10월 09일
장소	서구문화회관, 청라블루노바홀, 서구일대
주요내용	서구예술인의 공연 및 전시 공연 10건, 전시 1건, 아트마켓 1건
주최	인천광역시 서구
주관	(재)인천서구문화재단



【그림 2-3】 제 27회 서곶 문화 예술제 행사모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

【표 2-6】 제 9회 녹청자 축제 개요

행사명	제 9회 녹청자 축제
목적	천년의 문화유산 국가사적 제211호 녹청자 요지를 홍보하고 서구의 대표 문화 관광 명품 브랜드로 발전 시키고자 매년 10월 녹청자 축제를 개최하고 있음
기간	2022년 10월 22일
장소	녹청자 박물관 일원
주요내용	도예전, 전통가마 점화식, 각종 체험 프로그램
주최	인천광역시 서구
주관	인천 서구 녹청자 박물관



【그림 2-4】 제 9회 녹청자 축제 행사모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

【표 2-7】 제 4회 서구생활문화 축제 개요

행사명	제 4회 서구생활문화 축제
목적	주민들의 생활문화 활동을 장려하고 생활문화동아리, 활동가, 기획자 등 다양한 문화 주체들의 자발적인 참여를 통해 소통과 화합의 장을 마련하기 위해 생활문화축개최하고 있음
기간	2022년 10월 15 ~ 10월 23일
장소	인천서구문화회관 및 서구일대(총 6개소)
주요내용	축제주간 서구 곳곳에서 이루어지는 생활문화 활동 발표 및 교류의 장
주최	인천광역시 서구
주관	(재)인천서구문화재단



【그림 2-5】 제 4회 서구생활문화 축제 행사모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

【표 2-8】 제 5회 정서진 피크닉 클래식 2022 ‘정서진 스프링 클래식’ 축제 개요

행사명	제 5회 정서진 피크닉 클래식 2022 ‘정서진 스프링 클래식’
목적	지역을 대표하는 정통 클래식 음악 축제로 예술가를 발굴 및 육성하고 구민의 일상 속 보편적 예술 향유 확대를 위해 정서진 피크닉 축제를 개최
기간	2022년 05월 07일 ~ 05월 21일
장소	인천 서구 문화충전소 및 관내 실내외 공간
주요내용	봄맞이 문화충전소 클래식 콘서트
주최	인천광역시 서구
주관	(재)인천서구문화재단



【그림 2-6】 2022 ‘정서진 스프링 클래식’ 축제 행사모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

【표 2-9】 제 5회 정서진 피크닉 클래식 2022 ‘가을축제’ 개요

행사명	제 5회 정서진 피크닉 클래 2022 ‘가을축제’
목적	지역을 대표하는 정통 클래식 음악 축제로 예술가를 발굴 및 육성하고 구민의 일상 속 보편적 예술 향유 확대를 위해 정서진 피크닉 축제를 개최
기간	2022년 08월 13일 ~ 09월 06일
장소	인천 서구 문화회관, 청라블루노바홀, 서구일대
주요내용	찾아가는 클래식 공연
주최	인천광역시 서구
주관	(재)인천서구문화재단



【그림 2-7】 2022 ‘가을축제’ 행사모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

2. 2022년도 인천광역시 서구 생활체육 활동 추진실적

○ 인천광역시 서구에서는 구민 누구나 참여할 수 있는 생활체육 프로그램을 운영하여 구민의 건강을 증진하고, 건강한 여가선용 기회를 제공하는 한편, 활기찬 생활을 영위할 수 있는 여건을 조성하기 위한 목적으로 아래와 같이 건전생활사업 및 체육대회를 추진하고 있다. 자세한 내용은 아래와 같다.

【표 2-10】 2022년도 생활체육 교실 운영 개요

행사명	2022년도 생활체육 교실 운영
기간	2022년 09월 ~ 12월 (4개월)
대상	전 구민
종목	자전거, 농구, 건강체조, 실버태권도 (4개종목)
장소	시천가람터, 북청라대교 하부시설 농구장, 서곶근린공원, 중앙태권도장
참여인원	1,020명

【표 2-11】 2022년도 노인건강체조교실 개요

행사명	2022년도 노인건강체조교실
기간	2022년 09월 ~ 12월 (4개월)
대상	서구 관내 노인
종목	노인건강체조
장소	서구노인복지회관
참여인원	480명

【표 2-12】 2022년 유·청소년 축구 인천 서구 I-리그 개요

행사명	2022년 유·청소년 축구 인천 서구 I-리그
기간	2022년 06월 ~ 11월
대상	유소년, 청소년
종목	축구
장소	서곶근린공원
주관	대한축구협회, 서구체육회
주요내용	유청소년 축구리그, 여름축구축제 참가, 문화이벤트 진행
참여인원	총 20개팀(4개부, 300여명 참가)

【표 2-13】 2022년도 장애인 생활체육교실 운영 개요

행사명	2022년 구청장기배 종목별대회
기간	2022년 06월 ~ 12월
장소	인천 서구 관내 일월 등
주최 및 주관	인천시 서구 체육회 / 인천시 서구 종목별 연합회
개최종목	족구 등 총 18개 종목
집행예산	113.246천원

3. 2022년도 인천광역시 서구 관광 활동 추진실적

○ 인천광역시 서구에서는 지역 구성원 간 협업을 통해 문화·관광자원 및 경제 활성화 요소를 발굴 및 육성하여 지역 관광 및 경제 활성화를 도모하기 위한 목적으로 아래와 같은 행사를 개최하고 있다.

【표 2-14】 2022년 정서진 해넘이 행사 개요

행사명	2022년 정서진 해넘이 행사 「정서진, 빛으로 물들다」
기간	2022년 12월 31일
장소	정서진
주요내용	경과 조형물 설치, 노을 버스킹, 전통놀이 체험부스,
참여인원	총 4,268명



【그림 2-8】 2022년 정서진 해넘이 행사 모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

【표 2-15】 해양레저스포츠 교육프로그램 개요

행사명	해양레저스포츠 교육프로그램
기간	2022년 05월 01일 ~ 08. 31 (매주 수~일)
장소	아라 서해갑문 인근 수역(여객터미널 뒤편 선상체험공원)
주요내용	해양안전교육(구명조끼착용법, 페들링 교육, 심폐소생술) 해양안전체험(구명 뗏목 및 체험활동) 가약 및 고무보트 체험활동
참여인원	총 17,174명



【그림 2-9】 해양레저스포츠 교육 행사 모습

출처: 구정백서(2023). 인천 서구청

〈인천광역시 서구 문화·예술, 생활체육, 관광 시설 현황〉

1. 인천광역시 서구 주요문화재 현황

○ 구정백서(2023)에 따르면, 인천 서구에는 아래 <표>와 같이 국가지정문화재 2건, 市 지정 문화재 12건이 있다고 밝히고 있다.

【표 2-16】 인천 서구 국가 및 시 지정문화재 현황

구분	종별 및 지정사항	문화재명	수량면적	지정년월일	소재지
국가 지정 문화재	사적 제211호	인천 경서동 녹청자 요지	6.060m ²	1970.06.08	경서동 385번지
	천연기념물 제315호	신현동 회화나무	1주	1982.11.04	신현동 131-7번지
	시지정 유형문화재 제32호	심즙 신도비	1기	1995.11.14	공촌동 산8
	시지정 유형문화재 제70호	선문 염송설화	30권 10책	2015.10.07	가좌동 81-77
	시지정 기념물 제 6 호	류사놀이묘	1기	1990.11.09	경서동 산200-1
	시지정 기념물 제 33 호	조서강묘	1기	1990.11.09	석남1동 산119-2
	시지정 기념물 제 54 호	대곡동 지석묘군	1군	1995.03.01	대곡동 산123-1
시 지정 문화재	시지정 기념물 제 57 호	한백륜묘	1기	2004.04.06	마전동 산120-4
	시지정 기념물 제 58 호	김안정 묘 및 출토묘비	1기	2008.12.01	원당동 810-10
	시지정 기념물 제 59 호	허함 정희량 유허지	-	2009.03.02	검암동 산6105
	시지정 기념물 제 5 호	반남박씨 대종증묘역	1기	2010.04.27	대곡동 산151-1
	시지정 기념물	의령남씨 종증묘	1기	2010.04.27	원당동 산82-1

	제 60 호				
	시지정 기념물 제 61 호	평산신씨 종중묘역	1기	2010.04.27	대곡동 산120-1
	시지정 문화재자료 제 26호	용수사 철조여래좌상	1구	2014.04.16	석남동 175-9

참조: 구정백서(2023)에서 재구성.

○ 또한, 인천 서구의 무형문화재는 총 3건이 있으며, 자세한 내용은 아래와 같다.

【표 2-17】 인천 서구 무형문화재 현황

구분	지정번호	문화재명	보유자	지정년월일	기능
무형 문화재	무형 문화재 제 18 호	서곶들 노래	-	2012.03.05	들노래
	무형 문화재 제 20호	휘모리 잡가	김국진	2008.12.15	노래
	무형 문화재 제 23 호	판소리/고법	조경곤	2013.04.30	판소리, 고법

참조: 구정백서(2023)에서 재구성.

○ 마지막으로 인천 서구에는 총 6건의 향토 유적자료가 있으며, 자세한 내용은 아래와 같다.

【표 2-18】 인천 서구 향토 유적 자료 현황

구분	명칭	수량	소재지
향토 유적 자료	숙의문씨묘	1기	심곡동 산3
	연희진지	1기	연희동 247
	가정지	1기	봉오재1로 120
	기공지	1기	가좌1동 I·C
	축곶봉수지	1기	가정1동축곶산
	중심성지	1기	공촌동 산1-1

참조: 구정백서(2023)에서 재구성.

2. 인천광역시 서구 주요 문화·예술 시설현황

○ 인천 서구의 문화·예술 시설현황은 아래와 같다.

【표 2-19】 인천 서구 문화·예술 시설 현황

시설명	소재지	규모	주요시설
녹청자 박물관	인천시 서구 도요지로 54 (경서동 209-3)	연면적 1,498.65m ² (대지면적 4,700m ²)	전시시설, 체험 및 교육시설 휴게시설
무형문화재 전수관	인천시 서구 737-3 외 1필지(737-11)	연면적398.05m ² (대지면적 698.40m ²)	무형문화재 실내 연습실 사무실 다용도실 등
서구 문화회관	인천시 서구 서달로 190 (가정동)	연면적 14,435,21m ² (대지면적 14,304m ²)	대공연장 소공연장 아트갤러리 등
청라 블루노바홀	인천시 서구 청라대로 20 (청라동)	연면적 4,153,96m ²	공연장 전시실
가정 생활문화센터	인천시 서구 서달로 190 (가정동)	235m ²	공연장 댄스연습실, 합주실 사무실(서구문화재단)
검암경서 생활문화센터	인천시 서구 아라자전거북길 655(시천동)	99.6m ²	다목적실 사무실(서구문화재단)
정서진 아트큐브	인천시 서구 정서진1로 41 (오류동)	연면적 126m ²	전시실
검단 복지회관	인천시 서구 완정로 92번길 18 (마전동)	연면적 14,760,80m ² (대지면적 14,760,80m ²)	다목적체육관

3. 인천광역시 서구 주요 체육 시설현황

○ 인천 서구의 체육 시설현황은 아래와 같다.

【표 2-20】 인천 서구 체육 시설 현황

시설명	소재지	규모	주요시설
서구 국민체육센터	인천시 서구 승학로525(검암동)	연면적 5,402.74m ² (대지면적 12,475,20m ²)	수영장, 헬스장 체육관, 휘트니스실, GX룸
서구 실내게이트볼장	인천시 서구 원창로 124	연면적4,301,62m ² (대지면적 59,652,00m ²) 원신공원 포함	배드민턴장, 게이트볼장 편의점, 화장실 및 샤워실
청라 복합문화센터	인천시 서구 청라대로 26 (경서동 947-2)	연면적 2,977,74m ² (대지면적 10,000m ²)	수영장
북청라대교 교량하부 체육시설	인천시 서구 청라동 7-17	조성면적 31,000m ²	풋살장, 농구장, 족구장, 테니스장,다목적운동장, 주민운동시설, RC경기장
마전동 게이트볼장	인천시 서구 마전동 605-6	연면적 808m ²	게이트볼장
인천 아시아드 주경기장	인천시 서구 봉수대로 806 (연희동)	연면적: 110,153m ² (대지면적: 623,856m ²)	주경기장, 보조경기장, 크리켓 경기장, 테니스장 등
드림파크 스포츠센터	인천 서구 자원순환로 12	-	수영장

4. 인천광역시 서구 주요 관광지 현황

○ 인천 서구의 관광지 현황은 아래와 같다.

【표 2-21】 인천 서구 관광지 현황

시설명	소재지	소개	홈페이지
경인 아라 뱃길	인천시 서구 정서진 1로 41	경인 아라뱃길은 수상공간과 수변공간을 넘나들며 다양한 문화체험을 즐길 수 있다. 수상에서는 유람선, 요트, 카누 등의 레저를 체험할 수 있고, 수변공간에서는 전망대, 함상공원, 문화관 등 문화시설을 관람하거나, 18Km 뱃길 수변을 따라가며 산책, 피크닉등을 할 수 있다. 또한 자전거 대여소에서 자전거를 빌려 라이딩을 즐길 수 있으며 아라뱃길 곳곳의 야외무대나 광장에서는 음악회 등의 문화공연이나 지역행사도 수시로 열리고 있어 가족, 친구들과 당일코스로 보내기 좋은 관광명소이다.	https://www.kwater.or.kr/
정서진	인천시 서구 오류동 (경인아라 뱃길 수향2경)	정서진은 강원도 강릉에 있는 정동진의 대칭 개념으로 광화문을 기준으로 정서쪽에 있는 나루터를 의미하며, 정동진의 일출이 희망과 새로운 출발을 의미한다면 정서진의 일몰은 낭만, 그리움, 회상을 의미한다. 매년 12월31일 한해의 마지막 해를 넘기는 정서진 해넘이 행사가 개최된다.	-
드림 파크	인천시 서구 원창로 124	국립생물자원관 맞은편에 위치한 환경테마파크 공원으로 가운데 자연과 문화가 어우러진 각종문화축제를 시행하며, 친환경 매립시설에 대한 이해를 돕고 있다.	www.dreamparkcf.com
국립 생물 자원관	인천시 서구 환경로 42	국내 생물자원의 체계적인 수집·보존·관리를 위해 설립된 기관으로 총 175만여 점의 표본을 소장하고 있으며 전시된 표본도 6,500여 점에 달한다.	www.nibr.go.kr
녹청자 박물관	인천시 서구 도요지로 54 (경서동 209-3)	국가사적 제211호 서구 경서동 녹청자도요지에서 출토된 녹청자에 대한 학술자료의 조사와 연구를 위하여 설립된 곳으로 녹청자 유물, 도자기의 제작과정, 현대도예 전시실과 도예정규 교육과정, 도예 일일 체험과정을 운영한다.	www.nokcheongja.or.kr
세어도	인천광역 시 서구 세어로 29 (원창동)	서구의 서쪽 끝 바닷가에서 저녁 노을 붉게 타오르는 낙조의 마지막 모습을 지키고 있는 세어도는 개발이 이루어지지 않아 자연경관 보존상태가 양호하며, 옛 정취를 느낄 수 있는 어촌마을로 갯벌체험 및 선상낚시 등 체험활동과 총 5.7Km의 둘레길이 조성되어있다.	세어도어촌체험마을.kr

제 3 장

문화예술 및 생활체육 활성화에 대한 국내·외 사례 분석

제 1절 지역 문화예술 활성화 방안

1. 국내 사례

1991년 지방자치시대가 열리면서 각 지자체는 지역경제 활성화를 위해 축제, 이벤트, 박람회, 엑스포 등 문화콘텐츠를 개발하려는 노력이 본격적으로 시작되었다. 이 시기에 문화예술 발전 방안에 대한 연구 또한 본격적으로 나타나기 시작했다. 2000년 이후에는 국가 또는 지방자치단체 차원에서 지역별로 관련 연구 및 개발 용역들이 본격적으로 추진되었으며, 기존의 문화마을 만들기 사업에서 탈피하여 문화·역사·환경 등 다양한 자원을 활용 지역민 스스로 주도적 역량과 자발성으로 지역 활성화를 도모하려는 움직임도 나타나기 시작했다. 이러한 움직임은 2004년부터 시행된 문화도시 조성사업으로 구체화 되었다. 이후 최근 몇 년간 정부에서 문화예술을 활용한 지역 활성화를 적극적으로 수용하는 경향이 많아지고 있으며, 문화프로젝트와 소득, 주거환경 개선사업 등을 통합한 종합사업으로 추진하는 경향을 보이고 있다. 이에 문화콘텐츠를 접목 시킴으로써 다음과 같이 도시 활성화의 성공적인 모델이 나타나고 있다.

국내 성공사례로 빈집과 구건물, 폐건물 등을 활용한 사례를 살펴보기로 한다.

① 부산 감천문화마을의 경우, 초기에는 문화체육관광부의 정책 사업으로 외부 예술작가들이 10점의 조형예술작품을 마을에 설치한 ‘꿈을 꾸는 부산의 마추픽추 프로젝트’를 2009년도에 시작하면서부터 문화예술 도시 활성화 사업이 추진 되었다. 만약 이 프로젝트 사업이 여기에서 그쳤다면 일정 기간에 새로운 사업의 유입에 의한 혼란만 가중한 채 사업의 의미는 사라졌을 수도 있다. 그러나 감천마을은 이 사업을 계기로 마을이 가지고 있던 뛰어난 경관이 주는 문화적 가치에 주목하게 되었고, 2010년 ‘골목길 프로젝트’를 통해 새로운 시설의 도입이 아니라 빈집과 골목길을 활용하여 새로운 문화공간과 공동작업장을 통해 사회적 기업으로 기반을 조성하게 되었다. 이후에는 ‘셋바람신바람 프로젝트’, ‘홈마이홈’, ‘방가방가 프로젝트’와 2012년에는 역

사, 문화, 경관 등 지역자원을 활용하는 주민 참여형 마을종합재생 프로젝트로 확대 및 추진되면서 본격적으로 토착민이 마을에서 계속 삶을 이어갈 수 있도록 하고 있다. 즉 감천마을의 성공비결은 비록 문화콘텐츠에서부터 시작된 사업이지만 점진적으로 토착민 참여를 유도하여 스스로 사업을 결정하고, 소득과 연계시켜 마을로 선순환 되는 구조를 만드는 것에서 기인한다. 여기에 주거환경 개선사업을 병행하여 오늘날의 가치로 재생한 것이다. 하지만 이러한 감천마을의 사업시스템을 지자체가 도입할 경우 사업이 갖는 의미와 가치가 거시적으로 드러나기 때문에 단기적인 성과를 기대하기는 어려울 수도 있다. 그럼에도 불구하고 진정한 의미에서 문화예술을 통한 활성화가 도시 자체의 기능을 회복하고 삶의 가치를 극대화하는 것이라고 한다면, 문화예술 관련 콘텐츠를 통해 그 계기를 형성할 필요가 있고, 또한 지역경제 활성화라는 측면에서 이에 대한 지원을 통해 새로운 형태의 문화예술 도시에 대한 모델 구축이 요구된다.

② 서울 서교예술실험센터는 2009년 6월 19일 동사무소 통폐합에 따른 유휴공간인 마포구 서교동사무소를 재활용해 탄생한 예술창작공간이다. 동사무소였던 건물을 개조한 서교 예술실험 센터는 도시 산업구조의 변화로 용도를 잃게 된 공장, 지하상가의 빈점포, 빈청사 등 도심 내 유휴공간을 문화예술 공간으로 되살리려는 서울시의 창작 공간 사업의 목적으로 생겨났다. 동사무소가 통폐합되면서 탄생한 예술창작 공간인 셈이다. 지하 1층, 지상 2층 및 옥상으로 이루어진 서교 예술실험 센터는 1층에 ㄱ자 형태로 꽤 넓은 전시장과 아카이브(archive) 공간을 마련해 놓았다. 여기에는 흥미롭고 실험적인 미술품 전시를 비롯해 장르가 다른 다양한 예술 공연이 진행되고 있다. 또한 지하의 다목적 발표장은 전시뿐만 아니라 시민들과의 커뮤니티 센터로 활용되는데, 현재 정기 프로그램으로 매주 월요일 '서교음악살롱'이 운영되고 있다. 2층 작업실은 입주단체들의 아이디어가 샘솟는 곳이며, 휴식 공간이자 하늘 공방으로 활용되는 옥상은 홍대 지역 문화예술 축제와 연계해 종종 오프닝 행사와 파티, 영화 상영 등이 열려 즐거움을 더해준다. 특히 홍대 일대를 한눈에 바라볼 수 있어 많은 사람으로부터 사랑받는 공간이다. 또한 2층 작업실에 입주해 있는 단체들은 무척 흥미롭다. 작업실 1호에 등지를 튼 '앨리스옹'은 뉴미디어 예술 작품 및 문화 현상들을 웹과 케이블TV 형식을 통해 소개하고, 작업실 2호의 '샬러드 TV'는 100만 이주민들의 목소리를 담은 공간이 되었다. 작업실 3호 '문화로 놀이짱'은 공공예술프로젝트, 문화예술 교육 프로그램과 공연을 기획하고, 인디레이블 '카바레 사운드'는 음반을 만드는 것 외에 홍대 앞 독립 음악에 도움이 될 만한 구체적인 사업들을 구상하고 있다. 작업실 4호에는 인디 퍼포머 그룹 '드림 플레이'가 자리 잡고 있다.

서교예술실험센터는 자체적으로 운영되는 사업과 함께 정기 공모 사업을 통해 다양한 강좌, 전시, 공연, 옥상 공방, 미디어 영상 그리고 홍대 지역에서 펼쳐지는 축제 등을 지원한다. 그 예로 '홍벨트 페스티벌'이 있다. 페스티벌 동안에는 살롱 파티가 이어지고 갤러리 상상마당, 갤러리 잔다리, 대안공간 루프 등 대표적인 홍대 전시 공간들이 참여하여 전시, 심포지엄, 세미나, 강좌 등의 다양한 프로그램을 진행한다. 홍대 특유의 파격과 창조로 꿈틀대는 개성이 강한 예술문화를 접하고 싶은 사람들이 서교예술실험 센터를 많이 찾고 있다. 또한 예술가들의 포트폴리오와 각종 예술 잡지, 도서가 비치된 1층 아카이브 공간에는 간단한 음료가 준비되어 있어 분위기 있는 북 카페로도 손색이 없다.

③ 서울시에서 운영하는 문래예술공장은 2008년 서울시의 문화를 통한 도심재생프로젝트의 목적으로 건립되었다. 문래예술공장에서는 예술가들에게 창작공간을 지원하고, 시민들에게 질 높은 문화향유의 기회를 제공하여 예술과 사람, 또한 사람과 도시를 연결하는 문화공간으로 자리 잡았다. 문래동 철강 거리와 문래창작촌에 이은 문래예술공장은 회색 도시로만 인식되어오던 문래동에 젊은 창작인들이 하나, 둘씩 모이더니 어느새 서울의 명물촌으로 자리 잡아 주말이면 많은 내·외국인들이 카메라를 둘러메고 사진 찍으러 오는 명소가 되었다. 문래예술공장은 지하1층 지상4층의 전체면적 2,832제곱(856평) 규모로 공연 및 연습실을 겸한 공연장(박스극장)을 비롯하여 공동작업장(스튜디오), 녹음실, 영상편집실, 예술가 숙소인 호스텔 등 다양한 공간시설을 운영하고, 예술작품 제작에서부터 예술가들의 교류와 성장까지 지원하고 있다. 또한 예술역량과 문화교류를 통하여 지역주민과의 문화적 소통에 크게 이바지하고 있다.

④ 서울금천예술공장은 서울문화재단에서 2009년 기존의 낡은 인쇄공장을 리모델링하여 지하 1층 지상 3층 규모의 창작 공간으로 탈바꿈하여 재탄생한 것이다. 금천예술공장에서는 시각예술과 영상, 공연, 실험예술, 비평 등 다양한 분야의 예술 활동 및 전시회를 열고 있다. 19개의 레지던시 스튜디오와 호스텔 5실, 공동작업실, 공연연습실 등을 갖춰 현재 공모로 선발된 작가들이 입주해 다양한 분야의 예술작업에 몰두하고 있다. 그곳에서 이루어지는 작업은 대개 회화, 설치, 영상, 커뮤니티 아트 등 주로 시각예술 작업들이다. 금천예술공장은 작품 활동 실적을 발표하는 '오픈 스튜디오'를 비롯해 해외 작가교환 프로그램과 시각예술 인큐베이팅(incubating)프로그램, 그리고 지역연계교육 프로그램과 커뮤니티기술 프로그램 등 수많은 예술가들에게 안정적인 작업공간을 제공하고 지역주민에게는 문화예술의 문턱을 낮추고 있다.

⑤ 인천시 인천아트플랫폼(舊 중구미술문화공간)은 인천광역시가 야심차게 준비한 구도심 재생사업의 목적으로 중구 해안동 일대의 개항기 근대 건축물 및 인근 건물을 매입하여 조성한 복합 문화예술 공간이다. (재)인천 문화재단이 운영하는 인천아트플랫폼은 레지던시 프로그램을 중심으로 시각예술을 비롯한 다양한 장르의 예술가와 연구자들이 창작과 연구 활동에 전념할 수 있도록 지원하여 새로운 예술 창작의 창업보육 역할을 담당하는 문화예술 프로그램을 진행하고 있다.

⑥ 대구시 문화예술의 메카 대구예술발전소는 2008년 10월 KT&G의 연초제조창을 활용한 문화예술 창작벨트 조성 계획에 따라 정부시범사업으로 선정되어 추진되었다. 우리나라 담배 산업뿐만 아니라 전반적인 산업유산의 대표적인 공간인 연초제조창 별관 창고(중구 수창동)를 리모델링하여 낙후된 구도심 지역에 예술창조 공간을 조성한 것이다. 이는 도시재생의 효과는 물론 실험적 예술창작 인프라 확충과 더불어 창의적 작가 양성 기반을 구축함으로써 기성작가들에게는 창작활동에 몰두하여 우수한 창작물을 생성하고, 신진작가들에게는 창작의 길을 열어주는 효과를 톡톡히 해내고 있는 것으로 평가되고 있다. 또한 시민들이 전문 아티스트들과 공동 작업을 통해 자유로운 참여로 예술에 대한 관심을 높이고, 창조적 예술활동과 문화산업의 연계를 통해 새로운 실험과 융합의 장으로 지역의 문화예술을 선도하고 있다.

⑦ 머드축제로 유명한 보령은 충청남도 서남부에 위치한 해안지역이다. 보령에는 136km에 이르는 기다란 해안선을 따라 고운 바다 진흙이 펼쳐져 있는데, 성분 분석 결과 미네랄·게르마늄·벤토나이트를 함유하고 있어 피부미용에 효과가 뛰어난 것으로 알려져 있다. 이는 이스라엘의 사해 진흙보다 품질이 더 뛰어난 것으로 밝혀졌다. 머드축제가 열리는 대천해수욕장은 폭 100m, 길이 3.5km의 패각형 해수욕장으로 수온이 적절하고 경사가 완만하여 서해안 최고의 여름 휴양지이다. 보령시는 관광객을 유치하고 지역 경제 활성화 도모 및 지역 이미지를 창출하는 발판을 마련하기 위해서 1998년 7월에 제1회 보령머드 축제를 개최하게 되었다. 머드축제는 진흙을 주제로 한 이색적인 축제로, 전국 각지에서 관광객들이 몰려오면서 지역 이미지도 한층 업그레이드 되었으며, 여타의 축제와 색다르면서도 재미있는 행사로써 지역경제 활성화에 기여한 대표적인 사례에 속한다. 머드축제 대표 프로그램으로는 갯벌스포츠, 갯벌 미니 마라톤, 머드 해변 풋살대회, 머드탕, 마사지, 머드슈퍼슬라이드, 대형 머드탕, 머드교도소, 머드키즈랜드, 칼라머드보디페인팅 등 체험 행사와 기획전시행사가 있으며, 머드 화장품과 보령

의 특산물·공예품도 함께 판매하고 있다. 또한 연계 행사로 다양한 공연들도 즐길 수 있다. 특히 국내외 음악 동호인들이 참가해서 함께 만드는 무대인 열린 공연은 인기가 많아 관광객들에게 최고의 여름 바다 축제를 선사한다. 보령시는 여름 내내 보령 머드 축제를 통해 지역 경제 활성화에 엄청난 상승효과를 누리고 있다.

⑧ 강원도 강릉시 정동진 해돋이 축제는 1990년대 드라마 「모래시계」로 유명해진 강릉시 강동면 정동진 바다에서 매년 열리고 있다. 전국에서 바다와 가장 가까이 인접한 정동진역이 알려지면서 해돋이 명소로 주목받기 시작하였다. 철도청은 정동진을 찾아오는 해돋이 관광객이 늘어나자 1997년 2월 시범적으로 정동진 해돋이 열차를 운영하였는데, 이 열차가 큰 인기를 끌게 되면서 운행 횟수를 계속 늘렸고, 이를 계기로 강릉시는 1998년 경포와 정동진에서 매년 12월 31일부터 이듬해 1월 1일로 이어지는 해돋이 축제를 시작하였다. 정동진해돋이축제는 2000년 밀레니엄 해돋이 축제를 정점으로 10여 년간 대규모 축제로 성황리에 개최되었으며, 엄청난 관광객으로 인하여 지역 상권 매출 증가와 함께 정동진 지역경제 활성화에 실질적으로 기여하고 있다. 이를 모델로 하여 이후 타 지자체의 행사나 축제에 많은 영향을 주었다. 대표적인 프로그램을 꼽는다면 관광객 노래자랑과 지역주민과 함께하는 송년의 밤 공연, 모래시계 회전식, 새해 소망 불꽃놀이 등을 들 수 있다. 또한 강릉시에서는 외부 관광객들을 위해 추위를 피하기 위한 장소와 따뜻한 음료 제공 등 많은 편의를 제공해 주고 있다.

⑨ 강원도 화천군 얼음나라 화천 산천어축제는 북한강 상류에 있는 화천군의 청정 환경을 산천어와 연결하여 군의 이미지 홍보와 함께 누구나 즐길 수 있는 겨울축제로 화천군에서 기획하여 매년 열리는 축제이다. 2000년에 처음 시작한 '낭천 얼음축제'를 2003년 새로운 테마와 이름으로 정비하였다. 빙판으로 변한 화천 천에서 체험행사와 볼거리로 펼쳐지는 겨울철 이색 테마 체험축제이다. 주요 프로그램은 산천어 얼음낚시 대회, 창작썰매 콘테스트, 얼음축구대회, 빙상경기대회, 겨울철 레포츠 체험행사로 진행된다. 축제의 하이라이트는 화천천 낚시대회장에서 열리는 산천어 얼음 낚시대회로, 전국에서 많은 낚시꾼들이 모여든다. 초보자도 참가할 수 있고 얼음을 깬 구멍으로 견지 낚시대나 소형 릴낚시대로 쉽게 산천어를 잡을 수 있어 가족 관람객에게도 인기가 있다. 그 외 부대행사로 눈썰매 타기, 얼음썰매타기, 눈던지기 경기, 인간투포환경기, 빙판 인간새총, 빙판골프, 빙판골넣기, 인간컬링, 눈사람 만들기대회, 사진 콘테스트 등이 다채롭게 펼쳐진다. 또한 산천어 요리가 고혈압 치료에 탁월한 효과가 있는 것으로 알려지기 시작하면서 보다 특별한 요리로 자리 잡아 가고 있다. 2015년 얼음나라 화천

산천어축제는 직접적인 축제행사 매출액만 1,600억 원이 넘는 것으로 집계됐으며 인근 식당가, 숙박업소 등을 통한 지역경제인 파급효과는 2,000억 원에 달하고 있다. 특히 역대 최다 관광객 150만 명을 돌파하며 산천어축제 12년 만에 역사상 가장 많은 인파가 몰렸다. 외국인 관광객도 역대 최다 관광객인 5만 여명이 방문해 세계적인 축제로 자리매김하였다.

⑩전주 남부시장 청년몰은 창고로 방치돼 인적이 뜸해진 곳에 새 생명을 불어넣은 청년 장사꾼들이 하나둘 모여들어 전통시장을 문전성시 명소로 바꾸어 놓은 사례이다. 이런 젊은이들이 있었기에 100년 넘는 역사를 자랑하는 전주 남부시장이 활기를 되찾게 되었다. 총 10개 건물 중 유동 인구가 적어 빈 점포가 많던 6동 2층에 들어선 청년몰은 문화체육관광부 문전성시 프로젝트의 목적으로 만들어졌다. 창업 아이디어와 실현 가능성을 기준으로 뽑힌 입주자들에게 1년간 임차료를 지원하였으며, 1인 점포가 대부분을 차지하고 있다. 20대 중반부터 40대 초반의 운영자가 주를 이룬 점포는 2011년 2개 점포로 시작해 현재 32개까지 늘어났다. 기존 전통시장에서는 보기 힘든 세계 요리 전문점과 카페, 디자인숍, 갤러리, 소소한 무역상, 전통디자인 소품, 청춘식당 등 다양한 가게도 들어섰다. 청년몰이 생긴 지 4년이 흐른 지금 남부시장은 전주에서 빼놓을 수 없는 명소로 주목받고 있다.

2. 국외 사례

① 중국 다산쯔 798 예술구는 갤러리들과 공방들이 함께 모여 있는 예술단지이다. 이곳이 예술 특구로 지정된 것은 지역의 특수성에서 비롯된다. 다산쯔는 지역 이름이고 이곳에 있던 군수공장의 일련번호가 798이었던 데서 “다산쯔 798 예술구“라는 명칭이 붙여졌다. 당시 중국 정부는 이곳을 철거한다고 발표도 하였는데, 그 이유는 아무래도 급변하는 북경의 모습과는 상반된 이미지 때문이었다. 그러나 이곳에서 개최된 전시나 행사들이 언론의 폭발적인 반응을 얻게 되고 이 일대가 베이징 현대예술의 메카로 떠오르자 중국 정부는 본래의 철거계획을 백지화하고 예술 특구로 발전시켜 육성하여 보호하기에 이르렀다. 특히 베이징 올림픽 준비 기간 동안 이 지역을 문화예술의 아이콘으로 발전시키려고 대대적인 지원과 정비까지 했다. 중국 현대미술뿐만이 아니라 일본 갤러리나 외국 갤러리들도 상당히 많이 볼 수 있으며, 얼마 전에는 우리나라 갤러리도 들어갔다고 한다.

② 일본 고베(神戸)시의 외국인 거주지는 마치 인천의 차이나타운과도 매우 흡사하다.

무엇보다 고베시는 외국인들이 살던 건축물들을 잘 보존하거나 복원해 엄청난 관광객들을 끌어들이고 있다. 말하자면 고베시는 18세기 외국인 거주지 '기타 노이 진지'를 건축물 보존·복원하여 일본 주택과 달리 독특한 도시경관을 조성해 많은 관광객을 유치하는데 성공하였다. 외국인 거주지는 도심에서 약간 북쪽 언덕 위에 있어서 여기의 건물들을 기타노이진칸(北野異人館)이라고 하는데, 서양식목조·석조 주택들과 근사한 외국 공관들이 골목 여기저기에 들어서 있다. 이런 건물들은 대개 19세기 전반 이후 지어져서 잘 보존된 경우도 있다. 하지만 많은 건물은 그동안 파손되고 붕괴되기도 하여 복원·수리과정을 거쳐 새롭게 거듭나게 되었다. 이들은 주변의 근 현대 일본식 주택들과 대비되는 이색적인 건물이 되어 기념관, 박물관 혹은 갤러리, 카페, 사진스튜디오 등으로 다양하게 활용되고 있다.

③ 프랑스 파리의 프로므나드 플랑테(Promenade Plantee)는 파리 바스티유 근처에 있는 도시인데 여기에 유명한 건물로 한 칸에 지하층까지 겹한 갤러리아 89 화랑이 있다. 화랑 옆에는 고가구 수리점, 고전 조각액자 수리점, 실내장식가게, 레스토랑 등이 있는데 각 건물마다 5m 크기의 걸개 그림이 재활용되어 걸려있어 그 위용을 자랑하고 있다. 또한 아치 위를 지나가는 철로는 철거되어 녹지공간으로 활용되고 있다. 이는 도심 한 가운데를 관통하는 폐선(철로)을 재활용한 사례로, 상층부에 녹지를 조성해 산책로를 만들고 아래는 상가를 조성하여 새롭게 건물 등을 축조하지 않고 수조 원의 비용을 절약할 수 있었다.

④ 뉴질랜드는 인구수가 4백만에 불과하지만, 이에 비해 양의 수가 약 4천만에 당하는 나라이다. 그래서 일반적으로 뉴질랜드하면 양과 럭비의 나라로 알려져 있다. 그러나 뉴질랜드 북쪽의 섬(North Island)과 남쪽의 섬(South Island)은 이제 더 이상 양털의 수출국이 아닌 세계에서 가장 주목 받는 관광의 명소를 가진 나라로 부각되기 시작했다. 그것은 영화 때문이었다. 총 3편의 '반지의 제왕(The Lord of the Rings)' 시리즈는 뉴질랜드에서 제작·촬영되었고, 이것은 뉴질랜드를 세계에 홍보하는데 결정적으로 기여하게 되었다. 뉴질랜드 출생의 감독 피터 잭슨(Peter Jackson)이 뉴질랜드 전역에서 영화를 모두 제작했다. 이후 많은 관광객들이 이 영화에 나오는 장소를 보기 위해서 뉴질랜드를 방문하고 있다. 뉴질랜드의 관광 사업은 이 반지의 제왕 효과(The Lord of the Rings effect) 때문에 성공을 거두었다. 특히 오클랜드(Auckland) 남쪽에 있는 마타마타(Matamata)는 매우 아름다운 곳으로 많은 관광객들이 방문하며, 또한 반지의 제왕 첫 시리즈에 나왔던 호빗마을(Hobbiton Village)을 보기 위해 많은 외부 관광객들이 찾

고 있다. 반지의 제왕이 개봉 된지 2주 후, 뉴질랜드 관광객 수는 20% 이상 증가했다. 영화개봉(Premiere)을 위해 도시 웰링턴(Wellington)은 영화 세트장처럼 꾸며졌고, 뉴질랜드 총리가 직접 방문하여 개막 연설을 하였다. 이처럼 국가적 차원에서 홍보가 이루어지면서 세계 사람들은 뉴질랜드에 주목하기 시작한 것이다.

⑤ 미국 펜실베이니아주 최대의 도시이며 미국 독립전쟁의 발생지인 필라델피아는 관광산업이 가장 잘 발달한 도시 가운데 하나이다. 뉴욕과 워싱턴의 중간에 있는 필라델피아는 미국에서 뉴욕, LA, 시카고, 휴스턴 다음으로 큰 메트로폴리탄 도시이다. 도시 곳곳이 역사 유적지와 공원, 박물관 및 쇼핑 센터 등으로 구성되어 있고 신구도시의 조화가 잘 이루어진 곳이다. 관광산업이 필라델피아 지역 시민의 경제 효과에 미치는 영향은 매우 크다. 다른 지역에서 온 관광객들로 인한 관광비용은 필라델피아 성장에 크게 기여한다. 필라델피아 2011년도 총 관광산업의 지역 경제효과는 \$9.34 billion이다. 또한 관광산업을 통해 86,498명에게 일자리를 공급했고, 이들에게 지급된 봉급은 \$ 2.85 billion이었다. 필라델피아 시내에 산재한 커뮤니티 예술 역시 주민들과 함께 참여하여 만들어진 것이다. 그중 대표적인 필라델피아 주차장(Philadelphia parking)은 뮤럴 아트와 같이 어두운 골목에 조명설치, 주차장 벽화제작, 쓰레기통과 차의 외관 장식 등으로 이루어져 있다. 이러한 작업들이 많은 사람들로부터 호응을 받게 된 주된 관건으로는 대중과의 활발한 소통과 대중의 기호에 맞는 프로젝트 제작을 들 수 있다.

워싱턴 D.C로 수도를 이전하기 전에 미국의 수도였던 이곳은 시청보다 높은 건물을 짓지 않았던 관습을 과감하게 탈피하여 지역 문화 발전과 관광객 유치에 많은 노력을 기울이고 있다. 그리고 지역 주민들의 참여가 남다른데 지역 주민들은 도시의 건물을 재건축할 때에는 전통을 유지하려고 건물의 외벽은 그대로 두고 내부만을 수리하는 방식을 선택하고 있다.

도시의 몇몇 도로들 또한 거의 200년 전에 돌로 만들어진 그대로 보존하고 있다. 사실 곳곳에 많이 있는 돌길들은 운전하기에는 매우 불편하지만, 시민들은 이러한 불편함을 감수하며, 문화재를 지켜나가고 있다. 필라델피아 시내에서 많은 지역주민이 직접 참여한 퍼블릭아트(public art) 등도 볼 수 있다. 특히 도시의 낙후된 지역에 가면 정교하게 제작된 많은 벽화를 볼 수 있는데, 각 학교에는 학생들이 직접 참여해 제작한 벽화가 많다. 주민들의 직접적인 참여로 제작된 퍼블릭아트들은 지역을 아름답게 변화시켰고, 관광객을 유치하는데 큰 몫을 하고 있다. 필라델피아는 뉴욕만큼 다양한 인종과 문화가 공존하는 도시로 도시 중앙에 있는 차이나타운, 남쪽에 있는 이탈리아 마켓, 그리고 북쪽에는 한인 타운 등이 자리 잡고 있다. 또한 시민들이 계획하고 직접 참가하

는 다양한 축제가 있는데, 봄에는 일본인들이 주최하는 벚꽃 축제가 있고, 독립기념일에는 200년 전 전통 복장을 하고 시가행진을 하며, 새해에는 다채로운 복장과 장식품을 이용한 머머스 퍼레이드(Mummers Parade)행사 등이 있다. 미국 전역에서 퍼레이드를 보기 위해 많은 관광객이 방문하고 있으며, 이러한 다양한 문화 행사들은 관광객 유치에 크게 이바지 하고 있다.

⑥ 핀란드 헬싱키에서 열리는 청소년의날 행사 「시보우스빠이바(Siivouspaiva)」는 세계적으로 가장 큰 벼룩시장이 열리는 날로 특정 지역에서만 열리는 행사가 아니라 헬싱키 도시 전체가 벼룩시장으로 바뀌는 행사로, 처음에는 일년에 한번만 열리는 행사였으나, 매년 5월과 9월 두 번 열리고 있다. 이 행사는 “나에게 필요 없는 물건이 누군가에게는 보물이 될 수 있다.” 라는 착상에 따라 시민들에 의해 자발적으로 만들어진 참여 행사이다.

⑦ 브라질의 리오데자네이로주에 있는 라파마을은 벽화 프로젝트를 수행하고 있다. 이 마을은 빈민들이 거주하는 곳으로 마치 미로 같이 복잡하게 얽힌 구조 때문에, 세계 수많은 범죄자가 은둔하는 곳으로 유명하며 폭력, 마약 그리고 살인 등과 같은 각종 범죄가 빈번했던 브라질 최대 슬럼가였다. 그러나 마을 청년들에게 전문적인 페인팅 교육을 실시하여 그들의 힘으로 마을을 변화시키게 하였으며 다채로운 색채와 벽화로 마을의 미관이 변화하고 수많은 청년이 새로운 일자리를 얻는 기회가 되어 범죄율 또한 자연스럽게 줄었다고 한다.

⑧ 독일의 뒤스부르크는 인구 50만 명의 작은 도시로 독일 철강 산업의 핵심지역이다. 그러나 최근에는 공장이 아니라 공원으로 유명해졌다. ‘뒤스부르크 환경공원(Duisburg LandschaftsPark)’이라 불리는 독특한 공원은 원래 철강회사 티젠(Tisane)의 제철소공장 건물로 1901년부터 1985년까지 약 한 세기 동안 철강 대국 신화를 이끌었다. 하지만 이후 철강 산업의 쇠락으로 문을 닫은 후, 1997년 환경공원으로 탈바꿈하여 다시 개장하였다. 티젠의 제철소 프로젝트는 상업성을 띤 테마파크와는 다르게 과거의 역사를 유지하면서, 도심에 공원을 만들어 사람들의 문화생활을 증진시킨 점에서 큰 의미를 갖는다. 아울러 환경공원은 사람들에게 지역에 대한 자부심을 느끼게 하고, 삶의 패턴을 바꾸어 놓았다. 단순히 공장을 재생하는 차원을 넘어 지역 사회에 공헌하겠다는 의도에 따른 이 시도는 우리에게 옛것을 완전히 부수고 새로운 것을 만들기보다는 과거의 것을 현대에 맞게 변모시킨 좋은 사례에 속한다. 이러한 노력으로 인해 뒤

스부르크 환경 공원은 1997년 개장 이래 매년 100만 명 가까이 찾아오는 지역의 명소가 되었다. 이 공원에서는 각종 파티와 다양한 전시회가 열린다. 또한, 재활용 공간을 배우고자 하는 학생들도 상당수 찾아온다고 한다. 이로 인해 한동안 죽었던 지역 경제도 다시 살아날 수 있었다.

⑨ 영국의 테이트 모던 미술관(Tate Modern Collection)은 원래 화력 발전소였다. 이 미술관은 템스강 지역에 관광객을 효과적으로 유치하고 일반대중의 문화예술 욕구를 충족시키기 위해 1981년에 문을 닫은 뱅크사이드(Bankside) 화력발전소를 리모델링해 2000년에 새롭게 개관했다. 이 화력발전소는 2차 대전 직후 런던 전역에 전력공급을 위해 건립되었으나 공해 문제로 다른 곳으로 이전하고 그 동안 방치되어 왔다. 1994년도 당시 런던은 미술을 감상할 수 있고 문화예술을 향유할 수 있는 시설이 부족했었다. 이러한 이유로 정부와 테이트 재단은 미술관 건립을 추진하게 된 것이다. 테이트 재단과 정부는 기존 건물의 외형과 구조를 그대로 살리고 그 내부에 미술관 기능을 현대적으로 되살린 것이다. 테이트 모던 미술관은 템스강을 찾는 많은 관광객들에게 예술과 문화 그리고 삶의 여유와 낭만을 찾을 수 있는 소중한 장소가 되었다.

⑩ 스코틀랜드 토버모리(Tobermory)는 18세기 낚시를 위한 항구였으나 어업을 대신할 일자리가 많지 않아 위기를 맞았다. 그러던 중 영국 BBC의 어린이 채널 중 유아 영어 포털사이트 CBeebies는 토버모리의 알록달록한 마을에서 영감을 얻어 '발라모리(Balamory)'라는 프로그램을 만들었고 이 때문에 토버모리는 가족단위 관광객들이 많이 찾는 유명 도시로 탈바꿈 했다. 각각의 집이 갖고 있는 개성 있는 색들을 보면 아이들이 좋아할만 하다는 것을 느낄 수 있고, 방송의 한 매체가 관광 상품을 자연스럽게 만들면서 지역경제 활성화에 막대한 영향을 미치게 되었다.

토버모리에서 촬영한 발라모리라는 프로그램은 약 3년 동안 만들어졌고, 갖가지 에피소드와 흥밋거리를 제공할 뿐만 아니라, 아이들에게 교훈적인 내용을 전달해 주기도 한다. 이러한 역사, 문화, 예술을 중심으로 제작된 내용 때문에 가족 단위 방문객이 많이 늘어났고, 마을에서는 프로그램 캐릭터들이 사는 집을 중심으로 견학코스를 개발하기도 했다. 가족 단위의 방문객들은 독특한 집을 둘러보면서 생생한 체험을 하게 된다. 다양한 체험 학습과 함께 자연환경을 활용한 프로그램이 운영되고, 많은 사람들이 방문하면서 가게, 식당, 숙박 시설은 물론이고 그동안 위축되었던 마을의 각종 행사와 축제도 활기를 찾게 되었다. 토버모리 프로젝트는 대단한 도시재생 프로젝트나 놀이시설 또는 박물관에 의한 변화가 아닌 작은 아이디어에 의한 변화이기에 그 의미가 크다.

동시에 새로 만든 세트장이 아닌 지역 주민들이 직접 생활하는 삶의 현장을 보여준다는 점에서 그 의의가 남다르다.

제 2 절 지역 생활체육 활성화 방안

1. 국내 사례

1) 서울 강서구

강서구 생활체육 시설에 대한 설문조사 분석 결과, 전문가 인터뷰, 해외 생활체육 정책에 대한 벤치마킹 등을 토대로 개선방안을 제안하고자 한다.

강서구 생활체육 시설에 대한 개선을 위해선 우선, 시설의 접근성에 대한 개선이 가장 시급하게 마련되어야 할 것으로 판단된다. 더욱이 회귀분석의 결과 생활체육 시설 요인은 생활체육 전반의 만족도를 향상시키는 주요한 변수로 작용하고 있다. 따라서 주요시설, 부대시설, 접근성의 강화를 위한 개선방안의 마련이 필수적이라고 할 수 있다.

① 생활체육 주요시설 개선방안

주요시설의 개선을 위해서 강서구는 운동기구의 다양성 확보가 이루어져야 한다. 분석 결과에 따르면 주요시설에 대한 수준이 1단계 높아질수록 생활체육 전반에 대해 느끼는 만족도는 약 6점(100점 만점)이 상승하는 효과를 보이는 것으로 나타났다. 이는 참여자 및 관계자들이 생활체육 주요시설에 대해 가지는 중요성이 얼마나 큰가를 보여주는 것으로, 주요시설 및 부대시설의 확충을 위해 예산의 확보, 개발 타당성의 조사, 참여자 및 관계자의 의견 수렴 등을 통한 건전한 개발이 이루어져야 할 것으로 보인다. 서울특별시 25개 기초자치단체 중 강서구는 가용면적이 가장 많은 강서구는 주변 유휴지에 대한 활용도가 매우 저조함으로 이에 대한 정책적 뒷받침이 적극적으로 이루어져야 하겠다. 구체적으로 강서구는 김포공항 주변의 유휴지와, 경기도 부천시와 김포시 접경지역의 택지 등을 이용한 스포츠센터 및 각종 경기장의 개발이 요구되고 한강과 서해 바다가 연결되는 서부 서울에 위치한 지리적 여건으로 행주대교나 방화대교 주변의 고수부지에 이미 개발되어 있는 아라뱃길과 더불어 선진국형 생활체육으로 인기가 높은 서핑, 요트, 바다낚시 등과 같은 해양스포츠를 즐길 수 있도록 개발의 필요성이 요구된다(강서구청 공무원 K과장 인터뷰 2015 5, 9).

일본의 경우 공공기관, 기업, 대학 등이 협력을 통해 생활체육 스포츠 시설을 공동으로 이용할 수 있도록 시설의 개방 및 공동 이용에 대한 연구를 추진하고 있는데 이는

부족한 체육시설을 확보하는 중요한 방안으로 고려될 수 있다고 판단된다(일본 스포츠 기본계획, 2012).

② 생활체육 부대시설 개선방안

32만평의 서남 물재생센터의 공간을 자연친화적 체육공원 조성사업으로 개발하고 가족이 함께 여가를 즐길 수 있도록 주요시설과 함께 체육공원 내에 식당을 비롯한 부대시설을 병행하여 구축한다면 고용 창출의 효과와 더불어 경제적인 효과도 이룰 수 있다(K국회의원 인터뷰, 2015, 5, 13). 또한 현재 운영 중에 있는 체육시설의 주차장 시설을 확충하고 조명시설의 개선과 샤워 시설의 신설 등을 통하여 생활체육 참여자에게 보다 나은 편익을 제공해 줌으로 잠재적 참여자인 지역주민에게 참여를 유도하고 양질의 서비스를 제공할 필요성이 요구 된다(생활체육회 K연합회장 인터뷰 2015, 5, 5).

프랑스의 경우 각 지역별로 지역 스포츠사무소(OMS)를 구성하고 스포츠관련 문제를 연구하고 스포츠정책의 방향을 제시하며, 해당 지역내 스포츠 시설 등에 대한 조언을 담당하는 중요한 역할을 하고 있다(CNFPT, 1990).

③ 생활체육 접근성 개선방안

접근성은 강서구 생활체육 시설의 요인 중에서 가장 중점을 두고 개선해야할 요인으로 손꼽을 수 있다. 그중에서도 셔틀버스 등 이용자와 시설과의 연결을 돕는 편리성에 대한 정책적 수단의 마련이 더욱 확보되어야 할 것이다.

회귀분석 결과, 강서구 생활체육 시설의 접근성 역시 만족도를 향상시키는 주요한 변수로 작용하고 있는 것을 알 수 있었다. 이에 셔틀버스의 보다 잦은 운행, 현재 운행되지 않는 지역까지의 확장 운영 등이 필요할 것으로 보인다. 또한 현재 강서구에 위치하고 있는 초·중·고등학교의 체육시설물들을 개방하여 영국의 경우처럼 저렴한 비용으로 지역주민들이 필요할 때 마다 언제든지 사용할 수 있도록 서울특별시와 강서구청 차원에서 체육시설 현황을 파악하여 학교체육 시설물을 지역주민들이 편리하게 이용할 수 있도록 제도적인 장치가 뒤따라야 할 것으로 판단된다. 또한 강서구 관내에 자리하고 있는 군부대의 체육시설을 자유롭게 이용할 수 있도록 지방정부 혹은 생활체육회 차원에서 체육시설 사용협약 형식의 양해각서(MOU)체결 등의 방법으로 군 당국과의 긴밀한 협조가 이루어져야 한다(강서구 생활체육회 야구동호인 A씨 인터뷰 2015, 5, 10). 아울러 현재 사용하고 있는 생활체육시설 대한 정확한 실태를 파악하여 이용자 및 잠재 이용자의 수요를 파악하여 필요하다고 인정되는 부분에 생활체육 시설의 추가개설이 이루어져야 할 것이다. 이를 위하여 접근성이 용이한 지리적 인접지의 부지확보

를 도모할 필요가 있다. 이러한 내용을 위해서는 타당성 조사 등의 기초적인 현황과 연구 절차가 선행되어야 한다 (강서구청 L주임 인터뷰, 2015, 5 14).

영국의 경우 사람들이 가장 원하는 적절한 장소에 스포츠 시설을 확보하기 위해 체육 시설의 개방성과 접근성을 강화하고자 노력하고 있다(영국 A Sporting Habit for Life, 2012). 특히 시설 확충을 위해 학교 시설을 지역사회가 사용할 수 있도록 학교 스포츠 시설의 개방 및 시설투자에 노력하고 있는데 이는 접근성을 확보하고 부족한 생활체육 시설을 확충한다는 점에서 매우 의미 있는 대안이라고 판단된다. 미국의 경우에도 지방자치단체 내에 학교 시스템은 스포츠 및 레크리에이션 참여기회를 제공하는데 중요한 역할을 담당하고 있다는 점에서 생활체육 시설의 접근성 향상이라는 목표를 달성하는데 중요한 역할을 하고 있다. 특히, 특별행정 구역인 학교구(school district)에 설립된 스포츠 시설을 지역주민에게 개방하고 있다는 점은 접근성 향상을 통한 참여 확대 전략으로 강서구에서도 벤치마킹해야할 필요성이 요구된다.

④ 생활체육 프로그램의 개선방안

i. 생활체육 프로그램의 신체적 특성 강화를 위한 개선방안

신체적 특성 강화를 위한 프로그램의 효과 측면에서, 현재 강서구 생활체육 프로그램은 우수한 평가를 받는 실정이다. 따라서 향후 프로그램의 개선을 위해서는 현재의 방향을 유지하는 수준에서 참여자의 의견을 반영한 점진적인 개선이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

생활체육 프로그램 및 시설을 이용함으로써 발생하는 신체적 특성의 변화는 만족도의 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 따라서 프로그램에 대한 연구 및 체계적 개선을 통해 참여자들의 체력 증강, 체중조절, 질병 예방에 더욱 도움이 될 수 있는 시스템의 구축이 필요할 것으로 생각된다. 가령, 체중 감소의 폭이 큰 회원에게는 수강료의 일부를 할인해주거나 포상하는 프로그램 등을 마련하여 참여자 간의 경쟁을 통한 지속적 참여의 동기를 더욱 강화하고, 잠재적 참여자인 비참여자를 생활체육의 장으로 이끌어내는 등의 전반적인 강화요인의 작용이 바람직하다(강서구 생활체육지도자 K씨 인터뷰, 2015. 5. 9). 특히 현재 생활체육 프로그램에 대한 인식 수준에 있어서 관계자가 인식하는 수준이 참여자가 인식하는 수준보다 약간 높게 나타나고 있다는 점은 수요자 중심의 생활체육 프로그램의 개발이 필요보다는 점을 방증한다고 할 수 있다. 즉 생활체육의 활성화를 위해서는 관계자와 참여자 간 격차를 완화시킬 수 있는 대안의 마련이 필수적이다.

미국은 생활스포츠를 통한 규칙적 체육활동이 심장혈관질환, 당뇨병 등 성인병을 감

소시키고 체중관리, 스트레스 해소에 관련이 있다는 연구결과에 따라 '건강국민 2020 캠페인'을 추진하고 있다.

ii. 생활체육 프로그램의 정신적 특성 강화를 위한 개선방안

정신적 특성 강화를 위한 프로그램의 효과 측면에서, 현재 강서구 생활체육 프로그램은 우수한 평가를 받는 실정이다. 따라서 향후 프로그램의 개선을 위해서는 현재의 방향을 유지하는 수준에서 참여자의 의견을 반영한 점진적인 개선이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

특히 현재 생활체육 프로그램의 정신적 특성에 대한 인식 수준에 있어서 프로그램이 미치는 스트레스해소, 자신감 획득, 책임감 제고 등의 변수는 참여자가 인지하는 수준보다 관계자가 인지하는 수준이 높은 것으로 분석되었다. 이러한 결과는 생활체육을 통해 정신적 특성이 강화될 수 있도록 프로그램의 수준별, 연령별, 수요자별, 능력별 다양성이 고려되어야 함을 보여주는 것이라 할 수 있다.

iii. 생활체육 프로그램의 다양성 확보를 위한 개선방안

강서구 생활체육 프로그램 개선을 위해 가장 중요한 부분으로 다양성의 확보를 들 수 있다. 현행 프로그램의 다양성을 측정하기 위하여 구성되었던 문항 모두에서 평균 이하의 점수를 보였는데, 그중에서도 가장 낮은 점수를 보인 것은 프로그램의 종목구성 다양성이다. 따라서 참여자의 다양한 선호, 환경, 수준 등을 고려한 프로그램의 다양성을 확보하기 위한 연구와 노력이 필요할 것이다. 바람직한 방법으로는 설문조사, 만족도 조사, 전문가와의 심층적 인터뷰 등의 지속적인 실시를 통해 프로그램 운영에 유동성을 두는 것이며, 참여실태 및 운영실적 등이 좋지 못한 프로그램 등에 대해서는 과감한 변경 및 폐지 등의 조치가 이루어져야 할 것이다(강서구청, C동장 인터뷰, 2015. 5. 4). 선행연구에서 고찰한 바와 같이 영국 및 프랑스의 경우 생애단계를 생애 초기, 미취학 시기, 중등교육 시기, 초기성년기, 성년기, 노년기로 나누고 각 생애단계에 맞는 생애주기모델(Life Cycle Model) 프로그램을 만들어 운영하고 있는데 강서구의 경우에도 참여자의 수요분석과 더불어 생애주기별 종목구성을 통한 다양성 추구가 요구되며 날로 증가하는 다문화가정과 북한이탈주민들에게도 생활체육 참여를 유도함으로써 이질감을 해소하고 삶의 질 향상과 더불어 구민의 화합과 통합을 이루어 낼 것으로 판단된다.

⑤ 생활체육 지도자의 개선방안

강서구 생활체육 지도자에 대한 개선을 위해서는 향후 지도자의 선발 및 교육 등에 있어서 지도자의 지도역량 강화를 위한 측면에 초점을 두어야 할 것이다. 지도자의 지도역량과 지도 방법에 대한 분석 결과를 비교해 보면 지도 방법에 대한 응답보다 지도역량에 대한 응답에서 상대적으로 부정적인 결과를 보이고 있다. 친절한 설명, 원활한 피드백 등이 이루어지는 지도 방법의 개선도 필요하지만, 가장 시급한 것은 지도자의 지도역량 강화에 있다고 하겠다.

i. 생활체육 지도자의 지도역량 강화를 위한 개선방안

강서구 생활체육 지도자 부분은 생활체육 활성화 요인 중 다른 부분에 비해서 지도역량이 부족한 것으로 평가되었으며, 그 중에서도 특히 지도자의 자격증 소지 여부에 대한 응답에서 다른 문항에 비해 상대적으로 낮은 점수를 보였다. 이러한 결과는 강서구 생활체육 지도자들이 정규직 강사 이외에는 각 종목별 감독 코치들이 일반 참여자 중에서 해당 종목 기능이 우수한 사람으로 구성되었다는 점 등에서 나타나는 것으로 이해할 수 있다.

생활체육 지도자를 활용하는 측면에서 모두 전문성을 갖춘 지도자를 활용한다는 것은 현실적으로 무리가 따르며, 그러한 부분에 있어서 비용성, 지도자 활용의 편리성 등을 고려할 때 비정규 강사의 활용은 필수불가결한 요건으로 여겨진다(강서구청 C주임 인터뷰, 2015. 5. 13). 따라서 이러한 현실을 반영하되 문제점을 최소화하기 위한 대안의 마련이 필요하다고 보여지는데, 그러한 대안으로 다음과 같은 예를 들 수 있다. 가령 자격증이 없는 감독이나 코치의 경우, 강사 및 지도자 활동을 수행하는 동안 해당 생활체육 분야 자격증을 취득하면 연회비 면제 등의 정책적 인센티브를 부여하는 등 양질의 지도자 양성에 대한 제도를 마련하는 것이 요구된다(강서구 축구연합회 동회장 인터뷰, 2015 5.10).

이러한 대안은 지도자의 자격증 취득 효과뿐만 아니라, 지도자 활동을 하는 기간에 지속적으로 해당 자격증 취득을 위한 학습, 고민, 연구, 체력단련 등이 동시에 이루어지기 때문에 학습하는 지도자의 역량까지도 확보할 수 있다는 장점을 가진다. 물론, 이러한 시스템의 도입에 있어서도 비용 편익효과 등에 대한 분석이 선행되어야 할 것이다. 일본의 스포츠 기본계획 제3부문에서는 지역의 스포츠 지도자 확충을 위해 지도자 양성에 대한 수요조사, 대학 및 스포츠협회 등을 통한 지도자 양성 등 생활스포츠 지도자의 양성과 우수인재 확충을 위한 노력을 꾸준히 추진하고 있다(일본 스포츠기본계획, 2011). 우리나라의 경우 2017년 생활체육과 엘리트체육이 통합되고 생활체육이 국민의 삶을 증진시키는 수단으로 인식될 경우 다양한 생활스포츠 지도자의 수요가 증가

될 것으로 판단된다. 따라서 엘리트체육 출신 선수들을 생활체육 지도자로 활용하는 등의 적극적 인재 유치 방안이 모색된다고 하겠다.

선진국의 경우 가족 중심의 프로그램, 청소년 중심의 프로그램, 노인층 중심의 프로그램, 장애인 중심의 프로그램 등 다양한 수요자를 고려하고 있으며, 수요자의 체력에 맞는 세부적인 프로그램이 진행되고 있다. 향후 우리나라의 경우에도 이와 같은 프로그램이 확충될 것으로 예상된다면 지도자의 수요는 크게 늘어날 것으로 판단되므로 생활체육 지도자 양성을 위한 다각적인 노력이 필요할 것이며 현재 강서구에 배치되어 있는 14명의 생활체육지도자의 경우에 있어서도 열악한 근무 환경을 개선해 줌으로써 지도역량을 강화하여 양질의 서비스가 제공될 수 있도록 하고 공무원에 준하는 대우를 해줌으로서 안정적인 직업으로서의 신분이 보장되는 행정적인 제도는 물론 재정적 지원이 마련되어야 할 것으로 판단된다.

ii. 생활체육 지도자의 지도방법 강화를 위한 개선방안

칭찬과 격려의 지도, 원활한 피드백의 활용, 친절한 설명 등은 참여자의 동기를 부여하고, 생활체육 활동을 더욱 원활하게 하는 주요한 요인으로 지적된다. 따라서 지속적이고 강력한 동기부여의 요인으로 지도방법의 변화와 강화는 지속적으로 개선되어야 하는 중요한 요인으로 볼 수 있다.

회귀분석의 결과에서도 확인하였듯이 지도 방법이 향상될수록 참여자 및 관계자의 만족도가 향상되는 것으로 조사되었다. 따라서 지도 방법의 강화를 위한 대안 마련은 생활체육 전반의 만족도 향상과 직결되는 주요한 내용이다. 따라서 구체적인 대안의 마련이 필요한데, 가령 지도자와 참여자 간의 office hour 시스템, 정기적인 tea time 시스템 운영 등을 통해 활동성이 요구되는 정규 프로그램 시간 이외에 별도의 시간을 마련하여 토론을 통한 이론적 학습지도와 더불어 피드백을 받는 등의 시간적, 공간적 대안의 필요성이 요구된다. 이러한 시스템의 구축을 위해서는 현재 발생하지 않는 추가적인 비용 및 시간의 투자가 필요하다. 이를 위해서 비용 효과분석 등 체계적 연구가 선행되어야 할 것이다.

일본의 경우 스포츠를 실제로 '하는 사람'과 지도자를 육성하는 '키우는 사람'간의 관계를 연계하여 스포츠를 즐기는 환경을 만들기 위해 노력하고 있다(일본 스포츠기본계획, 2011). 이는 스포츠 지도자의 교육역량이 생활체육 참여확대와 상관관계가 높다는 점을 인식한 결과라고 하겠다. 향후 강서구 생활체육의 경우에도 생활체육 참여자, 지도자, 그리고 관람자 모두가 스포츠를 즐기는 환경을 구축하기 위한 생활스포츠 삼각 모형(Triangle Mode)의 정립이 필요하고 생활체육연합회의 각 종목별 동호인단체의 지도자

에 있어서도 선수 출신이 아닌 생활체육지도자 출신이 지도할 수 있도록 하여 체계적이고 과학적인 지도 방법이 이루어질 수 있도록 자발적인 제도적 장치가 마련되어야 할 것으로 판단된다.

⑥ 생활체육 홍보 및 정보제공의 개선방안

강서구 생활체육 전반에 대한 홍보 및 정보제공의 수준을 분석한 결과에 따르면, 전반적으로 홍보, 정보제공에 대한 수준이 양호하지 못한 것을 알 수 있다. 설문 응답자들이 실제로 강서구 생활체육 시설 및 프로그램 등을 이용하고 있는 이용자임에도 불구하고 생활체육 시설, 프로그램 등에 대한 홍보의 적절성, 홍보매체의 다양성 등에서 높은 점수를 보이지 못한다는 것은 해당 시설을 이용하지 않는 비참여자들에게는 더욱 홍보가 되지 못하는 심각한 수준으로 이해할 수 있다. 따라서 홍보의 적극적 활성화를 위한 대안의 마련이 요구된다. 또한, 다양한 종목 등의 프로그램에 참여하는 참여자들이 필요한 부분에 대한 정보를 적시에, 정확하게, 특성에 맞게 제공받고 있는가 등에 대한 내용에서도 전반적으로 그렇지 못한 것으로 평가되었다. 따라서 정보제공의 적절성, 특성을 고려한 정보의 제공 등의 목적을 달성하기 위한 개선방안의 마련이 필수적이다.

i. 생활체육 홍보를 위한 개선방안

참여자들에게도 저평가되는 강서구 생활체육 프로그램 및 시설 등의 홍보에 대한 문제점을 보완하기 위해서는 현재 강서구가 운영하고 있는 생활체육 프로그램 및 시설에 대한 정확한 자료의 확보가 마련되어야 한다(강서구 생활체육 탁구연합회 회원인터뷰, 2015, 5, 8). 이를 토대로 참여자 및 참여를 고려하는 잠재 참여자들이 확인하기 쉬운 공간, 시간, 내용, 디자인 등의 홍보물, 매체의 활용이 필수적이다. 이러한 내용을 보다 과학적이고, 분석적으로 진행하기 위해서 연구조사 등이 선행되어야 할 필요성이 제기된다.

영국 런던시의 경우 생활체육에 대한 홍보를 확대하기 위해 주요 이벤트 및 캠페인을 실시하고 있으며 이를 통한 생활체육 참여 확대를 유도하고 있다. 특히, 노팅햄시의 경우 국가계획인 'Game Plan'과 연계시켜 생활체육 참여대상 증대(More People), 참여율 증대(More Activity), 참여기회 확대 (More Often) 등 중요 정책 추진 목표로 추진하고 있는데 이는 생활체육에는 더 많은 사람들이 참여하는 것이 생활체육을 활성화시키는 가장 중요한 요인으로 고려되고 있다는 점을 알 수 있다.

ii. 생활체육 정보제공의 강화를 위한 개선방안

참여자들은 자신이 참여하는 프로그램, 시설 등에 대한 정보를 쉽고, 빠르고, 정확하게 얻기를 희망한다. 따라서 이러한 기본적인 요구를 충족시켜줄 수 있는 대안 마련이 필요한데, 우선적으로 관계자 및 지도자들은 참여자들이 원하는 정보가 무엇인가에 대한 정확한 이해와 수준 파악이 필요할 것이다. 따라서 강서구 생활체육 시설 및 프로그램은 별도의 연구조사를 진행하여 해당 내용을 파악하여야 한다(강서구 생활체육 지도자 L씨 인터뷰 2015, 5, 7). 이렇게 조사된 내용을 토대로 정보제공의 수단, 시기, 내용, 정보의 적절한 양 등을 전달할 수 있는 시스템의 마련이 요구된다.

영국, 미국, 일본, 독일 등 선진국의 경우 어린이 비만 예방 프로그램, 장애인 중심의 프로그램, 노인 중심의 프로그램, 가족 중심의 프로그램 등 다양한 생활체육 프로그램을 운영하고 있으며 참여자의 기본 수요를 충족시키기 위한 기본 인프라를 잘 구축하고 있는 것으로 분석되었다. 강서구의 경우에도 생활체육을 통한 다양한 프로그램이 시민의 생활의 일부로 자리매김 할 수 있도록 프로그램의 확대뿐만 아니라 참여자를 확대시킬 수 있도록 다양한 정보제공에 대한 노력이 병행되어야 할 것으로 판단된다.

2) 경상남도 김해시

생활체육 전반에 관한 설문조사를 통하여 여러 가지 문제점과 개선방안을 분석하였다. 생활체육 활동은 자발적인 체육활동을 통하여 즐거움과 만족감을 경험하는 활동으로서 남녀노소 할 것 없이 많은 사람들이 참여하여 삶의 질과 행복감을 향상시키고 생활체육 참여기회 확대, 생활체육 동호인 육성, 직장 체육활동 육성, 소외계층에 대한 지원강화, 생활체육의 홍보 및 정보 서비스 확대, 생활체육지도자의 효율적 관리 및 활용 등 생활체육을 위한 다양한 시책을 지속적으로 추진하고 있다.

① 행정적인 지원강화

생활체육 담당 조직을 확대 보강시켜야 한다.

전국 기초자치단체인 시·군의 생활체육을 담당하는 조직으로 시·군 생활체육회가 있다. 시·군의 생활체육회는 중앙의 국민생활체육회 산하 시·도 생활체육회 산하에 소속되어 있으며 김해시의 생활체육 업무를 담당하는 국민생활지원국 체육지원과와 연계하여 생활체육 전반에 관련한 업무를 보고 있다.

김해시 생활체육회의 조직은 사무직원이 국장 이하 3명의 인원으로 인구 50만을 상회하는 대도시 수준의 생활체육 업무 전반을 총괄하는 것은 그 인원수가 턱없이 부족하다. 그리고 생활체육의 현장 지도와 프로그램을 운영하는 생활체육지도자도 11명으로는 증가하고 있는 생활체육인의 욕구를 충족시켜주지 못하고 있다. 앞으로 보다 더 발

전하는 도시로서 시민의 건강과 행복한 삶의 영위를 위해서 또한 보다 더 적극적인 복지행정 구현을 위해서는 시민의 욕구에 부응하는 생활체육 업무를 수행할 수 있도록 사무직원 및 생활체육지도자의 보장이 선행되어야 할 것이다.

② 재정 확충

생활체육의 활성화를 위해서는 무엇보다도 충분한 재정적 뒷받침이 이루어져야 할 것임은 두말할 나위가 없을 것이다. 그러나 국가나 자치단체 그리고 어떤 단체든지 사용할 수 있는 재원은 한정되어 있어 얼마나 어떻게 그 재원을 효율적으로 사용하는가도 중요한 사항이다. 생활체육의 주요 재원은 국비(기금포함), 지방비 그리고 임원들이 내는 회비 등의 자체 경비로 되어 있다. 그리고 이러한 재원은 주로 중앙에서 시달되는 생활체육 프로그램 운영과 사무직원 및 생활체육지도자의 인건비 생활체육 동호인 대회 개최 비용 등으로 쓰이고 있다. 앞으로 점차 확대되어가고 있는 생활체육 참여 동호인 등의 욕구를 채워줄 각종 생활체육 프로그램 운영, 동호인 클럽육성, 종목별 생활체육대회 개최, 소외계층에 대한 생활체육 참여 확대 등을 위하여는 그 재원이 부족한 실정이다. 무엇보다도 중앙정부의 차원에서 시·군·구 지방자치단체의 생활체육 활성화를 위한 예산을 적정한 수준으로 확보 배분해야 할 것이다. 또한 김해시에서는 체육의 개념을 떠나 시민복지 증진의 차원에서 지방비를 확보 지원해야 할 것이다. 이제 생활체육은 단순 체육의 개념이 아닌 주민복지증진을 위하여 필요한 사업이기 때문이다. 그리고 생활체육회도 전적으로 예산지원만을 가지고 각종 생활체육 사업을 시행하려고만 하지 말고 자체적으로 재원을 확보할 수 있는 방안도 강구하여야 할 것이다. 각종 생활체육시설 활용 등을 통하여 최소한의 수익이라도 일정하게 거둘 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다. 물론 시설의 설치와 건립은 국고나 지방비로 지원받아 충당하고 그 투자에 대한 일정액의 수입재원을 확보해야 될 것이다. 그러나 국고(기금포함), 지방비 그리고 자체수입 재원만으로는 충분한 생활체육을 위한 예산을 확보하기는 어렵다 생활체육 활성화를 위하여 민간투자를 확대하는 방안을 강구하여야 한다. 아직까지 민간투자 유치에 위한 일정한 영역의 한계가 불명확하고 그 유치규모, 재원 등의 정확한 현황이 파악되지 않지만 민간투자의 확대 유치를 위해서는 민간체육시설에 대한 국가 및 지방자치단체의 지원이 확대되어야 한다. 설립기준 완화, 조세감면, 특별저금리 용자 대출 등 지원 대책을 수립하여야 할 것이다.

재원의 확보만큼이나 중요한 것은 효과적인 투자와 효율적인 활용이다. 생활체육 분야의 합리적인 투자 기준을 마련하고 이에 따른 효율적인 집행으로 효과적인 재원의 사용이 이루어져야 한다. 이렇게 하여 생활체육 분야 재원의 확보와 효과적인 사용이 상

호 유기적으로 이루어져야 생활체육 발전이 도모될 수 있다.

③ 생활체육시설 확충 및 활용

생활체육시설은 모든 시민이 적극적이고 건전한 생활체육 활동을 즐길 수 있도록 하기 위한 필수적인 환경요인이라 할 수 있다. 모든 시민이 일상생활에서 지속적인 체육 활동을 편히 실천할 수 있도록 하는 것은 생활체육 분야에서 무엇보다 중요한 문제로서 지역별 특성에 맞는 생활체육 시설을 확충해 주어야 할 것이다.

생활체육은 모든 사람이 체육활동의 참여기회를 균등하게 제공 받을 수 있도록 지역별 균등한 체육시설 설치를 필요로 한다. 이를 위하여 정부와 각 시·군 지방자치단체의 적극적인 노력이 필요할 것이다. 정부에서도 지역 간 균형적인 생활체육 발전을 도모키 위하여 지속적인 생활체육 시설 확충 계획을 추진해오고 있다. 시·군별 종합운동장과 종합체육관시설 확보를 위한 노력을 하고 있으며 생활체육 공원 조성, 운동장 인조잔디 조성, 소규모 체육관 건립 등에 적극적인 지원을 하고 있다. 김해시의 경우도 종합운동장 2개소, 종합체육관 2개소 외 인조잔디구장 3개소, 소규모체육관 5개소, 학교 운동장 인조잔디구장 10개소, 생활체육공원 3개소 등을 조성 활용하고 있으나 늘어나는 생활체육 참여 인원 에 비하면 앞으로 더 확충하여야 할 것이다. 물론 이러한 시설을 갖추는 데에는 적게는 수억 원에서 많게는 수백 억의 막대한 예산이 소요된다. 앞으로 중장기적인 안목으로 지속적인 투자가 이루어져야 할 것이다. 또한 이러한 생활체육 시설의 확충 못지않게 필요한 것이 현 시설을 얼마나 효율적으로 활용하는가 하는 것이 중요한 문제이다. 생활체육 시설의 이용률을 극대화하고 관리를 효율적으로 하는 방안을 철저히 강구해야 할 것이다. 시설에 대한 경직된 관리 운영 체도를 개선하여 동호인 위주의 상시 개방화를 시키고, 체육시설별 전문관리인을 확보 배치하여 동호인 조직과 연계 조직적인 관리가 되도록 하여야 한다. 그리고 시민 위주의 생활체육활동은 물론 문화예술행사 등 주민회합과 주민복지의 중심장소로서도 활용할 수 있도록 하여야 할 것이다. 이와같이 효율적 활용을 위하여는 시설이 노후화되고 그 기능이 떨어질수 있다는 점에 유의하여 항상 세심하고 체계적인 관리 시스템 및 프로그램이 정착되어야만 생활체육 시설이 주민과 항상 가까이 할 수 있는 공간이 될 것이다.

④ 지역특성에 맞는 다양한 생활체육 프로그램 개발, 운영

생활체육 프로그램은 생활체육 동호인의 수, 지역적 정서, 연령, 성별, 흥미, 욕구 수준 등을 고려하여 다양하게 개발 운영되어야 한다.

생활체육의 목표와 일관성이 있어야 하며 참가자의 욕구를 반영하고 개발된 프로그램

이 현실적으로 사용 가능할 수 있도록 적극 검토하고 보완해야 한다. 도심지역, 농촌지역 등의 특성을 고려하고 참여자의 성별, 연령, 직업 등의 특성을 고려하여 운동량이 적은 저난이도 프로그램에서 점차 운동량이 많은 고난이도 프로그램에 이르기까지 다양한 활동 내용을 포함하는 프로그램이 되어야 한다. 어린이, 청소년 및 노인 등 생활체육활동에 소외될 수 있는 계층의 프로그램과 운동 종목별 동호인 위주의 운동장, 실내체육관, 체육공원, 산악 등 장소까지를 배려한 세심한 생활체육 프로그램이 함께 개발 운영되어야 한다.

생활체육 프로그램은 참여자들의 연령, 성별, 적성, 체격, 욕구, 능력 등을 고려하여 세워야 한다. 누구나가 흥미를 가지고 자발적이고 적극적인 참여를 할 수 있도록 구성되어야 한다. 생활체육 참여자의 성취감과 만족감을 갖게 해 주고 운동의 효과를 극대화시켜 주기 위한 다양한 프로그램이 개발되어야 한다. 생활체육의 프로그램 운영은 연중 시행되어 프로그램의 연속성이 있어야 한다.

예산규모에 따른 시행 시기 조정은 참여자의 연속성을 상실시켜 자칫 생활체육참여를 저해시키는 요인이 될 수 있다.

생활체육활동은 각 개인의 취미와 능력 여건에 따라 자발적으로 행하여지는 신체활동이다. 따라서 이러한 신체활동을 현장으로 유도하기 위한 생활체육 프로그램 개발 운영은 생활체육활동을 보장해주기 위한 구체적 수단이다. 이는 생활체육 참여율을 증진시키기 위한 필수 요소이다. 또한 지역사회 생활체육 프로그램을 가장 경제적이고 효과적으로 운영하기 위하여는 지역사회에서 활용할 수 있는 인적, 물적 자원이 유기적인 협조체제하에 최대한 활용되어야 한다. 이를 위해서는 각종기관 단체들이 서로가 보유하고 있는 지식과 자원을 동원하고 활용할 수 있는 협조가 되어야 한다.

⑤ 동호인 클럽 육성 및 활동 지원

동호인 클럽은 생활체육의 자발적 발전을 도모하고 투자를 효율화하며 합리적 운영체계를 구축하는데 있어 핵심 대상이 되고 있다. 이는 종목별 연합회가 생활체육 동호인 클럽의 연합체로서 지역 간, 클럽 간 체육 교류 활동을 가능케 하는 등 중요한 역할을 담당하고 있다는 데에서 알 수 있다. 따라서 종목별 연합회의 발전은 동호인 클럽육성을 통해 생활체육 참여 인구를 확대시키는 원동력이 되고 있다. 종목별 연합회 육성사업은 생활체육 동호인 클럽 활동의 구심체인 연합회를 육성 지원하여 ‘시민 1인 1스포츠 갖기 운동’ 확산을 도모하고 구심 단체로서의 역할을 증대해나가는데 그 목적이 있다고 할 것이다. 종목별 연합회 육성사업은 국민 생활 체육 전국 종목별 연합회 50개 단체(축구, 육상, 배드민턴, 게이트볼, 자전거, 스케이트, 윈드서핑, 탁구, 테니스, 족구,

배구, 사격, 궁도, 스키, 스킨스쿠버, 볼링, 택견, 생활체조, 풋살, 합기도, 페러글라이딩, 정구, 보디빌딩, 승마, 줄다리기, 야구, 농구, 국무도, 골프, 당구, 검도, 태권도, 국학기공, 등산, 씨름, 인라인스케이팅, 낚시, 철인3종, 수영, 우슈, 스쿼시, 종합무술, 라켓볼, 하키, 익스트림게임즈, 인라인하키, 그라운드골프, 줄넘기, 핸드볼, 파크골프)이며 특히 신규 동호인클럽 결성 확대를 위해 시민 참여도가 높은 종목, 향후 동호인 확산이 충분히 예상되는 종목, 자연 친화 및 극기 종목, 레저스포츠 종목 등을 확대 지원하여 육성해 나가야 할 것이다.

이 사업의 지속적 운영 발전을 위하여 행정적인 지원이 더 확대되어야 할 것이다.

⑥ 정기적인 생활체육대회 개최

체육활동 참여자에게 자신의 기량을 스스로 확인할 수 있는 기회를 제공하고 자신의 체력수준과 비슷한 사람들과 경쟁을 통해 만족스러운 경험을 갖도록 하는 것은 시민들의 체육활동 참여를 위한 수단으로 매우 효과적이다.

이러한 맥락에서 종목별 동호인 생활체육대회 행사 지원은 생활체육의 지속적 참여를 격려하는 강력한 동기부여가 되고 있다. 또한 이러한 대회를 통해 종목별 동호인 클럽의 신규 육성 및 친선 교류 기회가 확대되도록 운영하여야 할 것이다. 또한 지역 동호인 클럽 활성화를 위하여 적극 노력하여야 한다.

지역동호인클럽 활성화는 지역별, 종목별, 생활체육 동호인 클럽활동을 지원하여 생활체육의 복지혜택을 균등히 제공하고 생활체육 동호인 저변 확대를 도모하며 생활체육 동호인클럽의 체계적인 육성체제의 기반을 마련하는데 있다. 지역동호인 클럽 활성화는 시민의 생활체육활동의 정착화를 위하여, 시민1인 1스포츠 갖기 운동의 기반이 되고 있으며 시민 모두가 지속적으로 체육활동에 참여케함으로서 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 개인이나 민간 단체가 자율적으로 도모해 나아갈 수 있는 사회 분위기를 조성하는 방향으로 추진되어야 할 것이다.

그리고 생활체육 동호인이 생활체육의 핵심 주체로서 생활체육 발전을 위한 중요한 역할을 하고 있음을 인식시켜줘야 할 것이다. 신생 동호인 조직을 지원하는 프로그램 개발이 있어야 할 것이며 동호인 단체의 공공체육시설사용에 대한 혜택을 부여하고 참여 동기를 유발시켜야 하며 공공 체육시설물을 동호인 조직에서 관리 운영케 하는 시스템도 필요할 것이다.

⑦ 직장체육활동 지원

생활체육 서비스는 지역의 직장·단체 등을 생활체육지도자가 직접 순회 방문하여 생활체육을 보급함으로써 직장체육 활성화를 유도하는 것이다. 지역 내 직장, 단체를 대상으로 생활체육지도자가 직접 현장에 방문하여 양질의 프로그램을 지도, 보급함으로써 생활체육에 대한 이해와 참여 의식을 고취시키고 생활체육 참여를 확산할 수 있을 것이다. 이 외에도 지역 내 주민에게 생활체육 방법을 알려주고 운동 프로그램을 제공해주며 개인에게 적합한 프로그램을 권장 지도하여 지역사회 생활체육 활성화에 기여할 수 있을 것이다. 특히 이를 전담할 수 있는 생활체육 지도자 1~2명을 고정 배치하여 생활체육 프로그램 순회 지도를 전담토록 함으로써 지역 내 직장과 단체 현황을 정확히 파악하고 적극적인 체육활동 서비스를 제공하여야 한다. 그리고 직장과 단체의 자발적 참여의사 없이는 성과를 거둘 수 어렵기 때문에 직장체육의 가치와 필요성을 인식시킬 수 있는 홍보 활동이 병행되어야 할 것이다.

다음은 직장 종목별 클럽 리그제 운영이다.

직장체육 발전을 위한 과제의 하나로 직장 동호인클럽을 육성하여 집단 활동을 활성화 시켜나가는 일이다. 직장 내 동호인클럽의 육성을 위하여 연중 지속되는 직장동호인 클럽 리그제를 운영하는 것이다. 리그제의 가장 큰 목적은 직장 생활 체육동호인 활동의 확산을 유도하고 동호인클럽만의 지속적인 교류의 계기를 마련함으로써 직장체육 활성화에 기여하고자 하는 것이다. 따라서 직장 종목별 클럽 리그제 운영은 직장인이 쉽게 참여할 수 있는 종목을 선정하여 연중으로 예선 풀리그전, 본선 토너먼트전 등으로 운영하여 지역 내 직장인들의 생활체육 적극 참여를 유도할 수 있을 것이다.

⑧ 소외계층 체육활동 지원

생활체육 소외계층 지원은 소외계층의 건전한 여가활동 여건을 조성하여 사회구성원으로 활동할 수 있는 적응 능력을 배양하고 자원봉사자의 지속적인 지도와 프로그램을 제공하여 사회에 대한 긍정적 인식을 갖도록 하여야 한다. 우선 지역에 사회복지시설의 소외계층에게 운동 용구 등을 지원하여 체육활동을 통한 여가선용 여건을 조성해주고 명랑하고 활기찬 삶을 영위할 수 있도록 하여야 한다. 그리고 운동용품 지원 대상 시설에 생활체육지도자를 파견하여 지원 용품을 활용할 수 있도록 프로그램 순회 지도를 병행하여야 한다. 지역 내 사회복지시설 76개소(아동시설 35개소, 노인시설 22개소, 장애인시설 18개소, 한부모가정시설 1개소)에 우선적으로 운동 용구를 지원하고 생활체육지도자를 파견하여 소외계층의 생활체육 참여를 확대시켜야 할 것이다. 또한 생활체육 활동에서 소외되기 쉬운 불우 청소년을 대상으로 한 생활체육 프로그램 운영도 실시되어야 할 것이다. 이들 청소년들에게 폭 넓은 체육활동 참여기회를 제공하고 청소년

년의 건강증진 및 건전한 여가 활동 여건을 마련해 주어야 한다. 지역 실정에 맞는 종목과 쉽게 배울 수 있는 운동 프로그램을 선정하여 참여 청소년들이 흥미를 가지고 즐겁게 참여할 수 있도록 하여야 할 것이다. 생활체육 지도자를 활용하여 수영, 탁구, 축구, 배드민턴 등 지역 실정에 적합한 생활체육 종목을 위주로 하여 실정에 맞는 운영 방식을 채택 지속적인 홍보와 병행 이루어져야 할 것이다.

다음은 다문화가정 생활체육 활동을 지원하여야 한다.

지역 내 다문화가정의 생활체육 참여기회를 제공해주고 이를 통해 다민족 어울림의 장을 마련해 줄 수 있는 다문화가정 생활체육 활동을 적극 지원해 주어야 할 것이다. 지역 실정에 맞는 프로그램 운영 및 다문화 가족 체육대회 등 우리사회의 일원으로서 긍지를 가지고 행복하고 건강한 생활을 할 수 있도록 지원하여야 할 것이다.

⑨ 생활체육지도자의 효율적 관리 및 활동

생활체육 현장에 지역 단위 생활체육지도자를 배치하여 참여하는 생활체육동호인에게 체육활동 참여 동기를 부여하고 체계적인 생활체육을 지도할 수 있는 생활체육 지도자의 효율적 관리 및 활용은 생활체육을 발전시키고 더 널리 보급할 수 있는 큰 역할을 하고 있다. 김해시의 2022년도 기준 일반 생활체육 지도자는 17명으로 축구, 배드민턴, 배구, 검도, 탁구, 유도, 에어로빅, 실버에어로빅, 실버요가 등의 종목에 배치되어 있다. 인구 50만을 넘어선 지역 실정에 비추어 생활체육지도자가 17명이라는 것은 우선 인원수에서 턱없이 부족할 뿐만 아니라 지도 종목도 일부 종목에 한정되어 있다. 현실적으로 부족한 생활체육지도자의 인력을 보완해줄 수 있는 방법은 무엇보다도 최적의 프로그램을 개발하여 적재적소에서 생활체육 지도 활동을 할 수 있도록 하여야 할 것이다. 물론 앞으로 예산 및 인력 확보 등을 위한 지속적 대책도 강구되어야 할 것이다. 그리고 유자격 생활체육 지도자를 충당할 수 없는 종목 분야에서는 생활체육 자원봉사자들을 모집 운영하여 부족한 생활체육 분야를 충당시켜나가는 방법도 모색해 나가야 할 것이다.

⑩ 생활체육 홍보

생활체육 홍보는 규칙적인 참여와 지속적인 참여를 유도하고 비참여자의 생활체육에 대한 관심 제고를 통한 참여 촉진에 그 목적이 있다고 할 수 있다.

스포츠 7330은 ‘일주일에 세 번 이상 30분 운동하자’는 취지로 주5일 근무제 시행 이후 여가시간을 저비용 고효율을 통해 달성할 수 있는 생산적 여가문화 활동이다.

스포츠 활동이 가장 생산적인 여가문화 중의 하나임에도 불구하고 다수의 국민들이 직

접 참여하는 스포츠보다는 보는 스포츠에 머물러 있다. 따라서 보는 스포츠에 머물러 있는 수준의 스포츠를 직접 활동 참여를 유인하고, 스포츠활동 직접 참여자의 운동 상해 예방과 참여 효과를 극대화 할 수 있는 운동 방법에 대한 가이드라인의 필요성이 증대되었다. 그리고 지금도 생활체육 참여 인구가 저소득층보다 고소득층에 편중되는 경향이 많아 저소득층의 생활체육 참여를 적극 유도하기 위한 홍보 활동이 필요하다. 정부에서도 스포츠 7330 캠페인을 효율적으로 전개하기 위해 참여 계몽을 위한 로고 활동과 홍보문 제작 배포 및 생활체육 인프라 구축을 활발히 하고 있다. 그리고 단계별 로드맵으로 생활체육 참여율 향상을 목표로 두고 1단계에서 3단계까지 연차적으로 추진하고 있다. 1단계에서는 생활체육 참여율 40% 목표 달성을 위해 스포츠 7330 선포식과 로드맵을 설정하였으며, 2단계에서는 생활체육 참여율 40%~50% 목표달성을 위해 홍보기법을 다양화하고 스포츠 7330 아젠다를 형성하였고 3단계에서는 생활체육 참여율 50% 목표달성을 위해 스포츠 7330 생활화와 브랜드의 국제화를 추진하고 있다. 김해시에서도 지역 실정에 맞는 스포츠 7330 캠페인을 체계적이고 지속적으로 전개하여야 할 것이다.

다음은 범시민 생활체육 캠페인 전개 활동이다.

지역의 다양한 언론매체를 활용하여 생활체육 참여에 대한 시민 의식을 높이기 위한 범시민 생활체육 캠페인을 전개해야 한다. 범시민 생활체육 캠페인은 지역방송, 지역일간지 및 시보, 기타 간행물, 전광판 인터넷 등을 대상으로 생활체육에 관한 이미지 광고 및 생활체육 시책, 프로그램 참여방법 및 효과, 외국의 사례, 뉴스포츠, 동호인 활동 사항 등에 대한 기사를 게재하는 방식으로 하여야 할 것이다. 또한 생활체육에 관한 정보를 신속하고 정확하게 공유하는 e비즈니스 기반도 조성하여 다양한 생활체육 정보를 빠르고 정확하게 전달하기 위한 환경을 구축해야 할 것이다.

3) 인천광역시 옹진군

첫째, 생활체육 활성화 방안으로는 현재 옹진군 소재 초, 중, 고교의 체육관을 외부에 개방하지 않고 있는 것으로 조사되어 이를 학교 관계자들이 체육활동 단체에 임대 방식으로 개방하여 학교 주변 거주자들에게 체육활동에 대한 관심을 불러일으킬 수 있는 계기를 마련하는 것으로 판단된다.

둘째, 인천광역시 옹진군의 체육시설 관리 효율성 제고에 있어 2015년 옹진군의 체육단체 통합으로 인하여 체육시설 예산이 크게 증가하였다. 이로 인해 체육시설 관리비용이 증가함에 따라 늘어난 예산의 확보가 논의 되는 가운데 옹진군 소재 이외의 사람

들이 용진군의 체육시설을 이용 할 때 시설이용료를 부과하여 체육시설 유지 및 관리 비용을 충당하여야 할 것이다. 이와 반대로 용진군 소재지 관할 지역주민에게는 체육 시설에 대한 무상제공을 통한 무료 개방을 통하여 체육활동 활성화에 힘써야 할 것으로 판단된다.

셋째, 인천광역시 용진군의 체육 활성화를 위한 해결방안으로는 다양한 프로그램 보급을 통하여 지역 주민들로 하여금 생활체육의 참여율을 높이고 군민 모두에게 생활체육 활동 참여기회를 제공하여야 할 것이다. 아울러 체육활동 프로그램 편성 시 수준별, 연령별, 수요자별, 능력별 등 군민의 생활체육 참여의 다양성을 고려하여 저변을 확대 할 필요성이 있다. 또한 생활체육 활성화를 위한 중장기 계획수립 및 검토, 인구통계학적 특성에 따른 체육프로그램 편성을 통하여 체육 활성화가 이루어 질 수 있도록 관계 부처에서의 적극적인 관심이 요구되어 진다.

넷째, 인천광역시 용진군의 생활체육 활성화를 위한 중요과제로는 ‘공공체육시설 질적 개선’이 가장 시급한 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘공공체육시설 개방지원’ 순이었다. 이처럼 용진군이 생활체육 활성화를 위해서는 체육시설 이용에 따른 불편함이 없도록 관련 부처와 해당 기관에서는 상호협력 할 수 있는 방안을 모색하여 체육시설 이용자들로 하여금 불편 사항을 겪지 않도록 노력해야 할 것으로 판단된다.

다섯째, 인천광역시 용진군의 생활체육 지원 사업에 대한 만족도 현황은 보통이하가 96명(93.2%)으로 나타난 것으로 보아 대부분 불만족하는 것으로 나타났다. 이는 2015년도 기준을 보면 전년도 대비 예산이 증가하였음에도 불구하고 동호인들이 체감하지 못하고 있는 것으로 결과를 보이고 있다. 따라서 인천광역시 용진군 생활체육 동호인들이 생활체육 지원 사업에 대하여 직접적으로 체감할 수 있도록 체육활동 프로그램에 대한 무료 강좌 혜택과 초급자 레슨비용 지원정책 등 군민 모두가 참여할 수 있는 생활체육 지원 사업의 저변 확대에 관심을 기울여야 할 것으로 판단된다.

여섯째, 인천광역시 용진군의 생활체육 시설의 만족도 현황은 58명(56.3%)이 불만족으로 가장 많이 나타났으며, 과반수 이상이 불만족하는 것으로 나타났다. 이러한 결과에 따라 체육활동에 대한 예산집행 대비 관리 및 유지 보수에 더욱 신경을 써야 할 것이며, 예산의 활용에 있어 체육시설 이용자들이 만족할 수 있는 쾌적하고 깨끗한 환경 조성을 유지할 수 있도록 관계부처에서는 힘써야 할 것이다.

일곱째, 인천광역시 옹진군의 생활체육 시설 확충을 위한 방안으로 ‘집, 직장과 가까운 근린공원에 농구장, 족구장 등 소규모 체육시설 설치 확대’가 83명(80.6%)으로 가장 많이 나타났으며, ‘체육 시설이 없는 지역, 권역 등에 공공체육 시설의 양적인 확충’이 76명(73.8%)으로 나타났다. 이러한 결과로 보아 군 내의 공터 및 공원 등을 활용하여 소규모 체육시설을 확충하고, 가족 단위와 원거리 이동이 불편한 노인 및 장애인들이 생활체육활동에 접근이 용이하도록 생활체육 시설의 접근성 및 시설 확충이 필히 요구되어 진다.

이상과 같은 생활체육 활성화를 위한 방안은 옹진군의 체육활동 활성화에 목적을 두며, 도서지역에서도 대한체육회에서 시행하고 있는 생애주기별 프로그램을 적용하여 유소년 및 청소년, 성인, 어르신에 이르기까지 생애주기별 체육활동을 지원함으로써 누구나 즐길 수 있는 평생체육의 기틀을 마련하기 위해 노력하여야 할 것이며, 또한 유아기에서 이루어지는 체육활동에 대해 유아 시설을 대상으로 맞춤형 체육활동을 위한 유아체육 용품을 보급이 이루어져야 할 것이다. 다음으로 청소년기의 체육활동에서는 ‘신나는 주말생활 체육학교’와 같은 학교체육 활성화를 위해 학교스포츠 클럽리그를 운영하는 등 학교 안 밖으로 여러 가지 학생들이 접근 가능한 프로그램 보급을 통해 동, 하계 스포츠를 위한 초, 중급자 강습회 및 대회를 운영하고 손쉬운 뉴 스포츠를 보급하여 옹진군 내 학교를 방문하여 강습하는 등 지원을 통한 청소년의 체육활동 참여율을 높여야 할 것으로 판단된다. 성인기 해당되는 군민에게는 현재 지원하고 있는 체육프로그램의 대회 지원을 통한 운동 동기부여를 지속적으로 높여 참여를 독려하고, 생활체육 동호인 최대의 축제인 전국생활체육대축전에 참여할 수 있는 단계별 지원정책이 필요한 것으로 판단된다. 이는 대회 참가를 위한 강습은 물론 군민 모두가 참여할 수 있는 홍보 및 단계별 지원 정책의 부재에서 찾아볼 수 있다. 따라서 군민의 다양한 체육활동 참여를 위한 다각도의 정책방안이 요구되어 진다. 또한 어르신 체육활동을 위해 경로당, 어르신 시설에 운동용품 지원하고 어르신 생활체육지도자의 시설 방문으로 통한 지도 등을 통해 어르신 체육활동에 대한 적극적인 지원을 하여야 할 것이다. 마지막으로 소외계층 아동 및 청소년을 대상으로 체육활동을 위한 옹진군의 특성에 맞추어 순회지도자의 수요를 늘려 다양한 프로그램을 지원하고, 스포츠 바우처 제도 등 국민체육복지 향상을 위한 다양한 사업을 통한 적극적인 지원이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

2. 국외 사례

1) 일본

2011년에 제정된 스포츠 진흥법에서는 스포츠를 통하여 행복하고 풍족한 생활을 지내는 것은 모든 사람의 권리이며, 스포츠는 청소년의 건전 육성과 지역사회의 재생, 심신의 건강 유지 증진, 사회·경제 활력의 창조, 일본의 국제적 지위 향상 등 국민생활에 있어서 다방면에 걸친 역할을 담당하는 것으로 되어있다. 이러한 스포츠 기본법의 이념에 따라 스포츠 기본법 제9조의 규정에 근거하여 스포츠 추진에 관한 스포츠 기본계획을 2012년 4월 발표하였다.

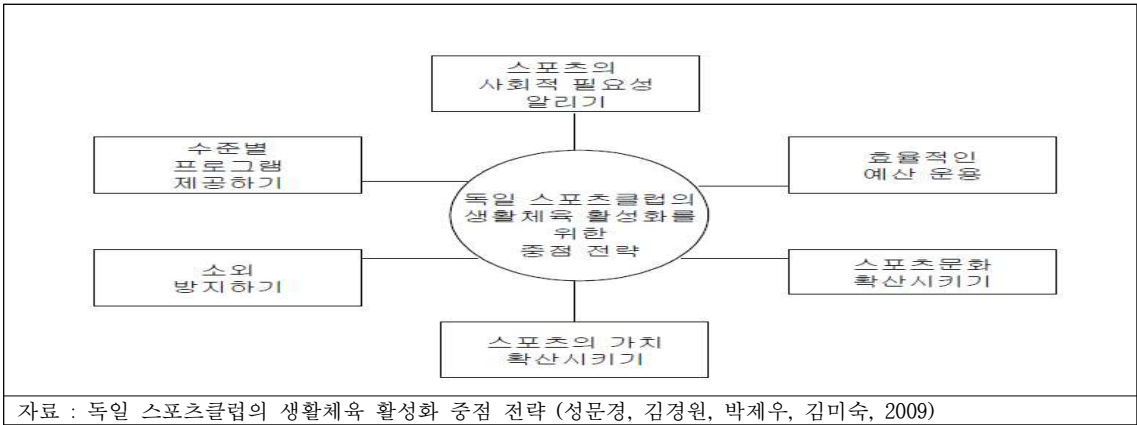
스포츠기본 계획이 만들어진 구체적인 배경에는 스포츠 기본법에 있어서 스포츠가 해야만 하는 역할을 바탕으로 지향해야만 하는 구체적인 사회의 모습을 만들기 위해서이다. 그 구체적인 사회는 첫째, 청소년이 건강하게 자라 다른 사람들과의 협동과 공정함과 규율을 중요시하는 사회, 둘째, 건강하고 활력으로 넘치는 장수사회, 셋째, 지역 주민들의 주체적인 협동에 의해, 지역을 기반으로 하는 깊은 일체감과 활력이 넘치는 지역사회, 넷째, 국민이 나라에 자부심을 가지고 경제적으로 발전하고 활력 있는 사회, 다섯째, 평화와 우호에 헌신하고, 국제적으로 신뢰받고 존경받는 국가이다. 이러한 사회를 통하여 스포츠의 의의와 가치를 널리 공유하고 새로운 스포츠 문화를 확립하는 것을 궁극적인 비전으로 삼고 있다. 구체적인 실천 방안을 수립함에 있어서 연령과 성별, 장애 등을 불문하고, 모든 사람들이 관심, 적성 등에 따라서 스포츠에 참가 할 수 있는 환경을 정비하여 스포츠를 실제로 “하는 사람” 뿐만 아니라 프로스포츠를 관전하는 “보는 사람”, 그리고 지도자를 육성하여 “키우는 사람” 들에게도 착안하여 사람들이 스포츠를 즐기는 환경을 조성하고 있다.

스포츠기본 계획의 향후 5년간 종합 실천 방안은 모두 6가지 부문에서 수립되었다. 제1부문으로는 학교와 지역에서 청소년의 스포츠 활동 활성화이며, 제2부문은 생애 스포츠활동 추진, 제3부문은 주민이 주체적으로 스포츠 활동에 참가할 수 있도록 환경을 정비하는 것이며, 제4부문은 국제경기력 향상이다. 또한 제5부문은 국제대회 유치 및 개최를 통한 국제교류 및 공헌이며, 제6부문은 스포츠계의 투명성과 공평·공정성 향상, 마지막으로 제7부문은 엘리트스포츠와 지역 스포츠의 연대와 협력 강화를 통하여 선순환을 창출하는 것이다(주성택, 2010- 236). 이와 같은 7가지 부문 중 생활체육과 관련성이 깊은 제2부문과 제3부문을 살펴보면 다음과 같다. 생애 스포츠 활동 추진의 제2부문의 구체적인 목표는 성인의 스포츠 실시율을 주 1회 이상 65%, 주 3회 이상 30% 달성과 연간 스포츠 활동 0회의 미 실시자 비중을 0%에 가깝도록 하는 것이다. 세부 실천 방안으로는 첫째, 생애 연령대별 스포츠활동 추진을 위하여 생애 연령대별 스포

츠 활동 실태 파악, 연령과 성별로 적정 운동량에 대한 지침 책정, 지역 스포츠시설의 장애인 수용성 향상, 스포츠 자원봉사활동확산, 여행과 함께 다양한 스포츠 활동을 할 수 있는 스포츠 관광 활성화이다. 둘째, 스포츠 안전 확보를 위하여 전국 스포츠 사고, 외상, 장애 실태를 파악하고, 스포츠 지도자 대상 스포츠 사고 관련 연수 실시, 응급처방도구 설치 및 대행 등 응급처방도구 사용 체제를 정비하고 보급하는 것이다. 주민이 주체적으로 스포츠 활동에 참가할 수 있도록 스포츠 환경 정비에 관한 구체적인 계획인 제3부문의 목표는 종합형 지역스포츠클럽을 육성하고 스포츠 지도자와 시설을 확충하는 것이다. 세부 실천 방안으로서 첫째, 지역공동체의 중심이 되는 지역스포츠클럽 육성을 위하여 지역의 실정에 맞는 종합형 스포츠클럽을 육성하고, 단일 종목의 지역 클럽 지원 확대, 클럽 어드바이저를 육성하는 것이다. 둘째, 지역의 스포츠지도자 확충을 위하여 지도자 양성 및 활용에 대한 수요조사와 대학, 일본체육협회, 장애인스포츠 협회를 통한 지도자 양성, 스포츠 관련 기관의 우수 인재를 채용하는 것이다. 셋째, 지역스포츠 시설 확충을 위하여 학교체육시설의 지역과 공동으로 이용하고, 일반인과 장애인이 함께 이용 가능한 스포츠시설을 검토하는 것이다. 넷째, 지역스포츠와 기업 및 대학의 연대로서 지방공공단체, 기업, 대학이 스포츠 의·과학 연구 및 인재 교류, 시설 개방 등을 통하여 연대를 강화하고, 일반인과 장애인이 스포츠 시설을 공동으로 이용하는 것에 관한 연구를 추진하는 방안을 마련하였다(최철호, 2010 : 251).

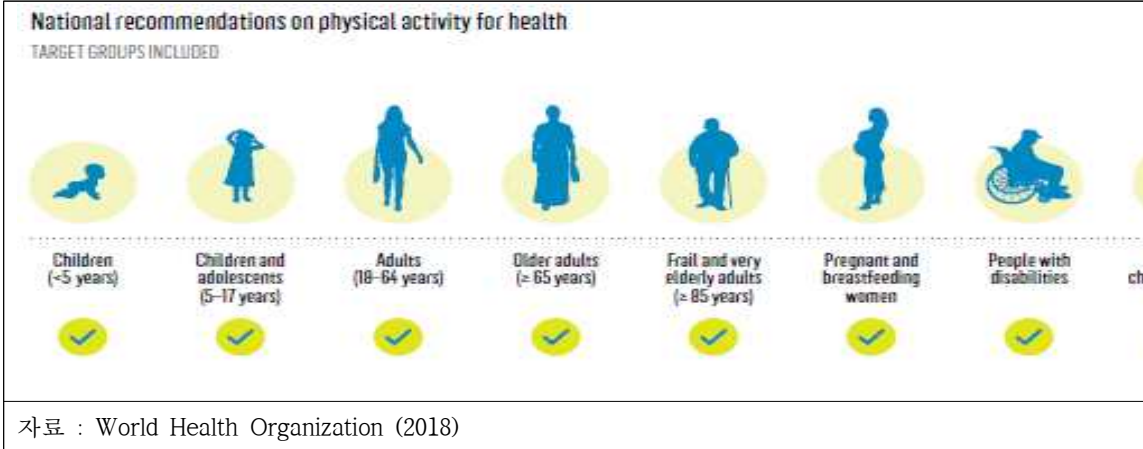
2) 독일

독일의 생활체육 시스템은 클럽과 그들의 연합으로 구성되어 있으며 각각의 단체들은 자치적으로 운영된다. 생활체육 인구를 살펴보면 독일 전체인구의 약 1/3이 넘는 생활체육 인구가 스포츠클럽, 동호회, 다양한 체육단체 등에서 체육활동에 참여하고 있으며 스포츠클럽 예산운영은 이윤을 추구하기 보다는 공공복지에 기여하는 공익권을 가지는 형태로서 국가로부터 재정적 보조나 각종 세제혜택을 받는 비영리 법인의 성격을 가지고 있다 (성문경, 김경원, 박제우, 김미숙, 2009). 또한 독일올림픽위원회에 따르면 약 9만 1000여 개의 스포츠클럽, 회원 수는 약 2300만 명, 지도자 심판 등 운영인력 약 170만 명에 이른다고 함(LA 중앙일보, 2016). 독일올림픽체육회가 강조하고 있는 6가지 중점 전력을 살펴보면 <그림 3-1>과 같다.



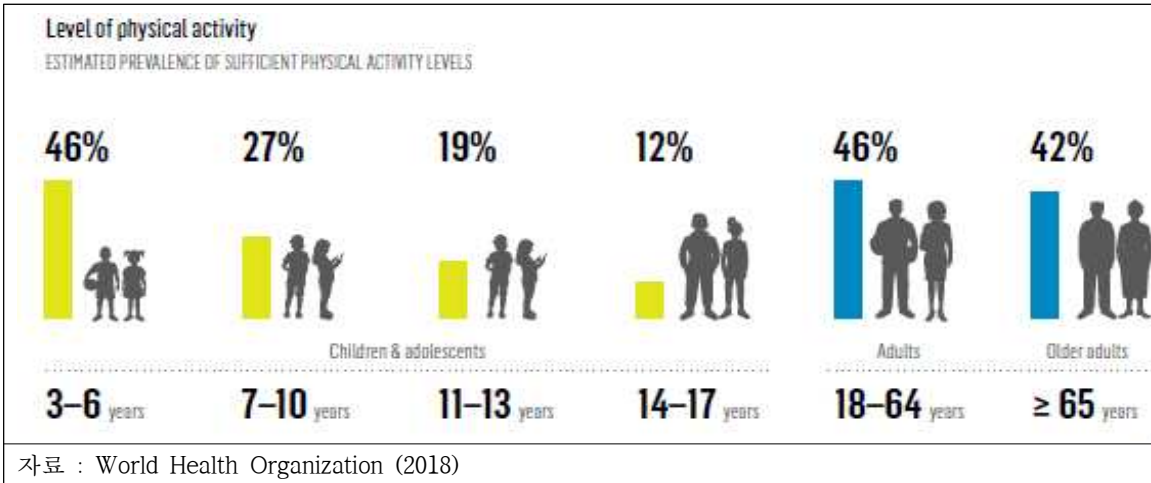
[그림 3-1] 독일 스포츠클럽 생활체육 중점전략

독일의 총 인구수는 2018년 82,521,653명이며 중위 연령은 46세이다. 남성의 기대수명은 79.5세, 여성은 85.7세로 조사 되었으며 WHO가<그림 3-2> 추천하는 생활체육 프로그램을 모든 연령에 제공 및 꾸준한 모니터링을 하고 있다.



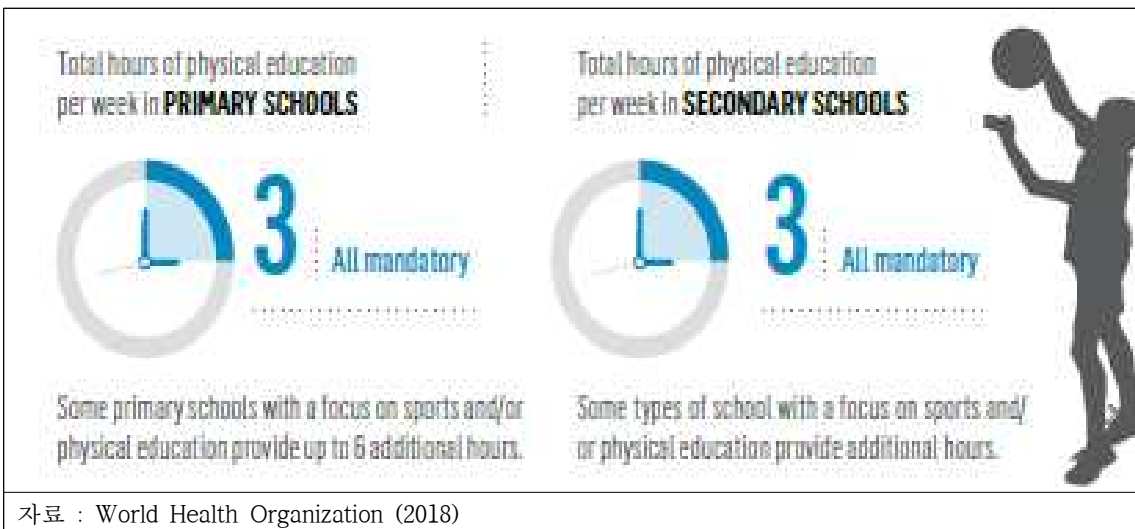
[그림 3-2] 독일 체육활동에 대한 국가적 권고 및 목표 그룹

독일인의 연령별 신체 및 체육활동 레벨을 살펴보면 <그림 3-3>과 같다. 전체 6개 그룹 중 3~6세 그룹과 18~64세 그룹이 각각 46%로 가장 많은 신체활동 및 체육활동에 참여하고 있는 것으로 나타났다.



[그림 3-3] 연령별 신체 및 체육활동 레벨

독일 초·중·고 학생의 체육활동을 살펴보면 <그림 3-4>와 같다. 학교 시스템은 초등/중등/고등학교 학생의 체육교육·활동 시간은 한주에 3시간을 의무적으로 운영하고 있으며 스포츠 및 체육교육 프로그램을 제공하고 있다. 또한 방학기간 및 방과 후 프로그램을 추가적으로 제공 및 운영하고 있다.



[그림 3-4] 초/중/고 학교 체육수업 및 체육활동 시간

3. 영국

영국은 엘리트체육과 생활체육의 연계를 강화시켜 세계 제1의 스포츠 국가를 지향하고 있다. 영국은 엘리트체육과 생활체육 업무를 관장하는 조직이 이원화된 형태이지만, 엘리트체육과 생활체육의 영역을 유기적으로 연계시키는 twin-track 방식을 추구하고 있다. 이는 선진화된 스포츠클럽을 기반으로 생활체육 참여율이 제고되는 과정에서

자연스럽게 유능한 엘리트자원의 선수들이 확인되고 육성되는 것이라 볼 수 있으며, 역으로 엘리트스포츠에서의 성공을 통해 자연스럽게 일반인들의 스포츠에 대한 관심을 제고하는 전략을 꾀하고 있다는 점이다. 이처럼 엘리트체육과 생활체육 영역이 단절이 아닌 유기적 연계를 지향하는 핵심에는 엘리트체육을 담당하는 UK Sport와 생활체육을 담당하는 Sport England가 유기적인 협력체계를 구축하고 이러한 네트워크를 통해 소통하고 있다는 점이다.

sport England는 생활체육 발전을 도모하기 위해 그동안 그들의 전략보고서인 ‘Sport England Strategy 2008-2011’ 에 기초하여 ‘성장(Grow)’, ‘지속(sustain)’, ‘가속(Excel)’ 이라는 3개 핵심 패러다임을 설정하고, 세계 제1의 지역스포츠 시스템 창출을 통해 스포츠성공의 기초를 구축하고자 하는 비전을 달성하고자 한다.

2012년 1월에는 ‘A Sporting Habit for Life: 2012-2017’ 이라는 전략보고서를 통해 Sport England가 지속적으로 생활체육발전을 위해 향후 5년 동안 4개의 핵심계획을 발표하였다. 사업 분야에 1억 파운드(£1 billion) 이상의 국고와 국가적 복권 사업 자금을 투자하겠다는 계획을 발표하였다. 이 전략보고서는 국민이 삶의 한 부분으로서 스포츠 습관을 갖도록 하는데 그들의 생활체육 정책 목표의 지향점을 두고 있다. 즉, 2012 런던올림픽 개최 5년 후인 2017년까지 보다 많은 사람들의 삶에 스포츠가 생활화되어 습관화될 수 있도록 하는데 목표를 두고 있다. 이를 위해 Sport England가 추구하는 구체적인 5가지 핵심 목표는 첫째, 젊은 세대들이 스포츠를 즐길 수 있도록 보다 많은 기회를 제공하고, 둘째, 스포츠 인재를 육성하고 발전시키며, 셋째, 접근성이 용이한 곳에 적절한 시설들을 제공하고, 넷째, 지역 당국과 각 종목별 스포츠 단체들을 지원하며, 다섯째, 지역 특성에 맞는 다양한 프로그램을 제공하는데 두었다. 이 새 전략에는 5가지 목표를 달성하기 위한 핵심 사업 분야와 세부적인 계획을 명시하고 있는데, 크게 4개 영역으로 전체 스포츠계획, 지역투자, 시설 그리고 학교에 초점을 맞추고 있다. 전체 스포츠계획에는 종목별 경기단체의 지원을 통해 14~25세에 해당하는 젊은 세대들의 생활체육 참여율을 제고하고자 하며, 특히 학생들이 학교를 마친 후 클럽스포츠 활동에 참여하도록 보다 많은 스포츠참여 기회를 보장하도록 대학들과의 협력적인 체계를 구축하고자 함을 밝히고 있다(이용식, 2012 : 57).

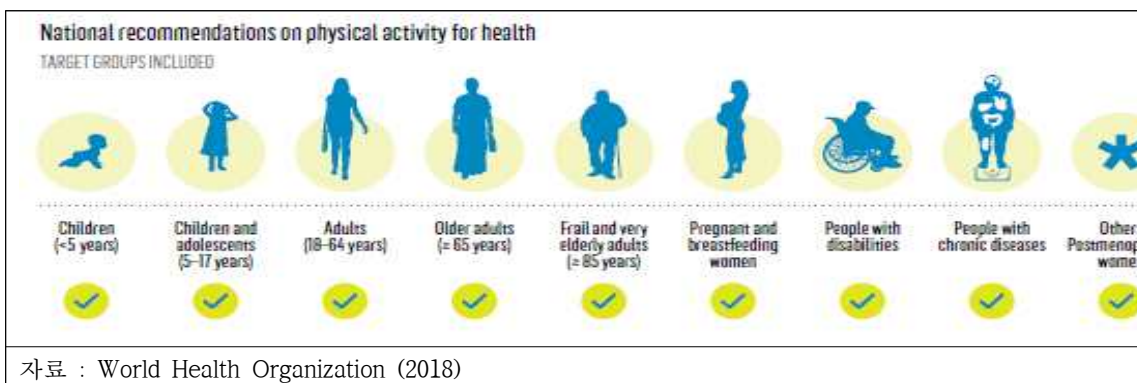
지역투자 영역에서는 학생들을 위해 스포츠 활동을 조직하고 운영하게 되는 ‘대학 스포츠메이커’ 들의 국가적 네트워크 구축, 소외된 지역의 젊은 층을 지원하기 위해 방문클럽 스포츠 프로그램의 범위 확대 그리고 어떠한 사업이 스포츠 참여율을 신장시키고 건강을 증진시킬 수 있는가에 대한 조사 등에 보다 많은 재원을 투자하겠다는 의지를 밝히고 있다.

시설영역에서는 사람들이 원하는 장소에 스포츠 시설의 개방성과 접근성을 강화하고 나아가 보다 개선된 시설들을 제공하고자 많은 재정을 투자하겠다는 계획을 포함하고 있다. 마지막으로 학교 영역에서는 지역사회가 사용할 수 있도록 학교 스포츠 시설들을 개방하도록 하는데 자원을 투자하고, 잉글랜드 전역 모든 학교의 어린 학생들이 참여할 수 있는 새로운 경기/대회의 학교 간 게임을 보다 활성화하고자 하며, 이를 위해 문화미디어 스포츠부, 영국올림픽위원회, 교육부, 보건부 그리고 Youth Sport Trust(유소년체육 업무를 담당하는 조직)와 긴밀한 파트너십을 강화하고자 함을 밝히고 있다(홍은아·김상범, 2013 : 421).

4. 프랑스

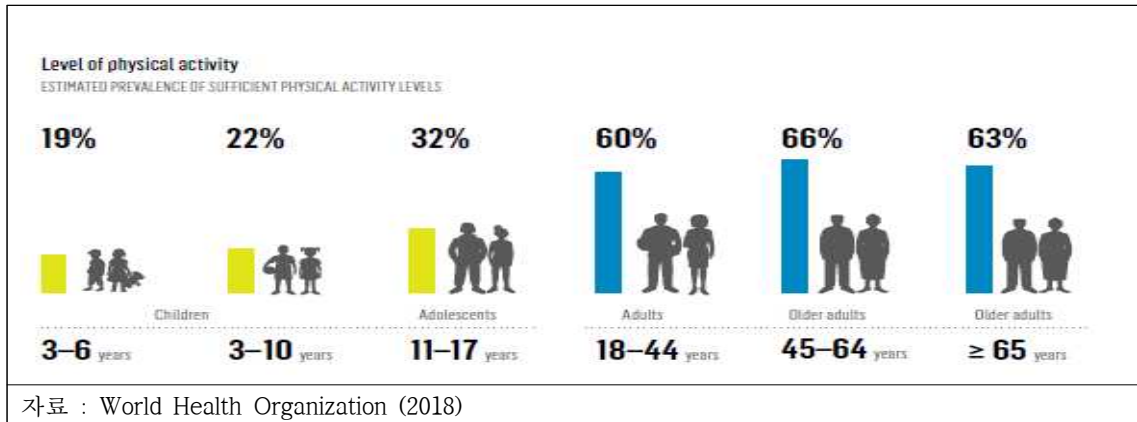
프랑스의 생활체육은 모두를 위한 스포츠(Sports for all) 목표 아래 스포츠의 사회적 교육적 기능을 강조 스포츠 쿠폰 및 바우처를 적극적으로 도입 더 많은 종목에 더 많은 지역주민의 참여를 확대하고 있으며 프랑스 체육 정책의 핵심은 여성·장애인·학생체육 강화에 있다 (성문경, 김경원, 박제우, 김미숙, 2009). 프랑스 생활체육의 여성 참여 비율은 약 37%에 이르며 이 수치는 엘리트체육(36.3%)과 비슷한 수치이다(LA 중앙일보, 2016). 또한, 체육협회의 적극적인 지원 아래 각 종목의 스포츠클럽이 주체가 되어 생활체육 진흥 및 활성화에 핵심적인 역할을 수행하고 있다.

프랑스의 총 인구수는 2018년 66,989,081명이며 중위 연령은 41.4세이다. 남성의 기대수명은 89.5세, 여성은 85.7세로 조사 되었으며 WHO가 추천하는 생활체육 프로그램을 모든 연령에 제공 및 꾸준한 모니터링을 하고 있다.



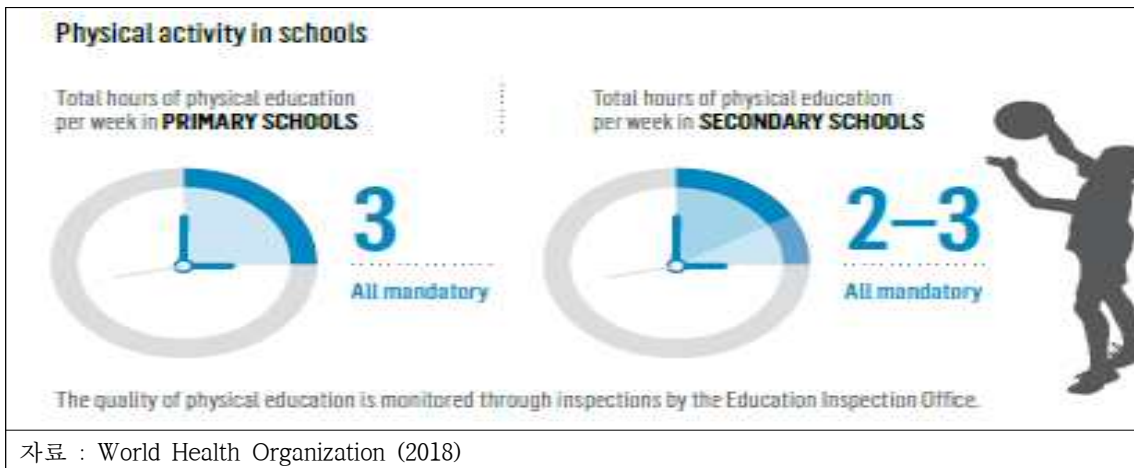
[그림 3-5] 프랑스 체육활동에 대한 국가적 권고 및 목표 그룹

프랑스인의 연령별 신체 및 체육활동 레벨을 살펴보면 <그림 3-6>과 같다. 전체 6개 그룹 중 45~64세 그룹과 65세 이상 그룹이 각각 66%, 63%로 가장 많다.



[그림 3-6] 연령별 신체 및 체육활동 레벨

프랑스의 초·중·고 학생의 체육활동을 살펴보면 <그림 3-7>과 같다. 학교 시스템은 초등/중등/고등학교 학생의 체육교육·활동 시간은 한주에 2~3시간을 의무적으로 운영하고 있으며 모든 체육 관련 교육은 질 높은 교육프로그램 제공을 위하여 교육청의 모니터를 받고 있다.



[그림 3-7] 초/중/고 학교 체육수업 및 체육활동 시간

3. 문화예술 및 생활체육 관련 국내·외 사례가 갖는 의미

1) 문화예술

국내·외 지역문화예술 활성화의 사례와 관련 정책 동향에 대한 검토 결과, 특히 외국의 경우, 시·재단 차원의 지원과 그에 맞는 다양한 전달기구의 운영을 통한 커뮤니티 운동, 중심시가지 활성화, 마을 만들기운동, 근린지역 재생운동 등의 다양하고 실천

적인 사업은 연계성이 무엇보다 중요하다는 점을 알 수 있다. 이에 비해 국내의 경우 지역문화예술 활성화를 위한 전담기구 및 부서의 운영과 관련 조례 제정 등은 비교적 최근 들어 활발하게 진행되고 있는 실정이다. 앞으로 지역문화 발전과 관련한 법령의 경우 특정사업 유형의 진행 근거 기준 위주로 만들어져야 하고, 보다 실천적이며 세부적인 관련 조례의 제정과 세부사업의 진행이 요구된다. 우리는 지난 반세기 동안 급격한 도시화와 산업화과정을 경험하면서 특히 대도시에서는 장소나 공간에 근거한 전통적인 지역공동체 의식이 많이 약화되었다. 지금까지 지역공동체 의식을 되찾기 위한 많은 노력이 있어 왔지만, 여전히 지역 정체성 확보의 문제는 중요한 하나의 과제로 남아있다.

국내 지자체의 경우 대부분 공공기관에 문화예술 관련 공간을 마련해 주고 있기는 하지만, 그 운영에 있어서는 전문성을 가진 구성원들에 의해 꾸려지기보다는 동아리 수준의 회원들로 구성된 모임에서 수행되고 있을 따름이다. 물론 생활문화예술 모임 질적 제고를 위한 강사, 교육프로그램 지원 및 모임 인큐베이팅(incubating)지원 사업을 위한 노력을 지속적으로 확대해 나가고 있지만, 지자체의 지원은 아직 미미한 실정이다. 이에 생활 문화예술 모임 간 네트워크 구축 및 지역축제·행사 등에 실질적인 지원이 이루어질 수 있는 기반을 확대할 필요가 있다. 따라서 생활문화예술 모임들이 자생적으로 운영되고 그 지속성 확보를 위해서는 공공부문에서의 지원은 필수적이다.

앞에서 지적했듯이 문화예술과 문화산업은 전적으로 분리될 수 없다. 왜냐하면 순수예술인 문학은 출판, 미술은 창작(물), 음악은 음반과 공연, 연극은 공연예술 등과 같이 산업적 개념들이 그 속에 내재되어 있고, 동시에 문화산업은 순수예술을 전제로 하기 때문이다. 그러나 문화적 가치를 창출하는 순수예술과 경제적 가치를 실현하는 문화산업 간의 관계가 법적·제도적 측면에서 아직 선명하게 구분되고 있지 않은 것이 현실이다. 이 말은 순수 기초예술이 문화산업의 토대이자 기반이 되지만, 이를 실현해 낼 수 있는 근거의 마련이 시급하다는 것을 의미한다. 말하자면 기초예술을 문화산업으로 발전시키기 위한 현실적인 정책으로 연결시키지 못하는 상황이라는 것을 의미하는데, 이는 곧 각 정책생산의 주체와 지원기관, 기금이 모두 분리되어 있기 때문이다. 이러한 유리된 상황을 극복하기 위한 인식의 개선과 개념적 중복과 혼재의 개선을 통한 실질적이고 현실적인 접근이 요구된다.

국내 문화예술 지원체계는 전 분야에 걸쳐 통합적인 지원관리를 하고 있는 것이 특징인데, 이른바 영국이나 프랑스와 달리 문화체육관광부로 부터의 직접적인 예산 편성이나 보조금 지원 없이 문화예술진흥기금을 통하여 지원이 이루어지고 있다. 기금법 자체가 중앙정부 부처의 예산에 편성되어 있기 때문에 실질적으로는 중앙정부로부터 재

원 지원을 받는 것으로 해석할 수 있다. 한국예총과 민예총 등 국내 문화예술 관련 단체의 경우 그 설립에 있어서는 문화예술진흥법에 의거하지만, 실제 조직 관리에 있어서는 민간단체 보조금 관리에 관한 규정에 의하여 운영되고 있다. 이는 설립과 운영의 법령이 서로 이원화되어 있다는 측면에서 보다 체계적이고 조직적인 관리가 이루어지기 어렵다는 의미를 함축한다. 하지만 운영에 있어 긍정적인 측면은 우리나라와 영국의 경우 문화예술 관련 위원회에는 문화예술 분야 현장 인사들이 직접 참여하고 있고, 내부 관리자에 의해 운영된다고 할 수 있다. 즉 문화예술 현장 인사들이 여기에 참여한다는 점에서 양자가 공히 운영 및 정책 결정을 한다고 볼 수 있다. 이 점은 전문성의 확보라는 차원에서 내부 예술인과 외부 인사가 공히 참여하여 운영한다는 점에서 시사하는 바가 매우 크다. 결국 외국의 사례와 국내의 사례를 비교하여 확인한 바와 같이, 그 운영 방식에 있어 시기는 차이가 있기는 하지만, 최근 들어 그렇게 엄격하게 구분되거나 차이가 난다고 할 수는 없다.

문화예술에 기반 한 지역경제 활성화와 관련하여 외국 사례가 갖는 특징은 대체적으로 미디어의 힘을 활용한다는 점과 함께 오래되고 쓸모없는 건물을 문화예술과 접목시켜 관광 상품화하는 방식으로 접근하는 것을 그 특징으로 꼽을 수 있다. 반면에 국내의 경우 외국과 유사한 사례가 있기도 있지만, 보다 특징적인 것은 지역의 특산품이나 자연경관 등을 문화예술과 접목시켜 지역경제를 활성화하기 위한 방안이라는 점이다. 양자 모두 나름의 문화가 갖는 특수성으로 인해 차이가 있기는 하지만, 국내의 경우 지역 활성화를 위해 단순히 문화예술을 활용하는데 그치고 있다는 사실을 확인할 수 있다. 반면 외국의 경우 단순히 지역 경제 활성화에 그치지 않고 새로운 경제적 가치를 창출하는 시너지 효과를 동시에 보고 있다는 점이다. 이러한 점을 염두에 두었을 때 지역경제 활성화라는 측면에서 문화예술을 단순히 활용하는데 그치지 말고 지역민의 적극적인 참여를 유도하여 지속 가능한 지역 발전을 위한 관점의 전환은 물론 꾸준한 노력과 연구가 요구된다. 지역이 살아야 지역민이 살고 지역민이 살아야 국가 경쟁력을 갖출 수 있을 것이라는 신념은 결국 지역과 국가 전체의 삶을 질을 높이는데 있어 무엇보다 중요한 관건이 된다. 앞에서 본 바와 같이 국·내외 성공사례를 당진시에 적용할 경우 필요 요인으로는 ① 원도심 공동화 현상을 해소하기 위한 (구)군청 자리의 도시재생 활성화 프로젝트가 무엇보다 필요한 시점이다. 이에 당진시는 (구) 군청 자리를 단순히 리모델링, 재정비 정도의 도시 재생이 아니라 시민들과 함께 머리를 맞대고 협의하여 진정한 도시재생이 될 수 있도록 하는데 여기에는 지자체 단체장의 확고한 의지와 예산이 수반되어야 한다. 또한 구도심 주민들도 당진시와 함께 많은 노력으로 지역발전에 협조해야 한다. 주민들의 협조가 없는 성공은 찾아보기 힘들기 때문이다.

② 전주 남부시장과 같이 당진 재래시장도 청년들을 불러들이고, 건축물은 리모델링, 신축 등을 통하여 새로운 변화가 필요하며, 상인들 또한 타·시군의 시장과 같이 저렴한 가격으로 친절하게 손님을 맞을 자세가 되어야 한다. 시장 특성상 값이 싸고 친절하지 않으면 재래시장을 찾는 이는 절대 없을 것이다. 이에 상인회와 당진 시청은 시장 활성화에 적극적인 자세로 임해야 한다.

③ 지역자원을 활용한 축제를 살펴보면 당진시는 서해에서 유일하게 일몰 일출을 감상할 수 있는 왜목마을이 있음에도 미온적인 예산 지원으로 관광 활성화가 제대로 되지 않고 있다 이에 당진시는 적극적인 예산 확보로 여름에는 해수욕장, 겨울에는 해돋이로 유명한 관광도시 당진 만들기에 전력을 다해야 한다. 단순히 당진지역 활성화에 그치기보다는 새로운 경제적 시너지 효과를 창출하기 위해 외부 관광객을 적극 유치하는 전략까지 구사할 필요가 있다. 당진시 모두 지속 가능한 명소로 탈바꿈시킴으로써 외부인들이 지속적으로 찾아올 수 있도록 경쟁력을 갖추어야 할 것이다.

2) 생활체육

주요 선진국의 중앙정부와 지방정부의 생활체육 정책을 살펴본 결과 중앙정부 차원에서 생활체육 정책은 국가 차원에서 국민의 권리로 인식하고 있으며, 생활체육 활성화를 통한 엘리트 체육 육성의 선순환 구조를 확립하기 위하여 노력하고 있으며, 지방정부와 민간 단체와의 유기적 협력을 통하여 생활체육 활성화를 도모하고 있는 것으로 나타났다.

생활체육 선진국에서는 체육 활성화를 위하여 시설의 확대를 추진하여 접근성 및 활용성을 개선하고 있으며, 생애주기에 맞추어 다양한 프로그램을 제공하고 있었을 뿐만 아니라 장애인이나 노약자를 대상으로 특화된 프로그램을 제공하고 있었다. 유능한 지도자의 확보를 위해 자원봉사자나 전문가 등을 채용하여 고용기회를 넓히고 있으며, 홍보를 위한 정부 차원의 캠페인과 다양한 경기를 유치하는 것으로 나타났다. 이를 생활체육 요소별로 정리하면 <표 3-1> 과 같다.

[표 3-1] 선진국의 생활체육 사례 요약

국가	시설	프로그램	지도자	홍보 및 정보제공
일본	-학교체육시설을 지역과 공동으로 이용 -장애인을 위한 시설 확대 -지방공공단체, 기업, 대학과 연계한 시설 확대 -공공시설의 민간 참여 확대	-스포츠클럽 활성화 -생애주기별 프로그램 기획 -스포츠클럽의 육성 -주민의 욕구에 부합되는 활동 전개 -장애인 프로그램 실시	-지도자양성을 위한 수요조사 -관련기관과 연계한 지도자 육성 -스포츠관련기관의 우수인재 채용	-국민의 참여 촉진 홍보 -국제경기대회 유치 -체육의 날 지정 -지방자치단체의 체육행사 적극 실시
독일	-시설에 과감한 예산 투입	-스포츠 클럽 결성 장려 -비경쟁 프로그램 도입 -노약자 및 장애인을 위한 프로그램 도입	-스포츠클럽을 통한 지도자 양성과 배출	-생활체육 참여 독려를 위한 트림 캠페인 추진
영국	-올림픽시설 활용 및 기존 시설 개선 -지역투자자의 투자 유도 -시설의 개방성과 접근성 강화 -학교시설 개방 유도 -다양한 공공시설의 활용	-생애주기에 따른 프로그램 다양화 -젊은 세대의 체육 활동 참여 유도 프로그램 -방과 후 학생들의 참여 유도 프로그램 -방문클럽 스포츠 프로그램 도입 및 확대 -어린이 비만 예방 프로그램 실시	-지도자의 발굴과 육성 -엘리트 체육과 연계한 지도자 확보 -유능한 지도자를 청소년에게 제공 -자원봉사자 활용	-올림픽 위원회를 비롯한 정부기관과 민간단체의 홍보 활동
프랑스	-꼬뮌을 중심으로 차원에서 시설 배치, 관리 및 운영	-꼬뮌을 중심으로 지역내에 필요한 프로그램 구성	-지역에서 자체적으로 스포츠 지도자나 전문인력을 고용하여 고용 기회 확대	-정부차원의 홍보 활동 -지방자치단체의 행사 지원

첫째, 시설 측면에서는 시설확보를 위한 정부 차원의 과감한 예산투입과 민간사업자의 참여확대, 기존 공공시설의 활용, 학교 시설의 활용 등의 활동을 하고 있었으며, 효율적인 운영을 위하여 정부와 민간 단체, 시민 간의 협력관계를 구축하고 있다.

둘째, 프로그램 측면에서는 스포츠클럽 활성화를 통하여 다양한 스포츠 프로그램을 제공하고 있었으며, 생애주기에 맞추어 운동의 강도 등을 조절한 맞춤형 프로그램을 운영하고 있었다. 특히 생활체육 활동에 어려움이 많은 장애인이나 노약자를 위한 차별화된 프로그램을 공급함으로써 참여자 확대를 유도하고 있다.

셋째, 지도자 부문에서는 지도자 양성을 위한 수요조사를 통하여 지도자 운영계획을 수립하고 있으며, 다양한 지도자의 확보를 위하여 스포츠클럽을 통한 육성, 관련기관을 통한 육성, 협회를 통한 육성 등 다양한 방법을 채택하고 있었으며, 엘리트 체육인이나 자원봉사자의 활용도 이루어지고 있다.

넷째, 홍보 및 정보제공 부문에서는 전국적인 캠페인을 통하여 생활체육의 필요성과 가치 등을 홍보하고 있었으며, 지방자치단체가 중심이 되어 다양한 체육대회를 개최함으로써 지역주민의 참여 확대를 유도하고 있다.

서구 문화예술 및 생활체육의 정책적 개선방안과 시사점

제1절 정책적 개선방안

1. 지원전략 및 목표체계 재정립

첫째, 문화예술지원정책은 시민의 문화 향수권 신장에 그 초점을 맞추어야 한다. 창작성 제고와 향수권 신장을 이분법적으로 나눌 순 없지만, 우선순위를 둔다면 시민 향수권에 초점을 맞추어야 한다.

둘째, 문화적 브랜드 창출을 위한 노력이 정책으로 입안되어야 한다. 서구에 살고 있는 다수의 사람들에게 문화적 정체성을 심어주는 일에 앞장서야 한다는 것이다. 다시 말해 서구만의 독특한 문화적 현상을 포괄해 집중 지원해야 한다는 것이다.

셋째, 서구의 문화예술지원정책은 도시의 새로운 명품을 만드는데 집중해야 한다. 취약지대나 공장지역, 원도심지역 등을 개발하여 도시의 새로운 명품을 만들기 위해 추진해야 한다.

이러한 전략들을 바탕으로 해서 다음과 같은 목표체계들을 정립할 필요가 있다.

첫째, 서구만의 문화 비전을 바탕으로 하는 독자적인 문화정책의 시스템을 구성함은 물론 시장 여건에 맞는 지원 목표를 설정하고, 목표체계별로 지원하는 시스템의 구축이 필요하다.

둘째, 단순한 사업비 위주의 문화예술지원정책에서 이젠 벗어나야 한다. 즉, 포괄적인 배분 형태의 지원체제를 유지함으로써 전체적인 정책의 목표체계를 마련하지 못하고 있는 것이다. 따라서 향후 보다 장기적인 측면에서 문화예술정책의 목표를 설정하고, 이에 근간한 선택과 집중 방식의 세부 정책의 입안이 뒤따라야 할 것이다.

셋째, 지역문화예술정책을 문화산업과 연결하는, 즉 경제적 성과를 지향하는 새로운 개념의 문화예술정책의 마련이 필요하다고 할 수 있다. 특정한 세계적 수준의 문화예술 공간의 설립이나, 이를 계기로 한 문화관광의 산업화에 대한 구체적 계획이 도시발전과 경제적 측면에서 지원정책의 목표로서 반드시 제고해야 한다.

넷째, 지역친화적인 문화예술 프로그램의 개발이 있어야 한다고 할 수 있다. 이는 서구 지역의 문화예술 전문가들과의 협력을 위한 네트워크를 구축을 통하여 보다 다양한 프로그램을 중장기적으로 개발하여야 한다. 아울러 문화예술지원 정책 관련 이외의 다른 사업과 문화예술정책을 연결하여 문화예술 취약지역의 문화교육 및 문화예술 활성화 방안의 모색에 더욱 적극적인 노력이 요구된다.

다섯째, 문화예술지원정책에 있어서 지역사회에 대한 공헌도와 소외지역 내지 취약계층을 배려하는, 즉 취약지역 거주민의 문화적 삶을 위한 특별한 혜택을 위하여 다양한 프로그램을 적극적으로 개발하여야 할 것이다.

2. 정책수단의 다양화

1) 지원대상의 다양화

첫째, 막연한 예술성 혹은 창작성 제고를 위한 정책보다는 시민과 지역, 도시발전을 대상으로 한 사업개발을 통해 간접적으로 지원하는 방법을 찾아 보아야 한다. 예컨대 각 지역 문예회관을 순회할 수 있는 프로그램 개발이나 각 지역 주민들에게 문화예술 서비스를 제공하는 사업, 시민에게 접근하기 위한 서비스의 개발 등 주민 문화예술교육 및 참여기회 확대를 위한 프로그램, 도시환경 개선 및 주민 참여 프로그램 등 실질적인 혜택이 시민에게 돌아갈 수 있는 프로그램으로 지원할 필요가 있다는 것이다. 이에 따라 지원의 대상은 ‘시민과 지역사회에 얼마나 기여 하였는가’가 첫 번째 항목이 되어야 할 것이다.

둘째, 서구의 지역성과 예술성을 나타낼 수 있는 사업을 대상으로 해야 한다. 서구를 대표할 수 있는 공연 및 축제를 개발하여 지역성을 차별화시켜 부각시켜야 하며, 서구의 문화자원을 활용하여 관광과 연계시켜 지역에 새로운 경제성을 창출할 수 있는 다양한 개념의 문화예술관련 사업들을 지원해야 한다.

셋째, 예술가나 예술을 후원하는 기업이나 단체 등에 대한 지원 또한 필요하다. 예술이 자생력을 갖고 발전하기 위해서는 기업의 메세나나 민간의 지원활동에 대한 지원이 필요하다. 각종 세제 혜택이나 도시계획상의 인센티브 제공 등을 통해 민간이 스스로 문화시설을 개발하고, 문화 활동에 지원하는 시스템을 갖추는 것이 중요하다.

2) 지원방식의 다양화

첫째, 전략적 사고와 판단 하에 단계론적으로 예술을 발전시킬 수 있는 방안을 찾아 보는 기획적인 지원정책이 필요하다.

둘째, 네트워크화 된 형태의 협력지원은 지원의 효율성을 극대화 할 수 있다는 점에서 심각하게 고려해 볼 필요가 있다.

셋째, 예술가에 대한 직접적인 지원이 아니라 예술가에게 기회를 주고 활용함으로써 그 스스로 지원의 혜택을 볼 수 있는 형태로의 개선이 필요하다.

넷째, 예술이 활동 가능한 공간을 확보하는 환경을 창출하는 형태의 지원으로 개선되어야 한다.

3) 지원내용의 다양화

첫째, 기회를 제공하는 것이다. 시민에게든 예술가에게든 다양한 기회를 제공해야 한다. 시민에게 다양한 문화예술을 접할 수 있는 기회를 제공해야 하며, 예술가에게 창작에 필요한 지원금이나 필요한 시설 및 자원에 대한 정보, 심지어는 행정적 서비스에 대한 정보제공 등에 이르기까지 다양한 서비스가 지원될 필요가 있다.

둘째, 환경을 제공하는 것이다. 서구의 정책 수단의 특성이 시설이나 인프라 등과 같은 물리적 계획에 있는 만큼, 문화예술시설의 확충, 문화예술교육 프로그램의 개발, 창작여건의 마련, 예술가에게 다양한 프로그램에 참여하는 기회 제공 등을 통해 예술이 스스로 발전할 수 있는 환경을 구성해야 한다.

셋째, 요구에 대한 대응이다. 최소한 현장의 요구를 청취하고 정책을 반영하며, 수혜 대상들에게 필요한 프로그램을 제공하는 것이 필요하다.

제2절 지원정책의 효과성 제고

1. 지역 예술 프로그램 강화

생활 속 예술, 지역 속 예술 프로젝트로 나갈 필요가 있다. 단지 창작 지원이 아니라, 실제 시민들이 많은 프로젝트를 통해 예술을 체험하고, 그 중요성을 아는 한편, 스스로 예술을 지향하는 방향으로 나갈 수 있도록 예술가가 참여하고 개발하는 방향으로 지원이 필요하다.

2. 프로젝트중심의 지원시스템 도입

프로젝트 기반 지원시스템은 점차 예술의 일상화·생활화·공간화·지역화로 나가는 현실에서 지역을 기반으로 한 다양한 프로젝트 추진을 가능케 한다는 점에서 장점이 있다. 또한 예술가의 사회적 참여와 기여를 돕고, 예술이 사회 속에서 직접적인 가치를

발현하도록 하는 데 많은 도움을 준다.

3. 대중의 접근성 강화

시민들에게 다양한 문화예술 교육프로그램의 제공을 통하여 창작활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하는 것은 문화 향유권 제고에 크게 기여할 것이다.

4. 효율적 거버넌스 체계구축

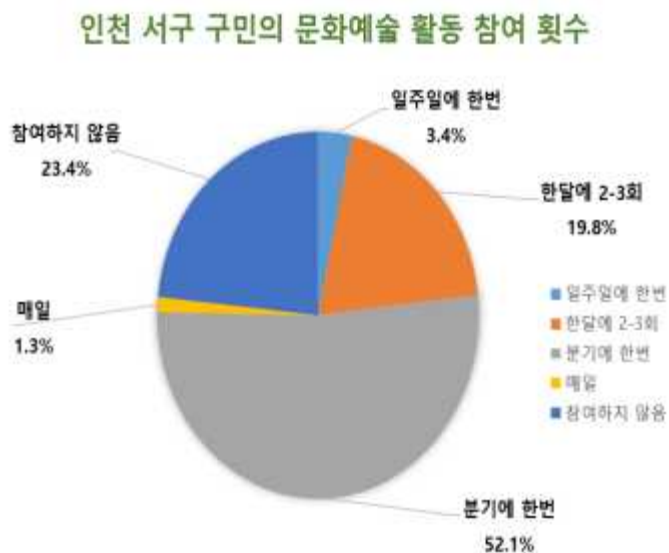
문화 거버넌스는 지방정부, 문화예술단체, 기업 등 이 지역 문화 활성화를 위해서 형성한 협력적 네트워크를 의미한다. 지역문화가 활성화되기 위해서는 문화 거버넌스를 형성하는 행위자간의 파트너십을 형성할 필요가 있다.

제3절 서구 구민의 문화·예술 활동 참여실태 분석 및 수요분석

<인천광역시 서구 구민의 문화·예술 활동 참여 현황>

1. 인천광역시 서구 구민의 문화·예술 활동 참여 횟수(전체)

(단위:%)



【그림 4-1】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 횟수(전체)

- 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 횟수를 조사한 결과 ‘분기에 한번

(52.1%)’ 이라고 응답한 경우가 가장 높게 나타난 반면, ‘문화예술 활동에 참여하지 않는다(23.4%)’ 고 응답하였다.

○ 다음으로 ‘한달에 2-3번(19.8%)’, ‘일주일에 한번(3.4%)’, ‘매일 문화예술 활동에 참여한다(1.3%)’ 순으로 나타났다. 응답자 전체의 문화예술 활동 참여 횟수 위 <그림 4-1>와 같다.

○ 한편, 인천광역시 서구 구민의 행정 구역별 문화예술 활동 참여 횟수를 조사한 결과는 아래<표 4-1>와 같다.

【표 4-1】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

구분	사례수	일주일에 한번	한달에 2-3회	분기에 한번	매일	참여하지 않음
청라	74(14.0)	3 (0.6)	17 (3.2)	39 (7.4)	0 (0.0)	15 (2.8)
석남	63(12.0)	1 (0.2)	15 (2.8)	31 (5.9)	3 (0.6)	13 (2.5)
가좌	87(16.5)	2 (0.4)	11 (2.1)	48 (9.1)	1 (0.2)	25 (4.7)
가정	60(11.4)	4 (0.8)	13 (2.5)	29 (5.5)	1 (0.2)	13 (2.5)
신현원창	35(6.6)	3 (0.6)	2 (0.4)	24 (4.6)	0 (0.0)	6 (1.1)
검암경서	22(4.2)	1 (0.2)	6 (1.1)	14 (2.7)	0 (0.0)	1 (0.2)
연희	22(4.2)	0 (0.0)	3 (0.6)	18 (3.4)	0 (0.0)	1 (0.2)
당하	33(6.3)	0 (0.0)	5 (0.9)	13 (2.5)	0 (0.0)	15 (2.8)
오류왕길	36(6.8)	1 (0.2)	13 (2.5)	20 (3.8)	0 (0.0)	2 (0.4)
마전	11(2.1)	1 (0.2)	4 (0.8)	5 (0.9)	0 (0.0)	1 (0.2)
검단	26(4.9)	0 (0.0)	4 (0.8)	12 (2.3)	0 (0.0)	10 (1.9)
블로대곡	20(3.8)	2 (0.4)	2 (0.4)	7 (1.3)	2 (0.4)	7 (1.3)

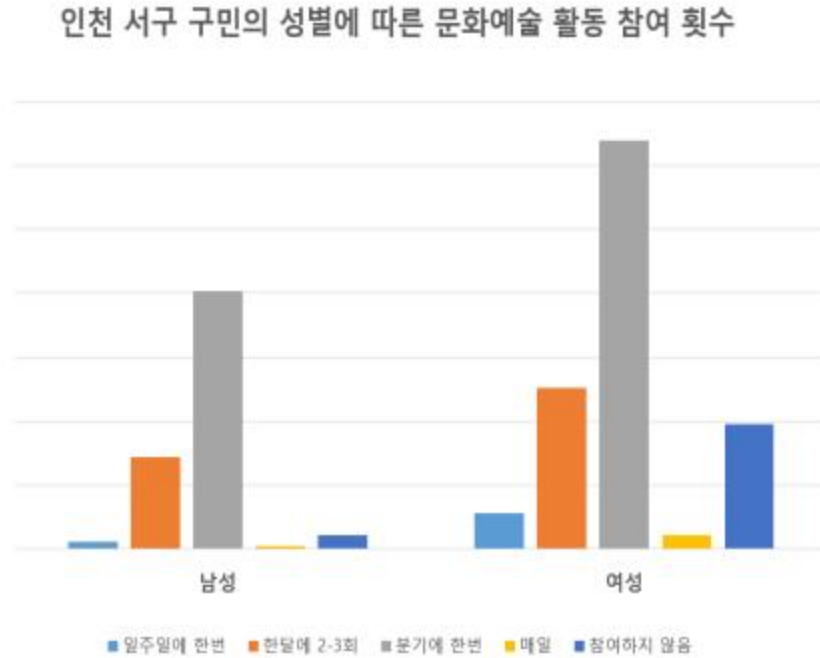
	원당	16(3.0)	0 (0.0)	8 (1.5)	6 (1.1)	0 (0.0)	2 (0.4)
	아라	22(4.2)	0 (0.0)	2 (0.4)	7 (1.3)	0 (0.0)	13 (2.5)
	전체	505(100.0)	18 (3.4)	105 (19.9)	266 (51.8)	7 (1.3)	111 (23.5)

chi-square: 126.3***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-2】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 횟수를 살펴보면, 남성(20.2%)과 여성(31.9%) 모두 ‘분기에 한번’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, ‘한달에 2-3회’ 남성(7.2%), 여성(12.6%), ‘일주일에 한번’ 남성(0.6%), 여성(2.6%), ‘매일 참여’ 남성(0.2%), 여성(1.1%) 순으로 나타났다.

【표 4-2】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

(단위: 명.%)

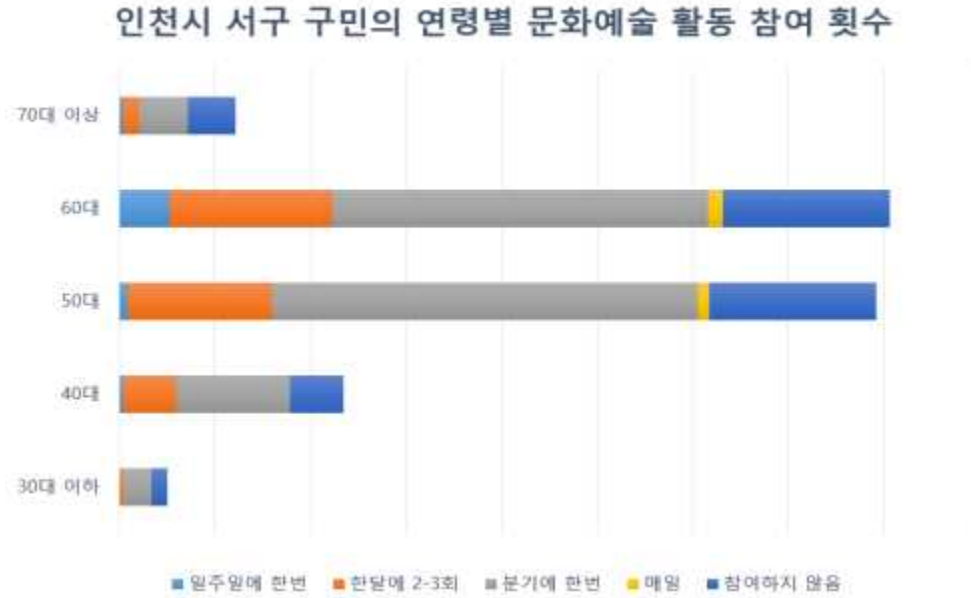
구 분		사 례 수	일주일에 한번	한달에 2-3회	분기에 한번	매 일	참여하지 않음
성별	남성	221(41.7)	3(0.6)	38(7.2)	107(20.2)	1(0.2)	72(13.6)
	여성	309(58.3)	15(2.8)	67(12.6)	169(31.9)	6(1.1)	52(9.8)
합 계		530(100)	18(3.4)	105(19.8)	276(52.1)	7(1.3)	124(23.4)

chi-square: 24.1***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-3】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 횟수

○ 연령별 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 횟수를 살펴보면, 모든 연령에서 분 ‘분기에 한번’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다. 또한 ‘참여하지 않는다’ 는 응답도 30 대 이하(0.8%), 40대(2.8%), 50대와 60대(8.7%), 70대(2.5%)로 나타났다.

【표 4-3】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

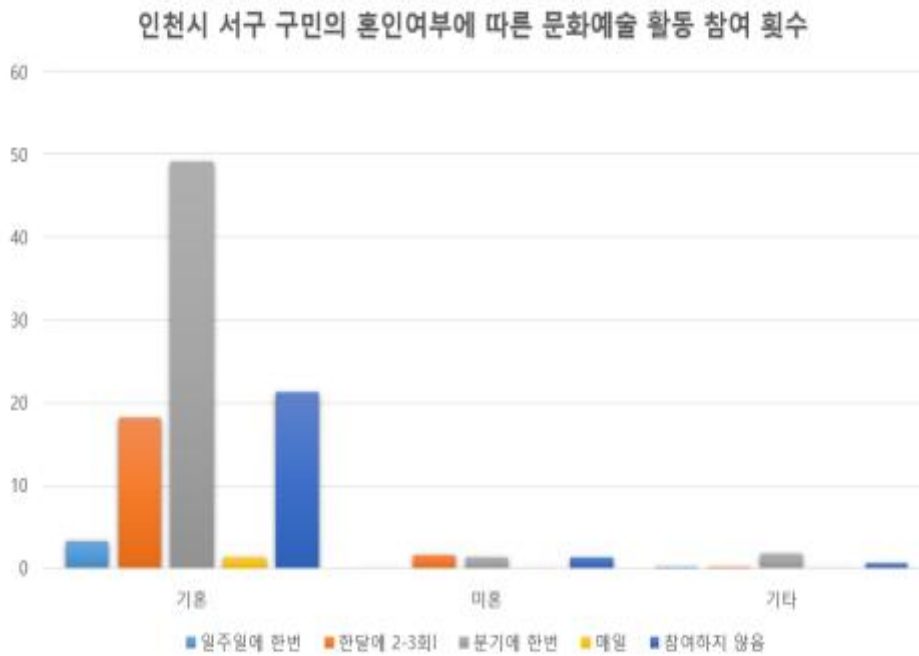
구분	사례 수	일주일에 한번	한달에 2-3회	분기에 한번	매일	참여하지 않음	
연령별	30대 이하	13(2.5)	0(0.0)	1(0.2)	8(1.5)	0(0.0)	4(0.8)
	40대	62(11.7)	1(0.2)	15(2.8)	31(5.9)	0(0.0)	15(2.8)
	50대	209(39.5)	2(0.4)	40(7.6)	118(22.3)	3(0.6)	46(8.7)
	60대	213(40.3)	14(2.6)	45(8.5)	104(19.7)	4(0.8)	46(8.7)
	70대 이상	32(6.0)	1(0.2)	4(0.8)	14(2.6)	0(0.0)	13(2.5)
합계	529(100)	18(3.4)	105(19.8)	276(52.1)	7(1.3)	124(23.4)	

chi-square: 27.2***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-4】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 참여 횟수를 살펴보았다. 설문 에 가장 많은 참여했던 기혼 집단의 경우, ‘분기에 한번 참여한다(49.1%)’ 는 응답과 ‘한달에 2-3회 참여한다(18.2%)’ 는 응답으로 조사되어 전체 응답에서 높은 비율을 차지하였다.

【표 4-4】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

구분	사례 수	일주일에 한번	한달에 2-3회	분기에 한번	매일	참여하지 않음	
혼인 여부	기혼	491(93.2)	17(3.2)	96(18.2)	259(49.1)	7(1.3)	112(21.3)
	미혼	22(4.2)	0(0.0)	8(1.5)	7(1.3)	0(0.0)	7(1.3)
	기타	14(2.7)	1(0.2)	1(0.2)	9(1.7)	0(0.0)	3(0.6)
합계	527(100)	18(3.4)	105(19.9)	275(52.2)	7(1.3)	124(23.2)	

chi-square: 9.0***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

〈인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 분야〉

1. 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 및 관람 분야(전체)

(단위:%)



【그림 4-5】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 및 관람 분야(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 및 참여를 다중응답으로 조사한 결과, ‘주민참여 축제 분야(49.2%)’에 가장 많이 참여하는 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘영화 분야(16.1%)’에 참여하는 것으로 나타났다.

【표 4-5】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위: 명,%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
대중·서양음악 분야	47	8.5	9.6
전통예술 분야	22	4.0	4.5
주민참여축제 분야	272	49.2	55.5
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	23	4.2	4.7%
연극/뮤지컬 분야	22	4.0	4.5
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	30	5.4	6.1
교육 관련 분야	25	4.5	5.1
영화 분야	89	16.1	18.2
기타 분야	23	4.1	4.7
합 계	553	100.0	112.9

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야를 조사한 결과는 아래<표 4-6>와 같다.

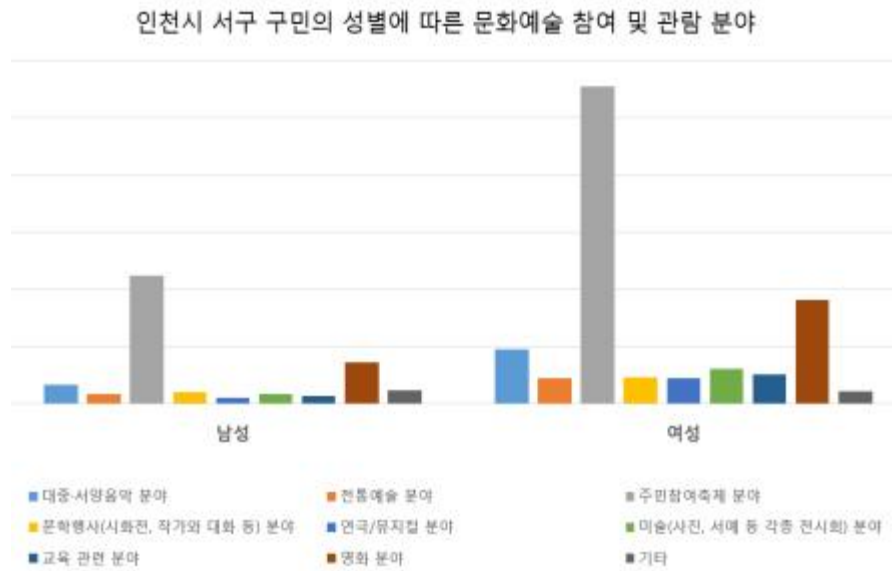
【표 4-6】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위: 명.%)

구분	사례수	대중 서양음악	전통 예술	주민 참여축제	문학 행사	연극 뮤지컬	미술	교육 관련	영화	기타
청라	68 (14.0)	10 (2.1)	2 (0.4)	40 (8.2)	5 (1.0)	4 (0.8)	8 (1.6)	4 (0.8)	7 (1.4)	2 (0.4)
석남	58 (11.9)	4 (0.8)	7 (1.4)	30 (6.2)	2 (0.4)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (2.7)	2 (0.4)
가좌	81 (16.6)	4 (0.8)	3 (0.6)	47 (9.7)	3 (0.6)	3 (0.6)	4 (0.8)	4 (0.8)	17 (3.5)	5 (1.0)
가정	54 (11.1)	6 (1.2)	2 (0.4)	28 (5.7)	2 (0.4)	4 (0.8)	2 (0.4)	3 (0.6)	8 (1.6)	4 (0.8)
신현원창	34 (7.0)	11 (2.3)	0 (0.0)	11 (2.3)	3 (0.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	4 (0.8)	7 (1.4)	2 (0.4)
검암경서	21 (4.3)	1 (0.2)	0 (0.0)	18 (3.7)	0 (0.0)	1 (0.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	22 (4.5)	0 (0.0)	4 (0.8)	13 (2.7)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)
당하	29 (6.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	17 (3.5)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)	5 (1.0)	2 (0.4)
오류왕길	35 (7.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	17 (3.5)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	3 (0.6)	7 (1.4)	1 (0.2)
마전	11 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (1.6)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)
검단	22 (4.5)	3 (0.6)	0 (0.0)	15 (3.1)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	3 (0.6)	2 (0.4)
블로대곡	20 (4.1)	3 (0.6)	2 (0.4)	11 (2.3)	1 (0.2)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)
원당	15 (3.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	10 (2.1)	0 (0.0)
아라	17 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (2.1)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)	6 (1.2)	1 (0.2)
전체	487 (100)	47 (9.7)	22 (4.5)	270 (55.4)	23 (4.7)	22 (4.5)	29 (6.0)	25 (5.1)	89 (18.3)	23 (4.7)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위:%)



【그림 4-6】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 및 관람 분야를 살펴보면, 남성(20.2%)과 여성(31.9%) 모두 ‘주민참여축제에 참여한다’는 응답이 가장 높게 나타났다.

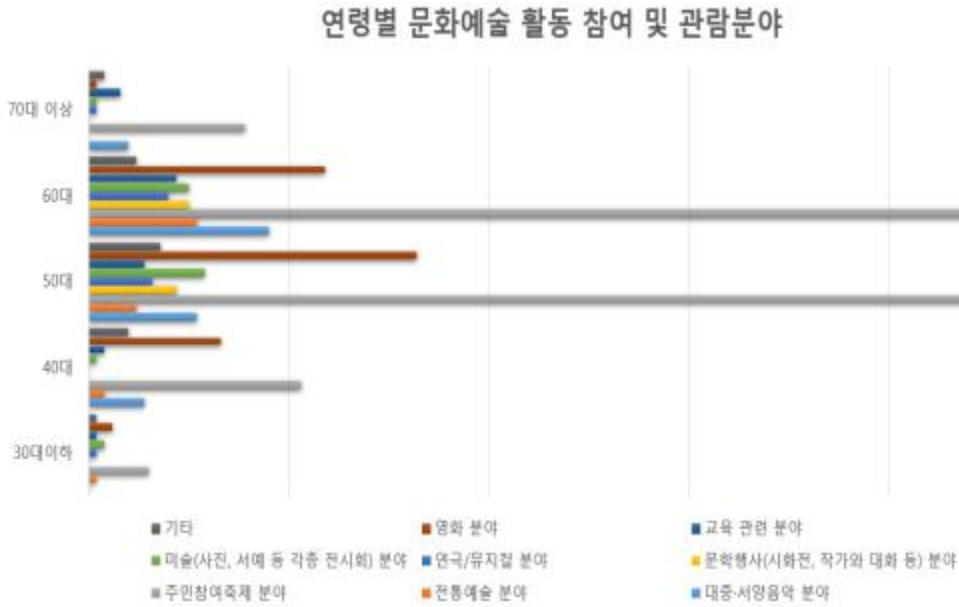
【표 4-7】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

구 분		사례 수	남	여
문화 예술 참여 분야	대중·서양음악 분야	47 (9.6)	16 (3.3)	31 (9.6)
	전통예술 분야	22 (4.5)	9 (1.8)	13 (4.5)
	주민참여축제 분야	272 (55.5)	110 (22.4)	162 (55.5)
	문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	23 (4.7)	10 (2.0)	13 (4.7)
	연극/뮤지컬 분야	22 (4.5)	5 (1.0)	17 (4.5)
	미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	30 (6.1)	9 (1.8)	21 (6.1)
	교육 관련 분야	25 (5.1)	7 (1.4)	18 (5.1)
	영화 분야	89 (18.2)	36 (7.3)	53 (18.2)
	기타 분야	23 (4.7)	12 (2.4)	11 (2.2)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위:%)



【그림 4-7】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야를 살펴본 결과 모든 연령대에서 30대이하(1.5%), 40대(5.3%), 50대(23.3%), 60대(22.1%), 70대이상(3.9%) ‘주민참여축제 분야에 참여’ 는 응답이 가장 높게 나타났다.

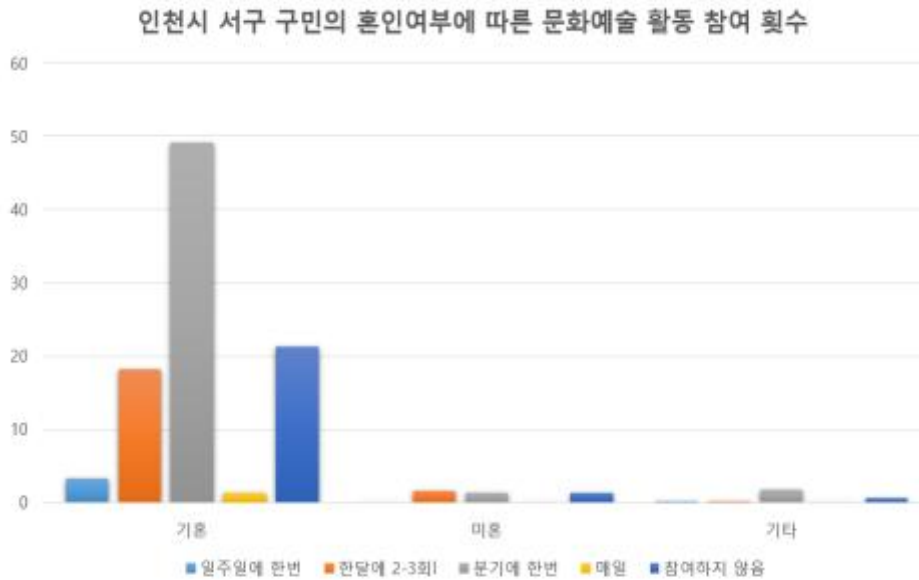
【표 4-8】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
대중·서양음악 분야	47 (9.6)	0 (0.0)	7 (1.4)	13 (2.7)	22 (4.5)	5 (1.0)
전통예술 분야	22 (4.5)	1 (0.2)	2 (0.4)	6 (1.2)	13 (2.7)	0 (0.0)
주민참여축제 분야	272 (55.4)	4 (1.5)	26 (5.3)	114 (23.3)	108 (22.1)	19 (3.9)
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	23 (4.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.2)	12 (2.5)	0 (0.0)
연극/뮤지컬 분야	22 (4.5)	1 (0.2)	2 (0.4)	8 (1.6)	10 (2.0)	1 (0.2)
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	30 (6.1)	2 (0.4)	1 (0.2)	14 (2.9)	12 (2.5)	1 (0.2)
교육 관련 분야	25 (5.1)	1 (0.2)	2 (0.4)	7 (1.4)	11 (2.2)	4 (0.8)
영화 분야	89 (18.2)	3 (0.6)	16 (3.3)	40 (8.2)	29 (5.9)	1 (0.2)
기타 분야	23 (4.7)	1 (0.0)	5 (1.0)	9 (1.8)	6 (1.2)	2 (0.4)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 및 관람 분야

(단위:%)



【그림 4-8】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 횟수

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 참여 및 관람 분야를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-8><표4-9>.

【표 4-9】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 및 관람분야

(단위: 명.%)

구 분	사례 수	기혼	미혼	기타
대중·서양음악 분야	47 (9.7)	46 (9.4)	0 (0.0)	1 (0.2)
전통예술 분야	22 (4.5)	20 (4.1)	2 (0.4)	0 (0.0)
주민참여축제 분야	272 (55.9)	259 (53.2)	7 (1.4)	6 (1.2)
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	22 (4.5)	18 (3.7)	0 (0.0)	4 (0.8)
연극/뮤지컬 분야	22 (4.5)	21 (4.3)	0 (0.0)	1 (0.2)
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	29 (6.0)	26 (5.3)	3 (0.6)	0 (0.0)
교육 관련 분야	24 (4.9)	21 (4.3)	3 (0.6)	0 (0.0)
영화 분야	89 (18.3)	81 (16.6)	4 (0.8)	4 (0.8)
기타 분야	23 (4.7)	20 (4.1)	3 (0.6)	0 (0.0)

〈인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기〉

1. 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기(전체)

(단위:%)

인천 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기



【그림 4-9】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기가 무엇인지 묻는 질문(다중응답)에 ‘삶의 질 향상(41.7%)’ 이라는 응답이 가장 많았으며, ‘여가활동(18.7%)’, ‘심신안정(15%)’, ‘취미활동(15%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-10】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기

(단위: 명,%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
삶의 질 향상	236	41.7	45.4
심신안정	46	8.1	8.8
취미활동	85	15.0	16.3
친목도모	85	15.0	16.3
여가활동	106	18.7	20.4
기타	8	1.4	1.5
합 계	553	100.0	108.8

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 동기를 조사한 결과는 아래<표 4-11>와 같다.

【표 4-11】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 동기

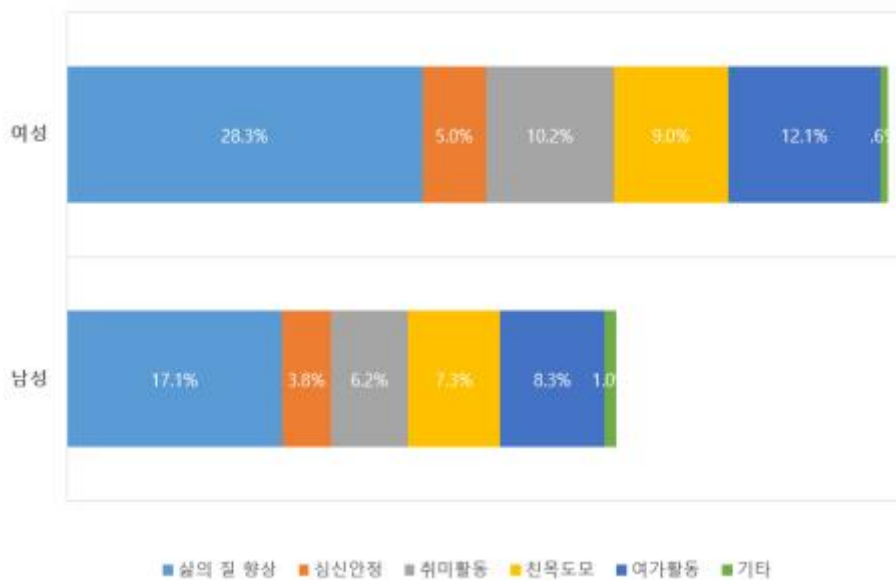
(단위: 명.%)

구분	사례수	삶의질 향상	심신안정	취미활동	친목도모	여가활동	기타
청라	74 (14.3)	48 (9.3)	4 (0.8)	10 (1.9)	7 (1.4)	12 (2.3)	1 (0.2)
석남	62 (12.0)	23 (4.4)	11 (2.1)	5 (1.0)	13 (2.5)	12 (2.3)	0 (0.0)
가좌	84 (16.2)	40 (7.7)	2 (0.4)	17 (3.3)	13 (2.5)	17 (3.3)	1 (0.2)
가정	57 (11.0)	21 (4.1)	7 (1.4)	7 (1.4)	10 (1.9)	13 (2.5)	1 (0.2)
신현원창	35 (6.8)	13 (2.5)	6 (1.2)	9 (1.7)	4 (0.8)	7 (1.4)	2 (0.4)
검암경서	22 (4.2)	8 (1.5)	4 (0.8)	3 (0.6)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
연희	22 (4.2)	11 (2.1)	2 (0.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	7 (1.4)	0 (0.0)
당하	31 (6.0)	14 (2.7)	1 (0.2)	7 (1.4)	4 (0.8)	8 (1.5)	1 (0.2)
오류왕길	36 (6.9)	17 (3.3)	1 (0.2)	4 (0.8)	6 (1.2)	6 (1.2)	2 (0.4)
마전	11 (2.1)	4 (0.8)	0 (0.0)	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
검단	26 (5.0)	9 (1.7)	2 (0.4)	3 (0.6)	6 (1.2)	8 (1.5)	0 (0.0)
불로대곡	20 (3.9)	9 (1.7)	2 (0.4)	2 (0.4)	3 (0.6)	6 (1.2)	0 (0.0)
원당	16 (3.1)	7 (1.4)	3 (0.6)	4 (0.8)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
아라	22 (4.2)	12 (2.3)	1 (0.2)	6 (1.2)	5 (1.0)	6 (1.2)	0 (0.0)
전체	518 (100)	236 (45.6)	46 (8.9)	84 (16.2)	85 (16.4)	105 (20.3)	8 (1.5)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 동기

(단위:%)

인천시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 동기



【그림 4-10】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 동기

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 동기를 살펴보면, 남성(20.2%)과 여성(31.9%) 모두 ‘삶의 질 향상’이라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘여가활동’이라는 응답이 남성(8.3%), 여성(12.1%)로 나타났다.

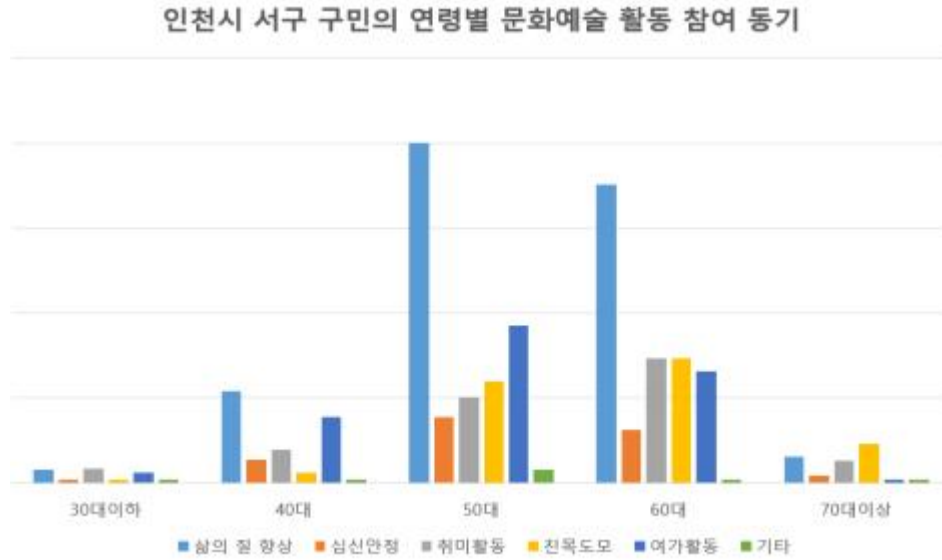
【표 4-12】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 동기

(단위: 명,%)

구 분		사례 수	남	여
문화 예술 참여 동기	삶의 질 향상	236 (45.4)	89 (17.1)	147 (28.3)
	심신안정	46 (8.8)	20 (3.8)	26 (5.0)
	취미활동	85 (16.3)	32 (6.2)	53 (10.2)
	친목도모	85 (16.3)	38 (7.3)	47 (9.0)
	여가활동	106 (20.4)	43 (8.3)	63 (12.1)
	기타	8 (1.5)	5 (1.0)	3 (0.6)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-11】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 및 동기를 살펴본 결과 70대 이상(2.3%)은 ‘친목 도모’를 위한 목적으로 문화예술 활동에 참여한다고 응답하였으며, 30대이하(0.8%), 40대(5.4%), 50대(20.0%), 60대(17.5%)는 ‘삶의 질 향상’을 위한 목적으로 문화예술 활동에 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다.

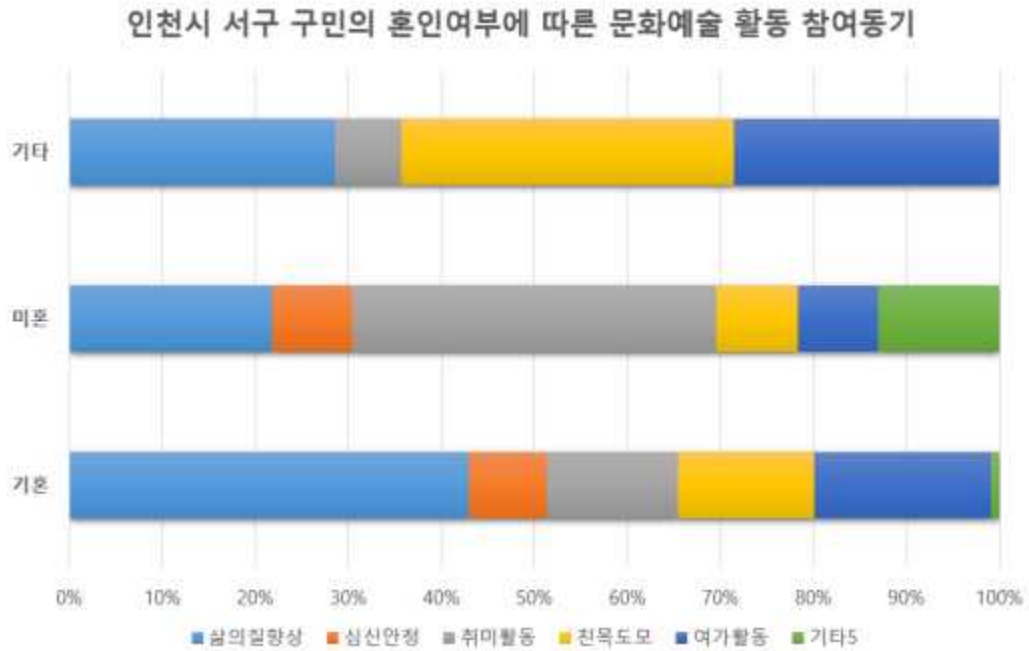
【표 4-13】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
삶의 질 향상	235 (45.3)	4 (0.8)	28 (5.4)	104 (20.0)	91 (17.5)	8 (1.5)
심신안정	46 (8.9)	1 (0.2)	7 (1.3)	20 (3.9)	16 (3.1)	2 (0.4)
취미활동	85 (16.4)	4 (0.8)	10 (1.9)	26 (5.0)	38 (7.3)	7 (1.3)
친목도모	85 (16.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	31 (6.0)	38 (7.3)	12 (2.3)
여가활동	106 (20.4)	3 (0.6)	20 (3.9)	48 (9.2)	34 (6.6)	1 (0.2)
기타	8 (1.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	4 (0.8)	1 (0.2)	1 (0.2)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-12】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 참여 동기를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-12>×<표4-14>.

【표 4-14】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
삶의 질 향상	235 (45.5)	226 (43.7)	5 (1.0)	4 (0.8)
심신안정	46 (8.9)	44 (8.5)	2 (0.4)	0 (0.0)
취미활동	84 (16.2)	74 (14.3)	9 (1.7)	1 (0.2)
친목도모	84 (16.2)	77 (14.9)	2 (0.4)	5 (1.0)
여가활동	106 (20.5)	100 (19.3)	2 (0.4)	4 (0.8)
기타	8 (1.5)	5 (1.0)	3 (0.6)	0 (0.0)

〈인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 비용〉

1. 인천광역시 서구 구민의 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 문화예술 활동 월 지출 비용(1인기준)



【그림 4-13】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 문화예술 활동 참여 비용

○ 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여를 위해 1인 기준 월 지출 비용을 조사한 결과 ‘5만원 이하(45.7%)’가 가장 높게 나타났고, ‘10만원 이하(38.5%)’, ‘20만원 이하(10.1%)’, ‘30만원 이하(2.8%)’, ‘30만원 이상(2.9%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-15】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 문화예술 활동 참여 비용

(단위: 명.%)

구 분	N	(%)
5만원 이하	235	45.7
10만원 이하	198	38.5
20만원 이하	52	10.1
30만원 이하	14	2.8
30만원 이상	15	2.9
합 계	514	100

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 문화예술 활동 참여 비용(1인기준)을 조사한 결과는 아래<표 4-16>와 같다.

【표 4-16】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 문화예술 활동 참여 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

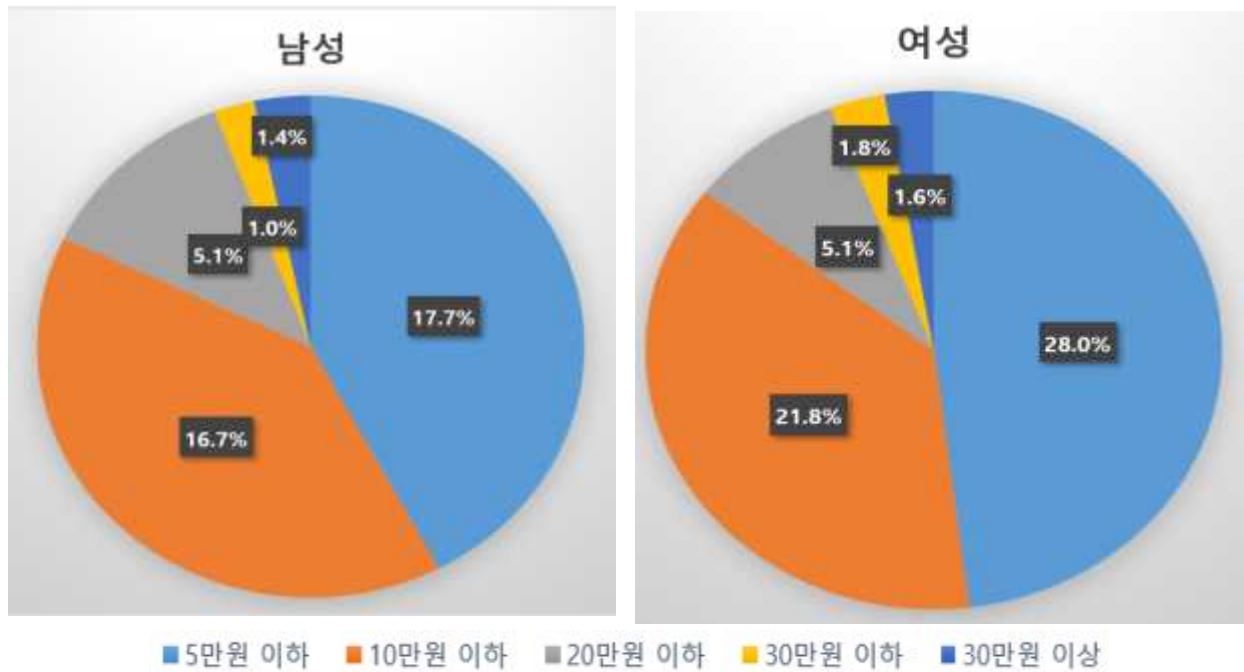
구분	사례수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상	
행정 구역 별	청라	74 (14.4)	32 (6.2)	28 (5.5)	12 (2.3)	0 (0.0)	2 (0.4)
	석남	63 (12.3)	35 (6.8)	19 (3.7)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)
	가좌	78 (15.2)	39 (7.6)	25 (4.9)	8 (1.6)	4 (0.8)	2 (0.4)
	가정	59 (11.5)	33 (6.4)	21 (4.1)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	신현원창	35 (6.8)	20 (3.9)	12 (2.3)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)
	검암경서	22 (4.3)	10 (1.9)	9 (1.8)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
	연희	22 (4.3)	7 (1.4)	15 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	당하	31 (6.0)	9 (1.8)	14 (2.7)	7 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
	오류왕길	34 (6.6)	7 (1.4)	16 (3.1)	2 (0.4)	3 (0.6)	6 (1.2)
	마전	11 (2.1)	6 (1.2)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	검단	26 (5.1)	11 (2.1)	11 (2.1)	3 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.2)
	블로대곡	20 (3.9)	7 (1.4)	6 (1.2)	2 (0.4)	2 (0.4)	3 (0.6)
	원당	16 (3.1)	8 (1.6)	7 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	아라	22 (4.3)	11 (2.1)	9 (1.8)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
전체	513 (100)	221 (3.4)	191 (19.9)	70 (51.8)	43 (1.3)	45 (23.5)	

chi-square: 108.2***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-14】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인기준)

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 월 지출 문화예술 활동 비용(1인 기준)을 살펴보면, 남성(17.7%)과 여성(28.0%) 모두 ‘5만원 이하’ 라는 응답이 가장 높게 나타났으며, ‘10만원이하’ 남성(16.7%), 여성(21.8%), ‘20만원 이하’ 남성(5.1%), 여성(5.1%) 등의 순으로 나타났다.

【표 4-17】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 문화예술 활동 비용

(단위: 명.%)

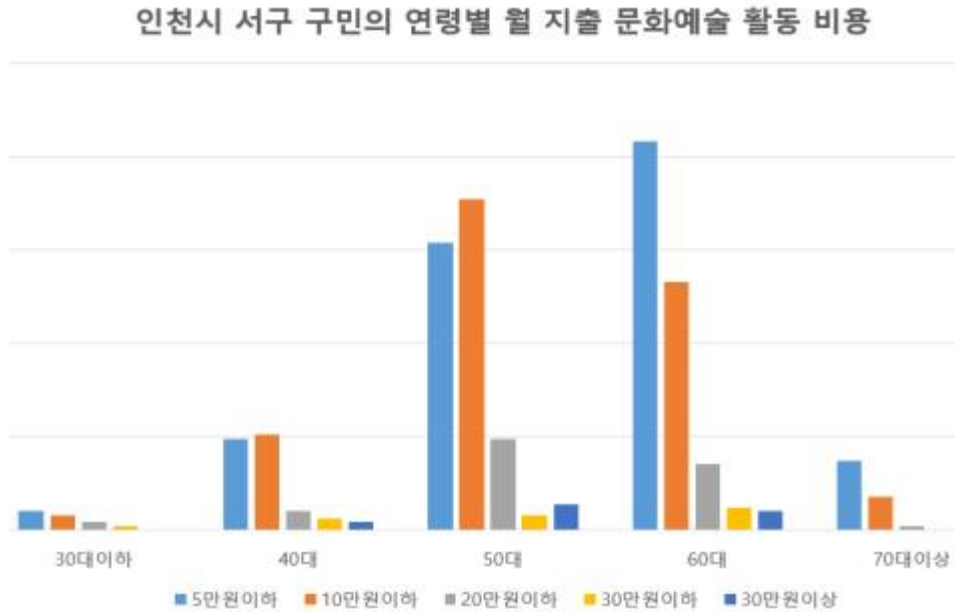
구 분		사례 수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상
성별	남성	215(41.8)	91(17.7)	86(16.7)	26(5.1)	5(1.0)	7(1.4)
	여성	299(58.2)	144(28.0)	112(21.8)	26(5.1)	9(1.8)	8(1.6)
합 계		514(100)	235(45.7)	105(38.5)	276(10.2)	7(1.3)	15(3.0)

chi-square: 3.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-15】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 문화예술 활동 비용(1인 기준)을 살펴보면, 30대 이하(1.0%)와 60대(20.9%), 70대(3.7%)가 각각 ‘5만원 이하’의 응답이 가장 높은 비율로 나타났고, 40대(5.1%)와 50대는(17.7%) ‘10만원 이하’라는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-18】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 문화예술 활동 비용

(단위: 명,%)

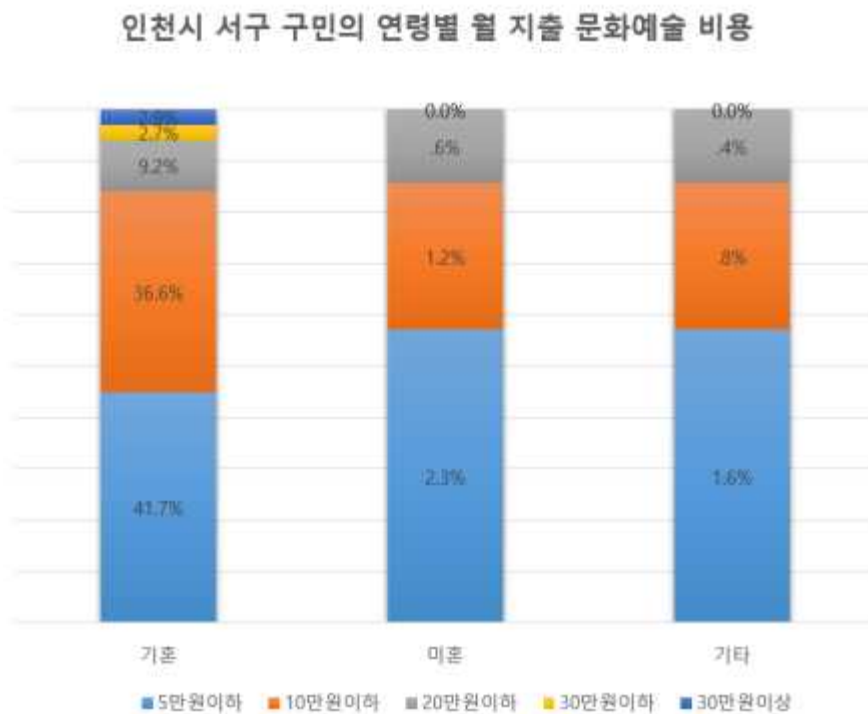
구 분		사 례 수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상
연령별	30대 이하	12 (2.4)	5 (1.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
	40대	61 (11.9)	25 (4.9)	26 (5.1)	5 (1.0)	3 (0.6)	2 (0.4)
	50대	207 (40.4)	79 (15.4)	91 (17.7)	25 (4.9)	4 (0.8)	8 (1.6)
	60대	204 (39.8)	107 (20.9)	68 (13.3)	18 (3.5)	6 (1.2)	5 (1.0)
	70대 이상	29 (5.7)	19 (3.7)	9 (1.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
합 계		513 (100)	235 (45.8)	198 (38.6)	51 (9.9)	14 (2.7)	15 (2.9)

chi-square: 26.1***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-16】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 연령별 월 지출 문화예술 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 문화예술 비용(1인 기준)을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-16×표4-19>.

【표 4-19】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 문화예술 활동 비용

(단위: 명,%)

구분	사례 수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상	
혼인 여부	기혼	478 (93.2)	214 (41.7)	188 (36.6)	47 (9.2)	14 (2.7)	15 (2.9)
	미혼	21 (4.1)	12 (2.3)	6 (1.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
	기타	14 (2.7)	8 (1.6)	4 (0.8)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
합 계	513 (100)	234 (45.6)	198 (38.6)	52 (10.1)	14 (2.7)	15 (2.9)	

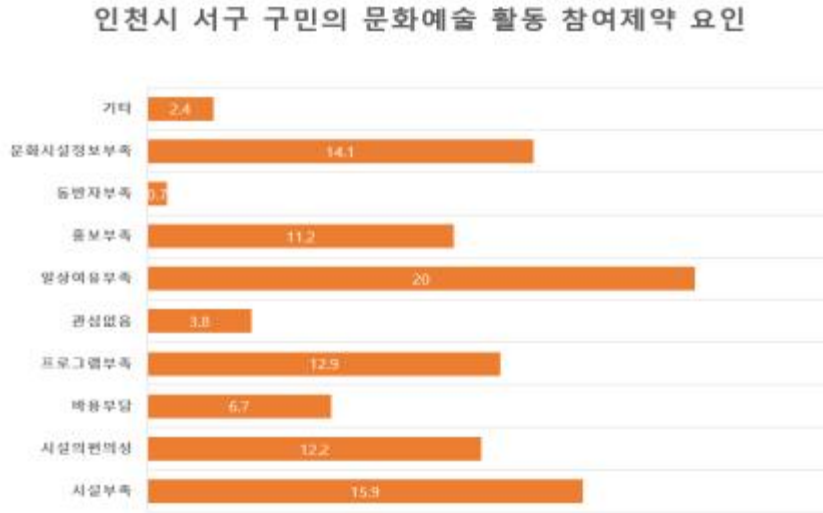
chi-square: 4.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

<인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 제약 요인>

1. 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 제약 요인(전체)

(단위:%)



【그림 4-17】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 제약 요인(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 및 참여 제약 요인에 대하여 다중응답 분석을 실시 한 결과 ‘일상 여유 부족(20.0%)’ 이라는 응답이 가장 많았으며, ‘시설 부족(15.9%)’, ‘문화시설정보부족(14.1%)’, ‘프로그램 부족(12.9)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-20】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 제약 요인

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
시설부족	92	15.9	17.9
시설의편의성	71	12.2	13.8
비용부담	39	6.7	7.6
프로그램부족	75	12.9	14.6
관심없음	22	3.8	4.3
일상여유부족	116	20.0	22.6
홍보부족	65	11.2	12.7
동반자부족	4	0.7	0.8
문화시설정보부족	82	14.1	16.0
기타	14	2.4	2.7
합 계	580	100.0	113.1

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 제약 요인을 조사한 결과는 아래<표 4-21>와 같다.

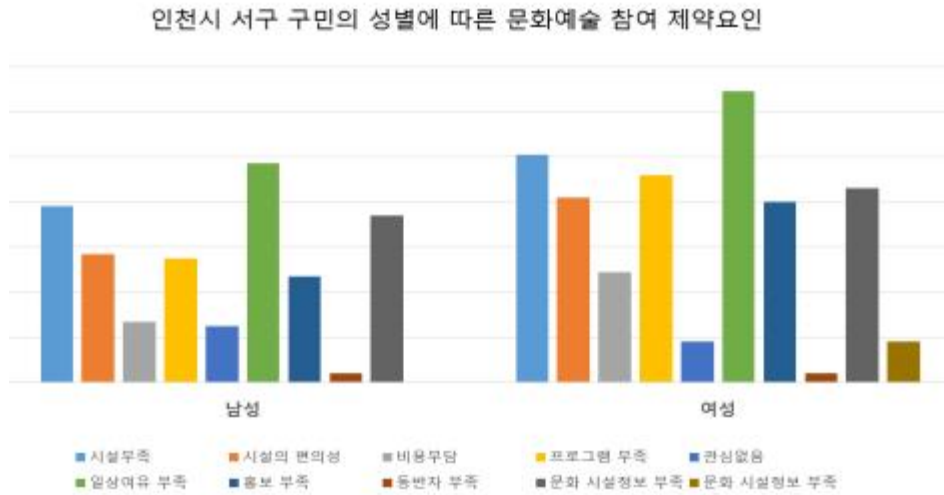
【표 4-21】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동 참여 제약 요인

(단위: 명,%)

구분	총계	시설부족	시설의 편의성	비용부담	프로그램 부족	관심없음	일상 여유부족	홍보부족	동반자 부족	문화 시설정보 부족	기타
청라	73 (14.3)	17 (3.3)	10 (2.0)	2 (0.4)	13 (2.5)	2 (0.4)	12 (2.3)	11 (2.2)	2 (0.4)	9 (1.8)	3 (0.6)
석남	63 (12.3)	8 (1.6)	16 (3.1)	8 (1.6)	6 (1.2)	7 (1.4)	10 (2.0)	3 (0.6)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)
가좌	84 (16.4)	17 (3.3)	4 (0.8)	9 (1.8)	11 (2.2)	2 (0.4)	21 (4.1)	10 (2.0)	1 (0.2)	13 (2.5)	4 (0.8)
가정	55 (10.8)	4 (0.8)	6 (1.2)	5 (1.0)	8 (1.6)	2 (0.4)	16 (3.1)	6 (1.2)	0 (0.0)	14 (2.7)	1 (0.2)
신현원창	35 (6.8)	4 (0.8)	11 (2.2)	3 (0.6)	7 (1.4)	1 (0.2)	9 (1.8)	2 (0.4)	0 (0.0)	5 (1.0)	1 (0.2)
검암경서	22 (4.3)	4 (0.8)	4 (0.8)	1 (0.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	3 (0.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)	0 (0.0)
연희	21 (4.1)	4 (0.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	8 (1.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)
당하	31 (6.1)	5 (1.0)	3 (0.6)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	6 (1.2)	5 (1.0)	0 (0.0)	8 (1.6)	0 (0.0)
오류왕길	35 (6.8)	7 (1.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	7 (1.4)	2 (0.4)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)
마전	11 (2.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
검단	24 (4.7)	5 (1.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	8 (1.6)	5 (1.0)	0 (0.0)	7 (1.4)	0 (0.0)
블로대곡	19 (3.7)	6 (1.2)	6 (1.2)	2 (0.4)	4 (0.8)	0 (0.0)	4 (0.8)	6 (1.2)	1 (0.2)	3 (0.6)	0 (0.0)
원당	16 (3.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)
아라	22 (4.3)	5 (1.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)	8 (1.6)	0 (0.0)	5 (1.0)	1 (0.2)
전체	511 (100)	92 (18.0)	70 (13.7)	39 (7.8)	74 (14.7)	22 (4.4)	116 (22.9)	65 (13.0)	4 (0.8)	82 (16.2)	14 (2.8)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 제약요인

(단위:%)



【그림 4-18】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 제약요인

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 참여 제약요인을 살펴보면, 남성(20.2%)과 여성(31.9%) 모두 ‘일상여유 부족’의 이유로 문화예술활동 참여 제약을 경험하는 것으로 나타났다.

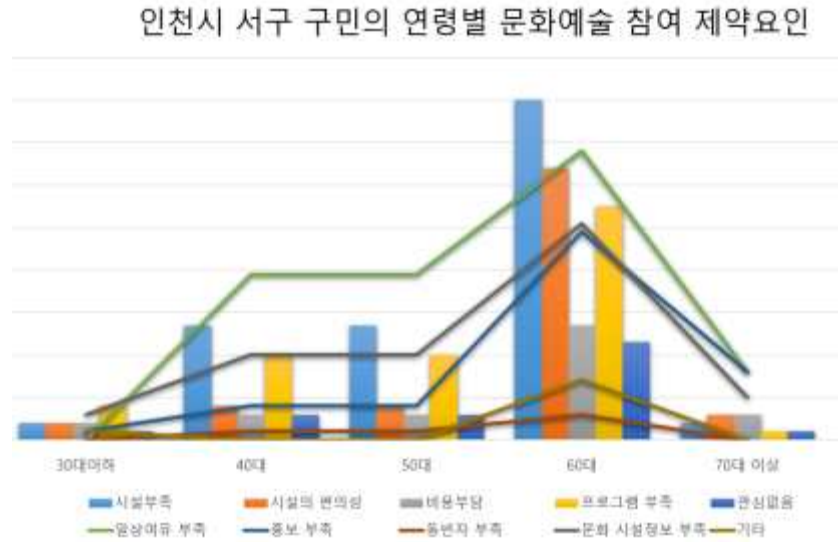
【표 4-22】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 참여 제약요인

(단위: 명,%)

구분		사례 수	남	여
문화 예술 참여 제약 요인	시설부족	92 (17.9)	40 (7.8)	52 (10.1)
	시설의 편의성	71 (13.8)	29 (5.7)	42 (8.2)
	비용부담	39 (7.6)	14 (2.7)	25 (4.9)
	프로그램 부족	75 (14.6)	28 (5.5)	47 (9.2)
	관심없음	22 (4.3)	13 (2.5)	9 (1.8)
	일상여유 부족	116 (22.6)	50 (9.7)	66 (12.9)
	홍보 부족	65 (12.7)	24 (4.7)	41 (8.0)
	동반자 부족	4 (0.8)	2 (0.4)	2 (0.4)
	문화 시설정보 부족	82 (16.0)	38 (7.4)	44 (8.6)
	기타	14 (2.7)	5 (1.0)	9 (1.8)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 제약요인

(단위:%)



【그림 4-19】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과 30대 이하(0.8%)는 ‘프로그램 부족’이라는 응답이 가장 많았고, 40대(3.9%)와 50대(10.4%)는 ‘일상여유 부족’, 60대(8.0%)는 ‘시설부족’ 70대이상(1.6%)은 ‘일상여유 부족’ 과 ‘홍보부족’의 이유로 문화예술 활동 참여에 제약을 받고 있다고 응답하였다.

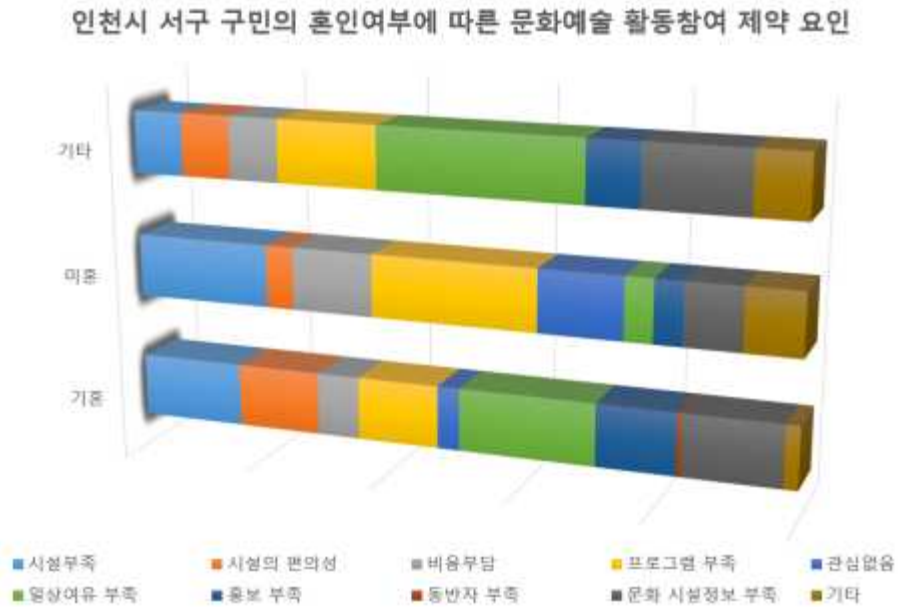
【표 4-23】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 제약요인

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
시설부족	92 (18.0)	2 (0.4)	14 (2.7)	33 (6.4)	41 (8.0)	2 (0.4)
시설의 편의성	71 (13.9)	2 (0.4)	4 (0.8)	29 (5.7)	33 (6.4)	3 (0.6)
비용부담	39 (7.6)	2 (0.4)	3 (0.6)	17 (3.3)	14 (2.7)	3 (0.6)
프로그램 부족	74 (14.5)	4 (0.8)	10 (2.0)	31 (6.1)	28 (5.5)	1 (0.2)
관심없음	22 (4.3)	1 (0.2)	3 (0.6)	5 (1.0)	12 (2.3)	1 (0.2)
일상여유 부족	116 (22.7)	0 (0.0)	20 (3.9)	53 (10.4)	35 (6.8)	8 (1.6)
홍보 부족	65 (12.7)	1 (0.2)	4 (0.8)	27 (5.3)	25 (4.9)	8 (1.6)
동반자 부족	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	3 (0.6)	0 (0.0)
문화 시설정보 부족	82 (16.0)	3 (0.6)	10 (2.0)	38 (7.4)	26 (5.1)	5 (1.0)
기타	14 (2.7)	1 (0.2)	0 (0.0)	6 (1.2)	7 (1.4)	0 (0.0)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 참여 제약 요인

(단위:%)



【그림 4-20】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-20×표4-24>.

【표 4-24】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 제약요인

(단위: 명.%)

구 분	사 례 수	기 혼	미 혼	기 타
시설부족	92 (18.0)	86 (16.9)	5 (1.0)	1 (0.2)
시설의 편의성	71 (13.9)	69 (13.5)	1 (0.2)	1 (0.2)
비용부담	39 (7.6)	35 (6.9)	3 (0.6)	1 (0.2)
프로그램 부족	75 (14.7)	67 (13.1)	6 (1.2)	2 (0.4)
관심없음	21 (4.1)	18 (3.5)	3 (0.6)	0 (0.0)
일상여유 부족	115 (22.5)	110 (21.6)	1 (0.2)	4 (0.8)
홍보 부족	65 (12.7)	63 (12.4)	1 (0.2)	1 (0.2)
동반자 부족	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
문화 시설정보 부족	81 (15.9)	77 (15.1)	2 (0.4)	2 (0.4)
기타	14 (2.7)	11 (2.2)	2 (0.4)	1 (0.2)

〈인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 요구도〉

1. 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 요구도 (전체)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동에 있어 필요한 분야



【그림 4-21】 인천광역시 서구 구민의 문화예술에 있어 필요한 분야 (전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동에 있어 필요한 분야가 무엇인지 묻는 질문에 ‘주민참여축제분야(35.5%)’, ‘연극/뮤지컬분야(19.9%)’, ‘대중·서양음악(12.0%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-25】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동에 있어 필요한 분야 (전체)

(단위: 명,%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
대중·서양음악 분야	71	12.0	13.6
전통예술 분야	41	6.9	7.9
주민참여축제 분야	210	35.5	40.2
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	44	7.4	8.4
연극/뮤지컬 분야	118	19.9	22.6
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	43	7.3	8.2
교육 관련 분야	30	5.1	5.7
영화 분야	27	4.6	5.2
기타 분야	8	1.4	1.5
합 계	592	100.0	113.4

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 문화예술 활동에 있어 필요한 분야에 대한 요구도를 조사한 결과는 아래<표 4-26>와 같다.

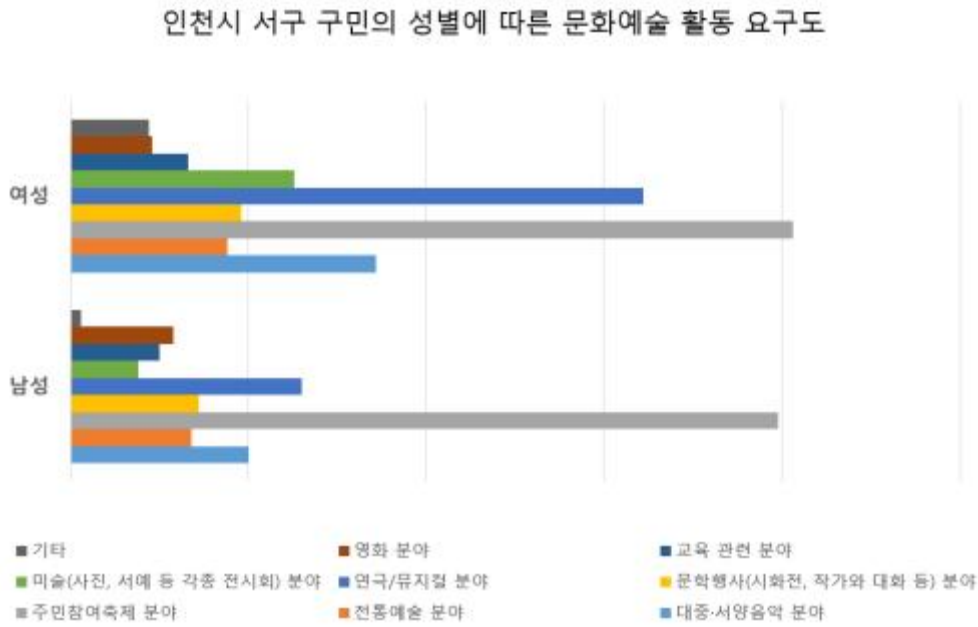
【표 4-26】 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동에 있어 필요한 분야 (행정구역별)

(단위: 명.%)

구분	사례수	대중 서양음악	전통 예술	주민 참여축제	문학 행사	연극 뮤지컬	미술	교육 관련	영화	기타
청라	71 (13.7)	6 (1.2)	7 (1.3)	25 (4.8)	10 (1.9)	19 (3.7)	11 (2.1)	3 (0.6)	6 (1.2)	0 (0.0)
석남	63 (12.1)	16 (3.1)	11 (2.1)	21 (4.0)	3 (0.6)	11 (2.1)	0 (0.0)	2 (0.4)	4 (0.8)	0 (0.0)
가좌	87 (16.8)	7 (1.3)	2 (0.4)	45 (8.7)	7 (1.3)	16 (3.1)	9 (1.7)	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)
가정	58 (11.2)	5 (1.0)	2 (0.4)	24 (4.6)	7 (1.3)	12 (2.3)	2 (0.4)	4 (0.8)	3 (0.6)	3 (0.6)
신현원창	35 (6.7)	11 (2.1)	4 (0.8)	9 (1.7)	2 (0.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	6 (1.2)	1 (0.2)	2 (0.4)
검암경서	22 (4.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	13 (2.5)	3 (0.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
연희	21 (4.0)	2 (0.4)	4 (0.8)	10 (1.9)	1 (0.2)	4 (0.8)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
당하	32 (6.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	13 (2.5)	2 (0.4)	9 (1.7)	2 (0.4)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)
오류왕길	35 (6.7)	5 (1.0)	2 (0.4)	12 (2.3)	3 (0.6)	8 (1.5)	5 (1.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
마전	11 (2.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
검단	26 (5.0)	6 (1.2)	1 (0.2)	13 (2.5)	0 (0.0)	8 (1.5)	0 (0.0)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
블로대곡	20 (3.9)	5 (1.0)	2 (0.4)	5 (1.0)	3 (0.6)	8 (1.5)	2 (0.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	0 (0.0)
원당	16 (3.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)	10 (1.9)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
아라	22 (4.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	10 (1.9)	1 (0.2)	6 (1.2)	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)	2 (0.4)
전체	519 (100)	70 (13.5)	41 (7.9)	210 (40.5)	44 (8.5)	117 (22.5)	42 (8.1)	30 (5.8)	27 (5.2)	8 (1.5)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-22】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 요구도

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 문화예술 활동 요구도를 조사한 결과, 남성(19.9%)과 여성(20.3%) 모두 ‘주민참여축제분야’가 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘연극/뮤지컬 분야’를 원한다는 응답이 남성(6.5%), 여성(16.1%)로 나타났다.

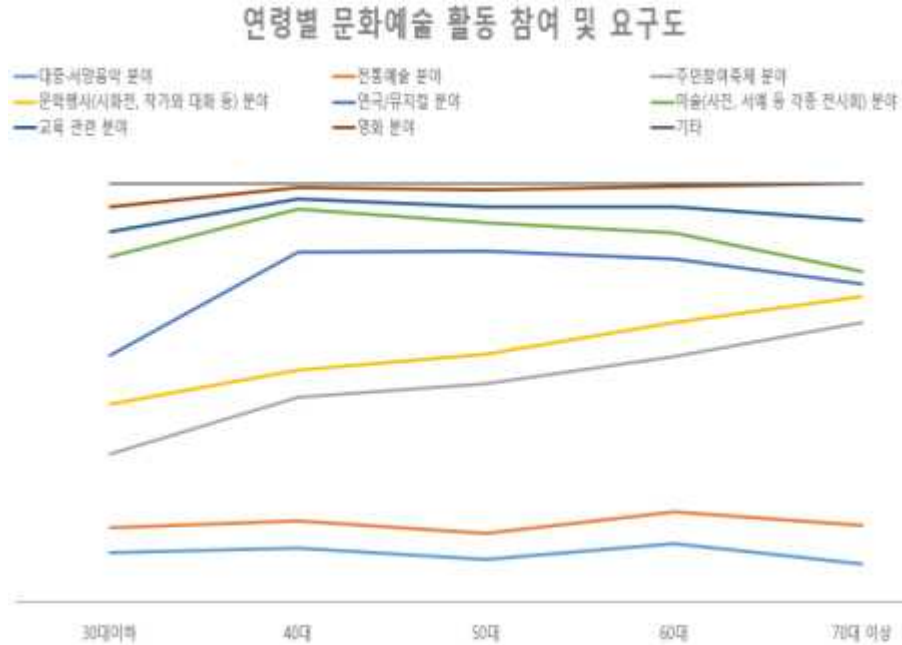
【표 4-27】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 문화예술 활동 요구도

(단위: 명,%)

구분	사례 수	남	여
대중·서양음악 분야	71 (13.6)	26 (5.0)	45 (8.6)
전통예술 분야	41 (7.9)	18 (3.4)	23 (4.4)
주민참여축제 분야	210 (40.2)	104 (19.9)	106 (20.3)
문화예술 활동 필요 분야			
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	44 (8.4)	19 (3.6)	25 (4.8)
연극/뮤지컬 분야	118 (22.6)	34 (6.5)	84 (16.1)
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	43 (8.2)	10 (1.9)	33 (6.3)
교육 관련 분야	30 (5.7)	13 (2.5)	17 (3.3)
영화 분야	27 (5.2)	15 (2.9)	12 (2.3)
기타 분야	8 (1.5)	4 (0.8)	4 (0.8)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-23】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 요구도를 조사한 결과 30대 이하(0.8%)는 ‘미술(사진, 서예 등 각종전시회)’ 라는 응답이 가장 많았고, 40대(4.4%)와 50대(16.3%), 60대(15.9%), 70대(3.1%)는 ‘주민참여축제분야’ 라고 응답하였다.

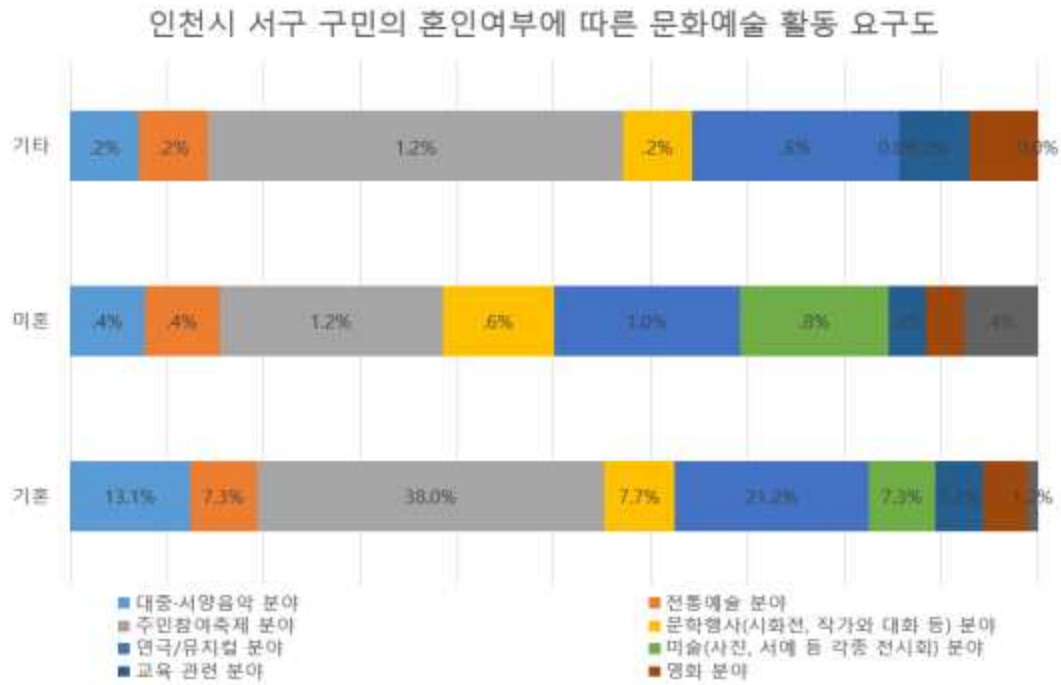
【표 4-28】 인천광역시 서구 구민의 연령별 문화예술 활동 참여 요구도

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
대중·서양음악 분야	70 (13.4)	2 (0.4)	10 (1.9)	24 (4.6)	31 (6.0)	3 (0.6)
전통예술 분야	41 (7.9)	1 (0.2)	5 (1.0)	15 (2.9)	17 (3.3)	3 (0.6)
주민참여축제 분야	210 (40.3)	3 (0.6)	23 (4.4)	85 (16.3)	83 (15.9)	16 (3.1)
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	44 (8.4)	2 (0.4)	5 (1.0)	17 (3.3)	18 (3.5)	2 (0.4)
연극/뮤지컬 분야	118 (22.6)	2 (0.4)	22 (4.2)	59 (11.3)	34 (6.5)	1 (0.2)
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	43 (8.3)	4 (0.8)	8 (1.5)	16 (3.1)	14 (2.7)	1 (0.2)
교육 관련 분야	30 (5.8)	1 (0.2)	2 (0.4)	9 (1.7)	14 (2.7)	4 (0.8)
영화 분야	27 (5.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	10 (1.9)	11 (2.1)	3 (0.6)
기타 분야	8 (1.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	4 (7.4)	2 (0.4)	0 (0.0)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-24】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 요구도를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-24><표4-29>.

【표 4-29】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 문화예술 활동 요구도

(단위: 명,%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
대중·서양음악 분야	71 (13.7)	68 (13.1)	2 (0.4)	1 (0.2)
전통예술 분야	41 (7.9)	38 (7.3)	2 (0.4)	1 (0.2)
주민참여축제 분야	209 (40.3)	197 (38.0)	6 (1.2)	6 (1.2)
문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야	44 (8.5)	40 (7.7)	3 (0.6)	1 (0.2)
연극/뮤지컬 분야	118 (22.7)	110 (21.2)	5 (1.0)	3 (0.6)
미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야	42 (8.1)	38 (7.3)	4 (0.8)	0 (0.0)
교육 관련 분야	29 (5.6)	27 (5.2)	1 (0.2)	1 (0.2)
영화 분야	27 (5.2)	25 (4.8)	1 (0.2)	1 (0.2)
기타 분야	8 (1.5)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)

<인천광역시 서구 주민이 인지하는
문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인>

1. 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (전체)

(단위:%)



【그림 4-25】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

○ 인천광역시 서구 주민에게 문화예술 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, ‘활동 참여공간 확대(36.5%)’, ‘다양한 대회 계획 및 개최(28.4%)’, ‘적극적인 홍보대책(19.2%)’ 이 필요하다고 응답하였다<그림4-25><표4-30>.

【표 4-30】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

(단위: 명.%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
다양한 대회 계획 및 개최	158	28.4	30.8
활동 참여공간 확대	203	36.5	39.6
비용의 부담 감소	66	11.9	12.9
온라인 참여방안	12	2.2	2.3
적극적인 홍보대책	107	19.2	20.9
기타	10	1.8	1.9
합 계	556	100.0	108.4

○ 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)에 대한 조사한 결과는 아래<표 4-31>와 같다.

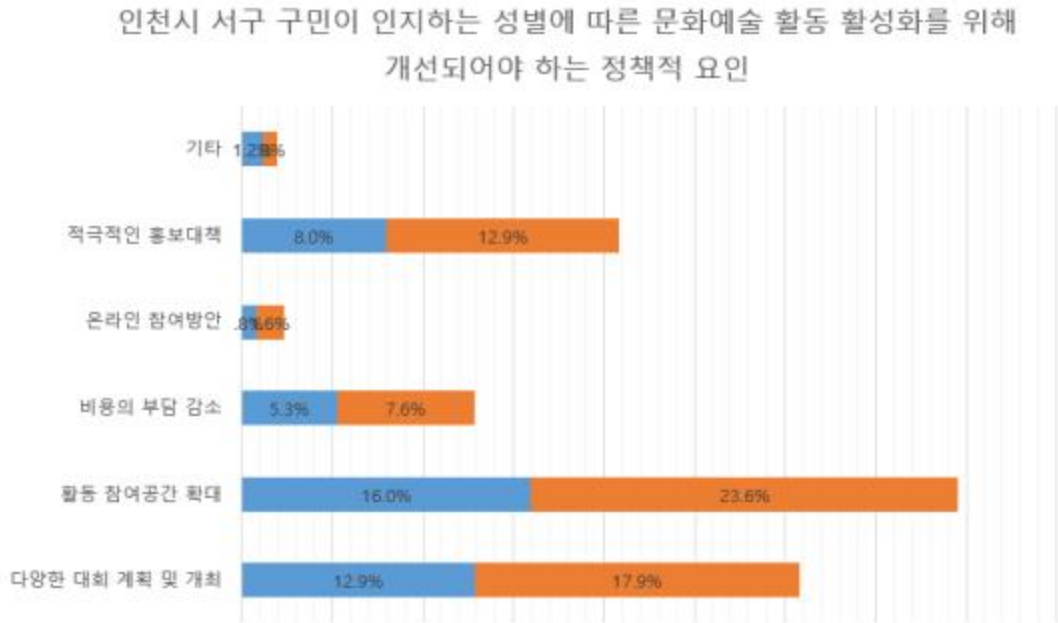
【표 4-31】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)

(단위: 명.%)

구분	사례수	다양한 대회계획 및 개최	활동참여 공간 확대	비용의 부담감소	온라인 참여방안	적극적인 홍보대책	기타
청라	74 (14.5)	33 (6.5)	26 (5.1)	10 (2.0)	3 (0.6)	10 (2.0)	1 (0.2)
석남	62 (12.1)	22 (4.3)	19 (3.7)	14 (2.7)	0 (0.0)	7 (1.4)	1 (0.2)
가좌	83 (16.2)	25 (4.9)	27 (5.3)	14 (2.7)	3 (0.6)	15 (2.9)	2 (0.4)
가정	56 (11.0)	13 (2.5)	21 (4.1)	7 (1.4)	0 (0.0)	16 (3.1)	2 (0.4)
신현원창	35 (6.8)	11 (2.2)	13 (2.5)	6 (1.2)	3 (0.6)	6 (1.2)	1 (0.2)
검암경서	22 (4.3)	7 (1.4)	9 (1.8)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)
연희	21 (4.1)	7 (1.4)	6 (1.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	6 (1.2)	0 (0.0)
당하	28 (5.5)	7 (1.4)	12 (2.3)	3 (0.6)	1 (0.2)	8 (1.6)	1 (0.2)
오류왕길	35 (6.8)	10 (2.0)	14 (2.7)	3 (0.6)	1 (0.2)	6 (1.2)	1 (0.2)
마전	11 (2.2)	4 (0.8)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.6)	0 (0.0)
검단	26 (5.1)	5 (1.0)	15 (2.9)	1 (0.2)	0 (0.0)	8 (1.6)	0 (0.0)
불로대곡	20 (3.9)	4 (0.8)	13 (2.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (1.6)	0 (0.0)
원당	16 (3.1)	2 (0.4)	11 (2.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	3 (0.6)	0 (0.0)
아라	22 (4.3)	7 (1.4)	11 (2.2)	1 (0.2)	0 (0.0)	7 (1.4)	1 (0.2)
전체	511 (100)	157 (30.7)	202 (39.5)	66 (12.9)	12 (2.3)	107 (20.9)	10 (2.0)

2. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (성별)

(단위:%)



【그림 4-26】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

○ 인천광역시 서구 구민에게 문화예술 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 남성(16.0%)과 여성(26.6%) 모두 ‘활동 참여공간 확대’가 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 남성(12.9%)과 여성(17.9%) 모두 ‘다양한 대회 계획 및 개최’가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

【표 4-32】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

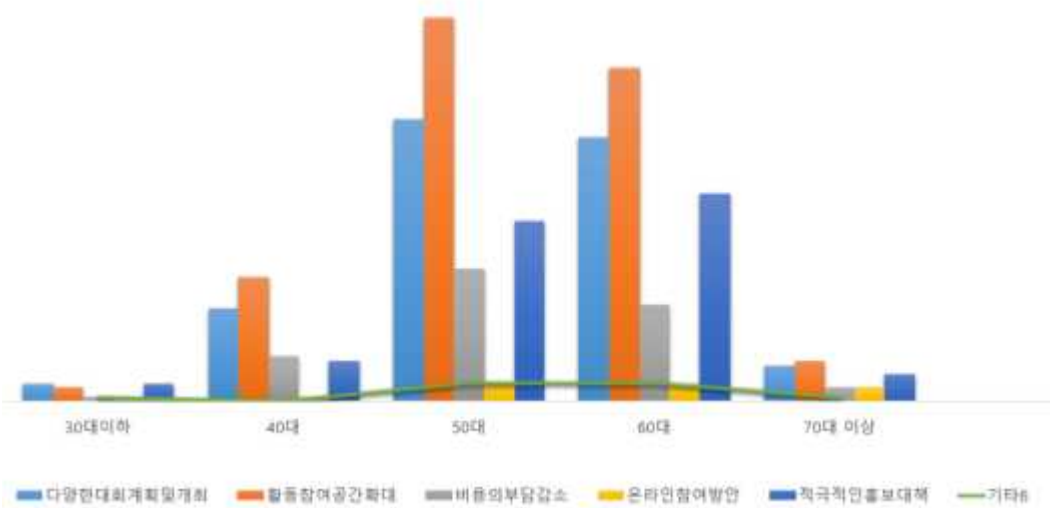
(단위: 명.%)

구 분		사 례 수	남	여
문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 할 정책요인	다양한 대회 계획 및 개최	158 (30.8)	66 (12.9)	92 (17.9)
	활동 참여공간 확대	203 (39.6)	82 (16.0)	121 (23.6)
	비용의 부담 감소	66 (12.9)	27 (5.3)	39 (7.6)
	온라인 참여방안	12 (2.3)	4 (0.8)	8 (1.6)
	적극적인 홍보 대책	107 (20.9)	41 (8.0)	66 (12.9)
	기타	10 (1.9)	6 (1.2)	4 (0.8)

3. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (연령별)

(단위:%)

인천시 서구 구민이 인지하는 연령별 문화예술 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인



【그림 4-27】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

○ 인천광역시 서구 구민에게 문화예술 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 연령별 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 30대 이하(각 0.8%)는 ‘다양한 대회 계획 및 개최’, ‘적극적인 홍보 대책’ 이 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 40대(5.5%)와 50대(17.0%), 60대(14.8%), 70대 이상(1.8%)은 모두 ‘활동 참여공간 확대’ 가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

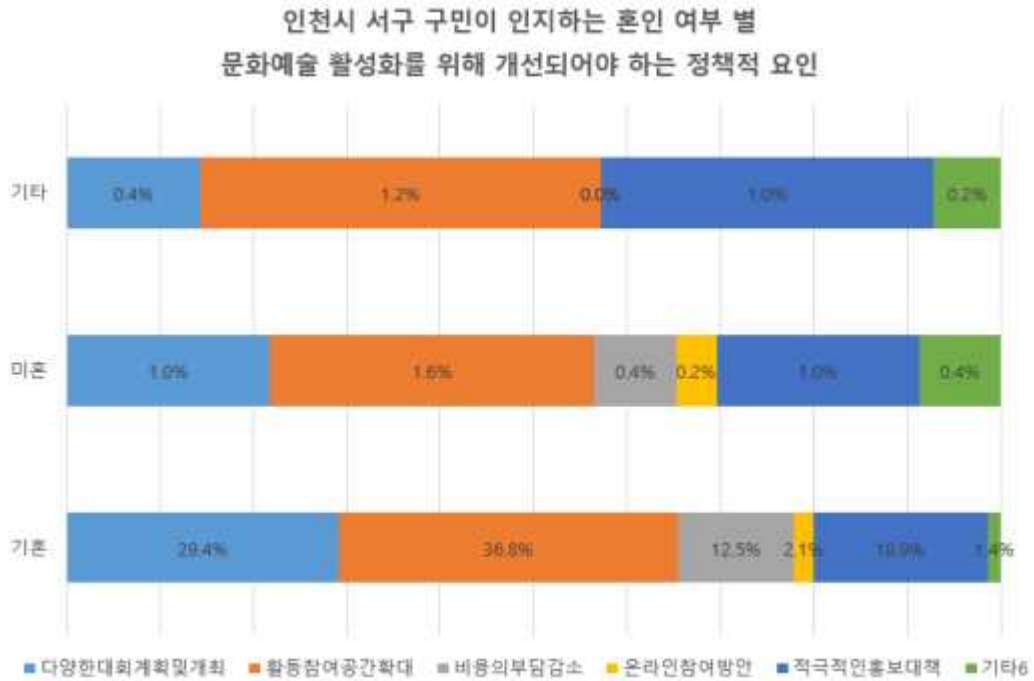
【표 4-33】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
다양한 대회 계획 및 개최	157 (30.7)	4 (0.8)	21 (4.1)	64 (12.5)	60 (11.7)	8 (1.6)
활동 참여공간 확대	203 (39.6)	3 (0.6)	28 (5.5)	87 (17.0)	76 (14.8)	9 (1.8)
비용의 부담 감소	66 (12.9)	1 (0.2)	10 (2.0)	30 (5.9)	22 (4.3)	3 (0.6)
온라인 참여방안	12 (2.3)	0 (0.0)	1 (0.2)	4 (0.8)	4 (0.8)	3 (0.6)
적극적인 홍보 대책	107 (20.9)	4 (0.8)	9 (1.8)	41 (8.0)	47 (9.2)	6 (1.2)
기타	10 (2.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.8)	4 (0.8)	1 (0.2)

4. 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (혼인 여부별)

(단위:%)



【그림 4-28】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)

○ 인천광역시 서구 주민의 혼인 여부에 따라 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인에 다중응답 결과는 다음과 같다<그림4-28><표4-34>.

【표 4-34】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)

(단위: 명.%)

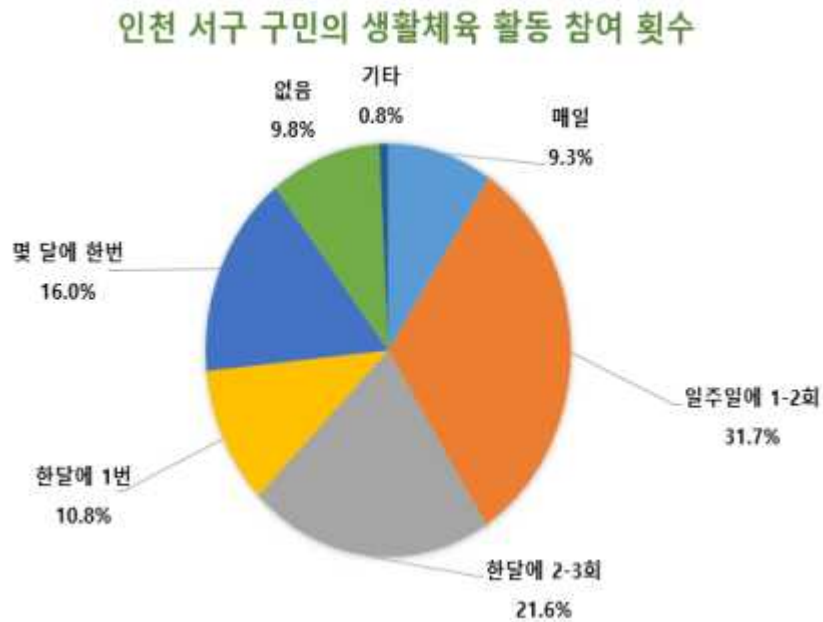
구분	사례 수	기혼	미혼	기타
다양한 대회 계획 및 개최	158 (30.8)	151 (29.4)	5 (1.0)	2 (0.4)
활동 참여공간 확대	203 (39.6)	189 (36.8)	8 (1.6)	6 (1.2)
비용의 부담 감소	66 (12.9)	64 (12.5)	2 (0.4)	0 (0.0)
온라인 참여방안	12 (2.3)	11 (2.1)	1 (0.2)	0 (0.0)
적극적인 홍보 대책	107 (20.9)	97 (18.9)	5 (1.0)	5 (1.0)
기타	10 (1.9)	7 (1.4)	2 (0.4)	1 (0.2)

제4절 서구 구민의 생활체육 활동 참여실태 분석 및 수요분석

〈인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 현황〉

1. 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수(전체)

(단위:%)



【그림 4-29】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수를 조사한 결과 ‘일주일에 1-2회 (31.7%)’ 이라고 응답한 경우가 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘한달에 2-3회(21.6%)’ 라고 응답하였다.

○ 반면, ‘생활체육 활동에 참여하지 않는다’ 고 응답한 서구 구민의 응답 비율은 9.8%로 나타나 생활체육 활동 참여 비율은 비교적 높은 것으로 나타났다<그림4-29>.

○ 한편, 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 참여 횟수를 조사한 결과는 아래<표 4-35>와 같다.

【표 4-35】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

구분	사례수	매일	일주일에 1-2회	한달에 2-3회	한달에 1번	몇 달에 한번	없음	기타
청라	74 (14.3)	7 (1.4)	34 (6.6)	12 (2.3)	7 (1.4)	8 (1.6)	6 (1.2)	0 (0.0)
석남	54 (10.5)	5 (1.0)	16 (3.1)	18 (3.5)	9 (1.7)	3 (0.6)	2 (0.4)	1 (0.2)
가좌	88 (17.1)	7 (1.4)	20 (3.9)	13 (2.5)	7 (1.4)	23 (4.5)	16 (3.1)	2 (0.4)
가정	62 (12.0)	5 (1.0)	23 (4.5)	10 (1.9)	6 (1.2)	10 (1.9)	7 (1.4)	1 (0.2)
신현원창	37 (7.2)	3 (0.6)	4 (0.8)	11 (2.1)	7 (1.4)	5 (1.0)	7 (1.4)	0 (0.0)
검암경서	22 (4.3)	2 (0.4)	7 (1.4)	5 (1.0)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	22 (4.3)	0 (0.0)	10 (1.9)	6 (1.2)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	0 (0.0)
당하	30 (5.8)	3 (0.6)	8 (1.6)	9 (1.7)	2 (0.4)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
오류왕길	35 (6.8)	6 (1.2)	12 (2.3)	8 (1.6)	1 (0.2)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
마전	10 (1.9)	1 (0.2)	4 (0.8)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
검단	26 (5.0)	2 (0.4)	9 (1.7)	2 (0.4)	4 (0.8)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)
블로대곡	20 (3.9)	2 (0.4)	6 (1.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	4 (0.8)	2 (0.4)	0 (0.0)
원당	16 (3.1)	2 (0.4)	4 (0.8)	4 (0.8)	3 (0.6)	0 (0.0)	3 (0.6)	0 (0.0)
아라	20 (3.9)	2 (0.4)	7 (1.4)	8 (1.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
전체	516 (100.0)	47 (9.1)	164 (31.8)	112 (21.7)	55 (10.7)	83 (16.1)	51 (9.9)	4 (0.8)

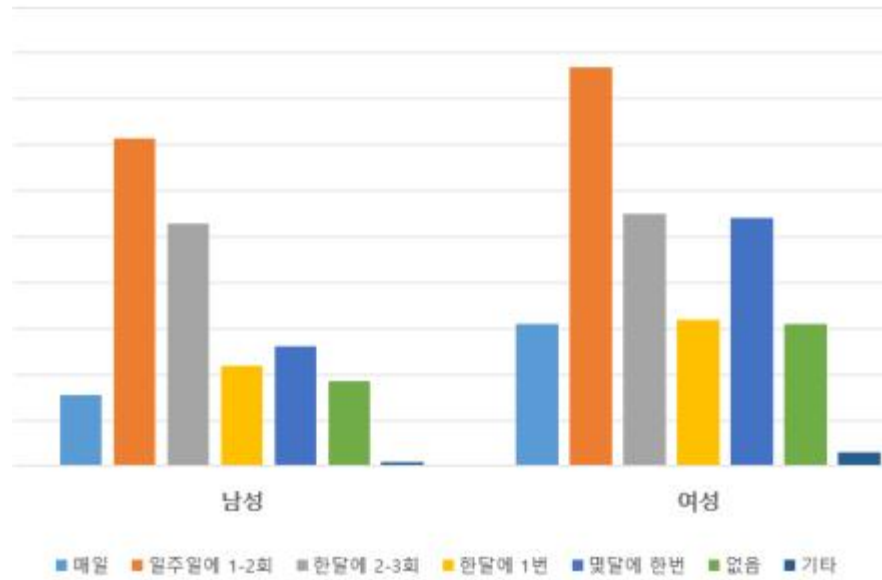
chi-square: 97.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

(단위:%)

인천 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 횟수



【그림 4-30】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수를 살펴보면, 남성(14.3%)과 여성(17.3%) 모두 ‘일주일에 1-2회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, ‘한달에 2-3회’ 남성(10.6%), 여성(11.0%), ‘몇달에 한번’ 남성(5.2%), 여성(10.8%)순으로 나타났다.

【표 4-36】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

(단위: 명.%)

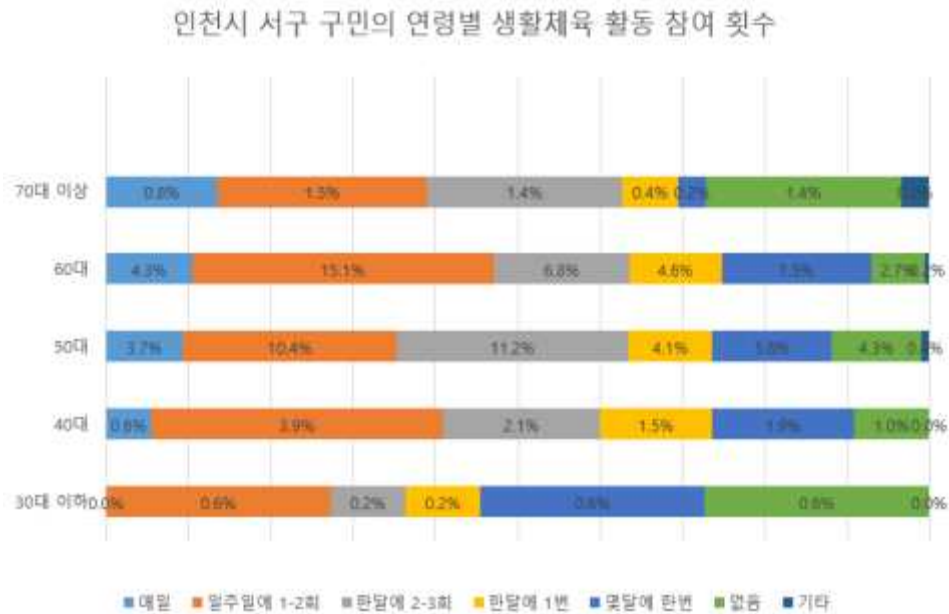
구분	사례 수	남	여
매일	48 (9.3)	16 (3.1)	32 (6.2)
일주일에 1-2회	164 (31.7)	74 (14.3)	90 (17.4)
한달에 2-3회	112 (21.6)	55 (10.6)	57 (11.0)
한달에 1번	56 (10.8)	23 (4.4)	33 (6.4)
몇 달에 한번	83 (16.0)	27 (5.2)	56 (10.8)
없음	51 (9.8)	19 (3.7)	32 (6.2)
기타	4 (0.8)	1 (0.2)	3 (0.6)
전체	518 (100.0)	215 (41.5)	303 (58.5)

chi-square: 8.4***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-31】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 횟수

○ 연령별 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수를 살펴보면, 30대이하(0.6%)와 40대(3.9%), 60대(15.1%) 그리고 70대 이상(1.5%)에서는 ‘일주일에 1-2회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다. 한편 50대(11.2%)는 ‘한달에 2-3회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-37】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

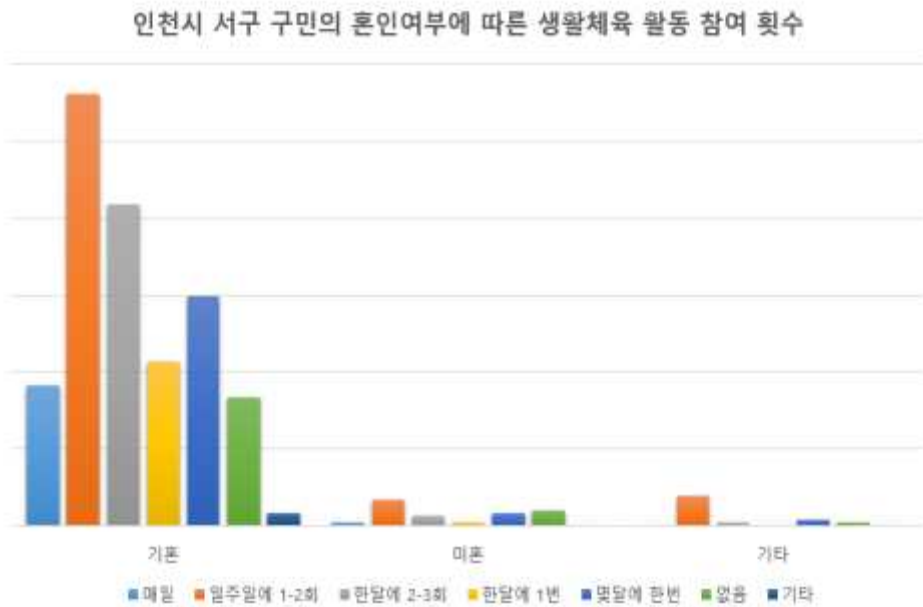
구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
매일	48 (9.3)	0 (0.0)	3 (0.6)	19 (3.7)	22 (4.3)	4 (0.8)
일주일에 1-2회	163 (31.5)	3 (0.6)	20 (3.9)	54 (10.4)	78 (15.1)	8 (1.5)
한달에 2-3회	112 (21.7)	1 (0.2)	11 (2.1)	58 (11.2)	35 (6.8)	7 (1.4)
한달에 1번	56 (10.8)	1 (0.2)	8 (1.5)	21 (4.1)	24 (4.6)	2 (0.4)
몇 달에 한번	83 (16.1)	3 (0.6)	10 (1.9)	30 (5.8)	39 (7.5)	1 (0.2)
없음	51 (9.9)	3 (0.6)	5 (1.0)	22 (4.3)	14 (2.7)	7 (1.4)
기타	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)
합계	517 (100)	11 (2.1)	57 (11.0)	206 (39.8)	213 (41.2)	30 (5.8)

chi-square: 39.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-32】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 생활체육 활동 참여 횟수를 살펴보았다. 설문 에 가장 많은 참여를 했던 기혼 집단을 살펴본 결과, ‘일주일에 1-2회 참여한다(21.8%)’ 는 응답과 ‘한달에 2-3회 참여한다(20.9%)’ 는 응답으로 조사되어 전체 응답에서 높은 비율을 차지 하였다.

【표 4-38】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
매일	48 (9.3)	47 (9.1)	1 (0.2)	0 (0.0)
일주일에 1-2회	164 (31.8)	145 (28.1)	9 (1.7)	10 (1.9)
한달에 2-3회	112 (21.7)	108 (20.9)	3 (0.6)	1 (0.2)
한달에 1번	56 (10.9)	55 (10.7)	1 (0.2)	0 (0.0)
몇 달에 한번	83 (16.1)	77 (14.9)	4 (0.8)	2 (0.4)
없음	49 (9.5)	43 (8.3)	5 (1.0)	1 (0.2)
기타	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
합 계	516 (100.0)	479 (92.8)	23 (4.5)	14 (2.7)

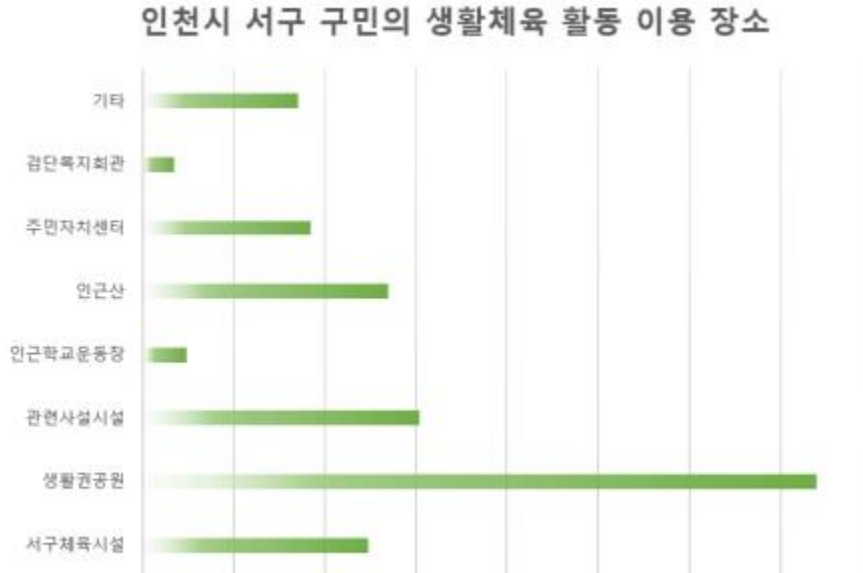
chi-square: 18.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

<인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 이용 장소>

1. 인천광역시 서구 구민의 생활체육 이용 장소(전체)

(단위:%)



【그림 4-33】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 이용 장소(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 이용 장소를 다중응답으로 조사한 결과, ‘생활권 공원(37.0%)’ 을 가장 많이 이용 하는 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘관련 사설 시설(15.2%)’ 을 참여’ 하는 것으로 나타났다.

【표 4-39】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 이용 장소

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
서구 체육시설	66	12.4	13.1
생활권 공원	197	37.0	39.0
관련 사설 시설	81	15.2	16.0
인근 학교 운동장	13	2.4	2.6
인근산	72	13.5	14.3
주민자치센터	49	9.2	9.7
검단 복지회관	9	1.7	1.8
기타	45	8.5	8.9
합 계	532	100.0	115.3

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 이용 장소를 조사한 결과는 아래<표 4-40>와 같다.

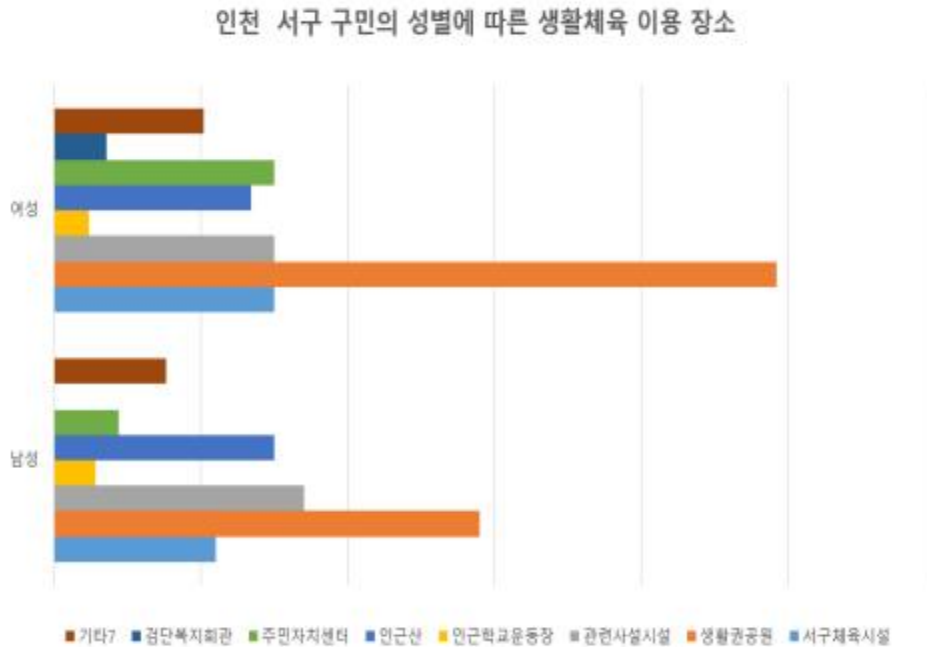
【표 4-40】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 이용 장소

(단위: 명.%)

구분	사례수	서구 체육시설	생활권 공원	관련 시설시설	인근 학교운동장	인근산	주민 자치센터	검단 복지회관	기타
청라	70 (13.9)	9 (1.8)	30 (6.0)	12 (2.4)	0 (0.0)	9 (1.8)	6 (1.2)	0 (0.0)	9 (1.8)
석남	54 (10.7)	6 (1.2)	25 (5.0)	6 (1.2)	2 (0.4)	8 (1.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	5 (1.0)
가좌	83 (16.5)	8 (1.6)	41 (8.2)	11 (2.2)	3 (0.6)	10 (2.0)	10 (2.0)	0 (0.0)	5 (1.0)
가정	59 (11.7)	8 (1.6)	23 (4.6)	3 (0.6)	3 (0.6)	12 (2.4)	5 (1.0)	1 (0.2)	6 (1.2)
신현원창	37 (7.4)	7 (1.4)	12 (2.4)	7 (1.4)	1 (0.2)	5 (1.0)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)
검암경서	22 (4.4)	6 (1.2)	9 (1.8)	4 (0.8)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	21 (4.2)	5 (1.0)	5 (1.0)	5 (1.0)	0 (0.0)	3 (0.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)
당하	32 (6.4)	2 (0.4)	10 (2.0)	3 (0.6)	1 (0.2)	8 (1.6)	2 (0.4)	3 (0.6)	4 (0.8)
오류왕길	34 (6.8)	8 (1.6)	8 (1.6)	6 (1.2)	1 (0.2)	3 (0.6)	4 (0.8)	1 (0.2)	3 (0.6)
마전	11 (2.2)	1 (0.2)	3 (0.6)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.0)	1 (0.2)	0 (0.0)
검단	26 (5.2)	3 (0.6)	8 (1.6)	7 (1.4)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	2 (0.4)	3 (0.6)
불로대곡	20 (4.0)	1 (0.2)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)	6 (1.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)
원당	15 (3.0)	0 (0.0)	9 (1.8)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)
아라	19 (3.8)	1 (0.2)	5 (1.0)	8 (1.6)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.8)
전체	503 (100)	65 (12.9)	196 (39.0)	81 (16.1)	13 (2.6)	72 (14.3)	49 (9.7)	9 (1.8)	45 (8.9)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-34】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 이용 장소

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 이용 장소를 살펴보면, 남성(14.5%)과 여성(24.6%) 모두 ‘생활권 공원을 이용한다’ 는 응답이 가장 높게 나타났다.

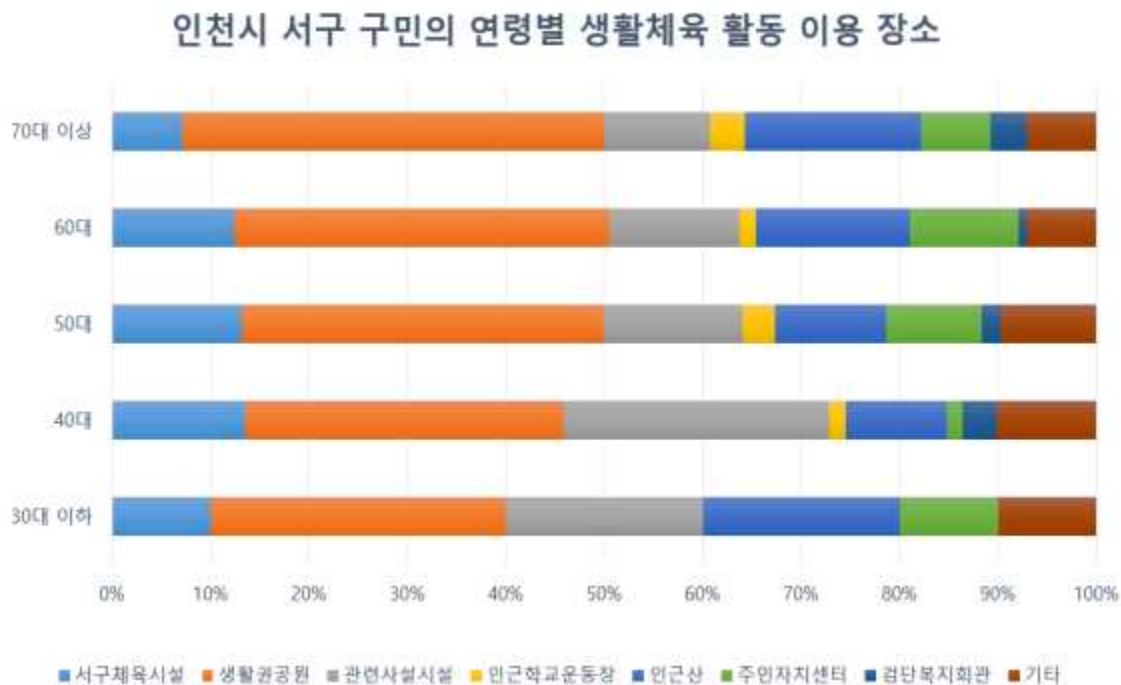
【표 4-41】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 이용 장소

(단위: 명,%)

구분		사례 수	남	여
생활체육 활동 이용 장소	서구 체육시설	66 (13.1)	28 (5.5)	38 (7.5)
	생활권 공원	197 (39.0)	73 (14.5)	124 (24.6)
	관련 사설 시설	81 (16.0)	43 (8.5)	38 (7.5)
	인근 학교 운동장	13 (2.6)	7 (1.4)	6 (1.2)
	인근산	72 (14.3)	38 (7.5)	34 (6.7)
	주민자치센터	49 (9.7)	11 (2.2)	38 (7.5)
	검단 복지회관	9 (1.8)	0 (0.0)	9 (1.8)
	기타	45 (8.9)	19 (3.8)	26 (5.1)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-35】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 이용 장소

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 이용 장소를 살펴 본 결과 모든 연령대에서 30대이하(0.6%), 40대(3.8%), 50대(15.1%), 60대(17.3%), 70대이상(2.4%) ‘생활권 공원을 이용한다’ 는 응답이 가장 높게 나타났다.

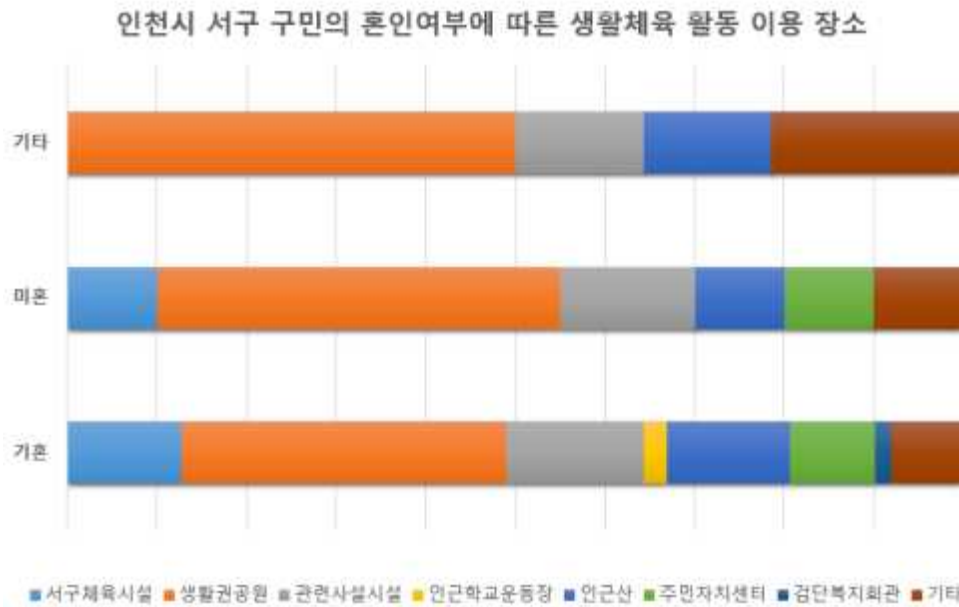
【표 4-42】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 이용 장소

(단위: 명.%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
서구 체육시설	66 (13.1)	1 (0.2)	8 (1.6)	27 (5.4)	28 (5.6)	2 (0.4)
생활권 공원	197 (39.1)	3 (0.6)	19 (3.8)	76 (15.1)	87 (17.3)	12 (2.4)
관련 사설 시설	80 (15.9)	2 (0.4)	16 (3.2)	29 (5.8)	30 (6.0)	3 (0.6)
인근 학교 운동장	13 (2.6)	0 (0.0)	1 (0.2)	7 (1.4)	4 (0.8)	1 (0.2)
인근산	72 (14.3)	2 (0.4)	6 (1.2)	23 (4.6)	36 (7.1)	5 (1.0)
주민자치센터	49 (9.7)	1 (0.2)	1 (0.2)	20 (4.0)	25 (5.0)	2 (0.4)
검단 복지회관	9 (1.8)	0 (0.0)	2 (0.4)	4 (0.8)	2 (0.4)	1 (0.2)
기타	45 (8.9)	1 (0.2)	6 (1.2)	20 (4.0)	16 (3.2)	2 (0.4)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-36】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 이용 장소

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 이용 장소를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-36>×<표4-43>.

【표 4-43】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 이용 장소

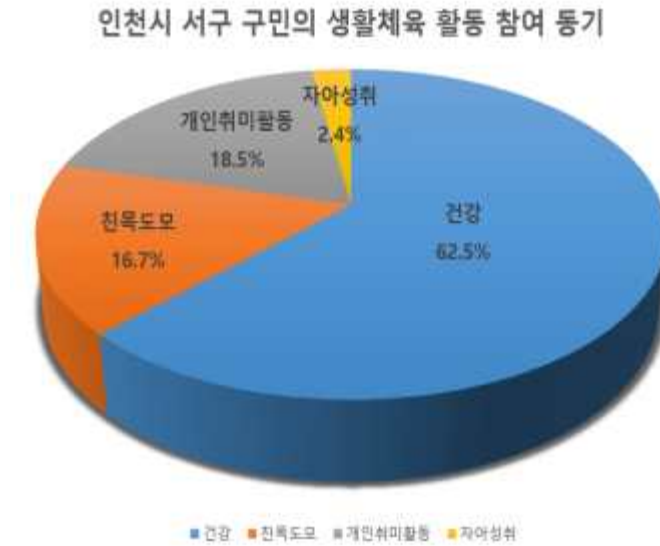
(단위: 명.%)

구 분	사례 수	기혼	미혼	기타
서구 체육시설	65 (12.9)	63 (12.5)	2 (0.4)	0 (0.0)
생활권 공원	196 (39.0)	180 (35.8)	9 (1.8)	7 (1.4)
관련 사설 시설	81 (16.1)	76 (15.1)	3 (0.6)	2 (0.4)
인근 학교 운동장	13 (2.6)	13 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
인근산	72 (14.3)	68 (13.5)	2 (0.4)	2 (0.4)
주민자치센터	49 (9.7)	47 (9.3)	2 (0.4)	0 (0.0)
검단 복지회관	9 (1.8)	9 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
기타	45 (8.9)	40 (8.0)	2 (0.4)	3 (0.6)

〈인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기〉

1. 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기(전체)

(단위:%)



【그림 4-37】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기가 무엇인지 묻는 질문(다중응답)에 ‘건강(62.5%)’ 이라는 응답이 가장 많았으며, ‘개인 취미활동(18.5%)’, ‘친목도모(16.7%)’, ‘자아성취(2.4%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-44】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
건강	341	62.5	66.1
친목 도모(동호회 등)	91	16.7	17.6
개인 취미활동	101	18.5	19.6
자아성취	13	2.4	2.5
합 계	546	100.0	105.8

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 참여 동기를 조사한 결과는 아래<표 4-45>와 같다.

【표 4-45】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 참여 동기

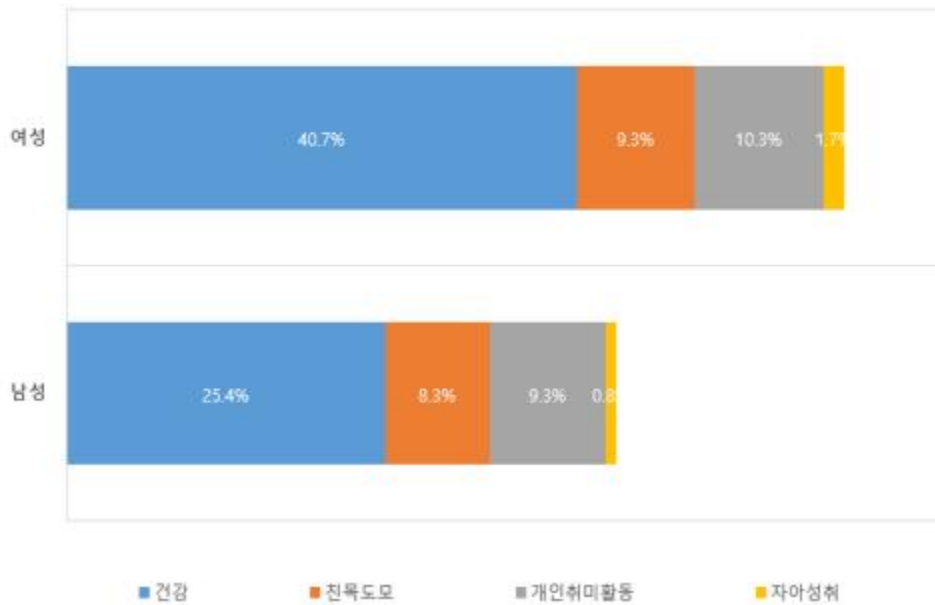
(단위: 명,%)

구분	사례수	건강	친목도모	개인 취미활동	자아성취
청라	73 (14.2)	45 (8.8)	11 (2.1)	21 (4.1)	4 (0.8)
석남	53 (10.3)	37 (7.2)	10 (1.9)	6 (1.2)	1 (0.2)
가좌	88 (17.2)	72 (14.0)	5 (1.0)	11 (2.1)	1 (0.2)
가정	60 (11.7)	35 (6.8)	16 (3.1)	10 (1.9)	0 (0.0)
신현원창	36 (7.0)	21 (4.1)	11 (2.1)	8 (1.6)	1 (0.2)
검암경서	22 (4.3)	18 (3.5)	3 (0.6)	1 (0.2)	0 (0.0)
연희	21 (4.1)	11 (2.1)	8 (1.6)	5 (1.0)	1 (0.2)
당하	32 (6.2)	20 (3.9)	4 (0.8)	9 (1.8)	1 (0.2)
오류왕길	36 (7.0)	22 (4.3)	3 (0.6)	9 (1.8)	2 (0.4)
마전	11 (2.1)	7 (1.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	0 (0.0)
검단	26 (5.1)	13 (2.5)	5 (1.0)	10 (1.9)	1 (0.2)
블로대곡	20 (3.9)	16 (3.1)	2 (0.4)	3 (0.6)	0 (0.0)
원당	16 (3.1)	9 (1.8)	3 (0.6)	3 (0.6)	1 (0.2)
아라	19 (3.7)	13 (2.5)	7 (1.4)	2 (0.4)	0 (0.0)
전체	513 (100.0)	339 (66.1)	91 (17.7)	100 (19.5)	13 (2.5)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 동기

(단위:%)

인천시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여동기



【그림 4-38】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 동기(전체)

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 동기를 살펴보면, 남성(25.4%)과 여성(40.7%) 모두 ‘건강’ 이라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘개인 취미활동’ 이라는 응답이 남성(9.3%), 여성(10.3%)로 나타났다.

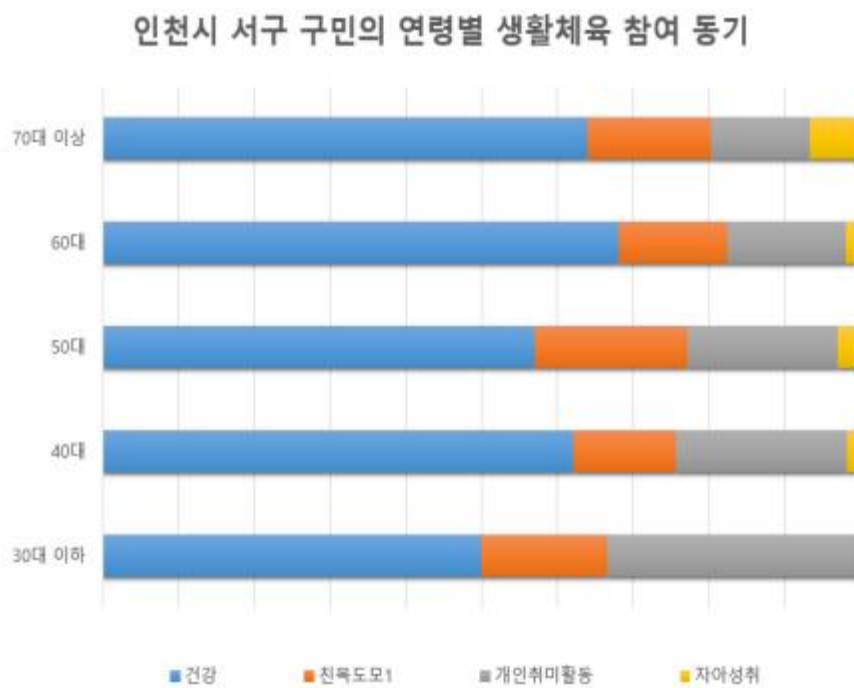
【표 4-46】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 동기

(단위: 명,%)

구분		사례 수	남	여
생활체육 활동 참여 동기	건강	341 (66.1)	131 (25.4)	210 (40.7)
	친목 도모(동호회 등)	91 (17.6)	43 (8.3)	48 (9.3)
	개인 취미활동	101 (19.6)	48 (9.3)	53 (10.3)
	자아성취	13 (2.5)	4 (0.8)	9 (1.7)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-39】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 동기를 살펴본 결과, 30대이하 (1.2%), 40대(7.4%), 50대(23.5%), 60대(30.3%), 70대이상(3.9%) 등 모든 연령에서 ‘건강’ 을 위한 목적으로 생활체육 활동에 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다.

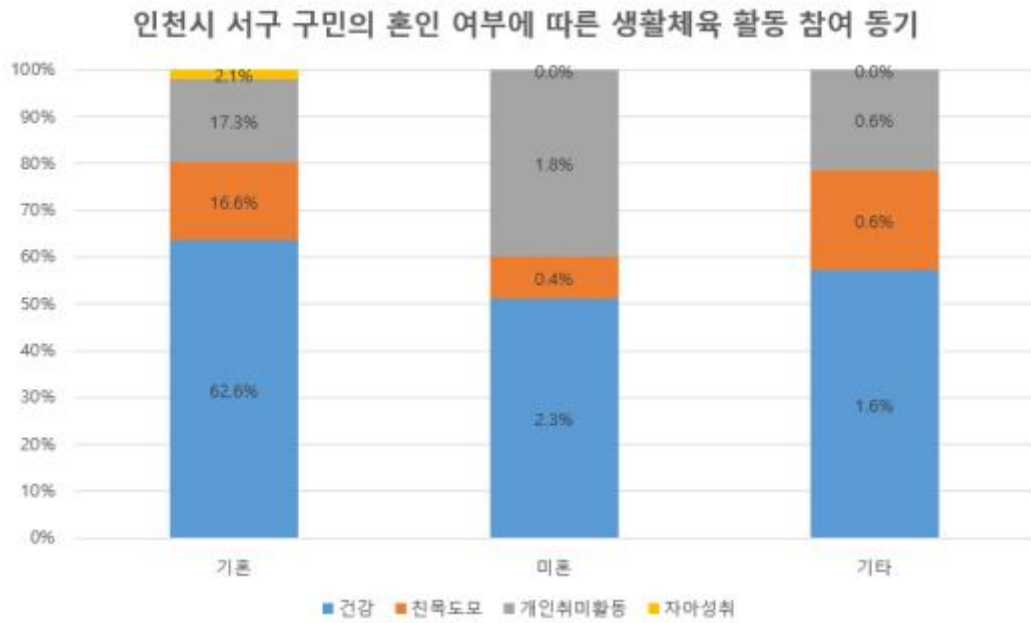
【표 4-47】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
건강	341 (66.2)	6 (1.2)	38 (7.4)	121 (23.5)	156 (30.3)	20 (3.9)
취미 도모(동호회 등)	91 (17.7)	2 (0.4)	8 (1.6)	43 (8.3)	33 (6.4)	5 (1.0)
개인 취미활동	100 (19.4)	4 (0.8)	14 (2.7)	42 (8.2)	36 (7.0)	4 (0.8)
자아성취	13 (2.5)	0 (0.0)	1 (0.2)	6 (1.2)	4 (0.8)	2 (0.4)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-40】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 동기를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-40><표4-48>.

【표 4-48】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

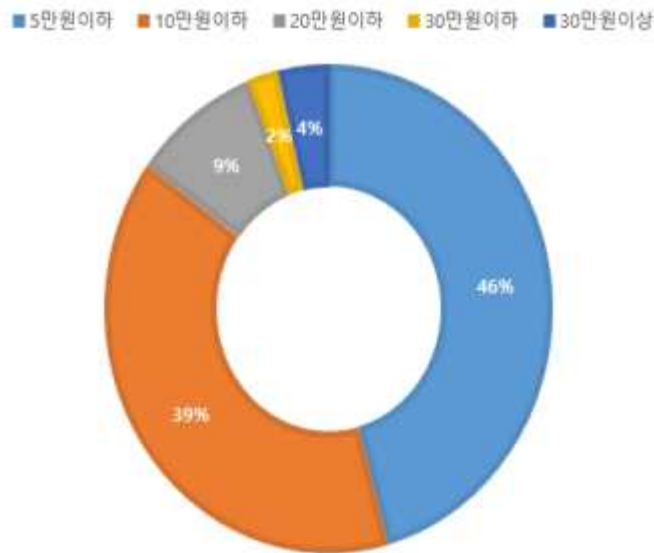
구 분	사 례 수	기 혼	미 혼	기 타
건강	341 (66.5)	321 (62.6)	12 (2.3)	8 (1.6)
친목 도모(동호회 등)	90 (17.5)	85 (16.6)	2 (0.4)	3 (0.6)
개인 취미활동	101 (19.7)	89 (17.3)	9 (1.8)	3 (0.6)
자아성취	11 (2.1)	11 (2.1)	0 (0.0)	0 (0.0)

〈인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 비용〉

1. 인천광역시 서구 구민의 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 생활체육 활동 월 지출 비용(1인기준)



【그림 4-41】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 생활체육 활동 참여 비용

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여를 위해 1인 기준 월 지출 비용을 조사한 결과 ‘5만원 이하(45.8%)’가 가장 높게 나타났고, ‘10만원 이하(39.3%)’, ‘20만원 이하(9.1%)’, ‘30만원 이하(2.2%)’, ‘30만원 이상(3.7%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-49】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 생활체육 활동 참여 비용

(단위: 명.%)

구분	N	(%)
5만원이하	232	45.8
10만원이하	199	39.3
20만원이하	46	9.1
30만원이하	11	2.2
30만원이상	19	3.7
합계	507	100

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 생활체육 활동 참여 비용(1인기준)을 조사한 결과는 아래<표 4-50>와 같다.

【표 4-50】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 생활체육 활동 참여 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

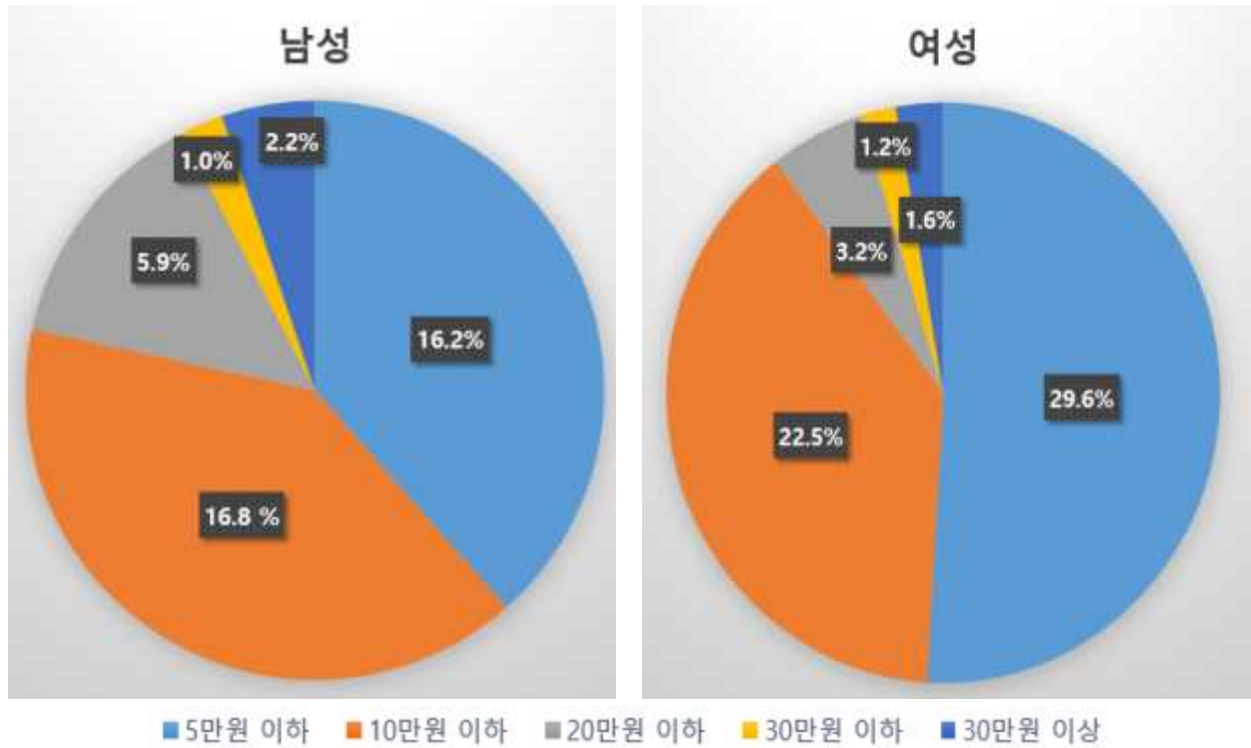
구분	사례수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상	
행정 구역 별	청라	73 (14.5)	24 (4.8)	33 (6.5)	8 (1.6)	3 (0.6)	5 (1.0)
	석남	52 (10.3)	30 (5.9)	18 (3.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
	가좌	84 (16.6)	44 (8.7)	31 (6.1)	8 (1.6)	0 (0.0)	1 (0.2)
	가정	58 (11.5)	33 (6.5)	21 (4.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.4)
	신현원창	36 (7.1)	20 (4.0)	14 (2.8)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
	검암경서	22 (4.4)	11 (2.2)	9 (1.8)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
	연희	22 (4.4)	9 (1.8)	9 (1.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
	당하	31 (6.1)	12 (2.4)	12 (2.4)	2 (0.4)	4 (0.8)	1 (0.2)
	오류왕길	34 (6.7)	10 (2.0)	12 (2.4)	6 (1.2)	1 (0.2)	5 (1.0)
	마전	11 (2.2)	7 (1.4)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	검단	26 (5.1)	8 (1.6)	13 (2.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)
	불로대곡	20 (4.0)	9 (1.8)	8 (1.6)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
	원당	16 (3.2)	8 (1.6)	7 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	아라	20 (4.0)	7 (1.4)	6 (1.2)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)
	전체	505 (100)	222 (45.9)	194 (39.0)	61 (9.1)	11 (2.2)	19 (3.8)

chi-square: 82.6***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-42】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인기준)

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 월 지출 생활체육 활동 비용(1인 기준)을 살펴보면, 남성(16.8%)은 ‘10만원 이하’ 라는 응답이 가장 높았고, 여성(29.6%)은 ‘5만원 이하’ 라는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-51】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명.%)

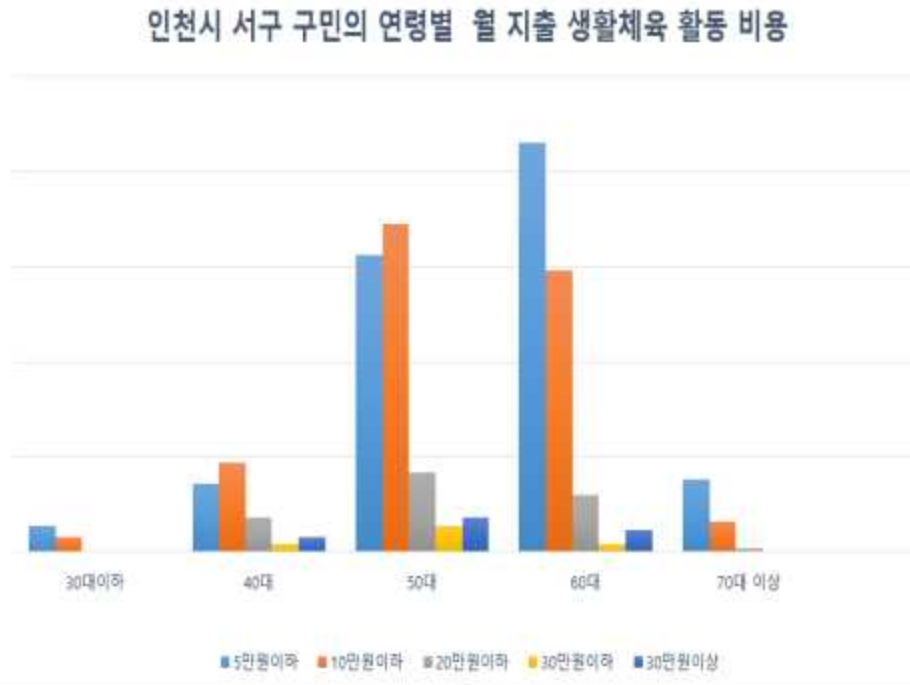
구 분		사 례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상
성 별	남성	213(42.0)	82(16.2)	85(16.8)	30(5.9)	5(1.0)	11(2.2)
	여성	294(58.0)	150(29.6)	114(22.5)	16(3.2)	6(1.2)	8(1.6)
합 계		507(100)	232(45.8)	199(39.3)	46(9.1)	11(2.2)	19(3.7)

chi-square: 16.4***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-43】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 생활체육 활동 비용(1인 기준)을 살펴보면, 30대 이하(1.4%)와 60대(21.5%), 70대(3.8%)가 각각 ‘5만원 이하’ 라는 응답 비율이 가장 높았고, 40대(4.7%)와 50대(17.2%)는 ‘10만원 이하’ 라는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-52】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

구분	사례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상
연령별	30대 이하	11 (2.2)	7 (1.4)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
	40대	57 (11.3)	18 (3.6)	24 (4.7)	9 (1.8)	2 (0.4)
	50대	203 (40.1)	79 (15.6)	87 (17.2)	21 (4.2)	7 (1.4)
	60대	207 (40.9)	109 (21.5)	75 (14.8)	15 (3.0)	2 (0.4)
	70대 이상	28 (5.5)	19 (3.8)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)
합계	506 (100)	232 (45.8)	198 (39.1)	46 (9.1)	11 (2.2)	19 (3.8)

chi-square: 29.9***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 혼인여부에 따른 월 지출 생활체육 활동 비용



【그림 4-44】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 생활체육 활동 참여 비용(1인기준)을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-44>×표4-53>.

【표 4-53】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 생활체육 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

구 분	사례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상	
혼인 여부	기혼	471 (93.2)	211 (41.6)	188 (37.1)	44 (8.7)	10 (2.0)	18 (3.6)
	미혼	22 (4.1)	13 (2.6)	8 (1.6)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	기타	14 (2.7)	8 (1.6)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)
합 계	507 (100)	234 (45.6)	199 (39.3)	46 (9.1)	11 (2.2)	19 (3.7)	

chi-square: 6.5***

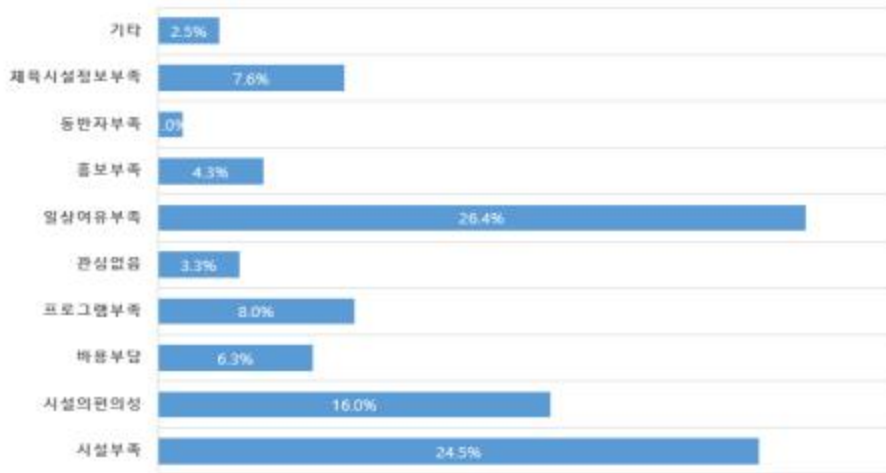
* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

〈인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인〉

1. 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인(전체)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인



【그림 4-45】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인에 대하여 다중응답 분석을 실시한 결과 ‘일상 여유 부족(26.4%)’ 이라는 응답이 가장 많았으며, ‘시설 부족(24.5%)’, ‘시설의 편의성(16.0%)’, ‘프로그램 부족(8.0%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-54】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약 요인(전체)

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
시설 부족	125	24.5	26.1
시설의 편의성	82	16.0	17.1
비용 부담	32	6.3	6.7
프로그램 부족	41	8.0	8.6
관심 없음	17	3.3	3.5
일상 여유 부족	135	26.4	28.2
홍보부족	22	4.3	4.6
동반자 부족	5	1.0	1.0
체육시설정보 부족	39	7.6	8.1
기타	13	2.5	2.7
합 계	511	100.0	106.7

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동 참여 제약 요인을 조사한 결과는 아래<표 4-55>와 같다.

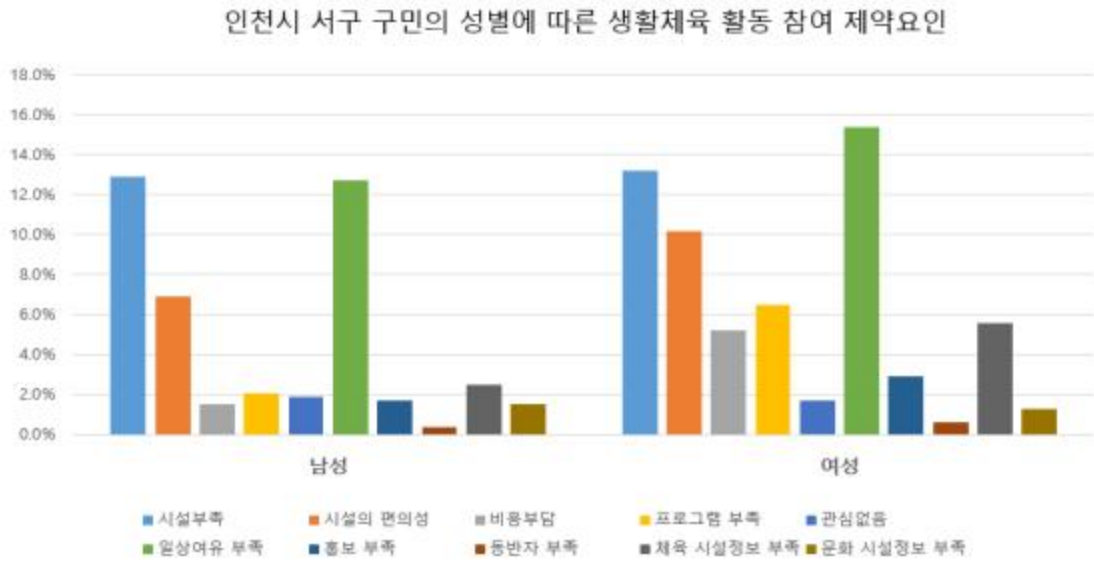
【표 4-55】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 참여 제약 요인

(단위: 명,%)

구분	총계	시설부족	시설의 편의성	비용부담	프로그램 부족	관심없음	일상 여유부족	홍보부족	동반자 부족	체육 시설정보 부족	기타
청라	68 (14.3)	18 (3.8)	9 (1.9)	2 (0.4)	4 (0.8)	0 (0.0)	26 (5.5)	0 (0.0)	10 (0.4)	1 (2.1)	1 (0.2)
석남	50 (10.5)	16 (3.4)	16 (3.4)	3 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.2)	9 (1.9)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)
가좌	79 (16.6)	19 (4.0)	5 (1.1)	3 (0.6)	10 (2.1)	6 (1.3)	29 (6.1)	5 (1.1)	4 (0.0)	3 (0.8)	3 (0.6)
가정	54 (11.3)	12 (2.5)	7 (1.5)	5 (1.1)	3 (0.6)	4 (0.8)	17 (3.6)	2 (0.4)	3 (0.0)	2 (0.6)	2 (0.4)
신현원창	34 (7.1)	3 (0.6)	11 (2.3)	5 (1.1)	4 (0.8)	0 (0.0)	7 (1.5)	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.0)	1 (0.2)
검암경서	22 (4.6)	7 (1.5)	3 (0.6)	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	20 (4.2)	3 (0.6)	6 (1.3)	2 (0.4)	3 (0.6)	2 (0.4)	4 (0.8)	1 (0.2)	1 (0.0)	0 (0.2)	0 (0.0)
당하	27 (5.7)	9 (1.9)	4 (0.8)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	9 (1.9)	0 (0.0)	3 (0.0)	1 (0.6)	1 (0.2)
오류왕길	34 (7.1)	12 (2.5)	4 (0.8)	1 (0.2)	4 (0.8)	2 (0.4)	8 (1.7)	1 (0.2)	2 (0.0)	1 (0.4)	1 (0.2)
마전	11 (2.3)	3 (0.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.0)	1 (0.2)
검단	25 (5.3)	5 (1.1)	6 (1.3)	1 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	8 (1.7)	3 (0.6)	4 (0.0)	0 (0.8)	0 (0.0)
불로대곡	19 (4.0)	7 (1.5)	3 (0.6)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	5 (1.1)	0 (0.0)	4 (0.2)	0 (0.8)	0 (0.0)
원당	14 (2.9)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	6 (1.3)	0 (0.0)	3 (0.0)	0 (0.6)	0 (0.0)
아라	19 (4.0)	8 (1.7)	3 (0.6)	1 (0.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)	4 (0.2)	2 (0.8)	2 (0.4)
전체	476 (100)	125 (26.3)	80 (16.8)	31 (6.5)	41 (8.6)	17 (3.6)	135 (28.4)	22 (4.6)	39 (1.1)	13 (8.2)	13 (2.7)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 제약 요인

(단위:%)



【그림 4-46】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 제약요인

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 제약요인을 살펴보면, 남성(20.2%)은 ‘시설 부족’의 이유로 여성(15.4%)은 ‘일상여유부족’의 이유로 생활체육 활동에 제약을 받는다는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-56】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 제약요인

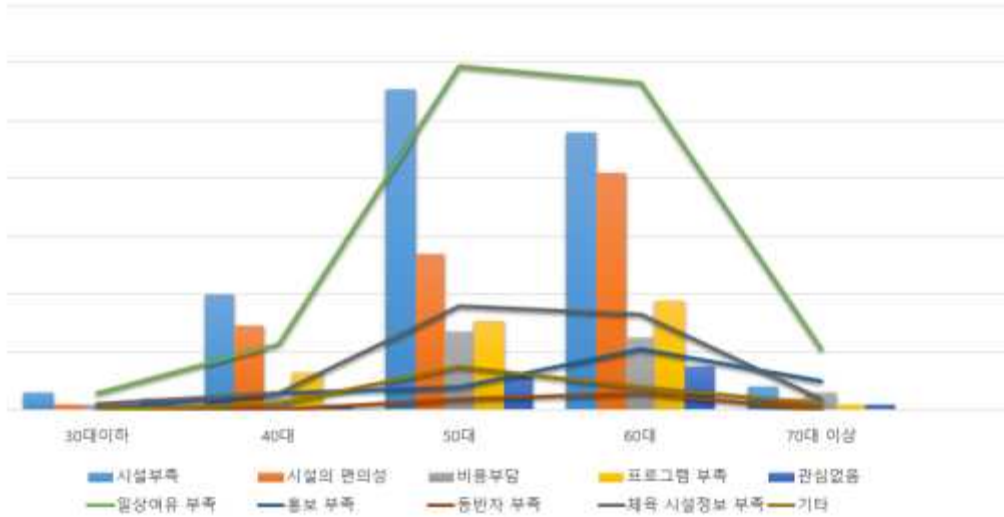
(단위: 명,%)

구분		사례 수	남	여
생활 체육 활동 제약 요인	시설부족	125 (26.1)	62 (12.9)	63 (13.2)
	시설의 편의성	82 (17.1)	33 (6.9)	49 (10.2)
	비용부담	32 (6.7)	7 (1.5)	25 (5.2)
	프로그램 부족	41 (8.6)	10 (2.1)	31 (6.5)
	관심없음	17 (3.5)	9 (1.9)	8 (1.7)
	일상여유 부족	135 (28.2)	61 (12.7)	74 (15.4)
	홍보 부족	22 (4.6)	8 (1.7)	14 (2.9)
	동반자 부족	5 (1.0)	2 (0.4)	3 (0.6)
	체육시설정보 부족	39 (8.1)	12 (2.5)	27 (5.6)
	기타	13 (2.7)	7 (1.5)	6 (1.3)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약요인

(단위:%)

인천시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약요인



【그림 4-47】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과 30대 이하(0.6%)는 ‘시설부족’ 과 ‘일상여유 부족’ 이라는 응답이 가장 많았고, 40대(4.0%)는 ‘시설 부족’, 50대(11.9%)와 60대(11.3%), 70대(2.1%)는 ‘일상여유 부족’ 의 이유로 생활체육 활동 참여에 제약을 받고 있다는 응답이 가장 높게 나타났다.

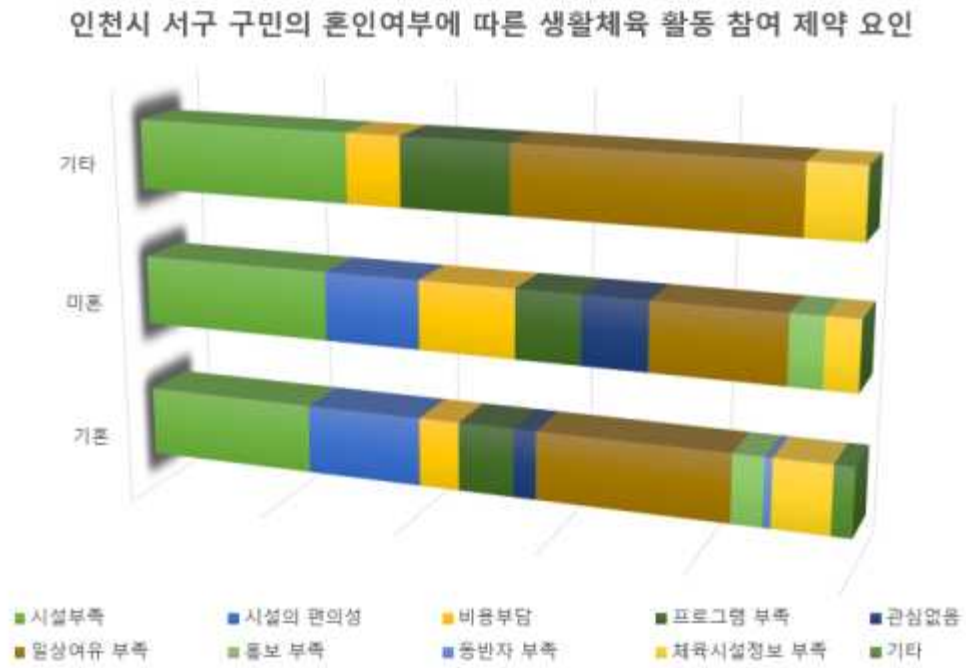
【표 4-57】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약요인

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
시설부족	125 (26.2)	3 (0.6)	19 (4.0)	53 (11.1)	46 (9.6)	4 (0.8)
시설의 편의성	82 (17.2)	1 (0.2)	14 (2.9)	26 (5.4)	39 (8.2)	2 (0.4)
비용부담	31 (6.5)	1 (0.2)	2 (0.4)	13 (2.7)	12 (2.5)	3 (0.6)
프로그램 부족	41 (8.6)	1 (0.2)	6 (1.3)	15 (3.1)	18 (3.8)	1 (0.2)
관심없음	17 (3.6)	2 (0.4)	1 (0.2)	6 (1.3)	7 (1.5)	1 (0.2)
일상여유 부족	135 (28.2)	3 (0.6)	11 (2.3)	57 (11.9)	54 (11.3)	10 (2.1)
홍보 부족	22 (4.6)	0 (0.0)	3 (0.6)	4 (0.8)	10 (2.1)	5 (1.0)
동반자 부족	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	3 (0.6)	0 (0.0)
체육시설정보 부족	39 (8.2)	1 (0.2)	3 (0.6)	17 (3.6)	16 (3.3)	2 (0.4)
기타	13 (2.7)	0 (0.0)	1 (0.2)	7 (1.5)	4 (0.8)	1 (0.2)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 제약 요인

(단위:%)



【그림 4-48】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 생활체육 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-48>×표4-58>.

【표 4-58】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 제약요인

(단위: 명,%)

구 분	사례 수	기혼	미혼	기타
시설부족	125 (26.3)	115 (24.2)	6 (1.3)	4 (0.8)
시설의 편의성	81 (17.0)	78 (16.4)	3 (0.6)	0 (0.0)
비용부담	31 (6.5)	27 (5.7)	3 (0.6)	1 (0.2)
프로그램 부족	41 (8.6)	37 (7.8)	2 (0.4)	2 (0.4)
관심없음	17 (3.6)	15 (3.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
일상여유 부족	135 (28.4)	126 (26.5)	4 (0.8)	5 (1.1)
홍보 부족	21 (4.4)	20 (4.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
동반자 부족	5 (1.1)	5 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)
체육 시설정보 부족	39 (8.2)	37 (7.8)	1 (0.2)	1 (0.2)
기타	13 (2.7)	13 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)

〈인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 요구도〉

1. 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 요구도 (전체)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 생활체육 활동에 있어 필요한 분야



【그림 4-49】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 있어 필요한 분야 (전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동에 있어 필요한 분야가 무엇인지 묻는 질문에 ‘체육시설 분야(34.5%)’, ‘생활권 공원(26.6%)’, ‘기타(23.1%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-59】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동에 있어 필요한 분야

(단위: 명.%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
체육시설	187	34.5	37.4
생활권 공원	145	26.8	29.0
관련 사설 시설	43	7.9	8.6
산책로 정비	42	7.7	8.4
기타	125	23.1	25.0
합 계	542	100.0	108.4

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동에 있어 필요한 분야에 대한 요구도를 조사한 결과는 아래<표 4-60>와 같다.

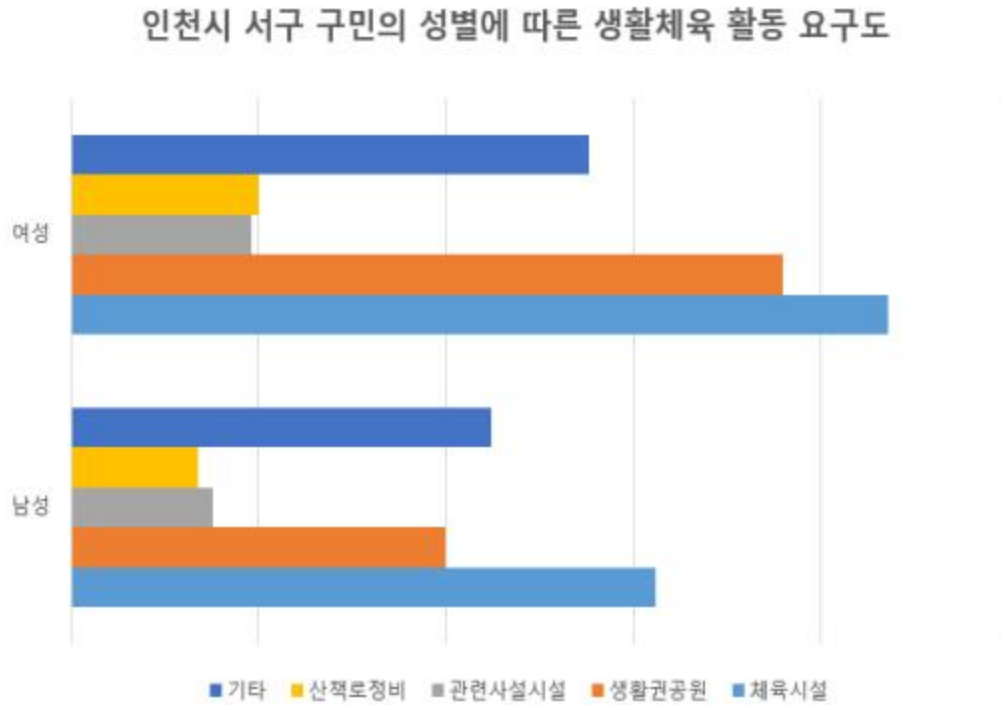
【표 4-60】 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동에 있어 필요한 분야 (행정구역별)

(단위: 명,%)

구분	사례수	체육시설	생활권 공원	관련 사설시설	산책로 정비	기타
청라	67 (13.5)	17 (3.4)	21 (4.2)	8 (1.6)	4 (0.8)	18 (3.6)
석남	52 (10.4)	20 (4.0)	16 (3.2)	4 (0.8)	4 (0.8)	10 (2.0)
가좌	87 (17.5)	34 (6.8)	22 (4.4)	6 (1.2)	11 (2.2)	21 (4.2)
가정	60 (12.0)	17 (3.4)	17 (3.4)	7 (1.4)	5 (1.0)	18 (3.6)
신현원창	36 (7.2)	12 (2.4)	15 (3.0)	2 (0.4)	5 (1.0)	7 (1.4)
검암경서	22 (4.4)	7 (1.4)	5 (1.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	10 (2.0)
연희	21 (4.2)	14 (2.8)	4 (0.8)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.4)
당하	29 (5.8)	14 (2.8)	5 (1.0)	1 (0.2)	4 (0.8)	12 (2.4)
오류왕길	34 (6.8)	17 (3.4)	8 (1.6)	3 (0.6)	0 (0.0)	6 (1.2)
마전	11 (2.2)	3 (0.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.4)	3 (0.6)
검단	26 (5.2)	8 (1.6)	11 (2.2)	5 (1.0)	0 (0.0)	6 (1.2)
불로대곡	20 (4.0)	6 (1.2)	9 (1.8)	3 (0.6)	2 (0.4)	5 (1.0)
원당	15 (3.0)	6 (1.2)	6 (1.2)	0 (0.0)	2 (0.4)	2 (0.4)
아라	18 (3.6)	12 (2.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	5 (1.0)
전체	498 (100.0)	187 (37.6)	144 (28.9)	43 (8.6)	41 (8.2)	125 (25.1)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-50】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 요구도

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 요구도를 조사한 결과, 남성(19.9%)과 여성(20.3%) 모두 ‘체육시설’ 이 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났다.

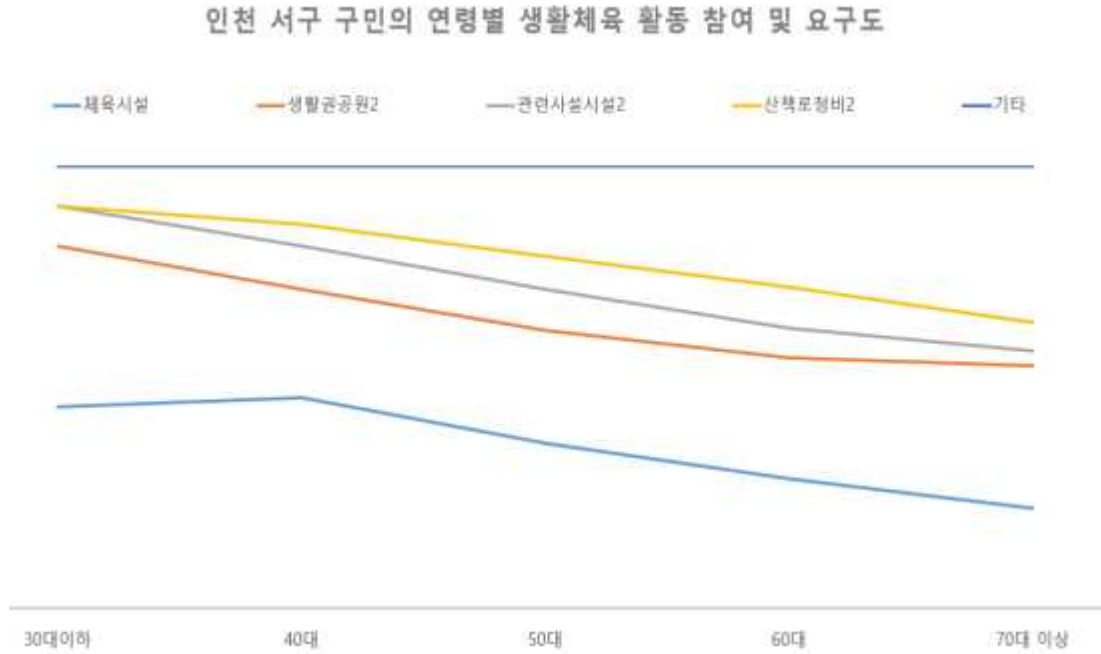
【표 4-61】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 요구도

(단위: 명,%)

구 분		사 례 수	남	여
생활체육 활동 필요분야	체육시설	187 (37.4)	78 (15.6)	109 (21.8)
	생활권 공원	145 (29.0)	50 (10.0)	95 (19.0)
	관련 사설 시설	43 (8.6)	19 (3.8)	24 (4.8)
	산책로 정비	42 (8.4)	17 (3.4)	25 (5.0)
	기타	125 (25.0)	56 (11.2)	69 (13.8)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령에 따른 생활체육 활동 참여 요구도

(단위:%)



【그림 4-51】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 요구도를 조사한 결과 30대 이하 (1.0%), 40대(5.8%), 50대(16.0%), 60대(13.0%)에서는 ‘체육시설’ 이라는 응답이 가장 많았고, 70대 (2.2%)는 ‘기타’ 라고 응답하였다.

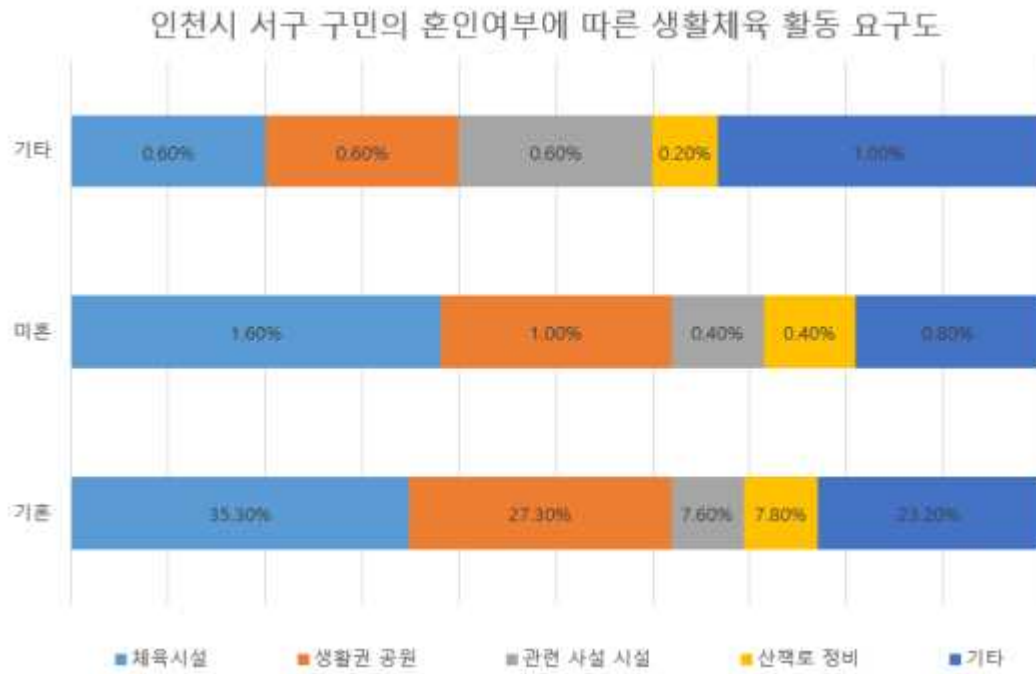
【표 4-62】 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 요구도

(단위: 명.%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
체육시설	186 (37.3)	5 (1.0)	29 (5.8)	80 (16.0)	65 (13.0)	7 (1.4)
생활권 공원	145 (29.1)	4 (0.8)	15 (3.0)	55 (11.0)	61 (12.2)	10 (2.0)
관련 사설 시설	43 (8.6)	1 (0.2)	6 (1.2)	20 (4.0)	15 (3.0)	1 (0.2)
산책로 정비	42 (8.4)	0 (0.0)	3 (0.6)	16 (3.2)	21 (4.2)	2 (0.4)
기타	125 (25.1)	1 (0.2)	8 (1.6)	44 (8.8)	61 (12.2)	11 (2.2)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-52】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 생활체육 활동 요구도를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-52><표4-63>.

【표 4-63】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 요구도

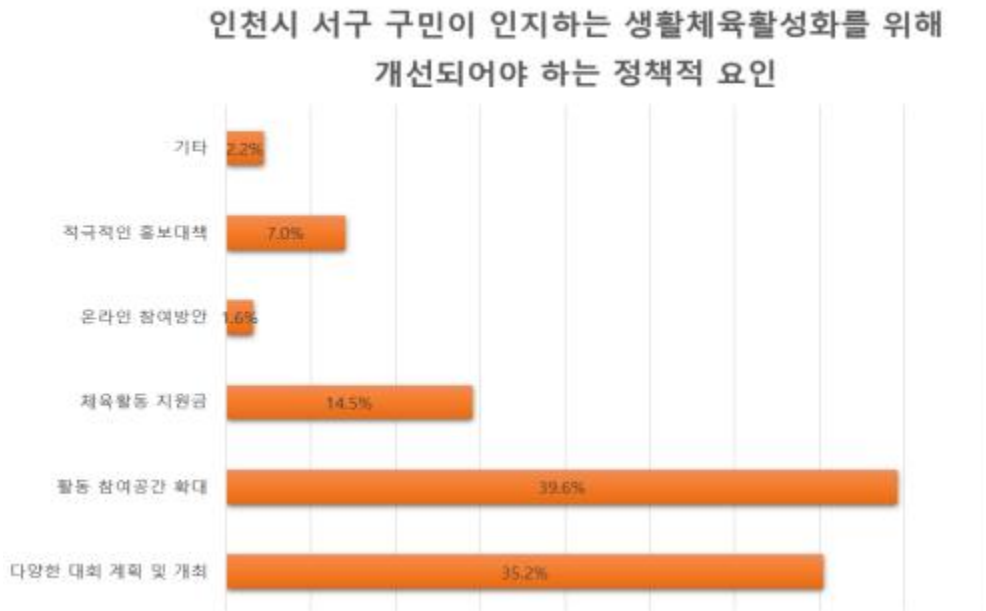
(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
체육시설	187 (37.5)	176 (35.3)	8 (1.6)	3 (0.6)
생활권 공원	144 (28.9)	136 (27.3)	5 (1.0)	3 (0.6)
관련 사설 시설	43 (8.6)	38 (7.6)	2 (0.4)	3 (0.6)
산책로 정비	42 (8.4)	39 (7.8)	2 (0.4)	1 (0.2)
기타	125 (25.1)	116 (23.2)	4 (0.8)	5 (1.0)

〈인천광역시 서구 구민이 인지하는
생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인〉

1. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인
(전체)

(단위:%)



【그림 4-53】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

○ 인천광역시 서구 구민에게 생활체육 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, ‘활동 참여공간 확대(39.6%)’, ‘다양한 대회 계획 및 개최(35.2%)’, ‘체육활동지원금(14.5%)’ 이 필요하다고 응답하였다.

【표 4-64】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
다양한 프로그램계획	192	35.2	37.7
활동 참여공간확대	216	39.6	42.4
체육활동지원금	79	14.5	15.5
온라인 참여방안	9	1.6	1.8
적극적인 홍보대책	38	7.0	7.5
기타	12	2.2	2.4
합 계	546	100.0	107.3

○ 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)에 대한 조사한 결과는 아래<표 4-65>와 같다.

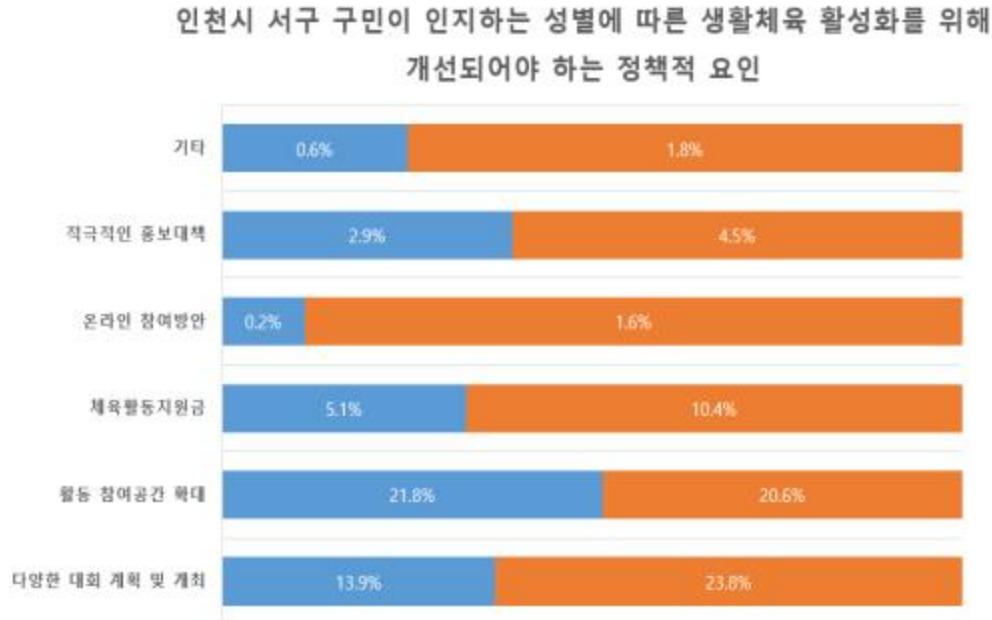
【표 4-65】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)

(단위: 명.%)

구분	사례수	다양한 대회계획 및 개최	활동참여 공간 확대	체육활동 지원금	온라인 참여방안	적극적인 홍보대책	기타
청라	74 (14.6)	32 (6.3)	25 (4.9)	15 (3.0)	3 (0.6)	2 (0.4)	1 (0.2)
석남	53 (10.5)	18 (3.6)	26 (5.1)	4 (0.8)	1 (0.2)	3 (0.6)	2 (0.4)
가좌	85 (16.8)	31 (6.1)	33 (6.5)	17 (3.4)	2 (0.4)	5 (1.0)	1 (0.2)
가정	60 (11.8)	19 (3.7)	24 (4.7)	9 (1.8)	0 (0.0)	7 (1.4)	3 (0.6)
신현원창	36 (7.1)	10 (2.0)	14 (2.8)	4 (0.8)	1 (0.2)	9 (1.8)	2 (0.4)
검암경서	22 (4.3)	7 (1.4)	8 (1.6)	3 (0.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)
연희	21 (4.1)	12 (2.4)	7 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)
당하	30 (5.9)	14 (2.8)	13 (2.6)	4 (0.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
오류왕길	34 (6.7)	15 (3.0)	14 (2.8)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
마전	11 (2.2)	6 (1.2)	2 (0.4)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
검단	26 (5.1)	9 (1.8)	13 (2.6)	3 (0.6)	0 (0.0)	3 (0.6)	1 (0.2)
불로대곡	20 (3.9)	4 (0.8)	13 (2.6)	3 (0.6)	0 (0.0)	4 (0.8)	1 (0.2)
원당	16 (3.2)	8 (1.6)	6 (1.2)	5 (1.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)
아라	19 (3.7)	6 (1.2)	17 (3.4)	3 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
전체	507 (100.0)	191 (37.7)	215 (42.4)	79 (15.6)	9 (1.8)	38 (7.5)	12 (2.4)

2. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (성별)

(단위:%)



【그림 4-54】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

○ 인천광역시 서구 구민에게 생활체육 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 남성(21.8%)은 ‘활동 참여공간 확대’가 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 여성(23.8%)은 ‘다양한 대회 계획 및 개최’가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

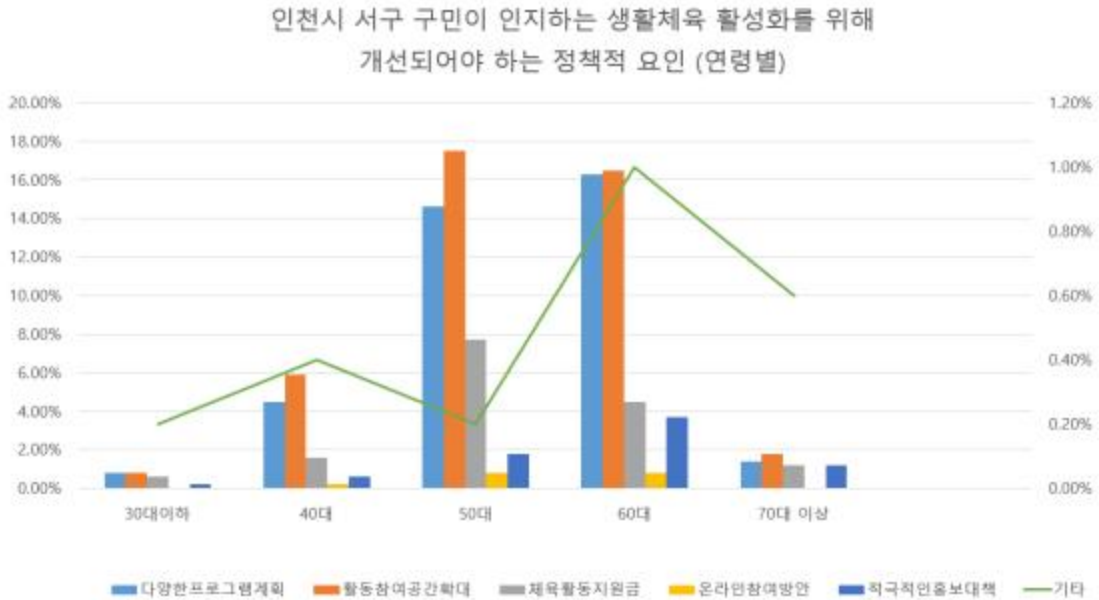
【표 4-66】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

(단위: 명,%)

구분		사례 수	남	여
생활체육 활성화를 위해 개선 되어야 할 정책요인	다양한 대회 계획 및 개최	192 (37.7)	71 (13.9)	121 (23.8)
	활동 참여공간 확대	216 (42.4)	111 (21.8)	105 (20.6)
	체육활동지원금	79 (15.5)	26 (5.1)	53 (10.4)
	온라인 참여방안	9 (1.8)	1 (0.2)	8 (1.6)
	적극적인 홍보 대책	38 (7.5)	15 (2.9)	23 (4.5)
	기타	12 (2.4)	3 (0.6)	9 (1.8)

3. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (연령별)

(단위:%)



【그림 4-55】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

○ 인천광역시 서구 구민에게 생활체육 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 연령별 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 30대 이하(각 0.8%)는 ‘다양한 대회 계획 및 개최’, ‘활동 참여 공간 확대’가 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 40대(5.9%)와 50대(17.5%), 60대(16.5%), 70대(1.8%)이상은 모두 ‘활동 참여공간 확대’가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

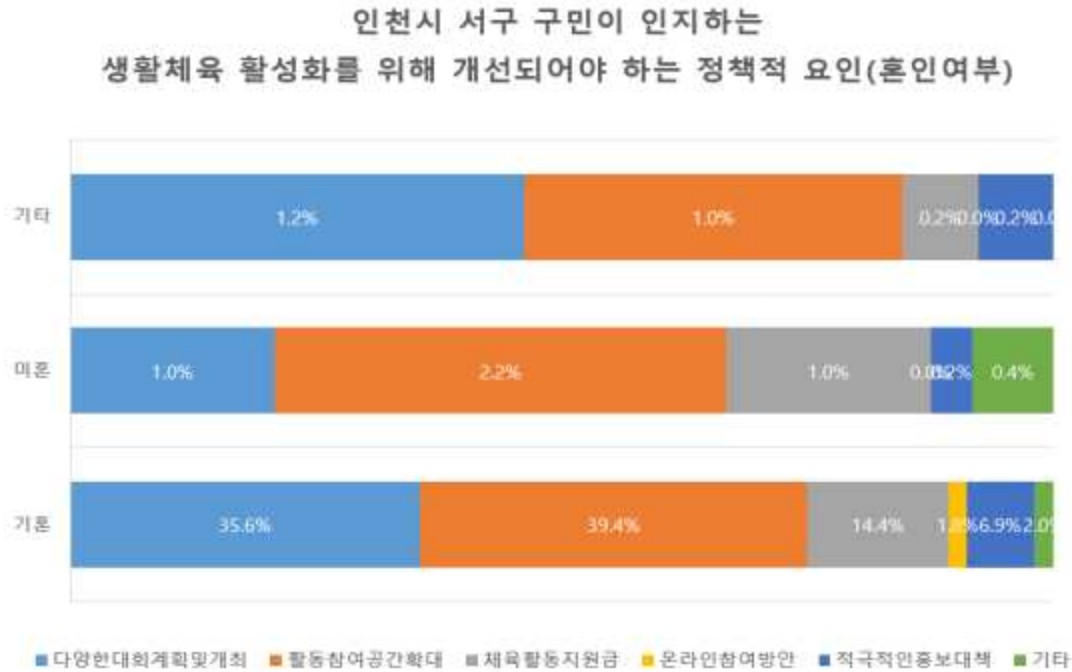
【표 4-67】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
다양한 대회 계획 및 개최	191 (37.6)	4 (0.8)	23 (4.5)	74 (14.6)	83 (16.3)	7 (1.4)
활동 참여공간 확대	216 (42.5)	4 (0.8)	30 (5.9)	89 (17.5)	84 (16.5)	9 (1.8)
체육활동지원금	79 (15.6)	3 (0.6)	8 (1.6)	39 (7.7)	23 (4.5)	6 (1.2)
온라인 참여방안	9 (1.8)	0 (0.0)	1 (0.2)	4 (0.8)	4 (0.8)	0 (0.0)
적극적인 홍보 대책	38 (7.5)	1 (0.2)	3 (0.6)	9 (1.8)	19 (3.7)	6 (1.2)
기타	12 (2.4)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	5 (1.0)	3 (0.6)

4. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (혼인 여부별)

(단위:%)



【그림 4-56】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인에 다중응답 결과는 다음과 같다<그림4-56><표4-68>.

【표 4-68】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 생활체육 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)

(단위: 명.%)

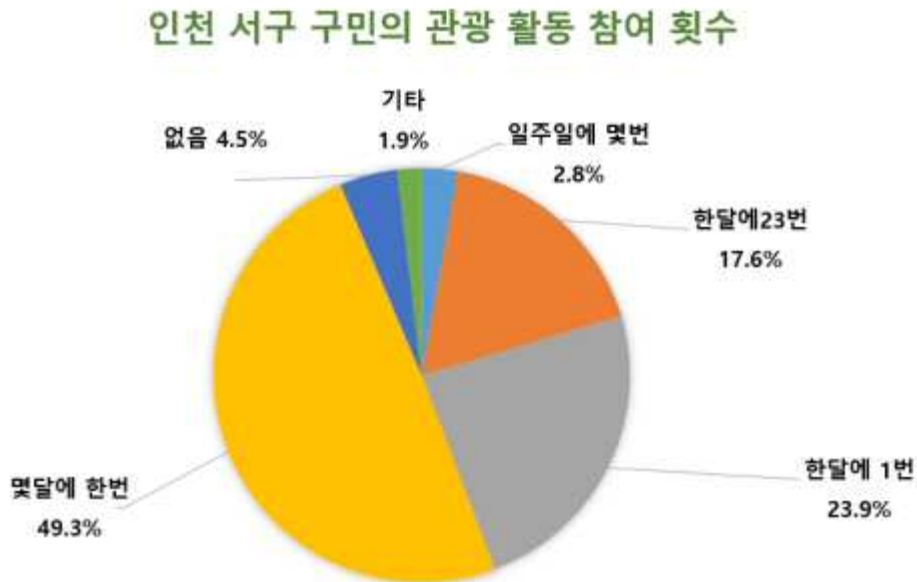
구분	사례 수	기혼	미혼	기타
다양한 대회 계획 및 개최	192 (37.8)	181 (35.6)	5 (1.0)	6 (1.2)
활동 참여공간 확대	216 (42.5)	200 (39.4)	11 (2.2)	5 (1.0)
체육활동지원금	79 (15.6)	73 (14.4)	5 (1.0)	1 (0.2)
온라인 참여방안	9 (1.8)	9 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
적극적인 홍보 대책	37 (7.3)	35 (6.9)	1 (0.2)	1 (0.2)
기타	12 (2.4)	10 (2.0)	2 (0.4)	0 (0.0)

제5절 서구 구민의 관광 활동 참여실태 분석 및 수요분석

<인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 현황>

1. 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 횟수(전체)

(단위:%)



【그림 4-57】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 횟수(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 횟수를 조사한 결과 ‘몇달에 1회(49.3%)’ 라고 응답한 경우가 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘한달에 1회(23.9%)’ 라고 응답하였다.

○ 다음으로 ‘한달에 2-3회(17.6%), ’ ‘일주일에 몇 번(2.8%)’, ‘없음(4.5%)’, ‘기타(1.9%)’ 의 순으로 나타났다<그림5-1>.

○ 한편, 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 참여 횟수를 조사한 결과는 아래<표 4-69>와 같다.

【표 4-69】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 참여 횟수

(단위: 명.%)

구분	사례수	일주일에 몇번	한달에 2-3회	한달에 1회	몇 달에 한번	없음	기타
청라	74 (14.7)	2 (0.4)	16 (3.2)	24 (4.8)	30 (5.9)	2 (0.4)	0 (0.0)
석남	54 (10.7)	3 (0.6)	9 (1.8)	10 (2.0)	28 (5.5)	2 (0.4)	2 (0.4)
가좌	83 (16.4)	2 (0.4)	10 (2.0)	15 (3.0)	47 (9.3)	6 (1.2)	3 (0.6)
가정	60 (11.9)	3 (0.6)	12 (2.4)	11 (2.2)	28 (5.5)	4 (0.8)	2 (0.4)
신현원창	35 (6.9)	0 (0.0)	6 (1.2)	13 (2.6)	14 (2.8)	2 (0.4)	0 (0.0)
검암경서	22 (4.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	16 (3.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	22 (4.4)	0 (0.0)	3 (0.6)	9 (1.8)	8 (1.6)	1 (0.2)	1 (0.2)
당하	33 (6.5)	1 (0.2)	5 (1.0)	6 (1.2)	20 (4.0)	0 (0.0)	1 (0.2)
오류왕길	35 (6.9)	3 (0.6)	7 (1.4)	9 (1.8)	13 (2.6)	2 (0.4)	1 (0.2)
마전	10 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	9 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
검단	24 (4.8)	0 (0.0)	4 (0.8)	6 (1.2)	12 (2.4)	2 (0.4)	0 (0.0)
불로대곡	20 (4.0)	0 (0.0)	4 (0.8)	6 (1.2)	8 (1.6)	2 (0.4)	0 (0.0)
원당	15 (3.0)	0 (0.0)	4 (0.8)	3 (0.6)	8 (1.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
아라	18 (3.6)	0 (0.0)	5 (1.0)	5 (1.0)	8 (1.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
전체	505 (100.0)	14 (2.8)	89 (17.6)	120 (23.8)	249 (49.3)	23 (4.6)	10 (2.0)

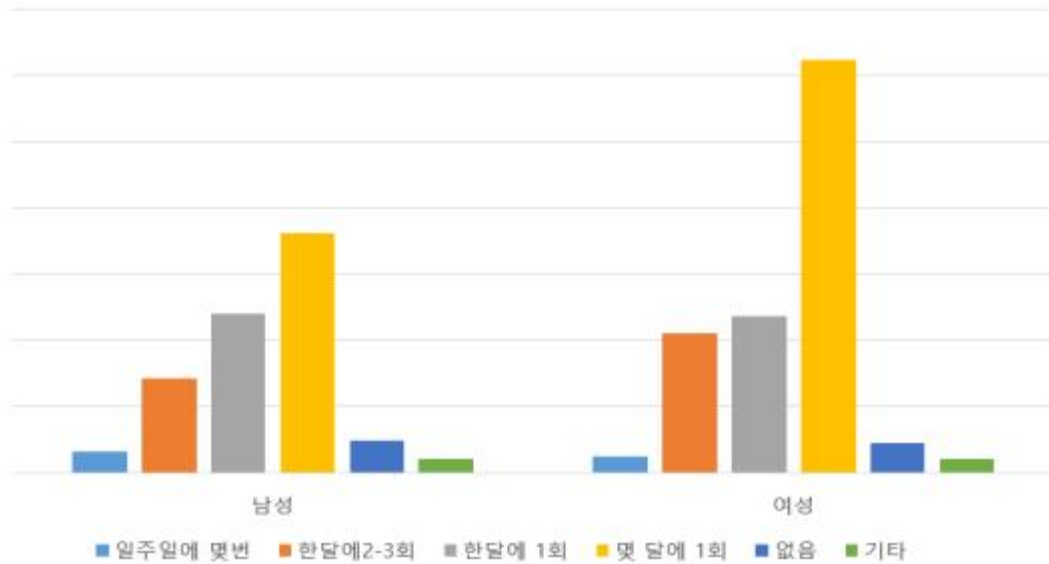
chi-square: 83.1***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 횟수

(단위:%)

인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 횟수



【그림 4-58】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 횟수

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 횟수를 살펴보면, 남성(18.1%)과 여성(31.2%) 모두 ‘몇달에 1회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, ‘한달에 1회’ 남성(12.0%), 여성(11.8%), ‘한달에 2-3회’ 남성(7.1%), 여성(10.5%)순으로 나타났다.

【표 4-70】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

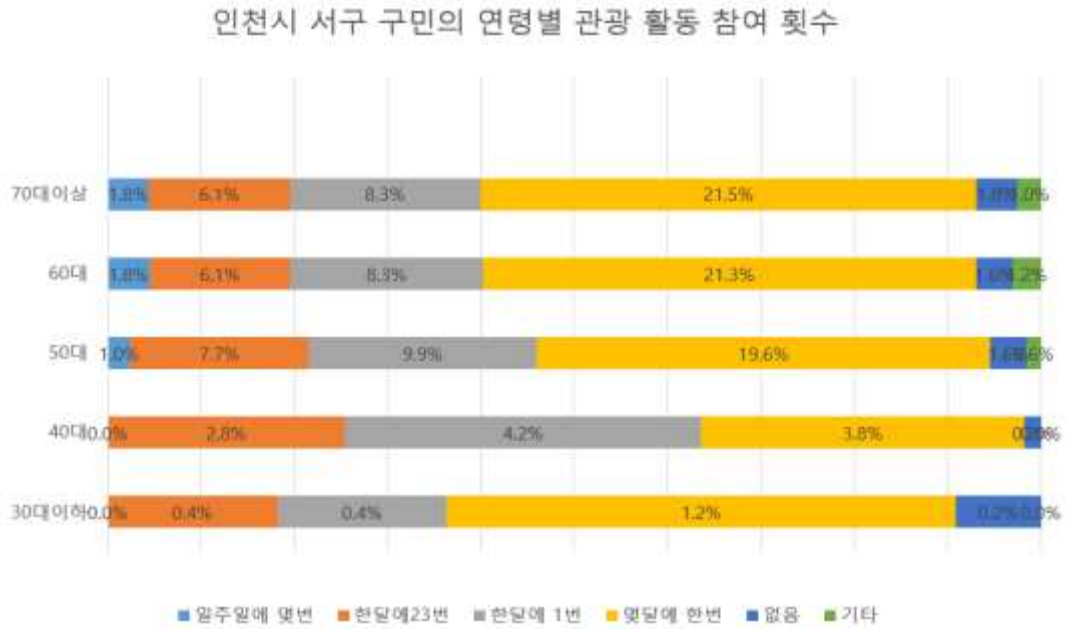
구분	사례 수	남	여
일주일에 몇번	14 (2.8)	8 (1.6)	6 (1.2)
한달에 2-3회	89 (17.6)	36 (7.1)	53 (10.5)
한달에 1회	121 (23.9)	61 (12.0)	60 (11.8)
몇달에 1회	250 (49.3)	92 (18.1)	158 (31.2)
없음	23 (4.5)	12 (2.4)	11 (2.2)
기타	10 (1.8)	5 (1.0)	5 (1.0)
전체	507 (100.0)	214 (42.2)	293 (57.8)

chi-square: 10.0***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-59】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 횟수

○ 연령별 인천광역시 서구 구민의 생활체육 활동 참여 횟수를 살펴보면, 30대이하(0.6%)와 40대(3.9%), 60대(15.1%) 그리고 70대 이상(1.5)에서는 ‘일주일에 1-2회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다. 한편 50대(11.2%)는 ‘한달에 2-3회’ 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났다.

【표 4-71】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 횟수

(단위: 명,%)

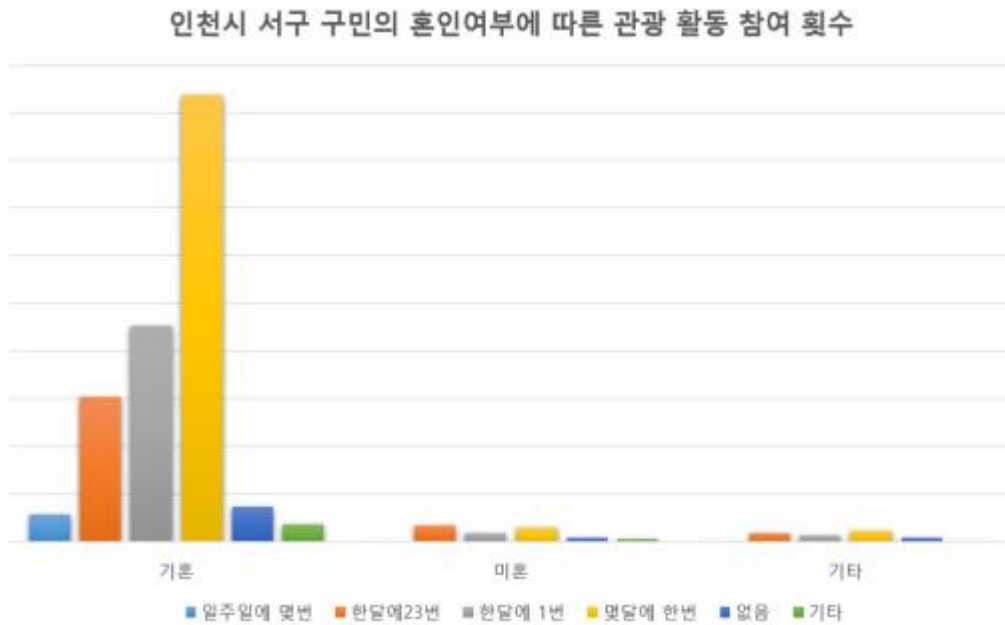
구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
일주일에 몇번	14 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.0)	9 (1.8)	0 (0.0)
한달에 2-3회	89 (17.6)	2 (0.4)	14 (2.8)	39 (7.7)	31 (6.1)	3 (0.6)
한달에 1회	120 (23.7)	2 (0.4)	21 (4.2)	50 (9.9)	42 (8.3)	5 (1.0)
몇달에 1회	250 (49.4)	6 (1.2)	19 (3.8)	99 (19.6)	108 (21.3)	18 (3.6)
없음	23 (4.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	8 (1.6)	8 (1.6)	5 (1.0)
기타	10 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.6)	6 (1.2)	1 (0.2)
합계	506 (100)	11 (2.2)	55 (10.9)	204 (40.3)	204 (40.3)	32 (6.3)

chi-square: 45.8***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 횟수

(단위:%)



【그림 4-60】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 횟수

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 생활체육 활동 참여 횟수를 살펴보았다. 설문
에 가장 많은 참여를 했던 기혼 집단을 살펴본 결과, ‘몇달에 1회 참여한다(49.3%)’ 는 응답이
가장 높았고, 다음으로 ‘한달에 1회 참여한다(22.9%)’ 는 응답으로 조사되었다.

【표 4-72】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 횟수

(단위: 명.%)

구 분	사 례 수	기 혼	미 혼	기 타
일주일에 몇번	14 (2.8)	14 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
한달에 2-3회	89 (17.6)	77 (15.2)	8 (1.6)	4 (0.8)
한달에 1회	121 (24.0)	114 (22.6)	4 (0.8)	3 (0.6)
몇달에 1회	249 (49.3)	237 (46.9)	7 (1.4)	5 (1.0)
없음	22 (4.4)	18 (3.6)	2 (0.4)	2 (0.4)
기타	10 (2.0)	9 (1.8)	1 (0.2)	0 (0.0)
합 계	505 (100.0)	469 (92.9)	22 (4.4)	14 (2.8)

chi-square: 15.0***

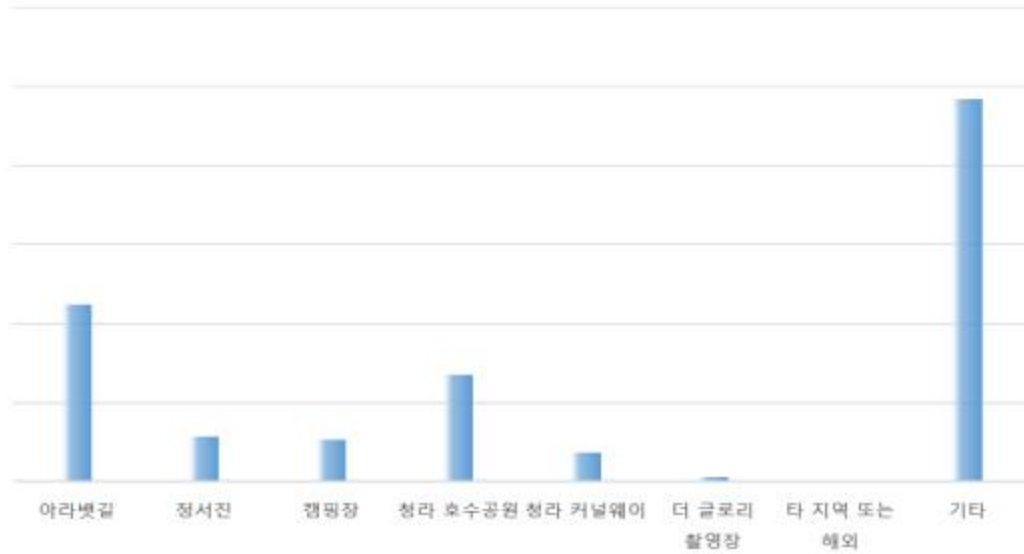
* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

〈인천광역시 서구 구민의 관광 활동 이용 장소〉

1. 인천광역시 서구 구민의 관광활동 이용 장소(전체)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 관광 활동 이용 장소



【그림 4-61】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 이용 장소(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 이용 장소를 다중응답으로 조사한 결과, ‘기타 (48.4%)’ 라는 응답이 가장 많이 나타났으며, 다음으로 ‘아라뱃길(22.5%)’, ‘청라호수공원(13.5%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-73】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 이용 장소

(단위: 명.%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
아라뱃길	115	22.5	25.7
정서진	29	5.7	6.5
캠핑장	27	5.3	6.0
청라 호수공원	69	13.5	15.4
청라 커널웨이	19	3.7	4.3
더 글로리 촬영장	3	0.6	0.7
타 지역 또는 해외	1	0.2	0.2
기타	247	48.4	55.3
합 계	510	100.0	114.1

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 이용 장소를 조사한 결과는 아래<표 4-74>와 같다.

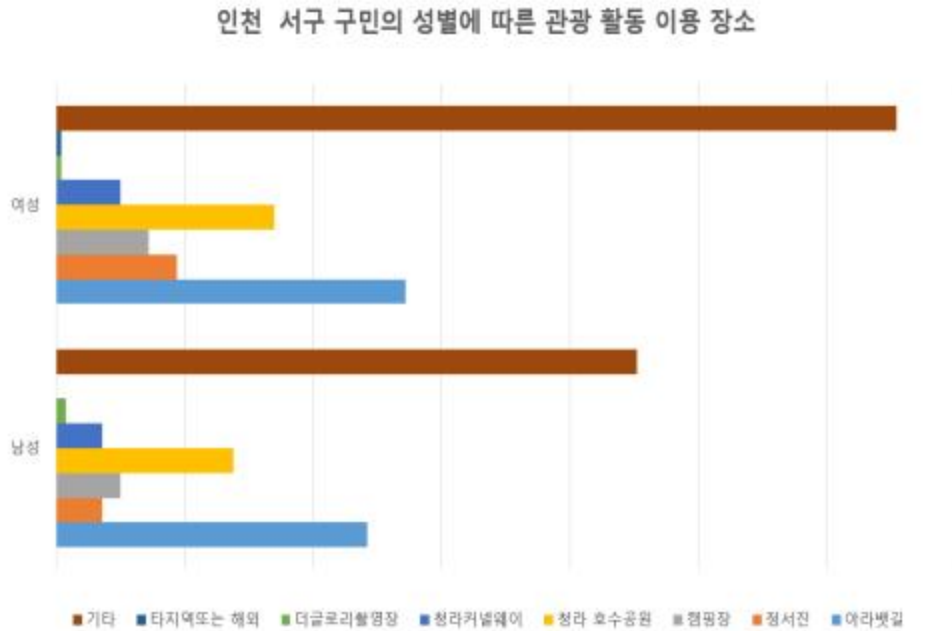
【표 4-74】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 이용 장소

(단위: 명.%)

구분	사례수	아라뱃길	정서진	캠핑장	청라 호수공원	청라 커널웨이	더글로리 촬영장	타지역 또는 해외	기타
청라	66 (14.9)	13 (2.9)	9 (2.0)	5 (1.1)	28 (6.3)	11 (2.5)	3 (0.7)	0 (0.0)	27 (6.1)
석남	50 (11.3)	12 (2.7)	6 (1.4)	4 (0.9)	6 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	23 (5.2)
가좌	67 (15.1)	14 (3.2)	2 (0.5)	4 (0.9)	9 (2.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	44 (9.9)
가정	54 (12.2)	15 (3.4)	1 (0.2)	1 (0.2)	10 (2.3)	3 (0.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	28 (6.3)
신현원창	32 (7.2)	11 (2.5)	3 (0.7)	2 (0.5)	6 (1.4)	2 (0.5)	0 (0.0)	1 (0.2)	11 (2.5)
검암경서	20 (4.5)	2 (0.5)	1 (0.2)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (3.6)
연희	20 (4.5)	8 (1.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.0)
당하	32 (7.2)	10 (2.3)	2 (0.5)	1 (0.2)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	21 (4.7)
오류왕길	29 (6.5)	9 (2.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	3 (0.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (3.6)
마전	10 (2.3)	3 (0.7)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.4)
검단	18 (4.1)	5 (1.1)	1 (0.2)	4 (0.9)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.5)
불로대곡	17 (3.8)	6 (1.4)	1 (0.2)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.0)
원당	12 (2.7)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.5)
아라	17 (3.8)	5 (1.1)	2 (0.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (2.9)
전체	444 (100)	114 (25.7)	29 (6.5)	27 (6.1)	69 (15.5)	19 (4.3)	3 (0.7)	1 (0.2)	245 (55.2)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-62】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 이용 장소

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 관광활동 이용 장소를 살펴보면, 남성(22.6%)과 여성(32.7%) 모두 ‘기타’ 라는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로 남성(2.1%)과 여성(13.6%) 모두 ‘아라뱃길’ 과 남성(6.9%), 여성(8.5%) ‘청라호수공원’ 이라고 응답하였다.

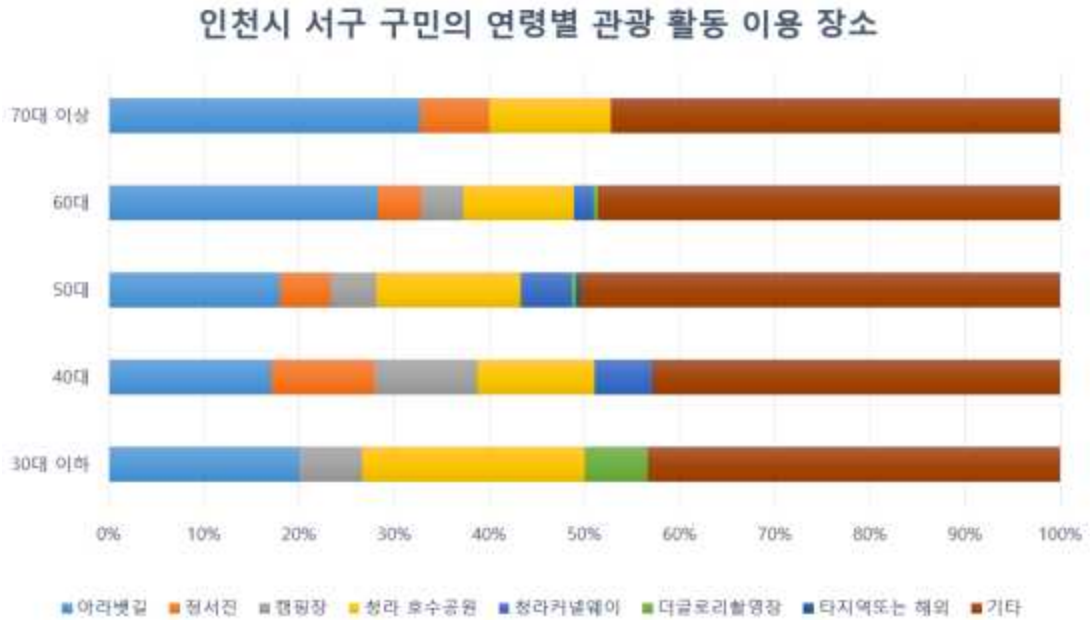
【표 4-75】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 이용 장소

(단위: 명,%)

구 분		사례 수	남	여
관광 활동 이용 장소	아라뱃길	115 (25.7)	54 (2.1)	61 (13.6)
	정서진	29 (6.5)	8 (1.8)	21 (4.7)
	캠핑장	27 (6.0)	11 (2.5)	16 (3.6)
	청라 호수공원	69 (15.4)	31 (6.9)	38 (8.5)
	청라 커널웨이	19 (4.3)	8 (1.8)	11 (2.5)
	더 글로리 촬영장	3 (0.7)	2 (0.4)	1 (0.2)
	타 지역 또는 해외	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)
	기타	247 (55.3)	101 (22.6)	146 (32.7)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-63】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 및 관람 분야

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광활동 이용 장소를 살펴본 결과 모든 연령대에서 30대이하(1.35%), 40대(6.3%), 50대(23.3%), 60대(21.7%), 70대이상(2.6%) ‘기타’ 라는 응답이 가장 높게 나타났다.

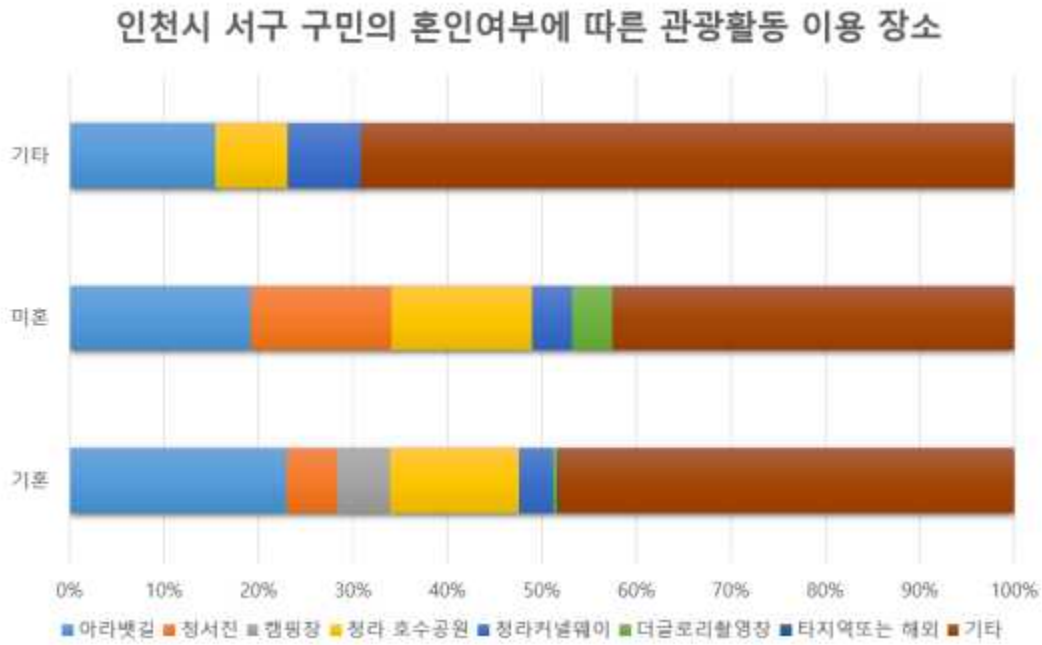
【표 4-76】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 이용 장소

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
아라뱃길	115 (25.8)	3 (0.6)	11 (2.5)	37 (8.3)	56 (12.6)	8 (1.8)
정서진	29 (6.5)	0 (0.0)	7 (1.6)	11 (2.5)	9 (2.0)	2 (0.4)
캠핑장	27 (6.1)	1 (0.2)	7 (1.6)	10 (2.2)	9 (2.0)	0 (0.0)
청라 호수공원	68 (15.2)	3 (0.7)	8 (1.8)	31 (7.0)	23 (5.2)	3 (0.7)
청라 커널웨이	19 (4.3)	0 (0.0)	4 (0.9)	11 (2.5)	4 (0.9)	0 (0.0)
더 글로리 촬영장	3 (0.7)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
타 지역 또는 해외	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
기타	247 (55.4)	6 (1.3)	28 (6.3)	104 (23.3)	97 (21.7)	12 (2.6)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 이용 장소

(단위:%)



【그림 4-64】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 이용 장소

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 이용 장소를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-64><표4-77>.

【표 4-77】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 이용 장소

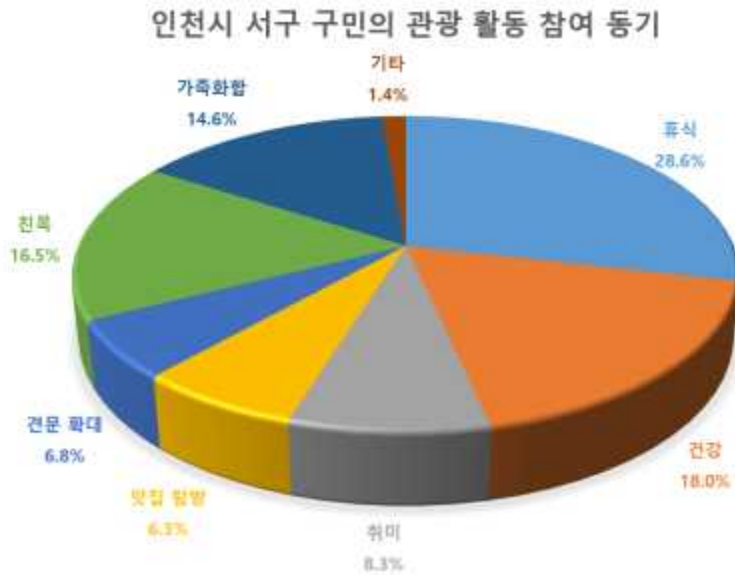
(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
아래벧길	115 (25.7)	109 (24.4)	4 (0.9)	2 (0.4)
정서진	29 (6.5)	26 (5.8)	3 (0.7)	0 (0.0)
캠핑장	27 (6.0)	27 (6.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
청라 호수공원	69 (15.4)	65 (14.5)	3 (0.7)	1 (0.2)
청라 커널웨이	19 (4.3)	17 (3.8)	1 (0.2)	1 (0.2)
더 글로리 촬영장	3 (0.7)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)
타 지역 또는 해외	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
기타	247 (55.3)	230 (51.5)	9 (2.0)	8 (1.8)

〈인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기〉

1. 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기(전체)

(단위:%)



【그림 4-65】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기가 무엇인지 묻는 질문(다중응답)에 ‘휴식(28.6%)’이라는 응답이 가장 많았으며, ‘건강(18.0%)’, ‘친목도16.5%)’, ‘가족화합(14.6%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-78】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기

(단위: 명,%)

구 분	N	(%)	케이스의 (%)
휴식	165	28.6	33.1
건강	104	18.0	20.8
취미	48	8.3	9.6
맛집 탐방	39	6.8	7.8
견문 확대	34	5.9	6.8
친목	95	16.5	19.0
가족화합	84	14.6	16.8
기타	8	1.4	1.6
합 계	577	100.0	115.6

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 참여 동기를 조사한 결과는 아래<표 4-79>와 같다.

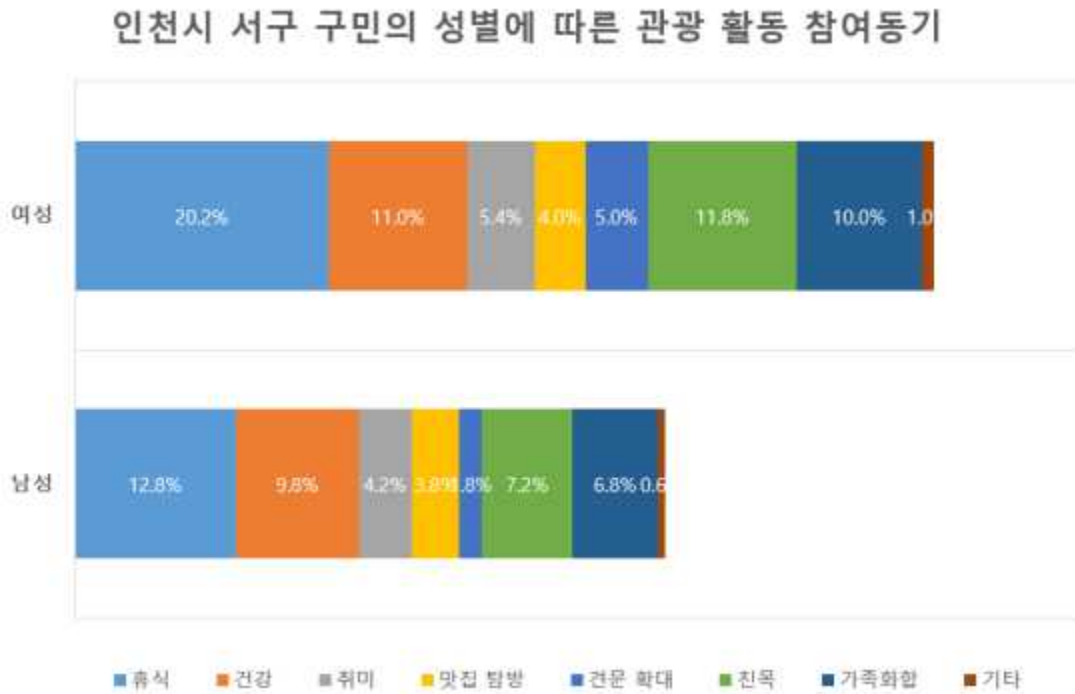
【표 4-79】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구분	사례수	휴식	건강	취미	맛집 탐방	견문 확대	친목	가족화합	기타
청라	72 (14.5)	22 (4.4)	19 (3.8)	13 (2.6)	7 (1.4)	8 (1.6)	9 (1.8)	13 (0.4)	2 (1.8)
석남	52 (10.5)	7 (1.4)	11 (2.2)	5 (1.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	15 (3.0)	9 (0.6)	3 (1.0)
가좌	81 (16.3)	30 (6.0)	13 (2.6)	3 (0.6)	8 (1.6)	5 (1.0)	15 (3.0)	12 (0.4)	2 (1.0)
가정	58 (11.7)	17 (3.4)	14 (2.8)	6 (1.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	11 (2.2)	12 (0.2)	1 (1.2)
신현원창	35 (7.0)	10 (2.0)	19 (3.8)	5 (1.0)	3 (0.6)	5 (1.0)	5 (1.0)	4 (0.0)	0 (0.6)
검암경서	22 (4.4)	9 (1.8)	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.2)	6 (1.2)	3 (0.0)	0 (0.0)
연희	22 (4.4)	11 (2.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)	3 (0.0)	0 (0.2)
당하	33 (6.6)	10 (2.0)	5 (1.0)	3 (0.6)	2 (0.4)	6 (1.2)	8 (1.6)	7 (0.0)	0 (0.8)
오류왕길	35 (7.0)	11 (2.2)	9 (1.8)	3 (0.6)	2 (0.4)	2 (0.4)	4 (0.8)	4 (0.0)	0 (0.6)
마전	11 (2.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (0.8)	3 (0.0)	0 (0.0)
검단	24 (4.8)	12 (2.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	7 (1.4)	4 (0.0)	0 (0.6)
불로대곡	20 (4.0)	8 (1.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	6 (1.2)	3 (0.0)	0 (0.2)
원당	14 (2.8)	7 (1.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.0)	0 (0.2)
아라	18 (3.6)	9 (1.8)	1 (0.2)	2 (0.4)	5 (1.0)	1 (0.2)	2 (0.4)	3 (0.0)	0 (0.8)
전체	497 (100)	164 (33.0)	103 (20.7)	48 (9.7)	39 (7.8)	34 (6.8)	95 (19.1)	84 (1.6)	8 (8.9)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-66】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 동기

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 동기를 살펴보면, 남성(12.8%)과 여성(20.2%) 모두 ‘휴식’ 이라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 남성(9.8%)은 ‘건강’, 여성(11.8%)은 ‘친목’ 이라는 응답이 높은 것으로 나타났다.

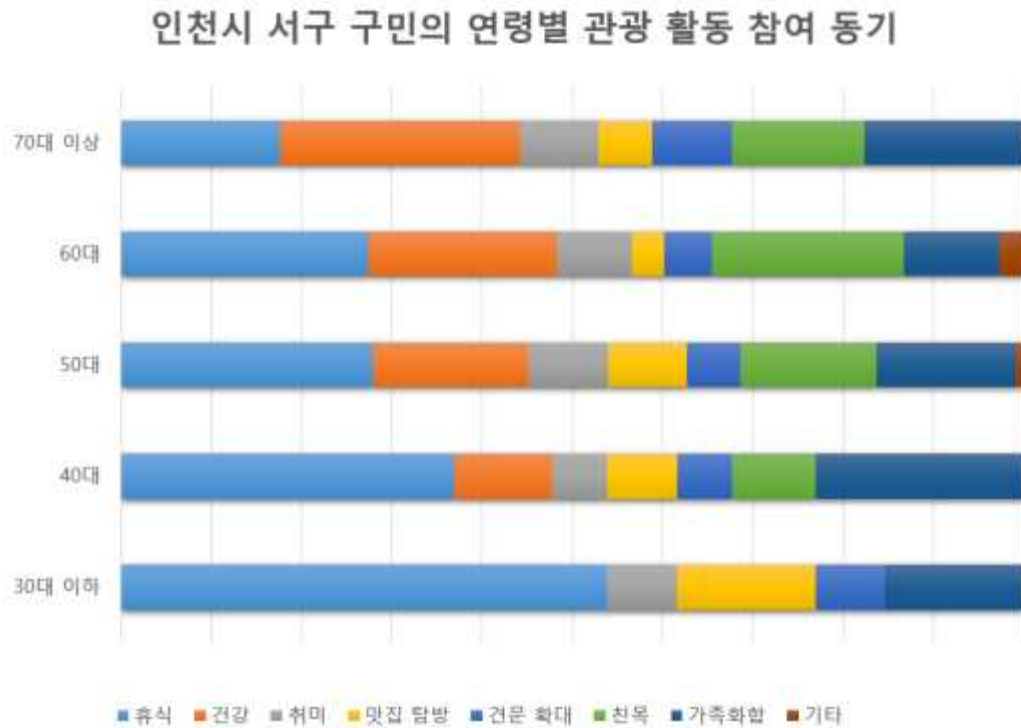
【표 4-80】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구 분		사례 수	남	여
관광 활동 참여 동기	휴식	165 (33.1)	64 (12.8)	101 (20.2)
	건강	104 (20.8)	49 (9.8)	55 (11.0)
	취미	48 (9.6)	21 (4.2)	27 (5.4)
	맛집 탐방	39 (7.8)	19 (3.8)	20 (4.0)
	견문 확대	34 (6.8)	9 (1.8)	25 (5.0)
	친목	95 (19.0)	36 (7.2)	59 (11.8)
	가족화합	84 (16.8)	34 (6.8)	50 (10.0)
	기타	8 (1.6)	3 (0.6)	5 (1.0)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-67】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 동기를 살펴본 결과, 30대이하(1.4%), 40대(4.8%), 50대(13.3%), 60대(12.4%)는 ‘휴식’ 을 위한 목적으로 관광 활동에 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났고, 70대이상(1.8%)은 ‘건강’ 이라는 응답이 가장 많았다.

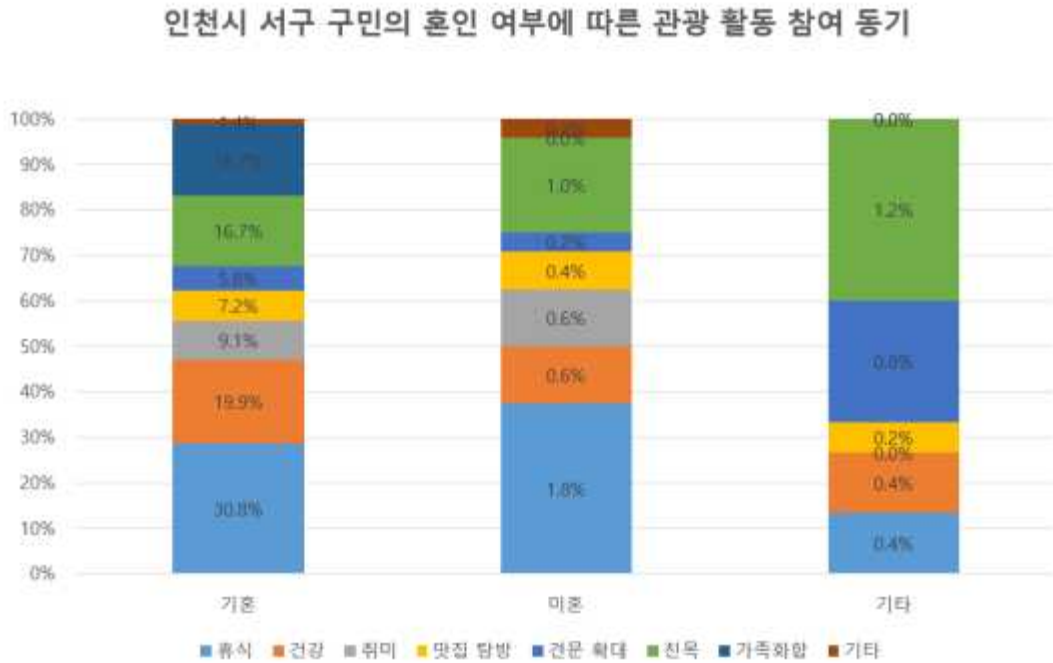
【표 4-81】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구 분	사 례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
휴식	165 (33.1)	7 (1.4)	24 (4.8)	66 (13.3)	62 (12.4)	6 (1.2)
건강	104 (20.9)	0 (0.0)	7 (1.4)	41 (8.2)	47 (9.4)	9 (1.8)
취미	48 (9.6)	1 (0.2)	4 (0.8)	21 (4.2)	19 (3.8)	3 (0.6)
맛집 탐방	38 (7.6)	2 (0.4)	5 (1.0)	21 (4.2)	8 (1.6)	2 (0.4)
전문 확대	34 (6.8)	1 (0.2)	4 (0.8)	14 (2.8)	12 (2.4)	3 (0.6)
친목	95 (19.1)	0 (0.0)	6 (1.2)	36 (7.2)	48 (9.6)	5 (1.0)
가족화합	84 (16.9)	2 (0.4)	15 (3.0)	37 (7.4)	24 (4.8)	6 (1.2)
기타	8 (1.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	6 (1.2)	0 (0.0)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 참여 동기

(단위:%)



【그림 4-68】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 동기

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 동기를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-68>×<표4-82>.

【표 4-82】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 참여 동기

(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
휴식	164 (33.0)	153 (30.8)	9 (1.8)	2 (0.4)
건강	104 (20.9)	99 (19.9)	3 (0.6)	2 (0.4)
취미	48 (9.7)	45 (9.1)	3 (0.6)	0 (0.0)
맛집 탐방	39 (7.8)	36 (7.2)	2 (0.4)	1 (0.2)
견문 확대	34 (6.8)	29 (5.8)	1 (0.2)	4 (0.8)
친목	94 (18.9)	83 (16.7)	5 (1.0)	6 (1.2)
가족화합	83 (16.7)	83 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
기타	8 (1.6)	7 (1.4)	1 (0.2)	0 (0.0)

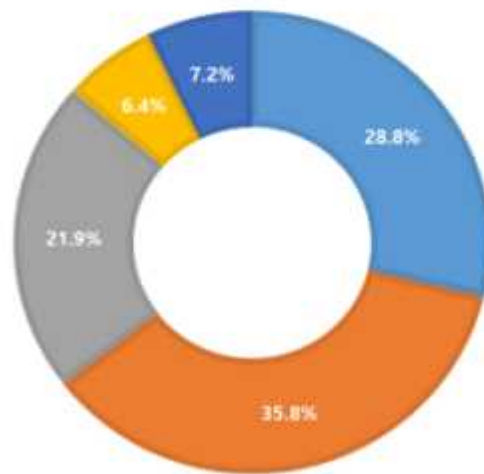
〈인천광역시 서구 구민의 관광 활동 비용〉

1. 인천광역시 서구 구민의 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)

인천시 서구 구민의 관광 활동 월 지출 비용(1인기준)

■ 5만원이하 ■ 10만원이하 ■ 20만원이하 ■ 30만원이하 ■ 30만원이상



【그림 4-69】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 관광 활동 참여 비용

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여를 위해 1인 기준 월 지출 비용을 조사한 결과 ‘10만원 이하(35.8%)’가 가장 높게 나타났고, ‘5만원 이하(28.8%)’, ‘20만원 이하(21.9%)’, ‘30만원 이상(7.2%)’, ‘30만원 이하(6.4%)’ 순으로 나타났다.

【표 4-83】 인천광역시 서구 구민의 월 지출 관광 활동 참여 비용

(단위: 명,%)

구 분	N	(%)
5만원이하	145	28.8
10만원이하	180	35.8
20만원이하	110	21.9
30만원이하	32	6.4
30만원이상	36	7.2
합 계	503	100.0

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 관광 활동 참여 비용(1인기준)을 조사한 결과는 아래<표 4-84>와 같다.

【표 4-84】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 월 지출 관광 활동 참여 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

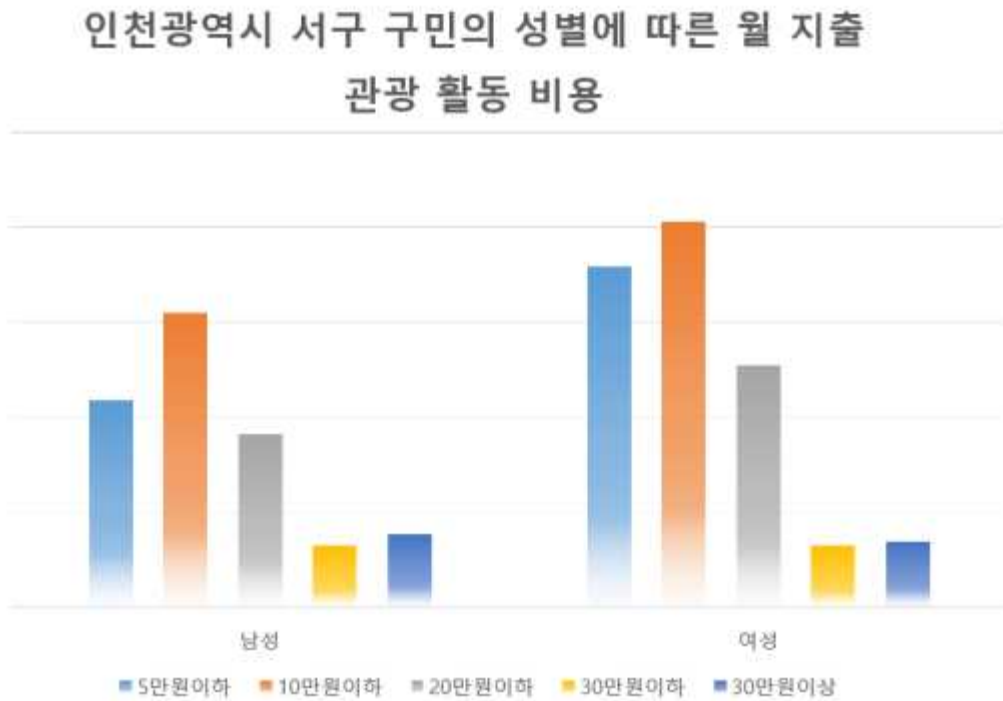
구분	사례수	5만원 이하	10만원 이하	20만원 이하	30만원 이하	30만원 이상	
행정 구역 별	청라	71 (14.2)	13 (2.6)	27 (5.4)	19 (3.8)	7 (1.4)	5 (1.0)
	석남	54 (10.8)	17 (3.4)	17 (3.4)	15 (3.0)	3 (0.6)	2 (0.4)
	가좌	81 (16.2)	27 (5.4)	27 (5.4)	16 (3.2)	6 (1.2)	5 (1.0)
	가정	59 (11.8)	20 (4.0)	25 (5.0)	11 (2.2)	0 (0.0)	3 (0.6)
	신현원창	35 (7.0)	18 (3.6)	12 (2.4)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)
	검암경서	22 (4.4)	5 (1.0)	11 (2.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	1 (0.2)
	연희	22 (4.4)	10 (2.0)	6 (1.2)	6 (1.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	당하	33 (6.6)	6 (1.2)	12 (2.4)	7 (1.4)	3 (0.6)	5 (1.0)
	오류왕길	35 (7.0)	5 (1.0)	13 (2.6)	6 (1.2)	4 (0.8)	7 (1.4)
	마전	11 (2.2)	6 (1.2)	4 (0.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
	검단	24 (4.8)	6 (1.2)	11 (2.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
	불로대곡	20 (4.0)	4 (0.8)	6 (1.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	4 (0.8)
	원당	15 (3.0)	4 (0.8)	1 (0.2)	9 (1.8)	1 (0.2)	0 (0.0)
	아라	18 (3.6)	4 (0.8)	6 (1.2)	3 (0.6)	3 (0.6)	2 (0.4)
	전체	500 (100)	145 (29.0)	178 (35.6)	109 (21.8)	32 (6.4)	36 (7.2)

chi-square: 80.0***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-70】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 월 지출 관광 활동 비용 (1인기준)

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 월 지출 관광 활동 비용(1인 기준)을 살펴보면, 남성(15.5%)과 여성(20.3%) 모두 ‘10만원 이하’ 라는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘5만원 이하’ 남성(10.9%), 여성(17.9%) 순으로 나타났다.

【표 4-85】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

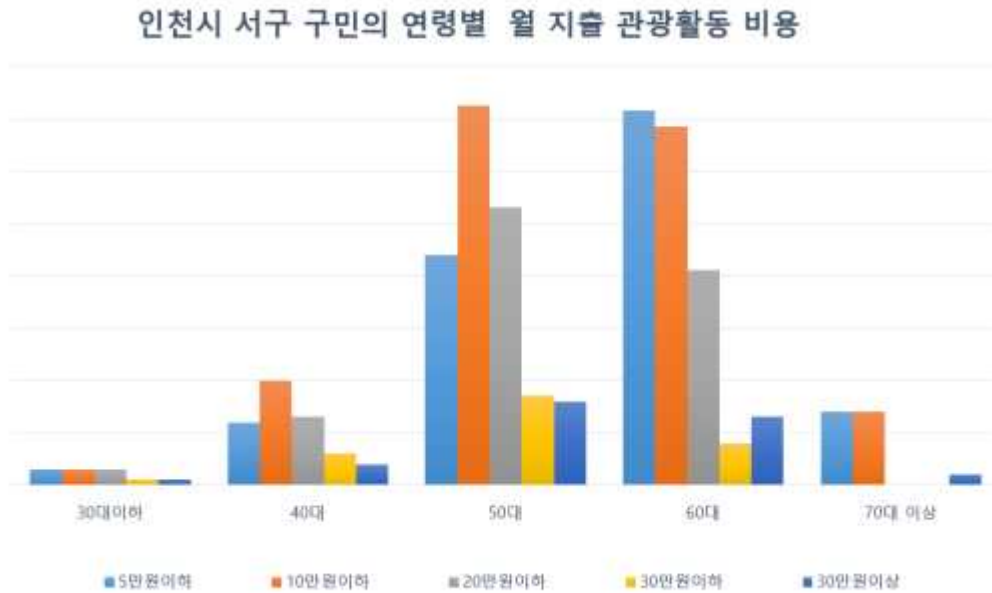
구분		사례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상
성별	남성	214(42.5)	55(10.9)	78(15.5)	46(9.1)	16(3.2)	19(3.8)
	여성	289(57.5)	90(17.9)	102(20.3)	64(12.7)	16(3.2)	17(3.4)
합계		503(100)	145(28.8)	180(35.8)	110(21.9)	32(6.4)	36(7.2)

chi-square: 3.6***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-71】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 관광 활동 비용(1인 기준)을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-71><표4-86>.

【표 4-86】 인천광역시 서구 구민의 연령별 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명,%)

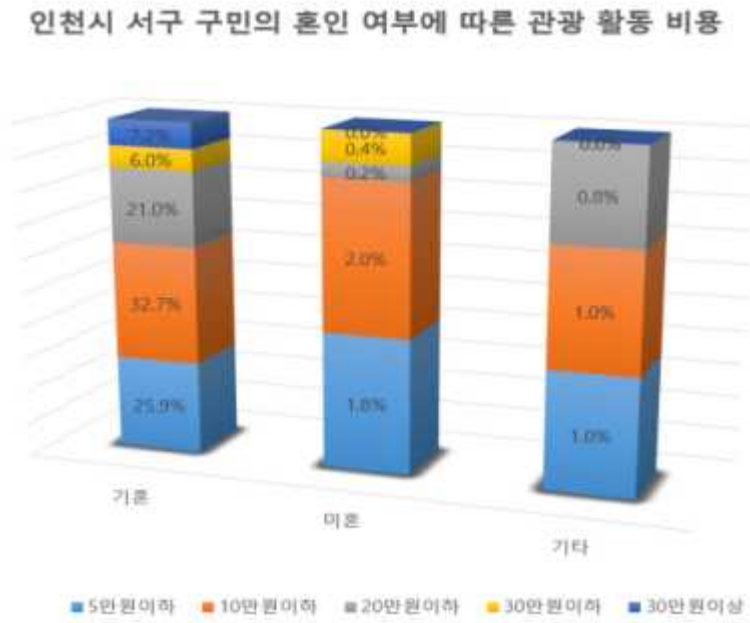
구 분		사례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상
연령별	30대 이하	11 (2.2)	3 (0.6)	3 (0.6)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)
	40대	57 (11.0)	12 (2.4)	20 (4.0)	13 (2.6)	6 (1.2)	4 (0.8)
	50대	203 (40.4)	44 (8.8)	73 (14.5)	53 (10.6)	17 (3.4)	16 (3.2)
	60대	207 (40.4)	72 (14.3)	69 (13.7)	41 (8.2)	8 (1.6)	13 (2.6)
	70대 이상	28 (6.0)	14 (2.8)	14 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)
합 계		502 (100)	145 (28.9)	179 (35.7)	110 (21.9)	32 (6.4)	36 (7.2)

chi-square: 40.7***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위:%)



【그림 4-72】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 생활체육 활동 참여 비용(1인기준)을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-72×표4-87>.

【표 4-87】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 월 지출 관광 활동 비용 (1인 기준)

(단위: 명.%)

구 분	사례 수	5만원이하	10만원이하	20만원이하	30만원이하	30만원이상	
혼인 여부	기혼	465 (92.8)	130 (25.9)	164 (32.7)	30 (21.0)	30 (6.0)	36 (7.2)
	미혼	22 (4.4)	9 (1.8)	10 (2.0)	2 (0.2)	2 (0.4)	0 (0.0)
	기타	14 (2.8)	5 (1.0)	5 (1.0)	0 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
합 계	501 (100)	144 (45.6)	179 (39.3)	32 (9.1)	32 (2.2)	36 (3.7)	

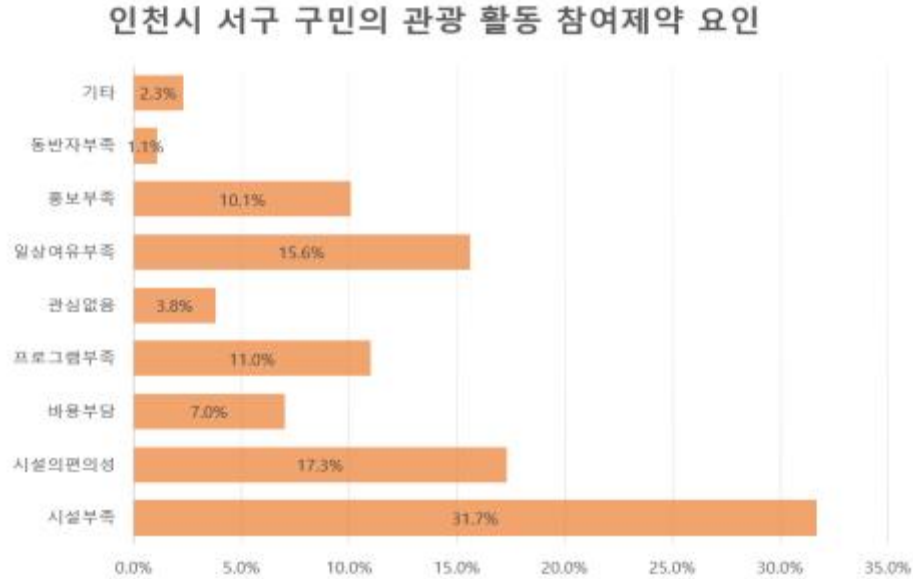
chi-square: 9.4***

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

〈인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약 요인〉

1. 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약 요인(전체)

(단위:%)



【그림 4-73】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약 요인(전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약 요인에 대하여 다중응답 분석을 실시 한 결과 ‘시설부족(31.7%)’ 이라는 응답이 가장 많았으며, ‘시설의 편의성(17.3%)’, ‘일상여유부족(15.6%)’, ‘프로그램 부족(11.0%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-88】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약 요인

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
시설 부족	167	31.7	34.1
시설의 편의성	91	17.3	18.6
비용 부담	37	7.0	7.6
프로그램 부족	58	11.0	11.8
관심 없음	20	3.8	4.1
일상 여유 부족	82	15.6	16.7
홍보부족	53	10.1	10.8
동반자 부족	6	1.1	1.2
기타	12	2.3	2.4
합 계	526	100.0	107.3

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 활동 참여 제약 요인을 조사한 결과는 아래<표 4-89>와 같다.

【표 4-89】 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 관광 참여 제약 요인

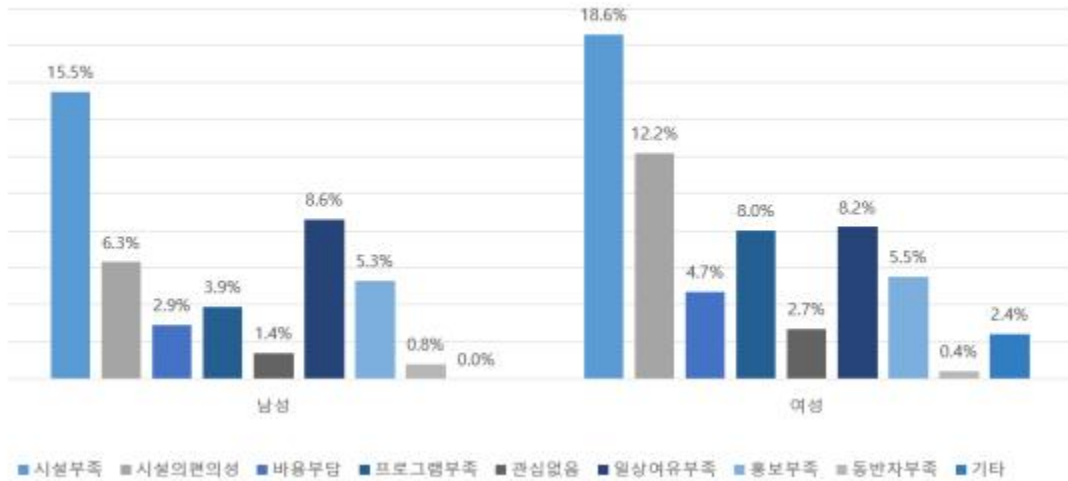
(단위: 명,%)

구분	총계	시설부족	시설의 편의성	비용부담	프로그램 부족	관심없음	일상 여유부족	홍보부족	동반자 부족	기타
청라	70 (14.4)	22 (4.5)	13 (2.7)	7 (1.4)	9 (1.8)	1 (0.2)	14 (2.9)	12 (2.5)	1 (0.2)	1 (0.2)
석남	52 (10.7)	16 (3.3)	17 (3.5)	2 (0.4)	4 (0.8)	2 (0.4)	5 (1.0)	3 (0.6)	2 (0.4)	1 (0.2)
가좌	78 (16.0)	32 (6.6)	9 (1.8)	4 (0.8)	8 (1.6)	2 (0.4)	17 (3.5)	6 (1.2)	0 (0.0)	1 (0.2)
가정	55 (11.3)	12 (2.5)	11 (2.3)	7 (1.4)	5 (1.0)	4 (0.8)	9 (1.8)	5 (1.0)	1 (0.2)	2 (0.4)
신현원창	35 (7.2)	8 (1.6)	10 (2.1)	5 (1.0)	5 (1.0)	1 (0.2)	9 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)
검암경서	22 (4.5)	3 (0.6)	2 (0.4)	4 (0.8)	3 (0.6)	3 (0.6)	5 (1.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
연희	22 (4.5)	6 (1.2)	3 (0.6)	0 (0.0)	6 (1.2)	0 (0.0)	6 (1.2)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)
당하	31 (6.4)	10 (2.1)	7 (1.4)	2 (0.4)	8 (1.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	4 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.4)
오류왕길	35 (7.2)	22 (4.5)	2 (0.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
마전	10 (2.1)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	3 (0.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
검단	24 (4.9)	9 (1.8)	4 (0.8)	0 (0.0)	3 (0.6)	2 (0.4)	2 (0.4)	6 (1.2)	0 (0.0)	2 (0.4)
불로대곡	20 (4.1)	8 (1.6)	4 (0.8)	3 (0.6)	2 (0.4)	2 (0.4)	1 (0.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	0 (0.0)
원당	15 (3.1)	7 (1.4)	2 (0.4)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
아라	18 (3.7)	8 (1.6)	4 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.6)	6 (1.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
전체	487 (100)	165 (33.9)	90 (18.5)	37 (7.6)	58 (11.9)	20 (4.1)	81 (16.6)	53 (10.9)	6 (1.2)	12 (2.5)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 생활체육 활동 참여 제약요인

(단위:%)

인천시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 제약요인



【그림 4-74】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 제약요인

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 참여 제약요인을 살펴보면, 남성(20.2%)은 ‘시설 부족’의 이유로 여성(15.4%)은 ‘일상여유부족’의 이유로 관광 활동에 제약을 받는다는 응답이 가장 높게 나타났다.

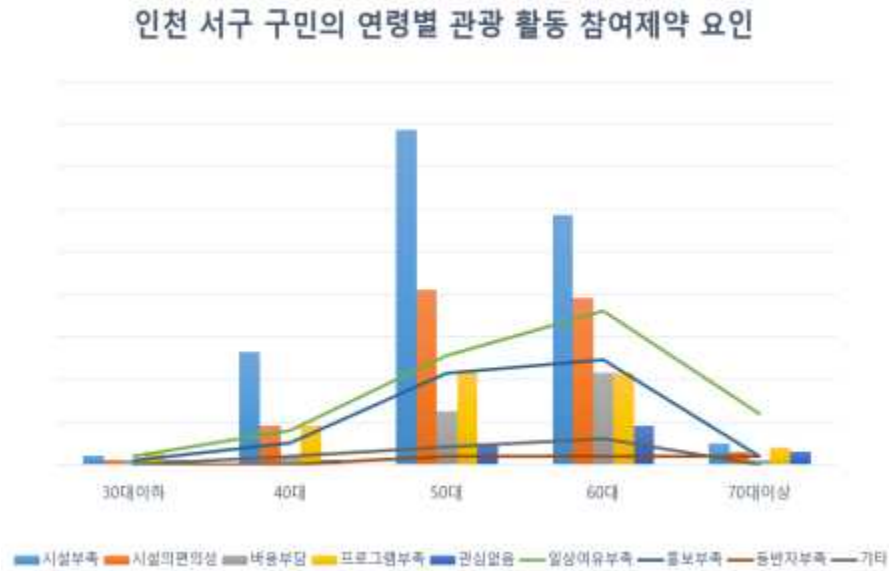
【표 4-90】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 참여 제약요인

(단위: 명.%)

구분	사례 수	남	여
생활체육 활동 제약요인			
시설부족	167 (34.1)	76 (15.5)	91 (18.6)
시설의 편의성	91 (18.6)	31 (6.3)	60 (12.2)
비용부담	37 (7.6)	14 (2.9)	23 (4.7)
프로그램 부족	58 (11.8)	19 (3.9)	39 (8.0)
관심없음	20 (4.1)	7 (1.4)	13 (2.7)
일상여유 부족	82 (16.7)	42 (8.6)	40 (8.2)
홍보 부족	53 (10.8)	26 (5.3)	27 (5.5)
동반자 부족	6 (1.2)	4 (0.8)	2 (0.4)
기타	12 (2.4)	0 (0.0)	12 (2.4)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 생활체육 활동 참여 제약요인

(단위:%)



【그림 4-75】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과 30대 이하(0.6%)는 ‘시설부족’ 이라는 응답이 가장 많았고, 40대(5.3%)와 50대(15.7%), 60대(11.7%)는 ‘시설부족’, 70대(2.4%)는 ‘일상여유 부족’의 이유로 관광 활동 참여에 제약을 받고 있다는 응답이 가장 높게 나타났다.

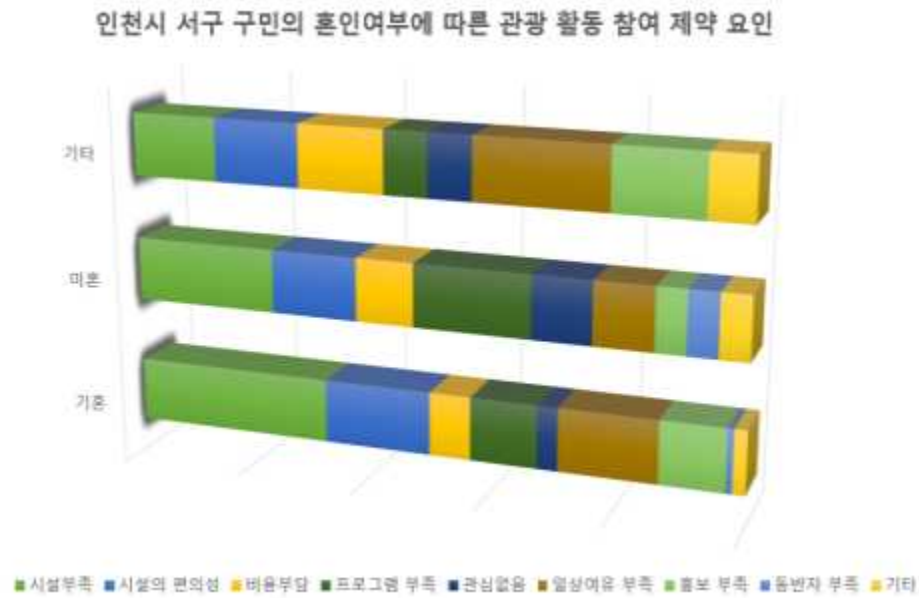
【표 4-91】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 제약요인

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
시설부족	167 (34.2)	2 (0.4)	26 (5.3)	77 (15.7)	57 (11.7)	5 (1.0)
시설의 편의성	91 (18.6)	1 (0.2)	9 (1.8)	40 (8.2)	38 (7.8)	3 (0.6)
비용부담	37 (7.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	12 (2.5)	21 (4.3)	1 (0.2)
프로그램 부족	58 (11.9)	3 (0.6)	9 (1.8)	21 (4.3)	21 (4.3)	4 (0.8)
관심없음	19 (3.9)	1 (0.2)	1 (0.2)	5 (1.0)	9 (1.8)	3 (0.6)
일상여유 부족	82 (16.8)	2 (0.4)	8 (1.6)	25 (5.1)	35 (7.2)	12 (2.4)
홍보 부족	53 (10.8)	1 (0.2)	5 (1.0)	21 (4.3)	24 (4.9)	2 (0.4)
동반자 부족	6 (1.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	2 (0.4)
기타	12 (2.5)	0 (0.0)	2 (0.4)	4 (0.8)	6 (1.2)	0 (0.0)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 생활체육 활동 참여 제약 요인

(단위:%)



【그림 4-76】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 제약요인

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 관광 활동 참여 제약 요인을 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-76>×<표4-92>.

【표 4-92】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 제약요인

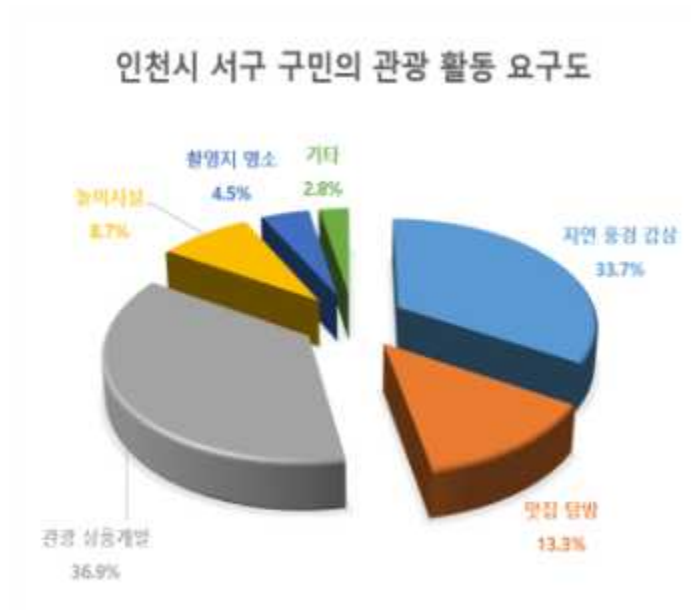
(단위: 명,%)

구 분	사 례 수	기 혼	미 혼	기 타
시설부족	167 (34.2)	160 (32.7)	5 (1.0)	2 (0.4)
시설의 편의성	91 (18.6)	86 (17.6)	3 (0.6)	2 (0.4)
비용부담	37 (7.6)	33 (6.7)	2 (0.4)	2 (0.4)
프로그램 부족	58 (11.9)	53 (10.8)	4 (0.8)	1 (0.2)
관심없음	19 (3.9)	16 (3.3)	2 (0.4)	1 (0.2)
일상여유 부족	82 (16.8)	77 (15.7)	2 (0.4)	3 (0.6)
홍보 부족	53 (10.8)	50 (10.2)	1 (0.2)	2 (0.4)
동반자 부족	6 (1.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	0 (0.0)
기타	12 (2.5)	10 (2.0)	1 (0.2)	1 (0.2)

〈인천광역시 서구 구민의 관광 활동 요구도〉

1. 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 요구도 (전체)

(단위:%)



【그림 4-77】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 있어 필요한 분야 (전체)

○ 인천광역시 서구 구민의 관광 활동에 있어 필요한 분야가 무엇인지 묻는 질문에 ‘관광 상품개발(36.9%)’, ‘자연풍경감상(33.7%)’, ‘맛집탐방(13.3%)’ 등의 순으로 나타났다.

【표 4-93】 인천광역시 서구 구민의 관광 활동에 있어 필요한 분야 (전체)

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
자연 풍경 감상	178	33.7	36.0
맛집 탐방	70	13.3	14.2
관광 상품개발	195	36.9	39.5
놀이시설	46	8.7	9.3
촬영지 명소	24	4.5	4.9
기타	15	2.8	3.0
합 계	528	100.0	106.9

○ 인천광역시 서구 구민의 행정구역별 생활체육 활동에 있어 필요한 분야에 대한 요구도를 조사한 결과는 아래<표 4-94>와 같다.

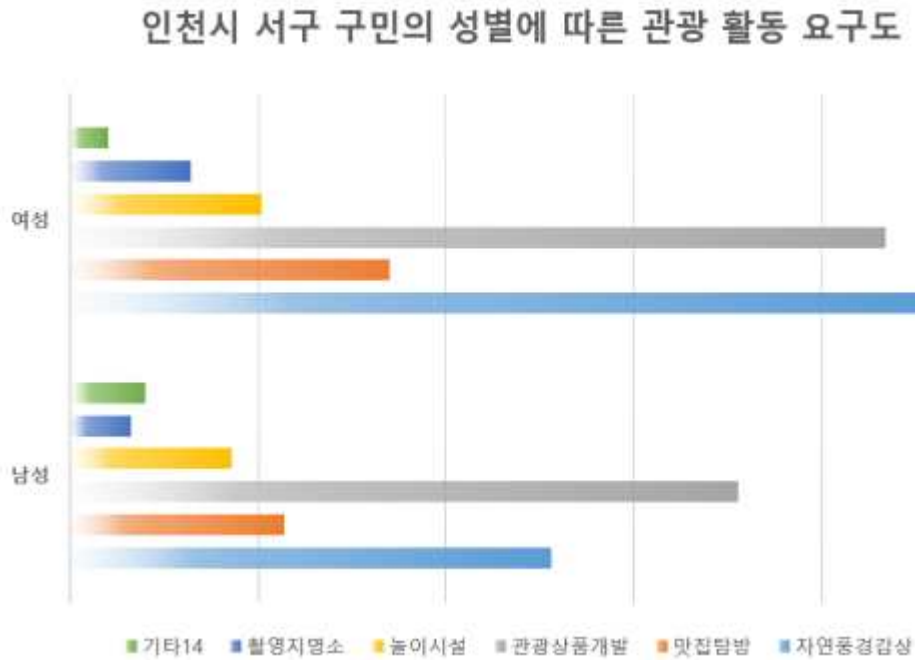
【표 4-94 인천광역시 서구 구민의 관광 활동에 있어 필요한 분야 (행정구역별)

(단위: 명.%)

구분	사례수	자연풍경감상	맛집탐방	관광상품개발	놀이시설	촬영지 명소	기타
청라	69 (14.0)	19 (3.9)	16 (3.3)	30 (6.1)	4 (0.8)	7 (1.4)	2 (0.4)
석남	54 (11.0)	19 (3.9)	10 (2.0)	16 (3.3)	5 (1.0)	1 (0.2)	3 (0.6)
가좌	80 (16.3)	33 (6.7)	7 (1.4)	34 (6.9)	5 (1.0)	1 (0.2)	2 (0.4)
가정	58 (11.8)	22 (4.5)	7 (1.4)	25 (5.1)	6 (1.2)	1 (0.2)	2 (0.4)
신현원창	35 (7.1)	14 (2.8)	7 (1.4)	13 (2.6)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)
검암경서	22 (4.5)	10 (2.0)	1 (0.2)	9 (1.8)	1 (0.2)	1 (0.2)	0 (0.0)
연희	21 (4.3)	7 (1.4)	2 (0.4)	8 (1.6)	3 (0.6)	2 (0.4)	0 (0.0)
당하	31 (6.3)	8 (1.6)	2 (0.4)	15 (3.0)	4 (0.8)	3 (0.6)	1 (0.2)
오류왕길	35 (7.1)	11 (2.2)	4 (0.8)	10 (2.0)	7 (1.4)	2 (0.4)	1 (0.2)
마전	11 (2.2)	5 (1.0)	1 (0.2)	3 (0.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.2)
검단	23 (4.7)	10 (2.0)	3 (0.6)	9 (1.8)	3 (0.6)	1 (0.2)	1 (0.2)
블로대곡	20 (4.1)	7 (1.4)	2 (0.4)	8 (1.6)	2 (0.4)	1 (0.2)	1 (0.2)
원당	15 (3.0)	6 (1.2)	5 (1.0)	5 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
아라	18 (3.7)	5 (1.0)	3 (0.6)	10 (2.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	1 (0.2)
전체	492 (100)	176 (35.8)	70 (14.2)	195 (39.6)	46 (9.3)	24 (4.9)	15 (3.0)

2. 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-78】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 요구도

○ 성별에 따른 인천광역시 서구 구민의 관광 활동 요구도를 조사한 결과, 남성(17.8%)은 ‘관광상품개발’이 필요하다는 응답이 가장 높았고, 여성(23.3%)은 ‘자연 풍경 감상’이 필요하다는 응답이 가장 높은 것으로 나타났다.

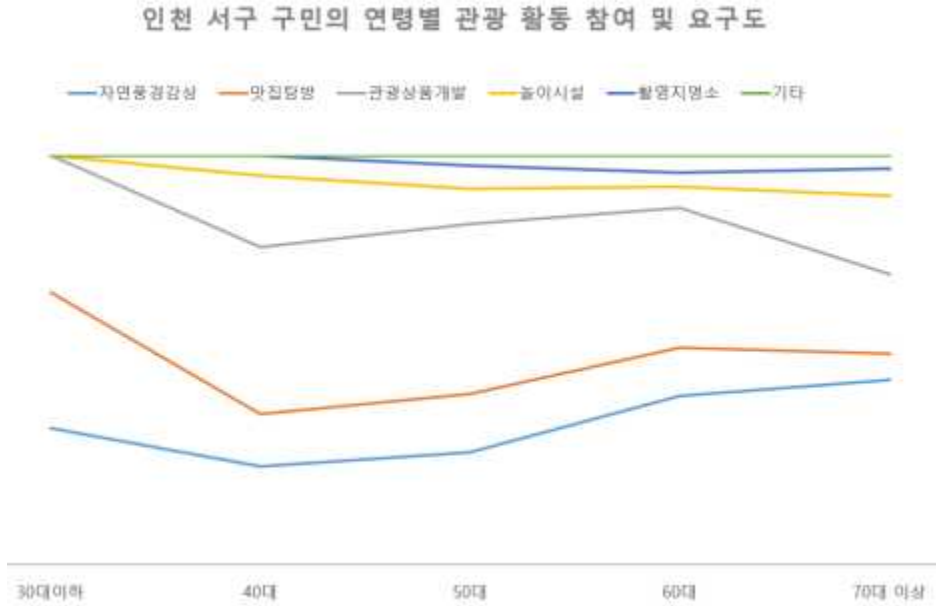
【표 4-95】 인천광역시 서구 구민의 성별에 따른 관광 활동 요구도

(단위: 명.%)

구분		사례 수	남	여
관광 활동 필요분야	자연 풍경 감상	178 (36.0)	63 (12.8)	115 (23.3)
	맛집 탐방	70 (14.2)	28 (5.7)	42 (8.5)
	관광 상품개발	195 (39.5)	88 (17.8)	107 (21.7)
	놀이시설	46 (9.3)	21 (4.3)	25 (5.1)
	촬영지 명소	24 (4.9)	8 (1.6)	16 (3.2)
	기타	15 (3.0)	10 (2.0)	5 (1.0)

3. 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 요구도

(단위:%)



【그림 4-79】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 참여 요구도를 조사한 결과 30대 이하(각 0.8%)는 ‘자연 풍경 감상’, ‘맛집탐방’ 그리고 ‘관광 상품 개발’ 이 필요하다는 응답이 가장 높았고, 40대(5.1%)와 50대(17.8%)에서는 ‘관광 상품개발’ 이 필요하다는 응답이 가장 높았다. 60대(17.6%)와 70대이상(2.8)에서는 ‘자연풍경감상’ 이라는 응답이 가장 많았다.

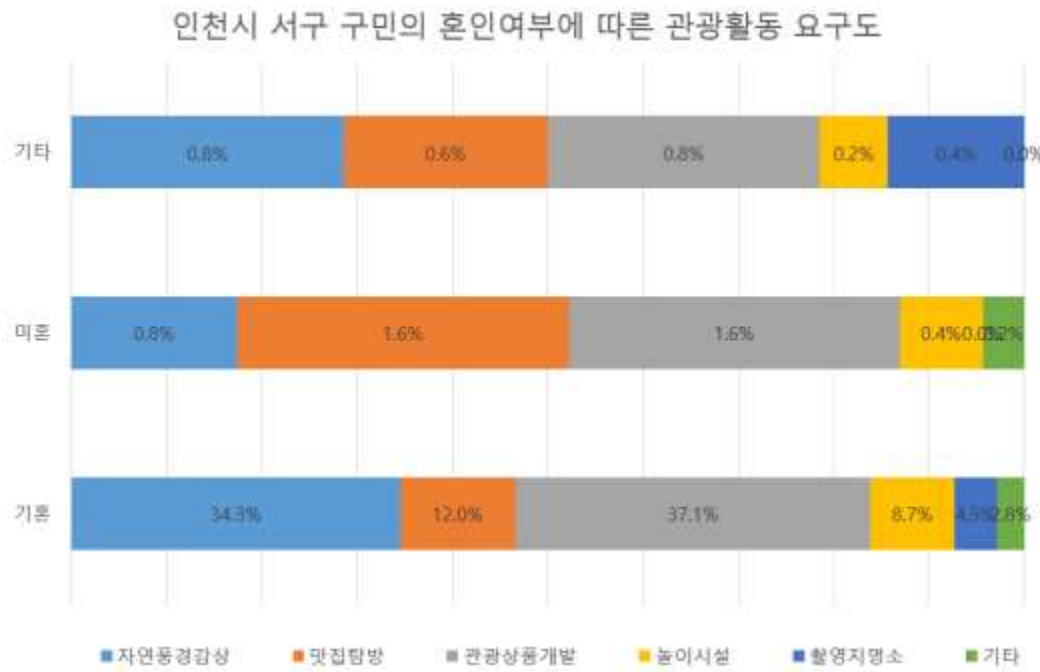
【표 4-96】 인천광역시 서구 구민의 연령별 관광 활동 요구도

(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
자연 풍경 감상	178 (36.1)	4 (0.8)	15 (3.0)	58 (11.8)	87 (17.6)	14 (2.8)
맛집 탐방	69 (14.0)	4 (0.8)	8 (1.6)	30 (6.1)	25 (5.1)	2 (0.4)
관광 상품개발	195 (39.6)	4 (0.8)	25 (5.1)	88 (17.8)	72 (14.6)	6 (1.2)
놀이시설	46 (9.3)	0 (0.0)	11 (2.2)	18 (3.7)	11 (2.2)	6 (1.2)
촬영지 명소	24 (4.9)	0 (0.0)	3 (0.6)	12 (2.4)	7 (1.4)	2 (0.4)
기타	15 (3.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.0)	9 (1.8)	1 (0.2)

4. 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 요구도

(단위:%)



【그림 4-80】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 요구도

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 관광 활동 요구도를 살펴본 결과는 다음과 같다<그림4-80>×<표4-97>.

【표 4-97】 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따른 관광 활동 요구도

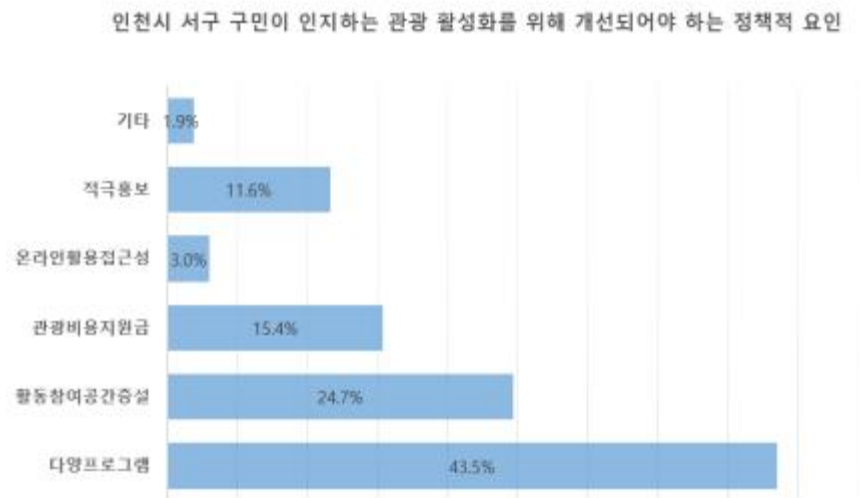
(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
자연 풍경 감상	177 (35.9)	169 (34.3)	4 (0.8)	4 (0.8)
맛집 탐방	70 (14.2)	59 (12.0)	8 (1.6)	3 (0.6)
관광 상품개발	195 (39.6)	183 (37.1)	8 (1.6)	4 (0.8)
놀이시설	46 (9.3)	43 (8.7)	2 (0.4)	1 (0.2)
촬영지 명소	24 (4.9)	22 (4.5)	0 (0.0)	2 (0.4)
기타	15 (3.0)	14 (2.8)	1 (0.2)	0 (0.0)

〈인천광역시 서구 구민이 인지하는
관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인〉

1. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (전체)

(단위:%)



【그림 4-81】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

○ 인천광역시 서구 구민에게 관광 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, ‘다양한 대회 계획 및 개최(43.5%)’, ‘활동 참여공간 확대(24.7%)’, ‘비용의 부담감소(15.4%)’, ‘적극적인 홍보대책(11.6%)’ 이 필요하다고 응답하였다.

【표 4-98】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인

(단위: 명,%)

구분	N	(%)	케이스의 (%)
다양한 대회 계획 및 개최	229	43.5	46.3
활동 참여공간 확대	130	24.7	26.3
관광비용지원금	81	15.4	16.4
온라인 활용 접근성	16	3.0	3.2
적극적인 홍보대책	61	11.6	12.3
기타	10	1.9	2.0
합 계	527	100.0	106.5

○ 인천광역시 서구 주민이 인지하는 관광 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)에 대한 조사한 결과는 아래<표 4-99>와 같다.

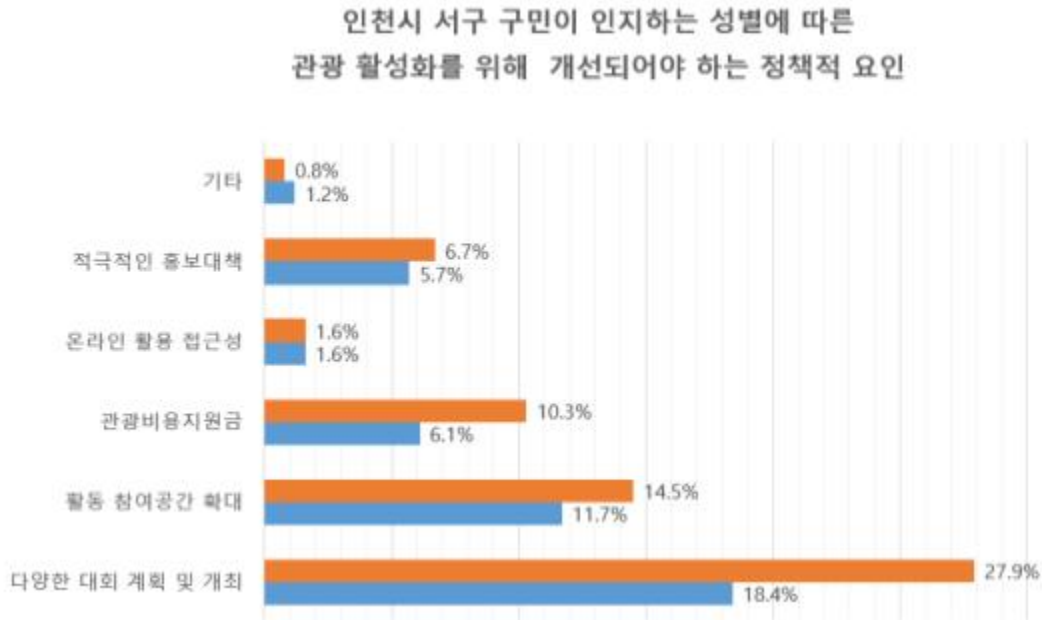
【표 4-99】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 관광 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(행정구역별)

(단위: 명.%)

구분	사례수	다양한 프로그램	활동 참여공간 확대	비용의 부담 감소	온라인 참여 방안	적극적인 홍보대책	기타
청라	70 (14.2)	39 (7.9)	13 (2.6)	13 (2.6)	4 (0.8)	5 (1.0)	2 (0.4)
석남	53 (10.8)	25 (5.1)	17 (3.4)	8 (1.6)	0 (0.0)	2 (0.4)	1 (0.2)
가좌	81 (16.4)	37 (7.5)	17 (3.4)	14 (2.8)	3 (0.6)	10 (2.0)	2 (0.4)
가정	57 (11.6)	27 (5.5)	17 (3.4)	5 (1.0)	0 (0.0)	11 (2.2)	1 (0.2)
신현원창	35 (7.1)	14 (2.8)	5 (1.0)	10 (2.0)	5 (1.0)	4 (0.8)	0 (0.0)
검암경서	22 (4.5)	9 (1.8)	6 (1.2)	3 (0.6)	1 (0.2)	4 (0.8)	0 (0.0)
연희	21 (4.3)	12 (2.4)	7 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.0)	0 (0.0)
당하	31 (6.3)	13 (2.6)	8 (1.6)	5 (1.0)	1 (0.2)	6 (1.2)	0 (0.0)
오류왕길	35 (7.1)	15 (3.0)	12 (2.4)	6 (1.2)	0 (0.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
마전	11 (2.2)	5 (1.0)	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)
검단	24 (4.9)	10 (2.0)	8 (1.6)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)
불로대곡	20 (4.1)	8 (1.6)	7 (1.4)	3 (0.6)	1 (0.2)	2 (0.4)	1 (0.2)
원당	15 (3.0)	6 (1.2)	3 (0.6)	7 (1.4)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)
아라	18 (3.7)	8 (1.6)	8 (1.6)	2 (0.4)	1 (0.2)	4 (0.8)	0 (0.0)
전체	493 (100)	228 (46.2)	130 (26.4)	80 (16.2)	16 (3.2)	61 (12.4)	10 (2.0)

2. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (성별)

(단위:%)



【그림 4-82】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

○ 인천광역시 서구 구민에게 관광 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 남성(18.4%)과 여성(27.9%) 모두 ‘다양한 대회 계획 및 개최’가 필요하다는 응답이 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 남성(11.7%)과 여성(14.5%) 모두 ‘활동 참여공간 확대’가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

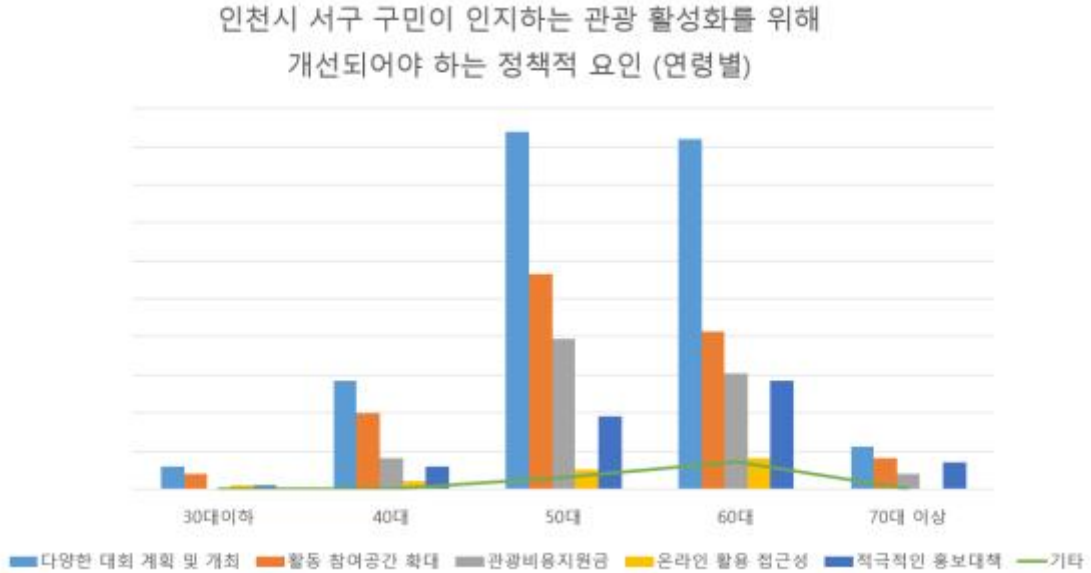
【표 4-100】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(성별)

(단위: 명,%)

구 분		사 례 수	남	여
관광 활성화를 위해 개선되어야 할 정책요인	다양한 대회 계획 및 개최	229 (46.3)	91 (18.4)	138 (27.9)
	활동 참여공간 확대	130 (26.3)	58 (11.7)	72 (14.5)
	관광비용지원금	81 (16.4)	30 (6.1)	51 (10.3)
	온라인 활용 접근성	16 (3.2)	8 (1.6)	8 (1.6)
	적극적인 홍보대책	61 (12.3)	28 (5.7)	33 (6.7)
	기타	10 (2.0)	6 (1.2)	4 (0.8)

3. 인천광역시 서구 주민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (연령별)

(단위:%)



【그림 4-83】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

○ 인천광역시 서구 주민에게 관광 활성화를 위해 정책적으로 개선되어야 할 부분에 대해 연령별 다중응답을 통해 설문을 조사한 결과, 30대 이하(1.2%), 40대(5.7%), 50대(18.8%), 60대(18.4%), 70대 이상(2.2%)등 모든 연령에서 ‘다양한 대회 계획 및 개최’가 필요하다고 인지하는 것으로 나타났다.

【표 4-101】 인천광역시 서구 주민이 인지하는 문화예술 활동 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(연령별)

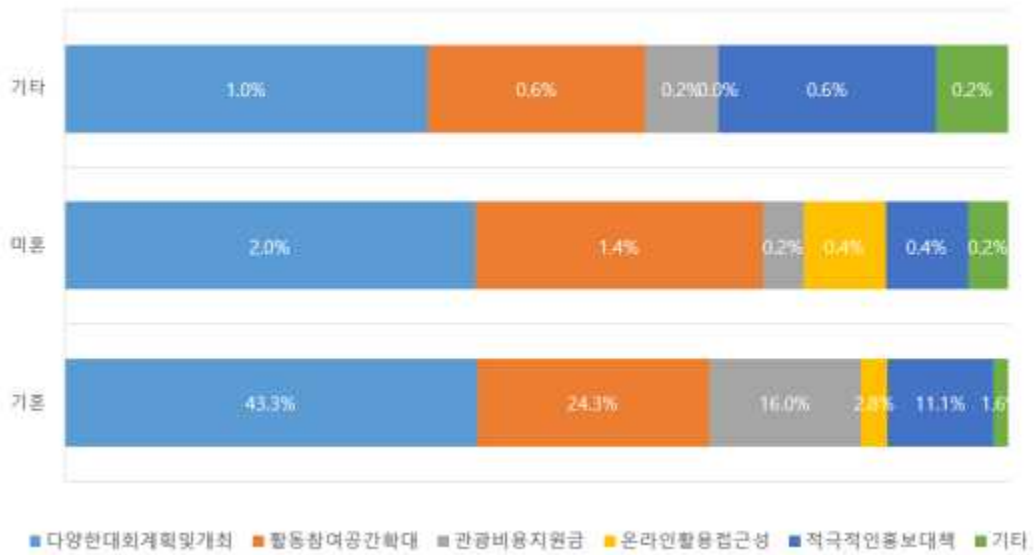
(단위: 명,%)

구분	사례 수	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
다양한 대회 계획 및 개최	229 (46.4)	6 (1.2)	28 (5.7)	93 (18.8)	91 (18.4)	11 (2.2)
활동 참여공간 확대	129 (26.1)	4 (0.8)	20 (4.0)	56 (11.3)	41 (8.3)	8 (1.6)
관광비용지원금	81 (16.4)	0 (0.0)	8 (1.6)	39 (7.9)	30 (6.1)	4 (0.8)
온라인 활용 접근성	16 (3.2)	1 (0.2)	2 (0.4)	5 (1.0)	8 (1.6)	0 (0.0)
적극적인 홍보대책	61 (12.3)	1 (0.2)	6 (1.2)	19 (3.8)	28 (5.7)	7 (1.4)
기타	10 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.6)	7 (1.4)	0 (0.0)

4. 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인 (혼인 여부별)

(단위:%)

인천시 서구 구민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)



【그림 4-84】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인여부)

○ 인천광역시 서구 구민의 혼인 여부에 따라 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인에 다중응답 결과는 다음과 같다.

【표 4-102】 인천광역시 서구 구민이 인지하는 관광 활성화를 위해 개선되어야 하는 정책적 요인(혼인 여부)

(단위: 명.%)

구분	사례 수	기혼	미혼	기타
다양한 대회 계획 및 개최	229 (46.4)	214 (43.3)	10 (2.0)	5 (1.0)
활동 참여공간 확대	130 (26.3)	120 (24.3)	7 (1.4)	3 (0.6)
관광비용지원금	81 (16.4)	79 (16.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
온라인 활용 접근성	16 (3.2)	14 (2.8)	2 (0.4)	0 (0.0)
적극적인 홍보대책	60 (12.1)	55 (11.1)	2 (0.4)	3 (0.6)
기타	10 (2.0)	8 (1.6)	1 (0.2)	1 (0.2)

정책적 개선방안과 제언

<생활체육의 정책적 시사점>

본 연구를 통해 도출할 수 있는 정책적 함의는 생활체육 활성화를 위한 정책적 개선전략의 개발에 기여할 것으로 판단된다. 생활체육 활성화 요인 즉 시설, 프로그램, 지도자, 홍보 및 정보제공 등 요인별 정책적 함의는 다음과 같다.

첫째, 생활체육 시설에 대한 개선을 위해선 우선, 시설의 접근성에 대한 개선이 가장 시급하게 마련되어야 할 것으로 판단된다. 특히, 생활체육 시설 요인은 생활체육 전반의 만족도를 향상시키는 주요한 변수로 작용하고 있다. 따라서 주요 시설, 부대시설, 접근성의 강화를 위한 개선방안의 마련이 필수적이라고 할 수 있다. 또한 생활체육 시설에 대한 접근성은 생활체육 시설의 요인 중에서 가장 중점을 두고 개선해야 할 요인으로 손꼽을 수 있다. 그중에서도 셔틀버스 등 이용자와 시설과의 연결을 돕는 편리성에 대한 정책적 수단의 마련이 더욱 확보되어야 할 것이다. 일본의 경우에는 공공기관, 기업, 대학 등이 협력을 통해 생활체육 스포츠 시설의 공동 활용에 대한 논의는 부족한 체육시설을 확보하는 대안으로 고려될 수 있다. 또한 생활체육 시설의 접근성 향상을 위해 영국과 미국에서는 학교 스포츠 시설을 확충하고 이를 활용하고자 하는 대안을 모색하고자 하는 점은 지역주민의 접근성 향상을 위한 중요한 대안으로 판단된다.

둘째, 생활체육 프로그램에 대한 개선을 위해서는 프로그램의 다양성 측면에 가장 많은 연구와 투자가 이루어지되, 프로그램의 개선을 위해서는 현재의 방향을 유지하는 수준에서 참여자의 의견을 반영한 점진적인 개선이 이루어져야 할 것으로 판단된다. 또한 생활체육 프로그램에 대한 인식 수준에 있어서 관계자가 인식하는 수준이 참여자가 인식하는 수준보다 약간 높게 나타나고 있다. 이것은 수요자 중심의 생활체육 프로그램의 개발이 필요하다는 것을 보여주는 것이라고

할 수 있다. 즉, 프로그램의 수준별, 연령별, 수요자별, 능력별 다양성이 고려되어야 한다는 것을 시사한다. 영국, 프랑스, 미국의 경우에도 생애 단계를 생애 초기, 미취학 시기, 중등교육 시기, 초기성년기, 성년기, 노년기로 나누고 각 생애 단계에 맞는 생애주기 모델(Life Cycle Model) 프로그램을 만들어 운영하고 있다. 인천광역시의 서구의 경우에도 참여자의 수요분석과 더불어 생애주기별 종목 구성을 통한 프로그램의 다양성 추구가 요구된다.

셋째, 생활체육 지도자에 대한 개선을 위해서는 향후 지도자의 선발 및 교육 등에 있어서 지도자의 지도역량 강화를 위한 측면에 초점을 두어야 할 것이다. 친절한 설명, 원활한 피드백 등이 이루어지는 지도 방법의 개선도 필요하지만, 가장 시급한 것은 지도자의 지도역량 강화에 있다고 하겠다. 체육지도자를 활용하는 측면에서 모두 전문성을 갖춘 지도자를 활용한다는 것은 현실적으로 무리가 따르며, 그러한 부분에 있어서 비용성, 지도자 활용의 편리성 등을 고려할 때 비정규 강사의 활용은 필수불가결한 요건으로 보여진다. 그러나 비정규직 강사가 지도자 활동을 수행하는 동안 해당 생활체육 분야 자격증을 취득하면 연회비 면제 등 인센티브를 부여하여 양질의 지도자 양성에 대한 제도를 마련하는 것이 요구된다. 이러한 대안은 지도자의 자격증 취득 효과뿐만 아니라, 지도자 활동을 하는 기간에 지속적으로 해당 자격증 취득을 위한 학습, 고민, 연구, 체력단련 등이 동시에 이루어지기 때문에 학습하는 지도자의 역량까지도 확보할 수 있다는 장점을 가진다.

일본의 경우 스포츠 지도자 양성에 대한 수요조사, 대학 및 스포츠협회 등을 통한 지도자 양성 등 생활스포츠 지도자의 양성과 우수 인재 확충을 위한 노력을 꾸준히 추진하고 있다. 선진국의 경우 가족 중심의 프로그램, 청소년 중심의 프로그램, 노인층 중심의 프로그램, 장애인 중심의 프로그램 등 다양한 수요자에 적합한 생활체육 지도자를 양성하고 있다는 점은 우리가 벤치마킹해야 할 부분이라고 판단된다.

넷째, 생활체육 전반에 대한 홍보 및 정보제공의 수준은 전반적으로 양호하지 못한 것을 알 수 있다. 다양한 종목 등의 프로그램에 참여하는 참여자들이 필요한 부분에 대한 정보를 적시에, 정확하게, 특성에 맞게 제공받을 수 있도록 정보

제공의 적절성, 특성을 고려한 정보의 제공 등이 요구된다. 특히, 향후 홍보 및 정보제공의 효과를 높이기 위해서는 참여자 및 참여를 고려하는 잠재 참여자들이 확인하기 쉬운 공간, 시간, 내용, 디자인 등의 홍보물, 매체의 활용이 필수적이다. 영국 런던시의 경우 생활체육에 대한 홍보를 확대하기 위해 주요 이벤트 및 캠페인을 실시하고 있으며 이를 통한 생활체육 참여 확대를 유도하고 있는데 이는 생활체육 활성화에 홍보 및 정보제공의 중요성을 강조하는 중요한 사례라고 할 수 있다. More Often 등으로 연계되어 모든 구민이 1인 1종목 이상의 체육활동에 참여함으로써 건강한 생활과 함께 생활만족도를 제고시켜 삶의 질을 향상시킬 것으로 판단된다. 향후 생활체육의 경우에도 생활체육 참여자, 지도자, 그리고 관람자 모두가 스포츠를 즐기는 환경을 구축하기 위한 생활스포츠 삼각모형(Triangle Mode)이 정립될 경우, 생활체육 참여 대상 증대(More People), 참여율 증대(More Activity), 참여기회 확대(More Often) 등으로 연계되어 모든 시민이 1인 1종목 이상의 체육활동에 참여함으로써 건강한 생활과 함께 생활만족도를 제고시켜 삶의 질을 향상시킬 것으로 판단된다.

<인천광역시 서구 구민의 문화·예술 생활체육 및 관광 활성화를 위한 정책 제안>

○ 문화·예술, 생활체육 그리고 관광의 정책 영역은 복합적이고 중층적인 성격을 갖고 있다. 따라서 문화·예술, 생활체육 그리고 관광 분야의 정책은 유기적인 협력 관계를 통해 새로운 사업모델을 개발하고, 구체적인 실행 계획이 수립되었을 때 시너지 효과를 극대화할 수 있다.

○ 또한 중앙정부와 지방자치단체가 서로 협력 구조를 구축해 나가는 것이 무엇보다 중요하며, 중앙부처인 문화체육관광부는 각 지역의 현황과 특성을 면밀하게 파악하고, 지자체의 문화·예술, 생활체육, 관광 분야가 서로 상생하여 발전할 수 있도록 지원책을 마련해 나가야 한다.

○ 지방자치단체의 문화·예술, 생활체육 관광 분야의 정책적 성공은 지역의 정체성을 공고히 하고 나아가서는 국가 브랜드 이미지를 높일 수 있다는 측면에서 중요한 부분이기에 지역문화 유산을 활용한 콘텐츠 개발에 정책적 지원을 강화해야 한다.

○ 이번 장에서는 ‘인천광역시 서구 구민의 문화·예술 참여실태 및 수요분석’을 통해 얻은 주요 연구 결과<표 5-1>를 토대로 아래와 같은 정책적 제안을 하고자 한다.

○ 먼저, 조사에 참여한 인천 서구 구민들의 각 분야에 대한 참여율을 살펴보면 문화예술의 경우 ‘분기에 한번(52.1%)’ 이라고 응답한 경우가 가장 높게 나타났고, ‘문화예술 활동에 참여하지 않는다(23.4%)’, ‘한달에 2-3번(19.8%)’, ‘일주일에 한번(3.4%)’, ‘매일 문화예술 활동에 참여한다(1.3%)’ 순으로 나타났고, 생활체육 활동은 ‘일주일에 1-2회(31.7%)’, ‘한달에 2-3회(21.6%)’, ‘몇 달에 한번(16.0%)’, ‘한달에 1회(10.8%)’, ‘매일(9.3%)’, ‘기타(0.8%)’ 의 순으로 나타났다. 관광 분야의 참여율을 살펴보면, ‘몇 달에 1회(49.3%)’, ‘한달에 1회(23.9%)’, ‘한달에 2-3회(17.6%)’, ‘일주일에 몇 번(2.8%)’, ‘없음(4.5%)’, ‘기타(1.9%)’ 의 순으로 나타났다.

【표 5-1】 주요 연구 결과 비교표

구분	분야	결과
참여율	문화예술	분기에 한번(52.1%) 참여하지 않는다(23.4%) 한달에 한번(19.8%) 일주일에 한번(3.4%) 매일 문화예술 활동에 참여한다(1.3%)
	생활체육	일주일에 1-2회(31.7%) 한달에 2-3회(21.6%) 몇 달에 한번(16.0%) 한달에 1회(10.8%) 없음(9.8%) 매일(9.3%) 기타(0.8%)
	관광	몇 달에 1회(49.3%) 한달에 1회(23.9%) 한달에 2-3회(17.6%) 일주일에 몇 번(2.8%) 없음(4.5%) 기타(1.9%)
제약요인	문화예술	일상여유부족(20.0%) 시설부족(15.9%) 문화시설정보부족(14.1%) 프로그램부족(12.9%) 시설의 편의성(12.2%) 홍보부족(11.2%) 비용부담(6.7%) 관심없음(2.4%) 기타(2.4%)

		동반자부족(0.7%)
	생활체육	일상 여유 부족(26.4%) 시설 부족(24.5%) 시설의 편의성(16.0%) 프로그램 부족(8.0%) 체육시설정보 부족(7.6%) 비용 부담(6.3%) 홍보부족(4.3%) 관심 없음(3.3%) 기타(2.5%) 동반자 부족(1.0%)
	관광	시설 부족(31.7%) 시설의 편의성(17.3%) 일상 여유 부족(15.6%) 프로그램 부족(11.0%) 홍보부족(10.1%) 비용 부담(7.0%) 관심 없음(3.8%) 기타(2.3%) 동반자부족(1.1%)
활성화를 위해 필요한 분야	문화예술	주민참여축제 분야(35.5%) 연극/뮤지컬 분야(19.9%) 대중·서양음악 분야(12.0%) 문학행사(시화전, 작가와 대화 등) 분야(7.4%) 미술(사진, 서예 등 각종 전시회) 분야(7.3%) 전통예술 분야(6.9%) 교육 관련 분야(5.1%) 영화 분야(4.6%) 기타 분야 (1.4%)
	생활체육	체육시설(34.5%) 생활권 공원(26.8%) 기타(23.1%) 관련 사설 시설(7.9%) 산책로 정비(7.7%)
	관광	관광 상품개발(36.9%) 자연 풍경 감상(33.7%) 맛집 탐방(13.3%) 놀이시설(8.7%) 촬영지 명소(4.5%) 기타(2.8%)
개선되어야 하는 정책적 요인	문화예술	활동 참여공간확대(39.6%) 다양한 프로그램계획(35.2%) 체육활동지원금(14.5%) 적극적인 홍보대책(7.0%) 기타(2.2%) 온라인 참여방안(1.6%)
	생활체육	활동 참여공간 확대(36.5%) 다양한 대회 계획 및 개최(28.4%) 적극적인 홍보대책(19.2%) 비용의 부담 감소(11.9%)

		온라인 참여방안(2.2%) 기타(1.8%)
	관광	다양한 대회 계획 및 개최(43.5%) 활동 참여공간 확대(24.7%) 관광비용지원금(15.4%) 적극적인 홍보대책(11.6%) 온라인 활용 접근성(3.0%) 기타(1.9%)

○ 전반적으로 인천 서구 주민들은 생활체육 활동을 제외한 문화예술, 관광 분야의 참여율은 낮았지만, 질적 수준이 높은 새롭고 다양한 프로그램과 시설에 대한 요구는 높은 것으로 나타났다.

○ 인천 서구 주민들의 문화예술, 생활체육 그리고 관광 활동에 있어서 가장 시급하게 보완 되어야 할 점에 대하여 문화예술의 경우 ‘활동 참여공간 확대(39.6%)’, ‘다양한 프로그램 계획(35.2%)’, 생활체육은 ‘활동 참여공간 확대(36.5%)’, ‘다양한 대회 계획 및 개최(28.4%)’, 관광 활동은 ‘다양한 대회 계획 및 개최(43.5%)’, ‘활동 참여공간 확대(24.7%)’ 를 각각 언급하였다.

○ 이는 해당 분야의 시설과 프로그램의 질적 향상에 대한 주민들의 요구가 높다는 것을 의미하며, 주민들의 이러한 요구는 자발적인 활동의 활성화와 연계되므로 큰 틀 안에서 각 정책이 유기적으로 자리 잡을 수 있도록 다각적인 고민이 필요하다고 할 수 있다.

○ 이와 관련하여 지역 현황 분석 결과를 토대로 인천 서구의 특성을 살릴 수 있는 추진 전략을 제시하고자 한다.

1. 아시안게임 개최지를 스포츠 관광의 거점으로 조성

○ (아시안게임 유산 활용) 2014년 인천아시안게임 개최시설, 인지도 등 2014년 인천 아시안 게임 유산을 활용한 문화예술 관광상품 개발할 것을 제안한다.

- 2014년 아시안 게임 개최의 명성을 활용하여 국내·외 각종 스포츠이벤드 대회 유치 확대.

- 올림픽과 아시안 게임을 대비 한 해외 전지 훈련단 유치 및 해외 생활체육 동호회 및 단체의 방한으로 스포츠 관광 확산.
- 아시안게임 시설과 가상현실(VR), 증강현실(AR)기술을 활용한 콘텐츠 개발.

2. 정서진과 아라뱃길을 활용한 매력적인 지역특화 스포츠 관광 콘텐츠 확충

○ (지역특화 해양관광자원 활용) 서해와 한강을 잇는 지역특화 해양관광 자원(정서진, 아라뱃길)을 활용하여 매력적인 지역특화 스포츠 관광 콘텐츠 확충하고 쉼터 설치 등 서비스 인프라 개선이 이루어질 것을 제안한다.

- 레저스포츠와 웰니스 휴양을 목적으로 한 체류형 관광객 유치 확대.
- 시민참여 중심의 수상스포츠 콘텐츠(카누, 카약, 수상자전거, SUP 등) 프로그램 개발 및 강화.
- 신개념 스포츠 콘텐츠 개발: 한강-아라뱃길 자전거 도로를 활용한 자전거 대회 유치, 아라뱃길(수영)과 자전거 도로(달리기, 자전거)를 활용한 철인 3종경기 등 신개념 스포츠 콘텐츠 개발.

3. 문화예술, 스포츠, 관광이 어우러진 복합문화(스타필드 청라) 공간을 인천 서구의 랜드마크로 발전

○ 신세계 그룹은 2027년까지 인천 서구 청라에 세계 최초로 돔구장(멀티스타디움)과 복합쇼핑몰을 결합한 스타필드를 준공한다고 밝혔다.

○ 스타필드 청라는 세계 최초로 스포츠 경기와 공연이 열리는 복합문화관람 시설과 초대형 복합쇼핑몰이 결합 된 멀티 엔터테인먼트 공간으로 야구 등 스포츠 경기뿐만 아니라 문화·예술 전시, K팝 가수 및 해외 유명 아티스트 공연 등이 연중 펼쳐질 계획이라고 전해지고 있다.

○ 스타필드 청라의 준공으로 여가 패러다임의 새로운 변화가 일어날 것으로 기대하며, 스타필드 청라를 인천 서구의 대표적인 관광자원으로 발전시켜 나가야 할 것이다.

참고문헌

- 이현숙. “문화예술정책이 경제적 가치에 미치는 영향에 관한 연구: 문화예술지원 제도에 따른 인식도 제고를 중심으로”, 중앙대학교 산업경영대학원 석사학위 논문, 2012.
- 이준창. “논산지역 문화예술의 활성화 방안 연구”. 건양대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 맹봉재. “지역 문화예술 활성화를 위한 정책방안 연구”. 중앙대학교 산업창업경영 대학원 석사학위논문, 2017.
- 조현민. “부산 구도심의 문화예술활성화 연구 : 서동예술창작공간을 중심으로”. 부산대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 김평수(2017). “생활체육 유도 활성화를 위한 일반인들의 인식 실태 조사”. 석사학위 논문. 용인대학교 대학원.
- 이명재(2015). “생활체육 활성화 정책 방안에 관한 연구 - 서울특별시 강서구를 중심으로”. 박사학위논문. 명지대학교 대학원학회지, 55(5), 411-421.
- 이종선(2017). “체육단체 통합에 따른 도서지역 체육활동 활성화 방안”. 박사학위 논문. 용인대학교 대학원
- 주희연. “종교시설을 활용한 문화예술 공유경제 활성화 방안 연구 : 아트교회 문화 예술 공유공간 사용자 경험을 중심으로”. 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 김우경(2017). 생활체육 활성화를 위한 지도자 전문성 개발에 관한 연구. 한국엔터테인먼트산업학회지. 11(6). 153-163.
- 김형호, 이정래, 권기남(2016). 전국생활체육대축전 활성화 방안에 관한 연구, 한국 체육학회지, 55(5), 411-421.
- 이경훈(2015). 생활체육 참여 장애요인에 관한 남성 노인들의 인식연구 한국웰니스 학회지, 10(1), 19-29.
- 장영진, 김학덕(2015). 생활체육지도자들의 문화생성 과정 : 정신(mind) 문화를 중심으로, 한국웰니스학회지, 10(4), 149-158.
- 사사키 마사유키. “창조도시의 세기와 아시아, 창조도시 인천 조성을 위한 공간적 문화정책의 방향”, 『인천광역시 문화정책 토론회 결과보고서』, 인천: 인천발전연구원.2006
- 문화체육관광부. “전국문화기반시설총람: 2013년 기준”. 서울 : 문화체육관광부, 2014.
- 송지준(2015). SPSS / AMOS 통계분석방법 . 서울: 21세기사.

아시아경제 (2015.12.29.).

강경화(2023). 경남지역 문화예술회관의 운영실태 분석 및 지역 문화예술단체 참여 활성화 방안.

국가재정운용계획(2012). 2012-2106 국가재정운용계획 - 문화·체육·관광 분야 보고서.

김동원, 현승권(2021). 생활체육 활성화를 위한 정책적 지원방안 모색. 인천광역시의회 생활체육 실천 선진화 방안 연구회.

김종호(2023). 지역 중심 생활체육 활성화 방안. 한국사회체육학회지(92), 111-122.

노은이(2006). 서울시민의 건강증진을 위한 생활체육활성화 방안. 서울시정연구원.

문화체육관광부(2011). 주요국의 문화예술단체 지원방식연구.

윤기석(2022). Covid-19 팬데믹 이후 문화예술정책의 방향 : EU 주요국(프랑스·독일) 비교연구를 통한 공동체 연대와 사회적 결속 방안에 관한 연구. 경제·인문사회연구.

이승범, 이민규(2018). 가족여가 활동으로서 캠핑의 의미와 가치 탐색. 관광레저연구(30)11, 323-341.

이용규, 구정대(2020). 포스트 코로나에 대응하는 정부의 혁신적인 관광정책 연구. 관광학연구(44)7, 87-106.

정선기(2010). 지역예술단체 활성화를 위한 효율적 지원 방안.

통계청(2023). KOSIS 도시계획현황.

통계청(2023). KOSIS 주민등록인구현황.

<http://www.seo.incheon.kr>

<https://iscf.kr/>

<http://www.cni.re.kr>

<http://dcwf.or.kr>

<http://www.djyouth.com>

<http://www.inartplatform.kr>

<http://www.mcst.go.kr>

<http://www.mudfestival.or.kr>

<http://www.naver.com>

<http://www.oneclick.or.kr>

<http://www.songsanwelfare.com>

<http://woman.dangjin.go.kr><http://dcwf.or.kr>

<http://www.incheon.go.kr>

<http://www.icsports.or.kr/>