

---

# 가정중앙시장역~루원시티 가로경관 개선사업 기본 및 실시설계 용역

---

- 주민참여 워크숍 -

2024. 01. 16

## CONTENTS

1. 워크숍 주제 .....	03
2. 사업개요 .....	04
3. 추진경과 .....	05
4. 의견 검토사항 .....	06
5. 설문조사 .....	07
6. 마스터플랜(안) .....	08
7. 디자인계획 수립 .....	09
8. 향후 일정 .....	65

# 1. 워크숍 주제

## 1. 진행사항 공유 (디자인)

---

## 2. 추가의견(디자인)

---

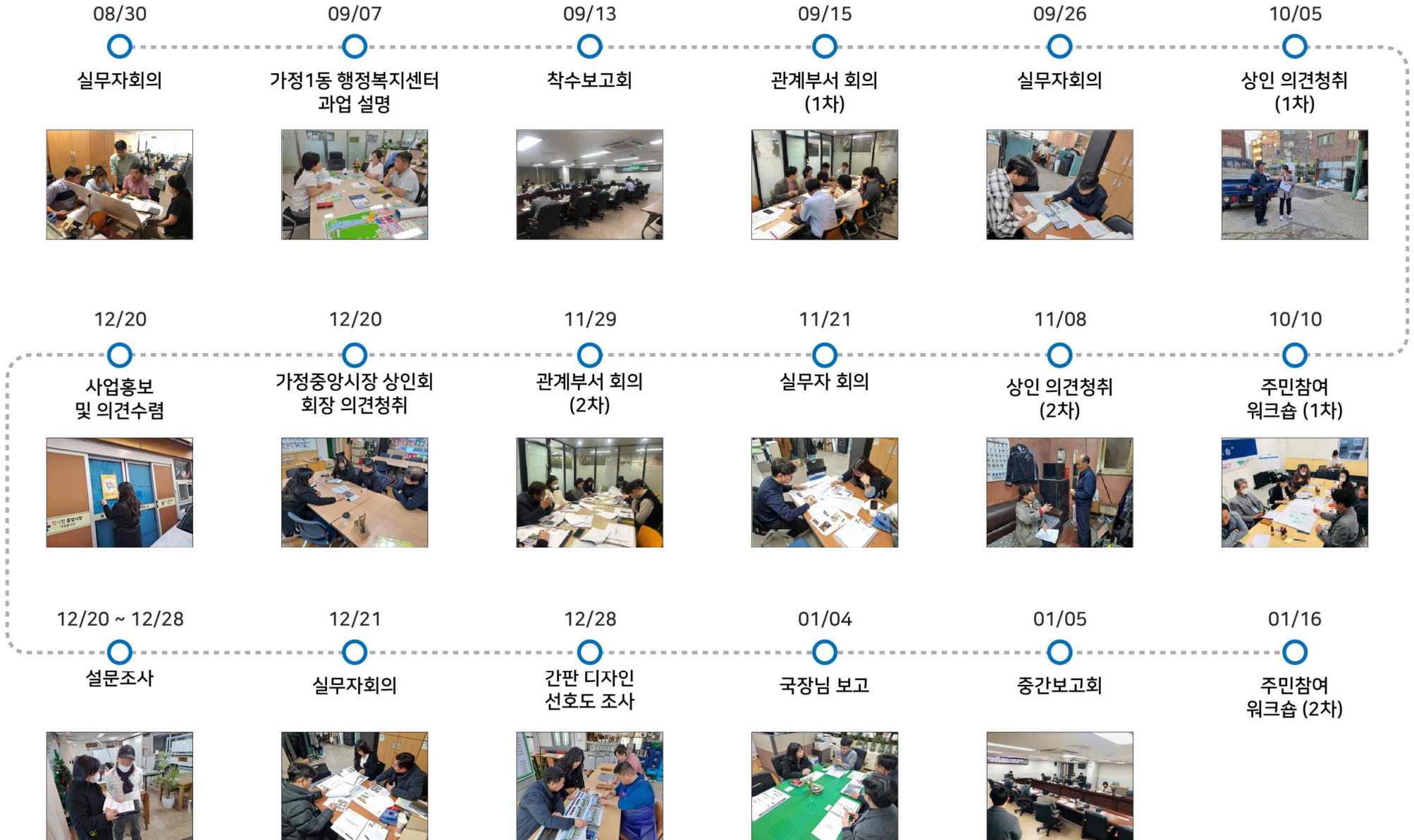
## 3. 품목 결정

---

자전거도로 유무, 벽면 파사드 타입(담장철거 여부),  
음식물쓰레기, 의류수거함 등



### 3. 추진경과



## 4. 의견 검토사항

· 일 시 : 2023년 10월 10일 ~ 12월 28일

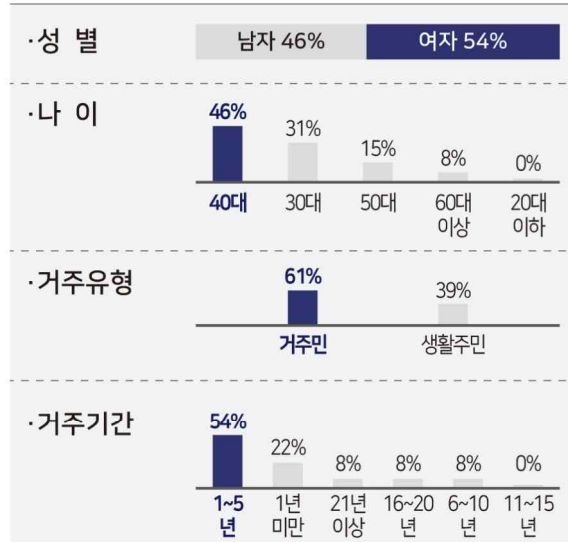
· 대 상 : 지역주민, 지역상인

구 분	워크숍 + 인터뷰 의견사항	여 부	검 토 사 항
가남로 가로환경 관련	· 전신주 등 통행방해 요소 철거 요청(전선 지중화 및 전신주 제거 필요)	진행	· 가남로 방면 지중화사업 예정으로 전신주 등 철거 예정
	· 보도 정비 필요 (보도블럭 틈에 발이나 휠체어가 걸려 넘어짐)	진행	· 전체 바닥 보도정비 진행 예정
	· 인도 폭 추가 확보 필요(인도가 좁음) / 자전거도로를 없애면 좋겠음	의논필요	· 자전거도로 유지 등 여부는 주민의견 논의 후 결정
	· 횡단보도 추가 설치 및 교통섬 설치 했으면 좋겠음	진행	· 현재 도로와 같이 정비중에 있음
	· 버스정류장 대기 장소가 좁고 유리벽이 거꾸로 설치되어 있음	진행	· 현재 버스정류장의 위치는 도로 중간으로 변경되며, 기존 버스정류장은 쉼터의 역할로 좀 더 넓게 조성할 계획
	· 노후빌라 외관 경관 정비 필요 (도색 등)	진행	· 가로주택정비사업 예정지를 제외하고 일부 남은 빌라(신세화빌라, 진성가구) 외관정비 계획(입면 디자인)
	· 화단, 가로식재 삭제 및 키가 낮은 꽃, 잔디 등 변경 요망(상가 입구부분)	불가	· 일부분만 가로식재를 없애거나 꽃 등 변경에 대한 것은 어려움
시장 및 상가 관련	· 상가 간판 통일 필요 / 고물상 미관저해 발생 / 유지보수에 용이한 징크재질 사용 선호 / 자부담금 여부	진행	· 상가 간판정비 실행 / 자부담금 없음
	· 시장입구 전광판은 건드리지 않고 아래 간판만 교체 요망(간판정비에 맞게)	진행	· 상가 간판정비 디자인에 맞춰 진행
	· 시장입구 풀 사인 디자인 요망	진행	· 시장입구 풀 디자인 진행
	· 시장입구 바닥 우천시 역류 문제 발생 / 제시 해준 고원식 횡단보도 좋음	의논필요	· 고원식 횡단보도 적용가능 여부 확인 시 배수로로 인한 어려움 발생 / 바닥그래픽과 차수막 계획 진행여부 의논필요
	· 시장 종합안내사인(키오스크) 설치여부	미진행	· 시장상인회에서도 계획이 있었으나 설치 어려움으로 진행하지 않음(품목 삭제)
	· 안내표지판 개선 및 추가 설치 필요 (안내사인 부족)	진행	· 보행로 바닥사인을 통해 안내계획 진행
생활가로 관련	· 전신주 정리 (전신주 미관 개선 필요)	진행	· 전신주 미관정리 진행 (불법광고물방지 시트 부착 및 도색)
	· 바닥 미끄럼방지 필요(예쁜 것 보다 오래가고 튼튼한 것으로 요망)	진행	· MMA포장(미끄럼방지 포장)으로 적용
	· 틈새골목길 우범지대 위험 / 담벼락 일부 무너짐	진행	· 틈새 골목길 일부 담벼락 정비
	· 보안등, CCTV, 가스메타함 정비 필요	진행	· 보안등 교체, CCTV강화, 가스메타함 미관정비 등 진행
쓰레기 관련	· 쓰레기 적재 장소에 CCTV설치및 행정관리를 했으면 좋겠음 (안내표지만으로는 효과가 없음)	의논필요	· 이동식 CCTV 계획 진행 (가능여부 확인 필요) · 띠독지 일부분을 활용하여 음식물쓰레기함 배치장소 지정 계획

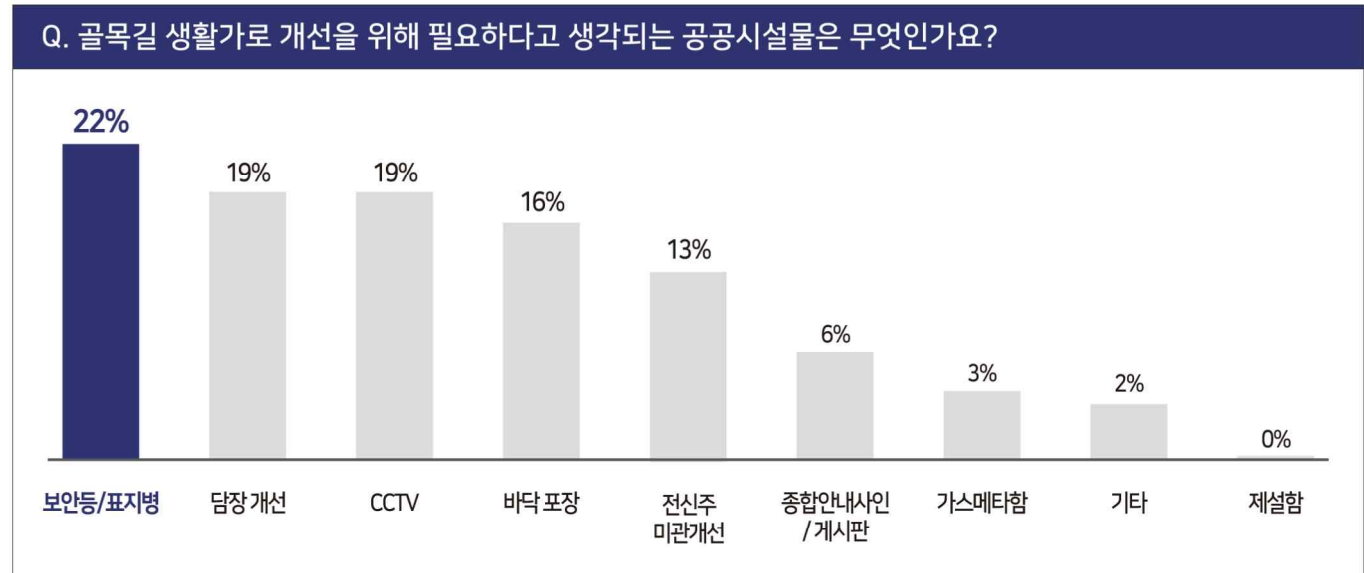
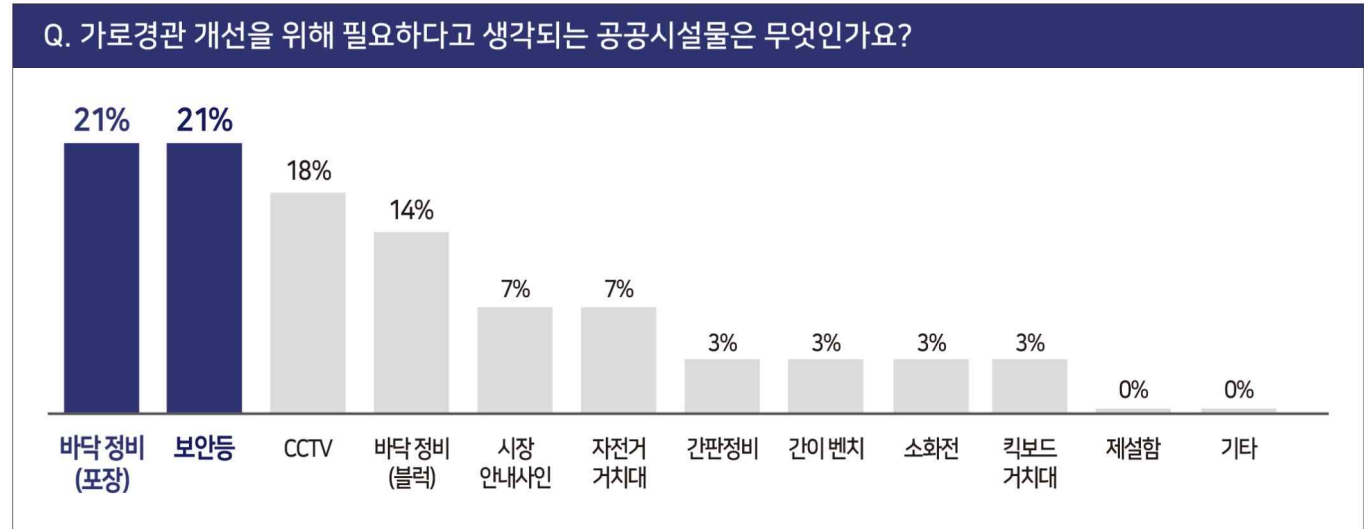
# 5. 설문조사

· 일 시 : 2023년 12월 20일 ~ 12월 28일  
 · 대 상 : 지역주민, 지역상인  
 · 참여수 : 42명

## ■ 일반 인적사항

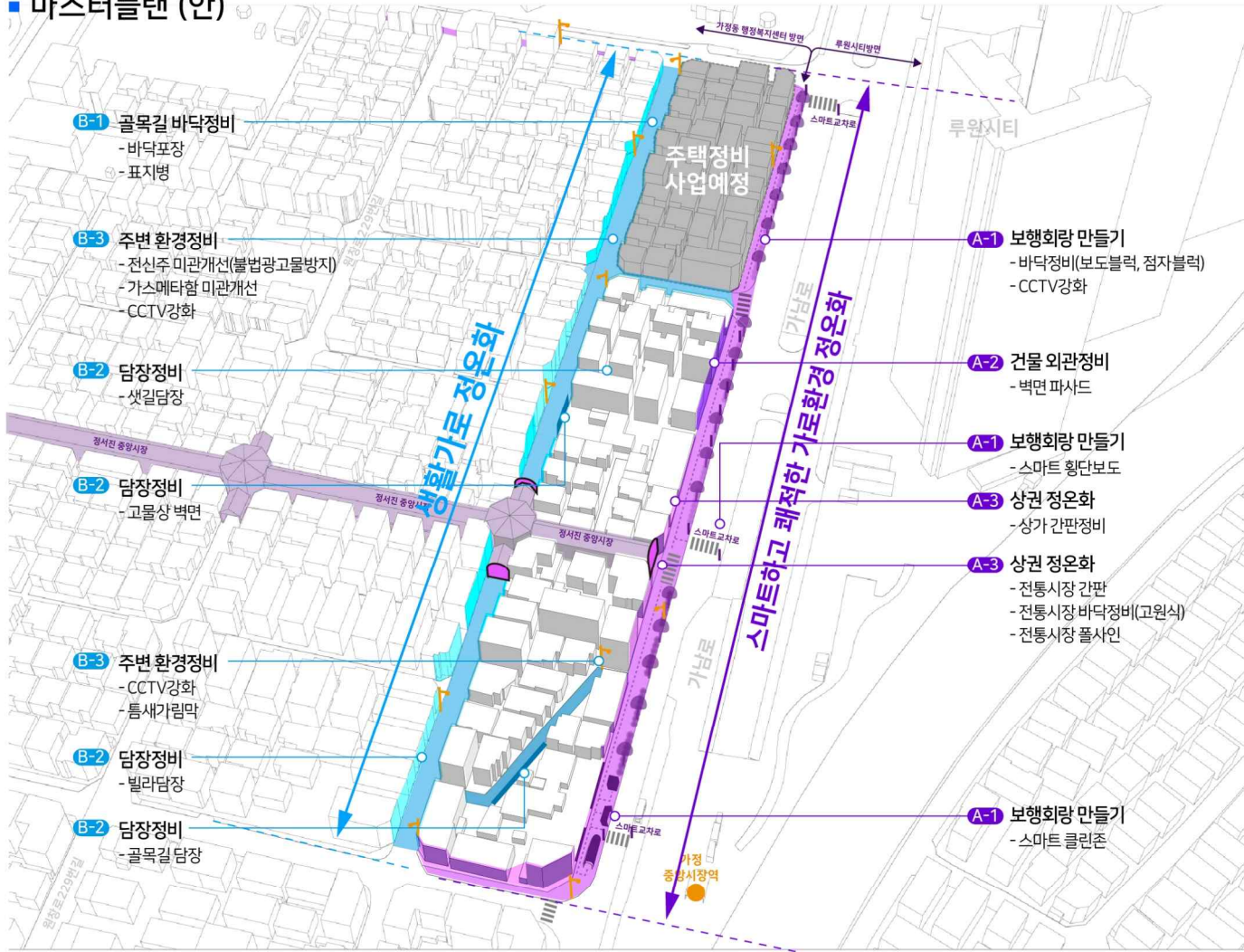


## ■ 설문내용



# 6. 마스터플랜(안)

## ■ 마스터플랜 (안)



## ■ 디자인 전략

A. 스마트하고 쾌적한 가로환경 정온화	
<b>A-1 보행회랑 만들기</b>	-바닥정비(보도블럭, 점자블럭) -볼라드 -바닥안내사인 -스마트 클린존 -스마트 횡단보도 -CCTV 강화
<b>A-2 건물 경관개선</b>	-벽면 파사드
<b>A-3 상권 정온화</b>	-전통시장 간판 -전통시장 바닥정비 -전통시장 폴사인 -상가 간판정비
<b>A-4 주변 환경정비</b>	-음식물쓰레기함 / 의류수거함
B. 포근하고 따뜻한 골목길 정온화	
<b>B-1 골목길 바닥정비</b>	-바닥포장(MMA) -표지병
<b>B-2 담장정비</b>	-고물상 벽면 -빌라담장 -골목길 담장 -셋길담장
<b>B-3 주변 환경정비</b>	-전신주 미관개선(불법광고물방지) -가스메타함 미관개선 -CCTV 강화 -틈새가림막

