

검 단 다 이 내 믹
청 년 문 화 거 리 연 구

복 송 아 꽃

검단 다이내믹 청년문화거리 연구

연구진

복숭아꽃

오석근 (복숭아꽃 대표, 책임연구원)

고경표 (공동연구원, 한국학중앙대학원)

송수민 (공동연구원, 연세대학교 사회학과)

이의중 (공동연구원, 건축재생공방 옹노 대표)

목 차

제1장 연구과제의 개요

1절 연구개요	2
-----------------	---

제2장 검단청년문화거리 조성 기초 조사

1절 검단청년문화거리 조성 기초 조사 주요내용	6
2절 검단 지역 조사	8
3절 상위 계획 검토	15
4절 검단청년문화거리 조성 후보지 분석	19
5절 지역민 의견 수렴	28
6절 대상지 최종 선정	41

제3장 검단청년문화거리 조성 방향 및 전략

1절 검단청년문화거리 조성 방향 및 전략	44
2절 검단사거리 공간 세부 분석	45
3절 국내외 사례 조사 분석	52

제4장 | 검단청년문화거리 컨셉 및 운영방안

1절 검단청년문화거리 조성 전략	84
2절 검단청년문화거리 컨셉	89
3절 검단청년문화거리 조성(안)	92
4절 검단청년문화공간 조성(안)	96
5절 검단청년문화거리 및 공간 조성 시 고려사항	102
6절 검단청년문화거리 및 공간 운영방안	106
7절 소요예산 및 연차별 투자 계획	108
8절 기대효과	111

참고문헌

참고문헌	114
------	-----

부록

2023 검단 다이내믹 청년문화거리 의견조사 자료	116
-----------------------------	-----

표 목차

<표 1> 연구체계	4
<표 2> 인천 서구 및 검단 지역 청년 인구 변화	11
<표 3> 전국 인천 및 인천 서구, 검단 지역 문화기반시설 현황	13
<표 4> 검단지역 문화 프로그램과 특징	14
<표 5> 인천시 지역기반형 청년문화 활성화 사업 연도별 목표 및 투자계획 ·	15
<표 6> 인천시 서구 청년 정책 중 능동적 청년의 사회참여 및 활동 지원 부분 ·	16
<표 7> 검단청년문화거리 조성 시 고려해야 할 상위 도시 계획 키워드, 주요 내용, 계획도	17
<표 8> 검단청년문화거리 사업 대상지 최종 선정 고려 요소	19
<표 9> 검단청년문화거리 후보지 도출 기준	20
<표 10> 검단사거리 공간구성, 접근성, 확장성 분석	22
<표 11> 검단사거리 SWOT 분석	23
<표 12> 완정역 인근 공간구성, 접근성, 확장성 분석	24
<표 13> 완정역 SWOT 분석	25
<표 14> 검단신도시(103역 일원) 공간구성, 접근성, 확장성 분석	26
<표 15> 검단신도시(103역 일원) SWOT 분석	27
<표 16> 검단청년문화거리 조성 후보지 비교	27
<표 17> 지역민 의견수렴 개요	28
<표 18> 검단청년문화거리 답변자 키워드	29
<표 19> FGI 개요	31
<표 20> 검단청년문화거리 FGI 인터뷰 그룹별 키워드	32
<표 21> 청년협의체 개요	35
<표 22> 검단 청년문화거리 FGI 인터뷰 그룹별 키워드	35
<표 23> 청년문화거리 조성시 핵심 사항	37
<표 24> 청년문화거리 시범사업 내용	37
<표 25> 검단사거리 공간 및 거리 분석 핵심	45
<표 26> 검단청년문화거리 자생단체, 민간단체, 시민단체 리스트	50
<표 27> 국내·외 사례 선정 기준	53
<표 28> MZ 청년 문화 키워드 및 세부내용	63
<표 29> 전국 주요 청년공간 현황 및 세부 프로그램	75
<표 30> 인천 및 기타 지역 청년문화거리, 청년몰 현황 및 실패 원인	78
<표 31> 타 지역 청년문화거리 및 청년몰 현황	80
<표 32> 청년몰 사업 예산 현황 (단위: 억원, %)	81
<표 33> 청년문화거리 및 청년몰의 실패 원인 분석과 해결책	82
<표 34> 검단청년문화거리 연도별 시행계획	85
<표 35> 검단청년문화거리 조성 단기, 중·장기 로드맵(시행계획)	88
<표 36> 청년문화거리 컨셉의 지향점	89
<표 37> 검단청년문화거리 단계별 환경 개선 주요 내용	92
<표 38> 광장 중심 거리 프로그램 (시범 운영기 기준)	93

<표 39> 검단청년문화공간 구성 형태	96
<표 40> 검단청년문화공간 구성요소	97
<표 41> 검단청년문화공간 키워드별 문화 아이템	98
<표 42> 검단청년문화공간 프로그램	99
<표 43> 시범운영기 청년주도프로그램 프로그램	100
<표 44> 검단청년문화거리 조성 시, 고려해야 할 관계 법률	102
<표 45> 검단청년문화거리 조성에 저해되는 시설물 및 문제점 개선방안 ..	103
<표 46> 검단청년문화거리 조성시 예상 민원, 환경 피해 최소화 방안 ..	103
<표 47> 인천, 서구문화시설과 역할 분담	104
<표 48> 인천, 서구문화시설 기존 문화활동과 협력 방안	105
<표 49> 시기별 운영조직 구축(안)	106
<표 50> 서구청 각 부서 협업 및 지원(안)	106
<표 51> 검단청년문화거리 온라인 홍보 매체와 콘텐츠(안)	107
<표 52> 공간 운영 예산 (단위: 천원)	108
<표 53> 공간 조성 예산 (단위: 천원)	109
<표 54> 검단청년문화거리 운영 재원마련 방안	109
<표 55> 연계 가능한 중앙부처 및 인천시 연계 가능 사업 예시(2022-2023 년 기준)	110
<표 56> 단기, 중·장기적 사회문화적 기대효과	112
<표 57> 단기, 중·장기적 경제적 기대효과	113

그림 목차

<그림 1> 검단청년문화거리 조성 연구의 목적	2
<그림 2> 검단청년문화거리 연구 방법론	3
<그림 3> 검단사거리 선정 사유	6
<그림 4> 검단청년문화거리 조성 기초 조사 핵심 요약	7
<그림 5> 검단지역 범위와 행정동	8
<그림 6> 검단지역 주요 생태자원	10
<그림 7> 월별 검단사거리 반경 1km 일평균 유동인구 추이	12
<그림 8> 검단사거리 성별/연령대별 일평균 유동인구	12
<그림 9> 월별 완정역 인근 반경 1km 일평균 유동인구 추이	12
<그림 10> 완정역 인근 성별/연령대별 일평균 유동인구	13
<그림 11> 검단지역 대중교통과 접근성, 역사, 문화 자원	14
<그림 12> 인천 발전축(2023.2)	18
<그림 13> 4개의 재생축: 경제·산업, 균형발전, 생태녹지	18
<그림 14> 서북생활권 신산업 중심 산업단지 기능 강화, 배후 노후주거지 정비로 원도심 관문지역 체계적 발전 유도	18
<그림 15> 검단청년문화거리 후보지 위치	20
<그림 16> 검단사거리 공간구성, 접근성, 확장성 분석	21
<그림 17> 완정역 인근 공간구성, 접근성, 확장성 분석	23
<그림 18> 검단신도시 공간구성, 접근성, 확장성 분석	25
<그림 19> 2023 다이내믹거리 지역예술가 버스킹 축제 포스터	38
<그림 20> 청년문화거리 시범사업 설문조사 참고 이미지 1	39
<그림 21> 청년문화거리 시범사업 설문조사 참고 이미지 2	40
<그림 22> 청년문화거리 시범사업 설문조사 참고 이미지 3	40
<그림 23> 원도심과 신도심을 잇는 검단 문화벨트 프로젝트	41
<그림 24> 검단청년문화거리 조성 방향 및 전략 개요	44
<그림 25> 검단사거리 교통환경 분석	46
<그림 26> 검단사거리역	46
<그림 27> 버스정류장	46
<그림 28> 먹거리타운 보행로	46
<그림 29> 주차문제	47
<그림 30> 분절된 상권	47
<그림 31> 마전지구 통과차량	47
<그림 32> 검단사거리 공간환경 분석	47
<그림 33> 검단사거리역 광장	48
<그림 34> 검단사거리역 광장	48
<그림 35> 먹거리타운 상권	48
<그림 36> 검단중앙로	48
<그림 37> 민간 문화공간	48
<그림 38> 농협주차장	48

<그림 39>	검단사거리 도시시설환경 분석	49
<그림 40>	검단배수지스케이트장	49
<그림 41>	현무정국궁장	49
<그림 42>	검단도서관	49
<그림 43>	검단청소년센터	49
<그림 44>	서구청 검단출장소	49
<그림 45>	검단중학교	49
<그림 46>	검단사거리 기타 주변환경 분석	50
<그림 47>	가현산 둘레길	50
<그림 48>	산업단지	50
<그림 49>	수도권매립지	50
<그림 50>	나진포천	51
<그림 51>	검단신도시	51
<그림 52>	경인아라뱃길	51
<그림 53>	청년 선호 거리·공간 주요 특징	53
<그림 54>	검단청년문화거리 조성 시 고려사항	54
<그림 55>	삼각지 일대 전경	55
<그림 56>	삼각지 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	56
<그림 57>	삼각지 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	56
<그림 58>	성시경 유튜브 “먹을텐데”에 나온 약수순대국과 약수 대표 카페 리사르 약수	57
<그림 59>	약수동 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	58
<그림 60>	약수동 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	58
<그림 61>	원조 크로플 맛집 아우프글렛, 독립서점 프루스트의 서재	59
<그림 62>	금호동 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	60
<그림 63>	금호동 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	60
<그림 64>	기존 가게를 활용한 카페일바 신당, 중앙시장의 리테일샵, 신당동 로컬 지도	61
<그림 65>	신당동 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	62
<그림 66>	신당동 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)	62
<그림 67>	포셋 연희 전경	64
<그림 68>	가든어스 전경	65
<그림 69>	365일장, 365일장이 위치한 광장시장 전경	66
<그림 70>	1유로 프로젝트가 진행되는 코끼리 빌라	68
<그림 71>	트렌디한 상품을 판매하는 보마켓	68
<그림 72>	1인 스파	68
<그림 73>	옥상에 마련된 가든	68
<그림 74>	<청년센터서구1939>의 캐릭터 서일구 서삼구	70
<그림 75>	서구1939 전시 공간 ‘오로라’	70
<그림 76>	공유주방 프로그램 오늘 뭐먹지?	70
<그림 77>	2023년 하반기 옥상텃밭 프로그램	70
<그림 78>	그린동스라보어 스타트업 프로그램	72

<그림 79> 유희공간이었던 카지노 건물을 문화프로젝트 공간으로 활용	72
<그림 80> 파브퀴세 청소년, 청년 프로젝트	72
<그림 81> 오픈랩	72
<그림 82> 가우디 하우스 (게스트하우스)	74
<그림 83> Kitamura Yojitsu (NPO 사무실, 상점)	74
<그림 84> 빈집재생 프로젝트로 만든 상점	74
<그림 85> 자전거 호텔 U2의 외부	74
<그림 86> 자전거 호텔 U2의 내부	74
<그림 87> 오노미치 데님 프로젝트	74
<그림 88> 기호일보 '배다리 문화예술의 거리' 6년전 실패한 사업 반복하나, 2021.04.28.	79
<그림 89> 검단청년문화거리 조성 흐름도	84
<그림 90> 검단청년문화거리 단계별 조성 방향	86
<그림 91> 검단청년문화거리 공간별 조성 방향	87
<그림 92> 검단청년문화공간 조성 프로세스	98

검 단 다 이 내 틱
청 년 문 화 거 리 연 구

제 1 장

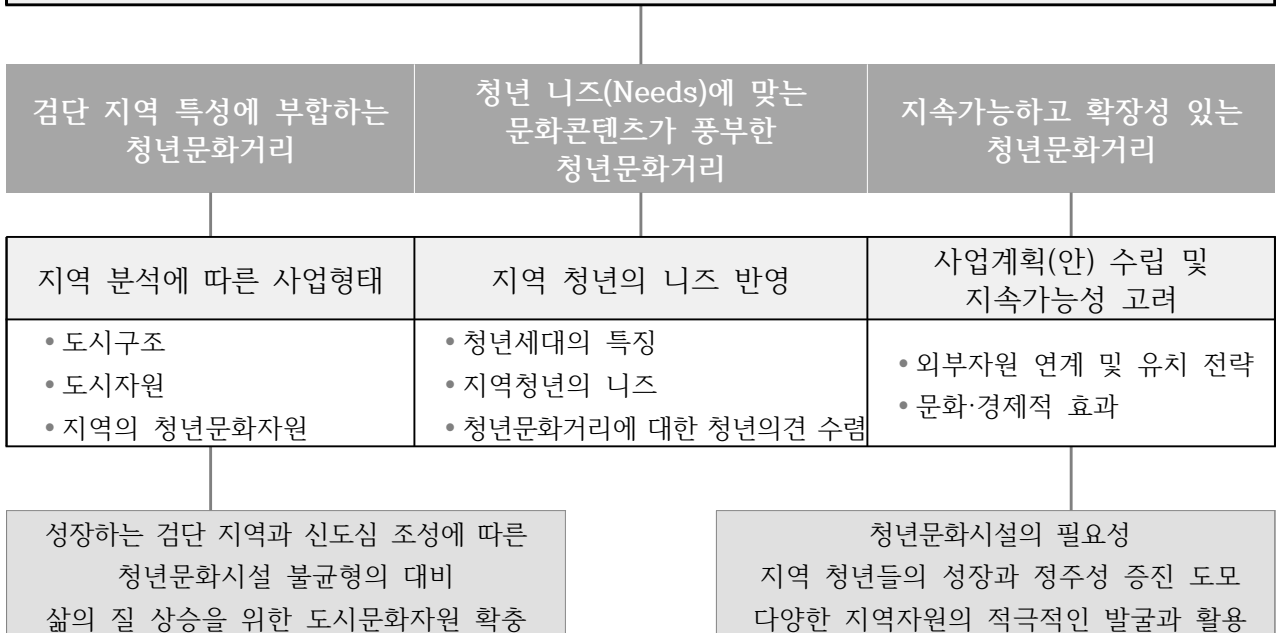
연구 개요

1절 | 연구 개요

1 연구 목적 및 필요성

- 검단 지역은 원도심과 2009년부터 조성되고 있는 검단신도시가 공존하는 곳으로, 도시기반시설의 균형화 추진 및 사회자본 확충과 같은 다양한 현안을 안고 있음
- 그중 지역 청년 현안은 지역 사회의 지속가능한 안정과 발전과 직결되는 문제로, 특히 검단 지역의 경우 단순 지원을 지양하고 지역 특성을 고려하여 ① 미래 인재 육성 ② 인재 유출 방지 ③ 사회경제적 효과 창출 ④ 인구 구조 및 사회 안정의 측면에서 모색되어야 함
- 지역의 청년 정책을 통해 실현하는 청년 세대의 생활 안정과 사회참여 촉진은 국가 유지 발전에 이바지하는 거시적인 의제이자 미래 사회와도 직결되는 문제임
- 본 연구는 검단 지역에 지속가능한 검단 다이내믹 청년문화거리(이하 청년문화거리)를 조성하기 위한 종합적인 계획 제시를 목표로 하며, 연구에서 도출된 데이터는 사업 후보지 선정과 형태 및 구성안, 세부추진 계획(안) 도출을 위한 기초 데이터로 활용함
- 이를 위해 검단 지역의 현황 조사 및 사업여건 분석, 청년문화거리 조성에 대한 지역민 의견수렴, 국내외 사례조사 등 입체적인 연구를 수행하여 아래의 주요 내용을 도출할 것임

검단청년문화거리 조성 계획(안) 수립



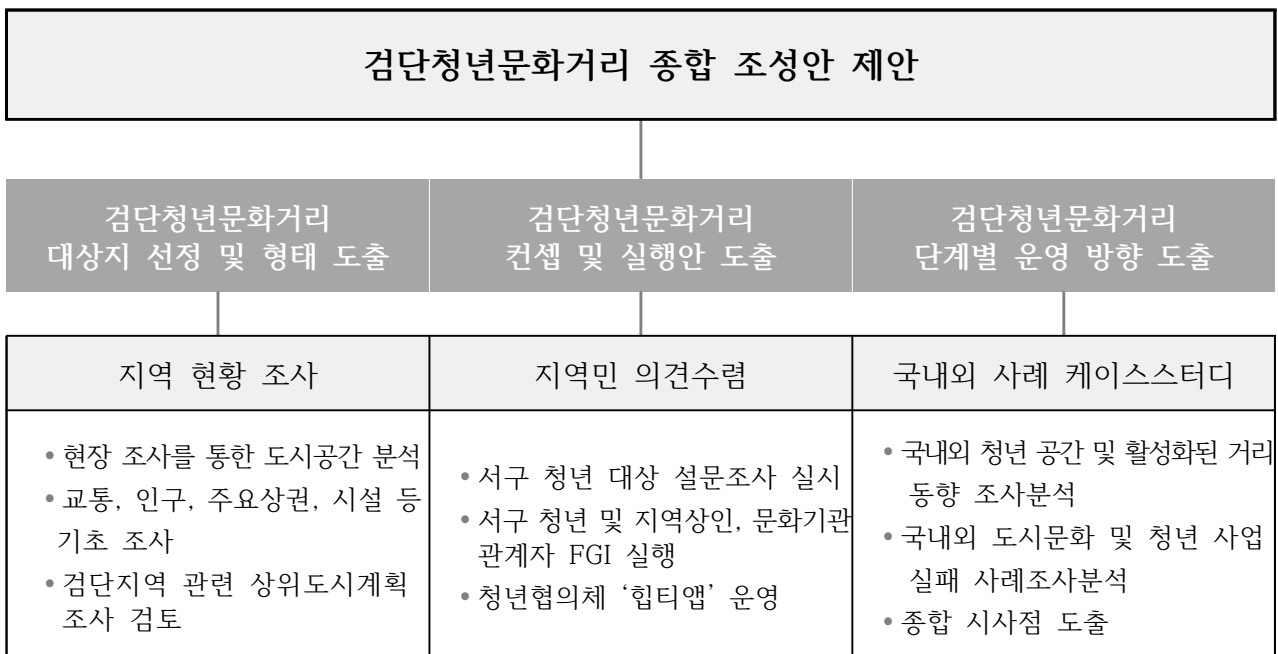
<그림 1> 검단청년문화거리 조성 연구의 목적

2 연구 개요

- 연구명 : 「검단 다이내믹 청년문화거리 조성」 연구용역
- 연구기간 : 2023.05.11. - 2024.02.14
- 연구범위
 - 검단지역 현황 조사 및 사업여건 분석
 - 청년문화거리 조성에 대한 청년, 지역 관계자, 지역주민 의견수렴
 - 국내외 문화거리 조성 사례 조사분석
 - 청년문화거리 조성 시행계획 및 거리설계안 수립, 기대효과 분석

3 연구 방법론

- 연구 목표에 따른 연구방법론 수립과 실행
- 검단 지역 밀착형 연구 실행
- 검단 지역 청년들의 니즈(Needs) 파악과 의견수렴 절차를 통한 프로그램 및 운영 방안 도출
- 국내외 유사 사례 케이스스터디(Case Study)를 통한 지속가능한 운영 방향 도출



<그림 2> 검단청년문화거리 연구 방법론

4 연구 체계

<표 1> 연구체계

구분	내용	진행시기
지역현황조사	<ul style="list-style-type: none"> • 검단지역 관련 상위도시계획, 도시 기반 시설 및 환경 기초조사 • 현장조사를 통한 도시공간과 특징 등 분석 	• 2023.5~8월
지역민 의견수렴 1	<ul style="list-style-type: none"> • 서구 청년 대상 설문조사 실시 • 응답자 730명 중 조사대상인 19-39세 474명의 응답 분석 	• 2023.7월 4주 ~8월 3주
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역민 FGI 실시 • 서구 청년 6인, 지역상인 2인, 지역 문화기획자 2인 	• 2023.7월 4주~ 8월 1주
	<ul style="list-style-type: none"> • 서구지역 청년협의체 ‘힙티앱’ 운영 • 청년문화거리 조성 관련 의견수렴 회의 3회 진행 • 사업 후보 대상지 현장 답사 2회 진행 	• 2023. 6월 4주~ 7월 2주
국내외 사례 케이스스터디 1	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 지자체 주관 문화 및 청년 사업의 사례 조사 분석 • 타 지자체 청년 공간 프로그램 동향 조사 	• 2023.5~8월
연구 중간자료 도출 및 중간보고	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 중간자료 및 보고서 도출 • 연구 중간보고 진행 (2023.10.11.수요일) 	• 2023.8월 1주~ 10월 2주
국내외 사례 케이스스터디 2	<ul style="list-style-type: none"> • 중간보고에서 합의된 방향성에 따라 본 사업에 적용 가능한 국내외 문화거리 및 청년 사업 사례 추가 조사 분석 	• 2023.10월 3~4주
청년문화거리 조성 시행계획(안) 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 청년문화거리 조성 단계별 시행계획 및 컨셉, 프로그램, 운영방안 등 도출 	• 2023.10월 3주~ 11월 3주
지역민 의견수렴 2	<ul style="list-style-type: none"> • 청년협의체 ‘힙티앱’ 운영 *1회, 연구보고서 내용 피드백 	• 2023.12월 1주
연구 최종자료 도출 및 최종보고	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 최종자료 및 보고서 도출 (2023.11월 4주) • 연구 최종보고 진행 (2024.01월 3주) 	• 2024.01월 3주

제 2 장

검단청년문화거리 조성 기초 조사

1절 | 검단청년문화거리 조성 기초 조사 주요내용

2절 | 검단지역 조사

3절 | 상위 계획 검토

4절 | 검단청년문화거리 조성 후보지 분석

5절 | 지역민 의견 수렴

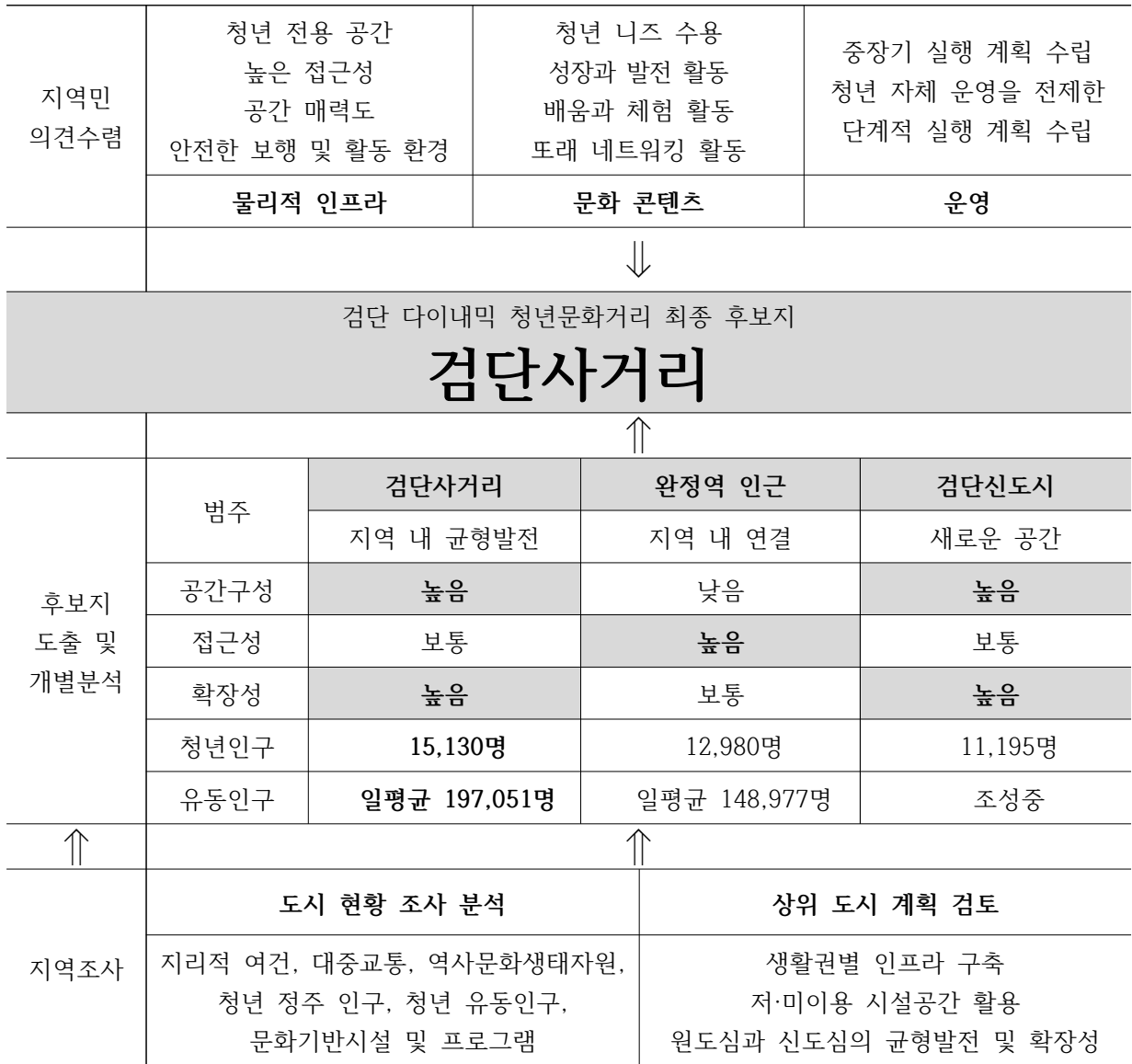
6절 | 대상지 최종 선정

- 검단청년문화거리 사업 최종 후보지 : 검단사거리
- 사업 후보지 최종 선정 고려 요소
 - ① 도시의 정주인구 및 유동인구, 문화 자원에 따른 잠재력
 - ② 유사 사례 분석에 따른 물리적, 심리적 환경 적합도
 - ③ 도시 현황과 미래 변화 예측에 따른 사업 효과와 필요성
 - ④ 실수요자인 지역 청년 니즈 및 지역 문화 전문가 의견
 - ⑤ 사업 시급성, 실현 가능성, 상위계획과의 연계 가능성
- 검단사거리 선정 사유
 - ① 대중교통을 통한 높은 접근성
 - ② 후보지 중 가장 높은 정주 청년 및 유동인구
 - ③ 기 발달된 저층저밀 커뮤니티형 상권 보유
 - ④ 미발굴되었으나 잠재력 있는 역사문화자원 보유
 - ⑤ 신도심과의 균형발전 고려
 - ⑥ 상위 도시 계획 및 지역, 유관 기관 연계 가능성



<그림 3> 검단사거리 선정 사유

● 청년문화거리 연구 기초 조사 핵심 요약



<그림 4> 검단청년문화거리 조성 기초 조사 핵심 요약

● 개요

- 청년문화거리 조성 후보지를 선정하기 위해 1차로 도시 기본 현황, 문화기반 시설과 프로그램 현황, 역사 문화 자원 등을 거시적으로 파악
- 인천시 도시 계획 중 검단지역 대상으로 추진 예정된 계획을 검토하여 청년문화거리 사업과 연계 활용이 가능한 방안을 모색
- 지리적으로 검단지역은 동서로 구성되며 동쪽은 구릉 사이 평지에 대규모 계획 신도시가 조성 중이고 서쪽은 매립지와 대규모 산업단지가 위치함
- 검단지역의 강점은 신도시 조성으로 인해 전체 인구가 증가 추세에 있다는 것이나 관련 도시 시설이 신도시 중심으로 계획, 추진 중인 한계도 공존함
- 검단지역의 약점은 지역 청년 및 주민 문화 향유를 위한 문화기반시설 수와 프로그램이 전국 및 인천 평균에서 현저히 적은¹⁾ 것임
- 이에 연구 조사 내용을 근거로 검단지역의 도시 현황 및 미래 변화를 예측하고 검단신도시 조성으로 인한 도시 불균형을 사전에 고려하여 청년문화거리 조성에 적합한 후보지 세 곳을 도출함

1 검단지역 현황

● 지역 범위

- 행정동 기준 검단동, 불로대곡동, 원당동, 당하동, 오류왕길동, 마전동, 아라동.



<그림 5> 검단지역 범위와 행정동

1) 문화체육관광부 조사 결과 인구 10만명 당 필요 문화시설의 평균은 6.1개로 인천 4.2개, 인천 서구 2.7개이나 검단은 1.9개임

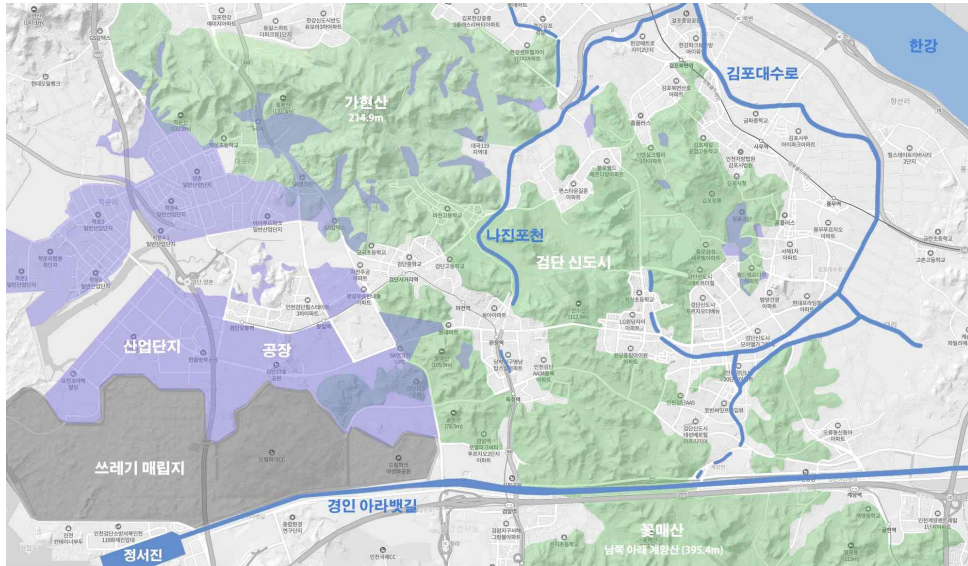
● 역사와 문화²⁾

- ‘검(黔)’은 고유어로 ‘신’을, ‘단(丹)’은 곡(谷)을 의미하는 고유어 표기지만 땅을 뜻하는 지명임. 즉 검단은 ‘신왕(神王), 제사장을 겸한 통치자의 땅’을 의미함. 과거 지명인 검단면(마전동, 금곡동, 오류동, 왕길동) 마산면(대곡동, 불로동) 노장면(원당동, 당하동) 모두 ‘신’과 같은 의미임
- 검단은 구석기부터 철기시대에 걸쳐 다수의 거주민이 존재했고 풍부한 수자원으로 식량의 자급자족이 가능했던 곳임. 또한 강력한 통지조직과 막강한 군사력으로 인근 지역을 호령하던 한강유역의 라티움(Latium: 정치, 문화의 중심지)으로 추정하고 있음
- 검단지역에서는 구석기, 신석기, 철기시대에 이르는 다양한 유물(금귀고리, 철검, 철부), 주거유적지, 지석묘 등이 발굴되었음
- 검단지역은 대부분 씨족마을, 집성촌(集成村)으로 구성되어 있음. 이는 혈연으로 맺어진 관계이므로 제의, 경조사, 농사 등에 상호부조하고 웃어른을 공경하는 전통을 유지해왔음
- 검단지역은 농업과 어업, 염전이 이뤄지던 곳으로 마을민들은 마을의 안녕, 풍농, 벽사진경(辟邪進慶)을 위해 매년 도당굿이라 불리는 ‘동제’를 지냈고 집마다 가신을 숭상해온 풍습으로 인해 매년 집 뒤뜰에 터줏가리를 모시고 기원해 옴. 농사철 두레패가 이웃 마을 두레패를 만나면 서로 ‘농자천하지대본(農者天下之大本)’ 깃발에 머리를 숙여 존경을 표하고 어우러져 농악과 춤판을 벌이는 풍습이 남아있었음
- 1950년 이전 검단 지역의 학교는 1932년 개교한 검단공립보통학교가 유일하여 해당 세대 지역민은 모두 동문이라는 특이점이 있음. 이후 검단초등학교, 창신초등학교, 단봉초등학교가 개교했지만, 다시 김포중고교로 함께 진학하는 환경이었음. 이처럼 검단지역은 지역 환경으로 인해 자연스럽게 혈연, 학연, 지연으로 묶여지는 것 또한 특징으로 볼 수 있음
- 1995년 1월 1일 김포시에서 인천광역시 서구로 편입
- 과거 농어촌이던 검단의 논과 밭, 안동포, 대흥염전 등은 서해안 간척사업, 1992년 수도권쓰레기 매립지 조성, 1997년 수도권 정비계획 등으로 인해 공업지역으로 변모함. 현재의 검단지역은 공장, 매립지, 묘지, 논, 밭 그리고 주거시설이 혼재된 도시의 모습으로 하고 있음

● 주요 생태 자원

- 검단지역의 대표 생태자원은 자연환경과 수도권매립지 문제를 완화하기 위해 조성된 대규모 녹지공원이 있음
- 1992년 조성된 수도권매립지는 현재 일부를 생태공원인 드림파크로 운영 중임
- 북서쪽으로 가현산(214.9m)과 남동쪽으로 계양산(395.4m)이 둘러싸고 있음
- 동쪽으로 자연녹지와 보전녹지로 이루어진 구릉지가, 서쪽으로 계획관리지역이 주를 이루는 매립지가 위치함
- 남측으로 경인아라뱃길이 동서로 흐르고 남쪽 계양산에서 북쪽 한강으로 이어지는 나진포천이 남북을 관통함

2) 인천광역시 서구문화원(2019), 인천 서구 도시마을誌 3 검단



<그림 6> 검단지역 주요 생태자원

● 3) 대중교통과 접근성

- 검단지역 대중교통환경은 인천 지하철과 고속도로가 있으며 검단신도시에 인천지하철 1, 2호선이 연장 조성 중임
- 남측으로 공항고속도로와 공항철도가 동서방향으로 가로지르고 서측으로 수도권 제2순환고속도로가 남북방향으로 위치함
- 인천지하철 2호선 6개 역(독정, 완정, 마천, 검단사거리, 왕길, 검단오류역)이 지나가며, 이에 따라 주거지가 형성되어 있고, 상업지는 완정역과 검단사거리역을 중심으로 형성되어 있음
- 2025년 검단신도시 인천지하철 1호선 3개 역(101역, 102역, 103역)이 개통 예정이며 인천지하철 2호선(201역, 202역)이 향후 103역(환승)에서 연결 예정임
- 인천 서구에는 82대의 버스가 운영 중이지만 11대는 광역버스, 6대는 인천공항 기점 노선으로 도심 연결 노선은 운행시간 및 배차 시간이 길게 편성되어 있음
- 검단신도시는 국토교통부 대도시권광역교통위원회에서 선정한 집중관리지구로 광역교통 불편을 완화하고자 ‘광역교통 개선 추진방안’이 실행 예정임

● 인구⁴⁾

- 인천 서구와 검단지역의 인구는 2019년 2월 대비 증가 추세가 뚜렷하며 검단지역 전체 인구수 중 청년 비중은 2월 대비 12월이 1.21% 줄었으나 전체적으로 비슷한 수준을 유지하고 있음
- 검단지역 구도심인 검단동, 불로대곡동, 원당동, 당하동, 오류왕길동, 마천동, 아라동 인구는 총 218,850명으로 집계됨
- 검단지역 19-39세 청년 인구는 총 60,973명으로 19세를 포함한 20대는 26,373명, 30대는 34,600명으로 집계됨
- 검단사거리역 인근 청년인구는 14,895명, 완정역 인근 청년인구는 13,775명, 검단신도시 인근 지역인 불로대곡동 및 원당동의 청년인구는 11,419명으로 검단사거리역과 완정역 인근의 청년 인구수가 검단신도시 인근 지역보다 높음

3) 인천광역시청(2018), 인천광역시청 인천1호선 검단연장 기본계획 용역보고서

4) 인천광역시 서구 홈페이지 지역인구통계자료 2023년 12월 통계 기준

- 2025년부터 검단신도시 2구역 입주가 있고, 검단신도시 2, 3단계 계획이 이어지므로 청년 포함 검단지역의 인구 증가 추세는 지속될 것으로 전망. 구도심의 인구감소 또한 빠르게 진행될 것으로 예상됨

<표 2> 인천 서구 및 검단 지역 청년 인구 변화

구분		2019.2		2023.12		증감
		인구수(명)	구성비(%)	인구수(명)	구성비(%)	
인천 서구	전체	540,595	100	624,358	100	83,763명
	청년	157,587	29.15	174,468	27.94	16,881명 (-1.21%)
검단 지역	전체	157,390	100	218,850	100	61,460명
	청년	43,922	27.90	60,973	27.86	17,051명 (-0.04%)

출처 : 2023년 12월 연령별 인구 현황, 서구청 홈페이지

● 주요 상업지구의 유동인구⁵⁾

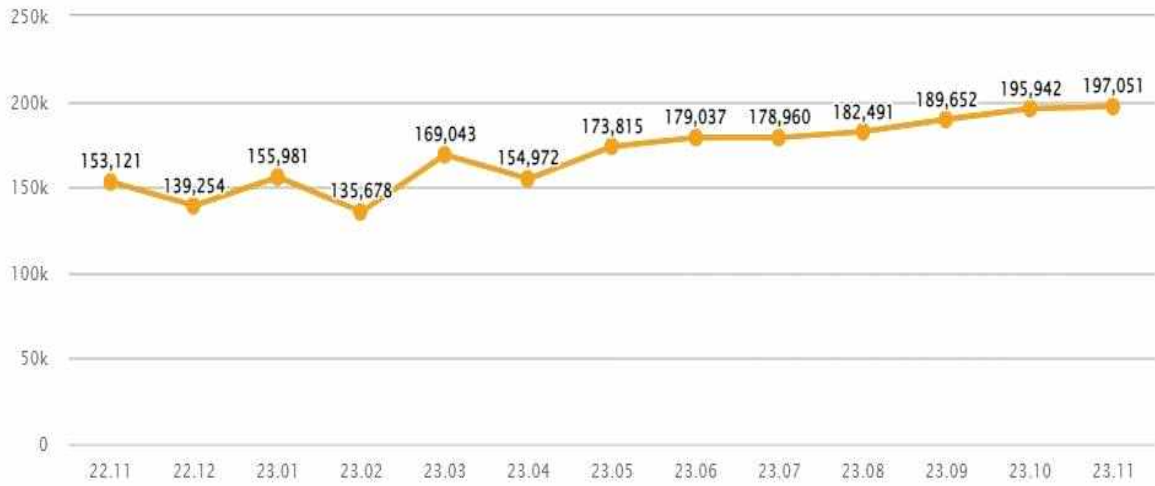
① 검단사거리 유동인구 동향

- 검단 지역 대표 상권의 유동인구를 파악하는 것은 추후 청년문화거리 사업을 실행할 경우 그 유효성을 예측하고 그에 따른 유연한 실행 전략을 구축하는데 중요한 요소임
- 이에 본 연구에서는 검단 지역에서 가장 활성화가 되어 있는 검단사거리와 완정역 인근을 선정하여 두 곳의 유동인구 현황을 조사함
- 2023년 11월 기준 검단사거리 반경 1km의 유동인구는 총 197,051명으로 집계됨
- 동일 기준, 검단사거리의 성별, 연령대별 유동인구는 남성이 58.8%, 60대가 24.5%로 가장 높음
- 청년문화거리의 주요 타겟층인 청년 인구는 20대부터 30대까지로 검단사거리 일평균 유동인구 집계에서 46,094명으로 확인됨. 즉, 검단사거리의 유동인구를 세대 계층별로 구분해서 파악할 경우 청년계층은 두 번째로 큰 비중을 차지함

② 완정역 인근 유동인구 동향

- 완정역을 기준으로 반경 1km의 유동인구를 조사 분석함
- 2023년 11월 기준 완정역 인근의 유동인구는 총 148,977명으로 집계되었고 남성 비율이 58.2%, 40대가 23.2%로 가장 높음
- 청년문화거리의 주요 타겟층인 청년 인구는 20대부터 30대까지로 완정역 인근 일평균 유동인구 중 34,746명으로 집계됨
- 2023년 11월 기준 완정역 인근 일평균 청년 유동인구수는 검단사거리의 일평균 청년 유동인구수보다 11,348명 적게 집계됨

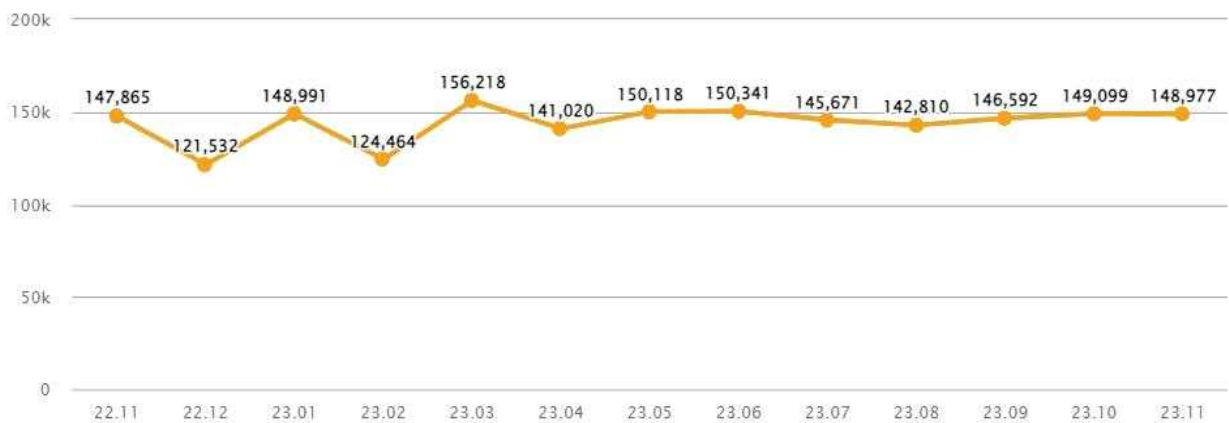
5) 유동인구 분석 데이터는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정함, 해당 월 일 평균 추정 데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보를 기반으로 함 (출처: 상권정보 홈페이지)



<그림 7> 월별 검단사거리 반경 1km 일평균 유동인구 추이 (단위: 명, 출처: 상권정보 홈페이지)

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
분석영역	인구	197,051	115,784	81,267	14,609	18,175	27,919	43,799	44,313	48,236
	비율		58.8	41.2	7.0	9.0	14.0	22.0	22.0	24.0
1km	인구	197,051	115,784	81,267	14,609	18,175	27,919	43,799	44,313	48,236
	비율		58.8	41.2	7.0	9.0	14.0	22.0	22.0	24.0

<그림 8> 검단사거리 성별/연령대별 일평균 유동인구 (단위: 명, 출처: 상권정보 홈페이지)



<그림 9> 월별 완전역 인근 반경 1km 일평균 유동인구 추이 (단위: 명, 출처: 상권정보 홈페이지)

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
분석영역	인구	148,977	86,666	62,310	12,510	12,770	21,946	34,553	33,368	33,830
	비율		58.2	41.8	8.0	9.0	15.0	23.0	22.0	23.0
1km	인구	148,977	86,666	62,310	12,510	12,770	21,946	34,553	33,368	33,830
	비율		58.2	41.8	8.0	9.0	15.0	23.0	22.0	23.0

<그림 10> 완정역 인근 성별/연령대별 일평균 유동인구 (단위: 명, 출처:상권정보 홈페이지)

● 문화기반시설

- <2022 전국 문화기반시설 총람>(문화체육관광부, 2022)에 따르면 인구 10만 명 당 필요한 문화기반시설은 전국 평균 6.1개임
- 인천 서구와 검단지역은 지역 청년 및 주민 문화 향유를 위한 문화기반시설의 개수가 전국 및 인천 평균에서 현저히 적음
- 검단지역의 문화기반 시설은 서구문화재단 산하 문화시설과 녹청자박물관, 검단선사박물관이 있으나 본 연구에서 도출한 청년문화거리 후보지들과 유리되어 있음
- 검단지역 원도심 지역민과 신도시에 유입될 주민들의 풍요로운 문화 향유를 위해서는 지역 문화를 선도할 수 있는 대표 문화 앵커시설과 중소규모 문화공간들의 전략적 배치가 필요할 것임

<표 3> 전국 인천 및 인천 서구, 검단 지역 문화기반시설 현황

구분	도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예회관	문화원	문화의집	총계
전국	1,212	909	385	173	267	230	68	3,144
인천	58	30	5	11	11	10	0	125
인천 서구	9	2	0	2	2	1	0	16
검단지역	3	1	0	0	0	0	0	4

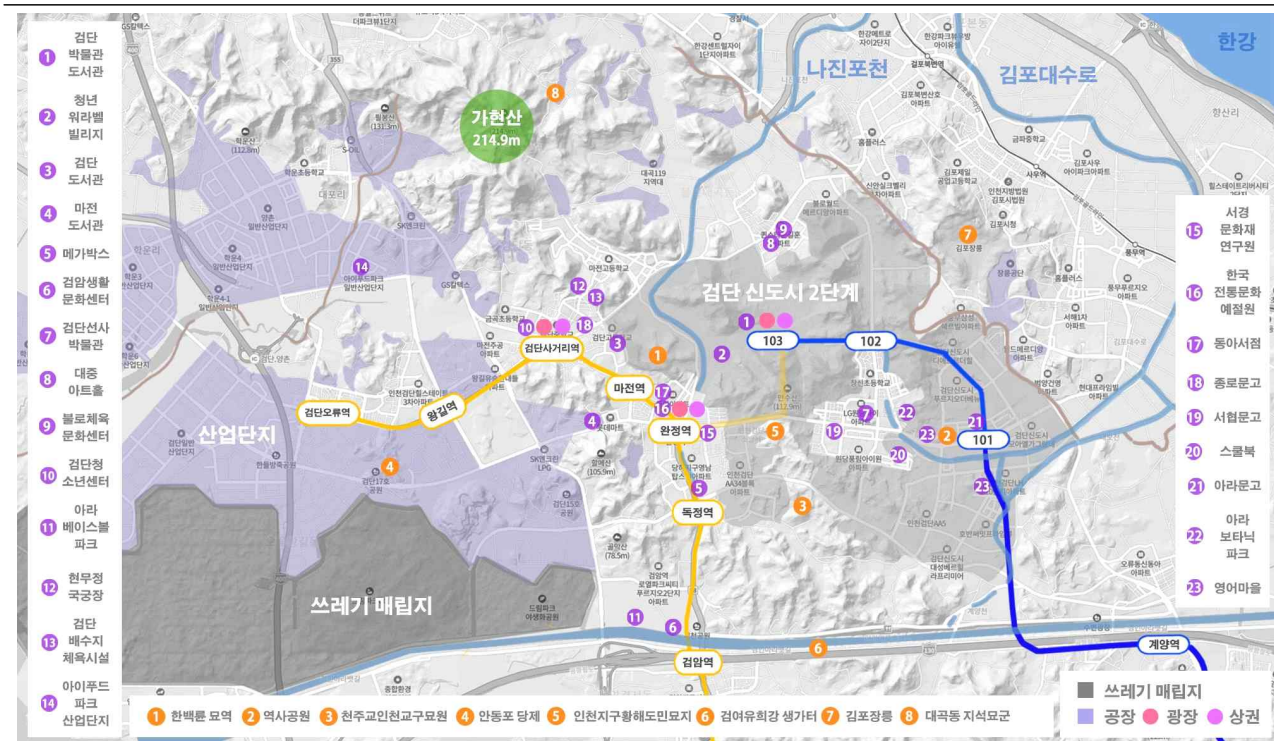
● 문화프로그램

- 검단지역의 대표 문화프로그램은 ‘서구문화충전소’로 2022년 기준 10개의 민간 공간에서 12개 프로그램을 운영중임
- 운영 목적은 ‘공공·민간 문화 및 유희공간을 지역주민과 공유하여 지역 문화 불균형을 해소하고 문화 향유를 증진하는 것’이나, 민간 공간이 거점이므로 그 분포가 고르지 않고 프로그램 성격도 공간에 좌우되고 있음
- 인천 서구 문화프로그램 시행 기관으로 ‘서구문화원’과 ‘서구문화재단’이 있으며 모두 시민 전반을 대상으로 하며 프로그램은 18세 미만 아동, 청소년에 주안점을 두고 있음

- ‘서구청년센터19-39’은 공간을 중심으로 청년생애주기에 따른 자기계발과 취미 등의 프로그램을 운영 중이지만 서구 전역을 포괄할 수 없음
- 본 사업을 통해 문화수효가 있지만, 문화기반시설이 부족한 지역에 청년문화거리 조성 방안을 모색하고 청년 프로그램 기획과 실행 운영 전략을 수립하는 것은 서구 지역의 문화 불균형을 해소하고 지속가능한 지역 발전을 모색하는 시작이 될 것임

<표 4> 검단지역 문화프로그램과 특징

구분	특징	프로그램
서구 문화충전소	• 공간 성격에 따른 시민 동아리, 전통교육, 시니어 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 불로대곡동 <ul style="list-style-type: none"> - 풀향 : 꽃, 그 향기를 찾아서 - 수다원: 시니어들의 “내 이야기 좀 들어줘~” • 오류왕길동 <ul style="list-style-type: none"> - 이든샘작은도서관 : 언니공동체 등 • 마전동 <ul style="list-style-type: none"> - 매듭사랑방, 한국전통문화예절교육원 등
서구문화원	• 지역 민속, 역사문화를 기반으로 기획된 어린이, 시니어, 예비 전문가 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가족·시니어 프로그램 : 국악놀이터, 어른들의 흠뻑 시간, 어린이극장 관해각 • 지역 역사문화 기반의 당제, 해맞이 등
인천 서구	• 전문 공연과 전시, 특정 대상 예술 교육 프로그램과 시민 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 다양성 확산 : 문화다양성 주간 및 교육, 네트워킹 프로그램, 장애 및 비장애 청년 간 소통 및 교류, 북토크 콘서트, 아동, 환경, 노동



<그림 11> 검단지역 대중교통과 접근성, 역사, 문화자원

1 인천시 및 인천 서구 청년정책 검토 및 분석

● 개요

- 청년문화거리 조성 사업은 지역 사회의 미래를 견인할 청년 세대를 대상으로 하므로 지역 사회의 다양성 증진과 지속가능성 독려, 청년 세대의 창의성 발굴과 성장에 기여할 수 있음
- 청년문화거리 조성을 통해 청년 개인의 성장은 물론 지역 경제 활성화, 지역 사회 활성화와 교류, 청년 창업과 창작 및 문화활동지원 등 다양한 사회경제적 파생 효과를 기대할 수 있음
- 따라서 본 사업의 성공적인 안착과 확산을 기대하기 위해서는 상위 지자체 및 기관에서 시행하고 있는 관련 정책 간의 영향 관계 및 연계 가능성까지 포괄하여 통합적인 관점에서 모색되어야 함
- 이에 인천광역시에서 발행한 「인천 청년정책 기본계획수정계획(안) 2021-2025(2021.5)」 및 인천 서구청이 발행한 「인천시 서구 청년정책 기본계획 수립(2021.4)」 보고서 중 본 사업과 참고 및 연계 가능한 정책을 분석함
- 인천 서구 및 청년문화거리 조성 후보지 관련 핵심 내용은 아래 표와 같음

● 인천시 청년정책

- 인천시는 '일과 휴식의 균형'을 키워드로 청년 문화·여가 지원 정책을 수립하였고 세부 사업으로 <지역기반형 청년문화 활성화 사업>을 계획함. 이는 (재)인천문화재단에서 추진 예정임
 - ① 민간문화시설 청년친화 기획공연, 청년문화축제 개최 지원 등으로 청년 문화예술 향유 지원
 - ② 지역기반형 청년 문화활동가 및 청년커뮤니티 활동 지원으로 청년들의 적극적인 문화예술 활동 지원
 - ③ 청년특화거리 조성 계획이 수립되어 있으나 개항장 인근으로 한정
- 위 사업 중 ① 청년 문화예술 향유 ② 문화활동 지원 사업을 청년문화거리 조성 공간에 유치하여 운영 가능
- 단, 사업 신청 대상이 상이함에 따라 그에 맞는 유치 전략 수립 필요

<표 5> 인천시 지역기반형 청년문화 활성화 사업 연도별 목표 및 투자계획

구분	합계	2022	2023	2024	2025
청년특화거리 공간지원	40개소	10개소	10개소	10개소	10개소
민간문화시설 지원	80개소	20개소	20개소	20개소	20개소
청년문화활동가 지원	400명	100명	100명	100명	100명
청년커뮤니티 활동 지원	400개	100개	100개	100개	100개
청년문화축제	8회	2회	2회	2회	2회
투자계획(시비)	2,000백만원	2,000백만원	2,000백만원	2,000백만원	2,000백만원

● 인천시 서구 청년정책

- 인천시 서구는 '능동적 청년의 사회참여 및 활동 지원'이라는 전략목표 아래 청년을 위한 지원 사항을 구체적으로 도출함
- 이 중 서구 청년활동공간 조성, 청년 마을활동가 양성 및 지원, 청년기획자 활동 지원, 청년 예술가활동 지원사업, 청년 동아리 모임 지원 등을 청년문화거리 사업과 연계 가능

<표 6> 인천시 서구 청년 정책 중 능동적 청년의 사회참여 및 활동 지원 부분

세부사업	청년문화거리 적용 및 연계	사업내용	소요예산 (5개년 기준)	구분
서구 청년 활동 공간 조성 *우선과제	본 사업으로 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 활동의 컨트롤 타워 지원 공간 조성 및 운영 • 권역별 유휴공간을 활용한 청년 활동 공간 조성 및 사업 운영 	4,200백만원	6)기존
청년 마을활동가 양성 및 지원 *우선과제	시범운영기 콘텐츠 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 청년 마을활동가 발굴 및 양성 	250백만원	제안
청년 소통1번가 채널 구축 및 운영	시범운영기 연계	<ul style="list-style-type: none"> • '청년 소통1번가' 채널 구축 	100백만원	제안
서구 청년정책 민-관-청(청년) 협력체계 구축	시범운영기 운영 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 관련 관내외 다양한 분야의 민-관-청년 전문가(일반 청년 포함) 소통 네트워크 구축 	125백만원	제안
청년정책위원회 운영	도입기 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책위원회 구성 및 운영 	42.7백만원	기존
청년참여단 운영	도입기 자체 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 청년참여단 구성 및 운영 	196백만원	기존
서구형 청년정책사업 추진 *우선과제	.	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여예산 청년위원회 확대 및 참여 활성화 • 주민참여예산 서구형 청년정책사업 예산 편성 및 추진 	비예산	제안
청년기획자 활동 지원	시범운영기 적용	<ul style="list-style-type: none"> • 청년기획자의 생활문화 프로젝트 지원 	400백만원	기존
청년예술가활동 지원사업 *사업주체: 인천서구문화재단	도입기 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 예술 창작/발표 지원 • 예술활동 지원교육 제공 • 중간 멘토링 지원 • 작품 발표시 대관 협조 및 홍보 등 지원 	300백만원	기존
청년힐링 강좌	.	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 힐링강좌 운영 (비대면) • S-Mooc 플랫폼 운영 • 관내 창업가(기업), 문화예술인 활동 연계운영 	24.8백만원	기존
청년 동아리 모임 지원	도입기 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 청년생각 생활문화(문화충전소 사업) 운영 • 청년생각 생활학습(평생학습 동아리 지원사업) 운영 	150백만원	제안

세부사업	청년문화거리 적용 및 연계	사업내용	소요예산 (5개년 기준)	구분
청년생각 공(감)공(유)공(간) 거리 조성	본 사업으로 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 청년이 공감하고 공유하는 문화 거리 조성을 위한 공간 거리 확보 및 지원(서구 청년 활동 공간 조성 사업 연계) • 청년 거리 내 문화예술인 공방 및 외식 창업 기업 등 입주 지원 • 청년이 안전하고 편안하게 산책할 수 있는 공감 산책길 조성 	600백만원 (3개년)	제안

2 상위 도시계획 검토 및 분석

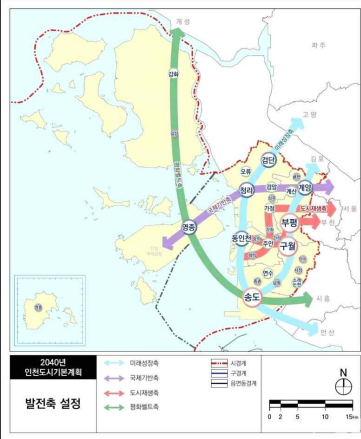

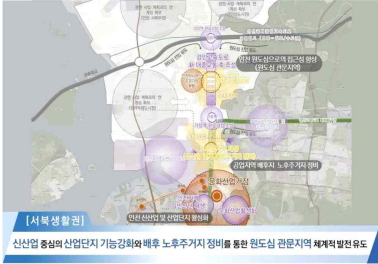
● 개요

- 청년문화거리 조성은 인프라가 구축된 도시에 물리적인 공간을 더하는 것으로 후보지 관련 상위 도시계획을 검토하여 사업의 지향점을 설정해야 함
- 그후 정책 간 영향 관계 및 연계 가능성을 통합적인 관점에서 모색해야 함
- 본 연구에서는 인천광역시에서 계획·실행 중인 세 가지 도시 계획을 검토, 분석하였으며 인천 서구 및 청년문화거리 조성 후보지와 관련된 주요 내용은 <표 7>과 같음
- 청년문화거리 조성시 고려되어야 하는 상위계획의 키워드는 ‘원도심 활성화’, ‘생활권별 인프라 구축’, ‘저·미이용 시설공간 활용’, ‘사람 중심 주거지 재생’으로 압축됨

<표 7> 검단청년문화거리 조성시 고려해야 할 상위 도시 계획 키워드, 주요 내용, 계획도

구분	2040년 인천도시기본계획 (인천광역시, 2022)	2030년 인천도시재생전략계획 (인천광역시, 2019)	인천 도심균형발전계획 (인천광역시, 2019)
키워드	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심·신도심 균형발전 • 생활권별 인프라 구축 • 녹지공간과 문화공간의 연결 	<ul style="list-style-type: none"> • 저·미이용 시설 활용 거점 공간 조성 • 사람 중심 주거지 보완 	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심·노후주거지 활성화 • 저·미이용 공공공간 활용 • 기초생활인프라 확충
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 활성화 및 원도심 활성 거점개발 • 생활권별 소외지역 없는 인천형 복지 실행 • 기초생활인프라 접근성 강화 • 도심녹지공간 확충을 통한 행복체감: 공원·녹지·해안변의 유기적 연결 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천다움을 강화하는 역사·문화·환경 정비 • 단절된 개별 자원 연계 • 저·미이용 시설공간을 활용한 혁신거점 조성 및 연계 • 지속가능하고 살기 좋은 주거지 (사람 중심의 주거지 활력) 	<ul style="list-style-type: none"> • 역사문화자원을 활용한 원도심 활성화 • 저·미이용 공공공간을 활용한 생활공간 활력 제고 • 노후주거지 정비를 통한 행복체감도 향상 • 기초생활인프라 확충을 통한 생활편리성 증대

6) 기준은 2021년부터 추진 중인 사업, 제안은 <인천시 서구 청년정책 기본계획 수립>(2021.4, 인천 서구청) 연구에서 제안하는 사업을 의미함

구분	2040년 인천도시기본계획 (인천광역시, 2022)	2030년 인천도시재생전략계획 (인천광역시, 2019)	인천 도심균형발전계획 (인천광역시, 2019)
계획도	 <p data-bbox="300 887 663 920"><그림 12> 인천 발전축(2023.2)</p>	 <p data-bbox="692 875 1038 931"><그림 13> 4개의 재생축: 경제·산업, 균형발전, 생태녹지</p>	 <p data-bbox="1062 734 1441 891"><그림 14> 서북생활권 신산업 중심 산업단지 기능 강화, 배후 노후주거지 정비로 원도심 관문 지역 체계적 발전 유도</p>

1 검단청년문화거리 조성 후보지

● 청년문화거리 조성 관련 주요 고려사항

- 검단지역 기초 조사 결과 청년문화거리는 ① 대중교통 접근 용이 ② 실수요자인 청년 인구수 ③ 연계 가능한 지역문화자원 및 인프라가 구축된 곳이어야 함
- 그 밖에 ① 도시 유동인구 ② 도시 현황과 미래 변화 예측에 따른 사업 효과와 필요성 ③ 실수요자인 지역 청년 니즈 및 지역 문화 전문가 의견 ④사업 시급성, 실현 가능성이 고려되어야 함
- 상위계획검토에서 언급된 공통 사안 중 ① 원도심-심도심 균형발전 ② 단절된 개별 자원의 연계 ③ 기초생활인프라 확충 등도 추가 고려 요소들임
- 위 내용은 모두 사업의 타당성을 뒷받침하는 요소이자 도시 성장에 따른 미래 변화를 포괄함

<표 8> 청년문화거리 사업 대상지 최종 선정 고려 요소

대중교통 접근성	청년 정주인구 및 유동인구, 도시문화자원에 따른 잠재력	유사 사례 분석에 따른 물리적 환경 적합도
<ul style="list-style-type: none"> • 인천 지하철 1, 2호선 연결 • 검단지역의 중심 입지 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 실행과 안착 고려 • 실사용자와 수요자, 수혜자 예측 • 지역 특성화를 위한 콘텐츠 잠재력 	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 청년 트렌드에 적합한 물리적, 정서적 환경 • 연계 및 협력, 상생 가능한 기존 상권 및 인적자원의 존재
도시 현황과 미래 변화 예측에 따른 사업 효과와 필요성	실수요자인 지역 청년 니즈 및 지역 문화 전문가 의견	사업 시급성, 실현 가능성, 상위계획과의 연계 가능성
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 실행시 물리적인 파급력 고려 • 확장을 위한 도시 변화 예측과 대비 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화자원 확충 • 지역 청년 자원 발굴과 성장을 위한 인큐베이팅 • 지역 문화의 생산과 정착, 순환 • 좋은 문화가 있는 좋은 도시 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행 기관의 의지 • 사업 안착과 발전 가능성 • 적극적인 활용과 확장 가능성

● 기타 의견

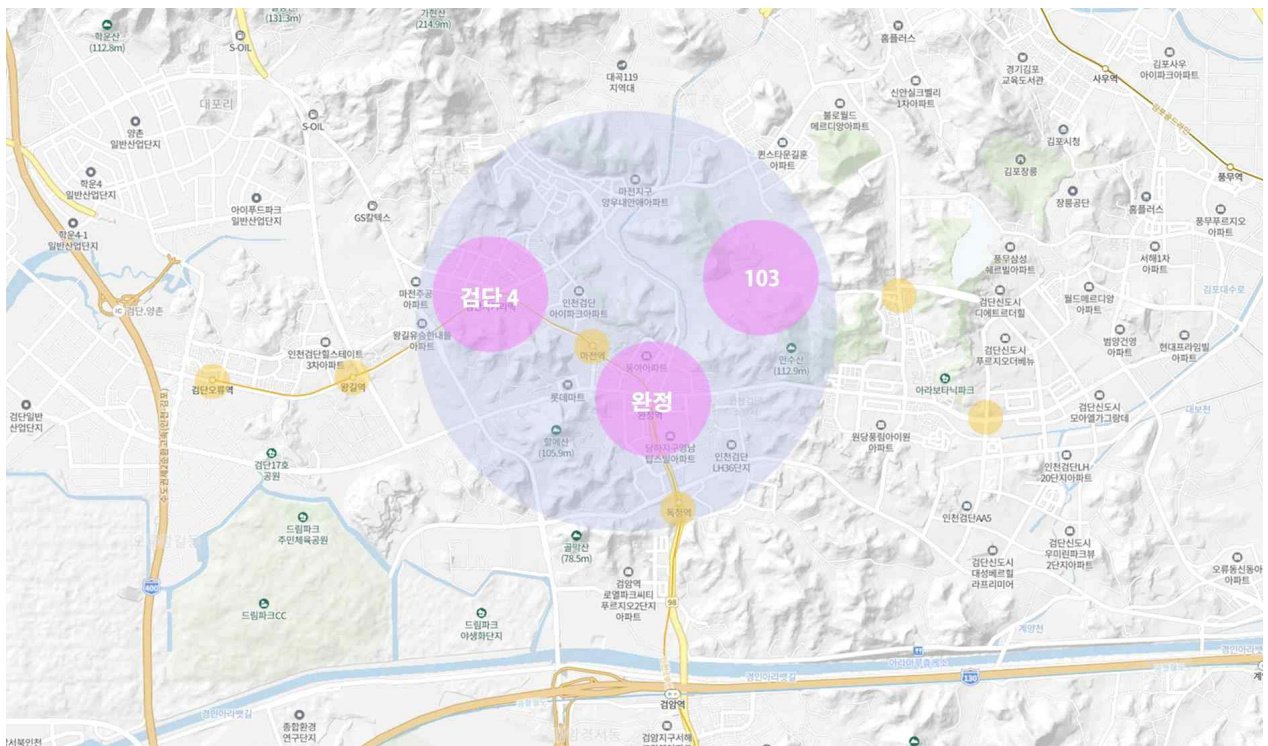
- 검단지역에서 현재 가장 큰 상권을 유지하는 곳은 검단사거리 > 완정 > 마전역 순으로 나타남
- 그중 지하철역 중심으로 형성된 가장 큰 상권은 검단사거리역 > 완정역임
- 검단사거리의 다양한 도시문화 자원은 청년문화거리 조성 이후 적극적인 연계와 협력을 추진할 수 있고 지역 경제 활성화에 적합한 입지와 요건을 가진 것으로 분석됨

● **종합**

- 검단신도시 103역은 사업 대상지로 고려하였으나, 현재 조성 계획 단계이므로 실제 조성 시기에 맞춘 중장기 계획안에 포함하는 것을 제안
- 청년문화거리 조성 후보지로 검단사거리, 완정역, 검단신도시(103역 일원) 순을 제안

<표 9> 검단청년문화거리 후보지 도출 기준

기준		후보지
상위계획	원도심과 신도심의 균형 발전	검단지역의 대표 원도심 검단사거리
접근성	원도심과 신도심의 연결	교통 요지 완정역 인근
도시 발전방향	현재 조성 중인 신도심	신도심 문화중심지 검단신도시(103역 일원)



<그림 15> 검단청년문화거리 후보지 위치

<표 10> 검단사거리 공간구성, 접근성, 확장성 분석

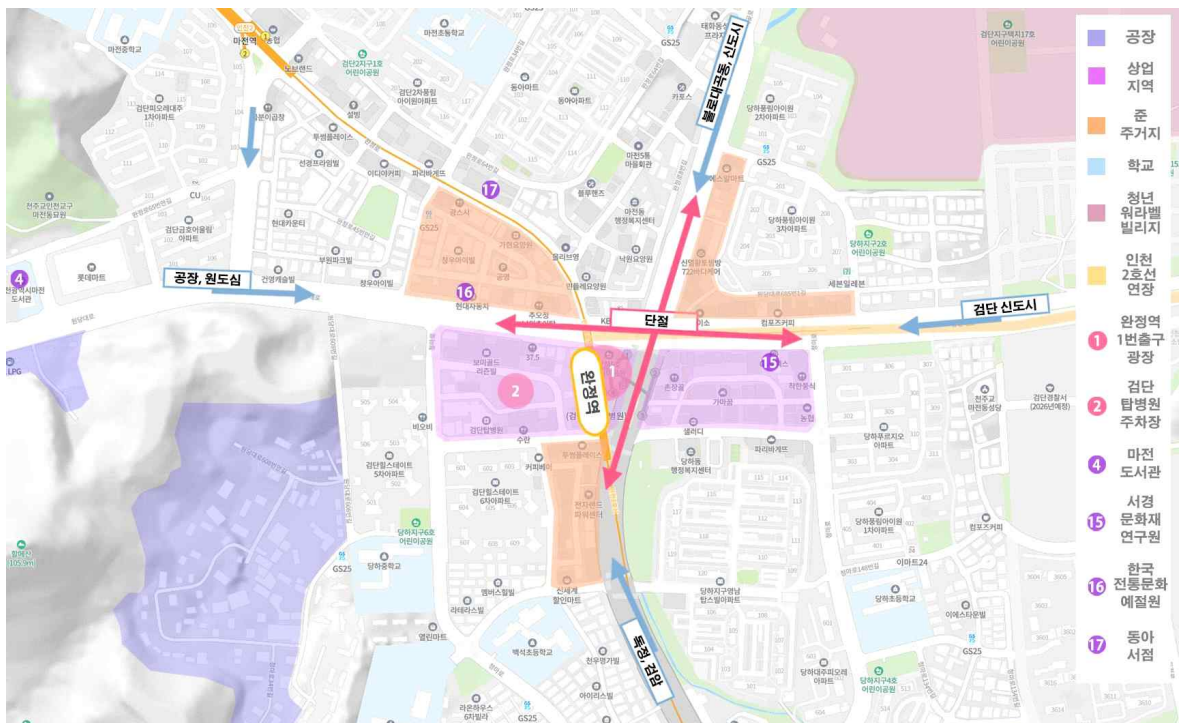
구분	주요 특징
공간구성	<p>공간적합도 : 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저층저밀 원도심 중심상권 집중 • 따라서 지역 도시공간을 이용한 특화된 청년문화거리 조성이 가능 • 원도심 활성화의 시너지 효과 기대
	<ul style="list-style-type: none"> • 먹거리타운과 중앙상점가 중심의 주요상권 분포 • 도로를 따라 가로상권 형성 • 먹거리타운 : 고층고밀 상업단지로 유흥상권이 주를 이룸 • 중앙상점가 : 원도심 저층 상가주택 생활상권으로 가로상권 유지 • 특히, 중앙상점가는 노포와 가족 단위 상권으로, 보행로가 없지만, 다수의 보행 유발 • 문화인프라 시설은 검단도서관, 검단다목적체육관, 능내근린공원, 서점(종로문고), 현무정국궁장, 검단배수지체육시설, 아시아계 상점과 음식점(6개소)이 위치
접근성	<p>접근성 : 보통</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인천 지하철 2호선 검단지역 역세권 가운데 상권 인지도가 높음 • 따라서 청년 유동인구가 가장 높지만, 보행환경 개선이 필요하고 신도심과의 교통연결이 미흡
	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 지하철 2호선 역을 중심으로 아라뱃길 북부지역 중심상권임 • 신도심과의 거리와 지하철 및 버스노선 문제로 접근성이 미흡함 • 공동주택을 제외한 원도심 지역은 주차장 부족으로 불법주차와 보행이 혼재하여 보행여건이 미흡함 • 검단사거리 사거리는 차량 중심 도로로 블록 이동 동선과 신호체계 개선이 필요함
확장성	<p>확장성 : 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상지 주변 녹지축과 생태하천이 위치 • 저평가된 지역의 역사문화자원(가현산, 노포, 70년대 주택 등) • 따라서 액티비티(Activity)를 통한 청년문화 확장 가능 • 개통 예정인 지하철과 지상 교통의 개선으로 신도심과 순환적 연결 가능
	<ul style="list-style-type: none"> • 검단사거리 동쪽으로 신도시 개발이 추진 중이므로 향후 도시 확장이 예상됨 • 마전지구를 통한 가현산 녹지축, 나진포천 정비를 통한 액티비티 확장 가능성이 있음 • 미발굴된 지역의 역사문화자원이 존재하므로 지역의 문화콘텐츠로 발굴, 연구, 구축 가능 • 검단신도시 103역이 개통되면 인천 지하철 1호선과 2호선을 통한 연계가 용이 • 검단신도시에 계획된 워라벨 지구 조성은 검단사거리 청년문화와 연계 가능성이 있음
인근지역 청년인구	<ul style="list-style-type: none"> • 인근지역 : 검단동, 오류왕길동 • 청년인구 : 14,895명 • 유동인구 : 일평균 197,051명, 20-30대 청년유동인구 46,094명

<표 11> 검단사거리 SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • 중앙상점가 우체국 북측으로 원도심 생활상권과 결합한 저층저밀 커뮤니티형 상권이 공실 없이 유지 • 원도심 생활상권 가로가 가현산 진입 루트 공유 • 주변에 다수의 녹지공간 존재 • 저평가된 지역 역사, 문화자원 	<ul style="list-style-type: none"> • 먹거리타운 고층고밀상권 주요상권은 유흥(노래방, 술집)업종이 주를 이루고 있어 주간 이용에 한계가 있음 • 사거리를 따라 상권이 형성되어 있으나 도로로 인해 단절되어 통행이 불편함 • 지하철이 없는 아라동 포함 서쪽 일부 지역과 대중교통 접근성에 한계가 있음
기회 Opportunity	위협 Threats
<ul style="list-style-type: none"> • 높은 인지도 • 원도심 상권과 먹거리 상권이 지역 소비수요 유지 • 검단사거리역 지하철 1번 출구 광장 개선사업 완료 문화 활동이 가능한 공간으로의 전환을 기대 • 최근 검단중앙상점가 상인회의 다양한 활동이 추진되고 있어 활성화를 기대 • 저평가된 지역의 역사, 문화자원 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 규모의 상권과 배후지역이 형성되어 있지만 특화된 매력이 부족하고, 보행환경이 불리하여 청년 이용률이 낮음 • 대로변 대형 상권 공실이 다수 존재하여 지역 소비수요와 임대료의 불균형이 진행 중임

2) 완정역 인근

● 공간구성, 접근성, 확장성 분석



<그림 17> 완정역 인근 공간구성, 접근성, 확장성 분석

<표 12> 완정역 인근 공간구성, 접근성, 확장성 분석

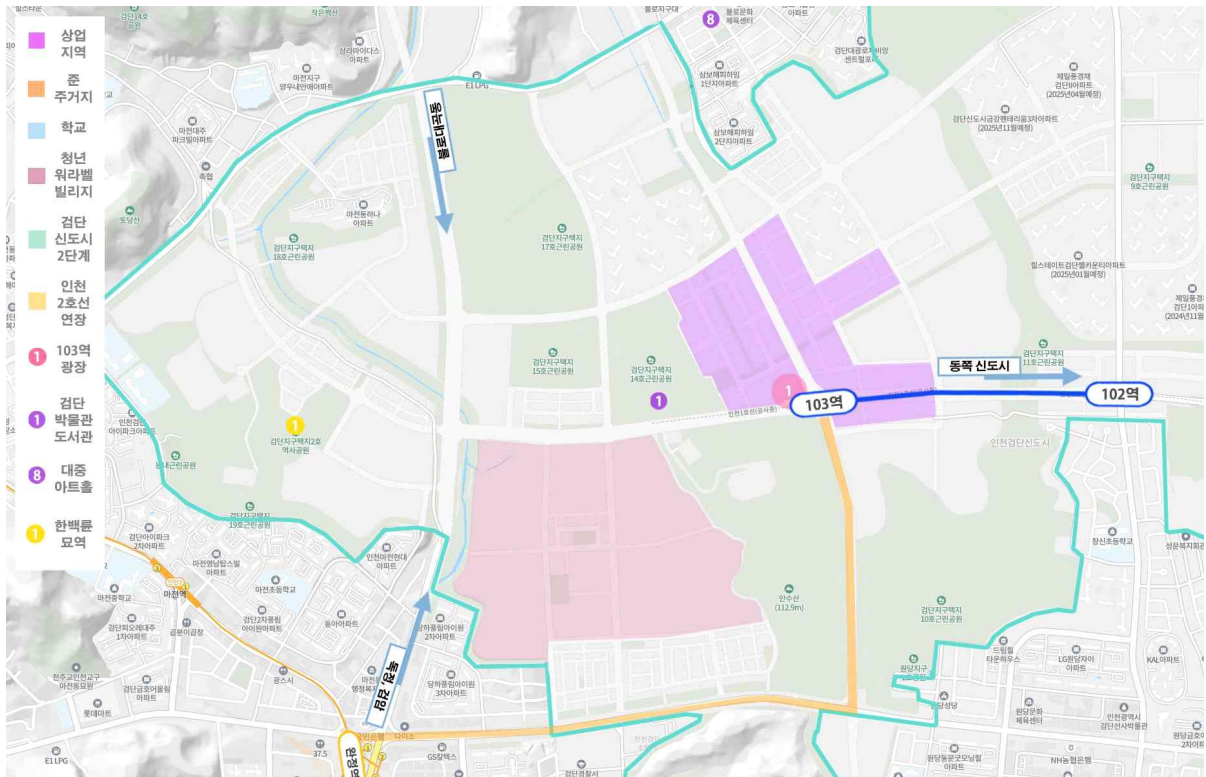
구분	주요 특징
공간구성	<p>공간적합도 : 낮음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 완정역을 중심으로 광장과 소규모 상권이 형성되어 있음 • 유휴지를 활용한 청년문화거리 조성을 통해 지역 활성화를 기대할 수 있음 • 단, 유휴지의 소유 및 용도가 민간병원 주차장이므로 협의가 어려울 것으로 예상
	<ul style="list-style-type: none"> • 완정역을 중심으로 동서로 소규모 상업지가 형성되어 있고, 서쪽에 광장이 위치함 • 인천지하철 2호선을 따라 상권이 형성되어 있으나 폭넓은 도로로 인해 보행 이동에 취약. • 광장을 끼고 주차장 부지가 있지만, 사유지로 활용 불가능 • 문화시설로 한국전통문화예절원, 서점(동아서점), 서경문화재연구원, 마전도서관, 광장, 극장(메가박스)이 위치
접근성	<p>접근성 : 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서구 남쪽에서 아라뱃길 북쪽 검단으로 진입하는 입구 • 향후 검단구의 입구로 성장이 기대되나 보행과 교통에 대한 보완이 필요
	<ul style="list-style-type: none"> • 인천지하철 2호선을 통해 검단지역으로 진입하는 입지로, 지하철과 차량 접근성 우수 • 검단지역에 운영되고 있는 버스들의 중간노선 • 상업지의 한계 및 공동주택 중심 주거지 구성으로 통과하는 교통이 많음 • 특히, 도로폭이 넓어서 횡단보도 보행자에게 불리
확장성	<p>확장성 : 보통</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아라뱃길, 나진포천 등을 활용한 액티비티 문화 확장 가능 • 검단 원도심과 신도심을 연결하는 거점으로 적합 • 단, 배후 상권이 소규모로 대상지 내 확장성에 한계가 있음
	<ul style="list-style-type: none"> • 아라뱃길 남쪽과 검단을 잇는 위치로 북쪽으로 나진포천이 있어, 남북이 김포와 서울을 통한 한강으로의 액티비티 확장 가능성이 있음 • 서쪽으로 원도심, 동쪽으로 신도심을 연결하는 거점으로 적합 • 지하철과 연결된 광장은 시민문화활동, 지역자원 연계 액티비티에 적합한 규모
인근지역 청년인구	<ul style="list-style-type: none"> • 인근지역 : 마전동, 당하동 • 청년인구 : 13,775명 • 유동인구 : 일평균 148,977명, 20-30대 청년유동인구 34,746명

<표 13> 완정역 SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • 인천지하철 2호선이 남북으로 연결되고 검단지역을 동서로 연결하는 중심으로 접근성이 좋음 • 완정역 1, 4번 출구에 걸쳐 중규모 광장이 조성 및 정비되어 다양한 외부활동의 거점으로 유리함 	<ul style="list-style-type: none"> • 완정역 사거리를 중심으로 상권이 형성되어 있으나, 도로 폭이 넓어 보행여건이 취약함
기회 Opportunity	위협 Threats
<ul style="list-style-type: none"> • 검단신도시 워라벨 빌리지 예정으로 대규모 문화 시설 확충을 기대할 수 있음 • 검단신도시 조성 및 지하철 연장 계획이 추진되는 입지적 요지이므로 원도심과 신도시로의 접근성이 유리하여 발전을 기대할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 입지적 요지이나 넓은 도로로 단절된 상권과 광장 특화 프로그램 부재로 교통 통과지역으로 전락할 위험이 있음 • 광장에 인접한 저층 타운형 상권은 물리적 환경의 이점에도 불구하고 권리관계 등의 문제로 활성화가 어려움

3) 검단신도시(가칭 103역 일원)

● 공간구성, 접근성, 확장성 분석



<그림 18> 검단신도시 공간구성, 접근성, 확장성 분석

<표 14> 검단신도시(103역 일원) 공간구성, 접근성, 확장성 분석

구분	주요 특징
공간구성	<p>공간적합도 : 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대규모 상업단지와 녹지공간, 문화인프라 시설이 계획되어 있으므로 청년문화와 연계하면 신도심 문화거점으로 성장할 가능성이 높음 • 단, 계획 시설들이 들어서기까지 상당한 시간이 소요될 것으로 예상됨 <p>• 103역 주변으로 대규모 상업지역과 녹지공간(호수공원)이 예정되어 있음</p> <p>• 단, 조성과 입주까지 상당한 시간이 소요될 것임</p> <p>• 문화인프라 시설로 103역(예정), 북측으로 불로체육문화센터, 공연장(대중아트홀), 서점(블로문고) 위치. 서측으로 박물관(예정), 도서관(예정), 청년 라이프스타일 특화 청년 워라벨 빌리지(예정), 역사공원(예정, 한백륜묘역)이 위치함</p>
접근성	<p>공간적합도 : 보통</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현재 인천 지하철 1호선이 공사 중이며 향후 2호선도 계획되어 있음 • 따라서 신도심 조성과 함께 효율적인 도로와 보행로가 조성될 것으로 예측됨 • 단, 완공까지 일정 시간이 소요될 것임 <p>• 인천 지하철 1호선 103역 조성 예정</p> <p>• 인천 지하철 2호선과 연결 계획이 있어 접근성 개선 기대</p> <p>• 검단신도시에 조성되는 102역과 도보 이동 가능</p> <p>• 도로 조성 예정</p>
확장성	<p>공간적합도 : 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 교통인프라 확충으로 타지역과의 긴밀한 연계가 예상됨 • 또한, 주변 도시녹지와 문화시설 조성으로 청년문화거리로 적합 • 단, 완공까지는 상당한 시간이 소요될 것임 <p>• 교통인프라 확충으로 타지역과 긴밀한 연계 기대</p> <p>• 특히, 녹지공간이 다수 계획되어 있어 다양한 야외문화 활동이 기대됨</p> <p>• 대규모 문화시설인 도서관과 박물관 설립 계획으로 청년뿐만 아니라 시민들이 함께 즐길 수 있는 문화공간으로 자리매김할 것으로 예측</p> <p>• 특히, 워라벨빌리지는 청년문화 확장과 순환의 중요한 거점이 될 수 있음</p>
인근지역 청년인구	<ul style="list-style-type: none"> • 인근지역 : 불로대곡동, 원당동 • 청년인구 : 11,419명 • 유동인구 : 도시 조성 과정에 있으므로 계측 불가

<표 15> 검단신도시(103역 일원) SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 주거 단지와 문화시설, 지하철 신설 예정 • 녹지공간과 한강으로 흐르는 나진포천이 있어 액티비티 콘텐츠의 연결 가능성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 103역 조성 시점이 2025년으로 주변 인프라 조성에 상당한 시간이 소요될 것임
기회 Opportunity	위험 Threats
<ul style="list-style-type: none"> • 검단신도시 계획에 대규모 녹지공간(호수공원)과 대형 문화시설(박물관, 도서관)이 예정되어 있어 높은 인구 유입과 문화시설 간의 시너지가 예상됨 • 워라밸빌리지가 예정되어 있어 청년 라이프스타일에 맞는 공간이 조성될 것으로 기대됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 검단신도시 정책 및 시장 사업성 변화에 따라 워라밸빌리지 계획 변경과 준공 시기 연기 가능성 • 조성과 입주에 상당한 시간이 소요됨

4) 검단청년문화거리 조성 최종 대상지 선정

- 후보지별로 ① 접근성 ② 실현가능성 ③ 확장성 ④ 청년 인구를 비교하고 지역 기초 조사 내용과 종합하여 청년문화거리 조성에 적합한 최종 대상지 선정
- 청년문화거리 조성 대상지로 가장 적합한 공간은 검단신도시(103역) 일원으로 나타남
- 그러나, 103역은 현재 계획 단계이며 완공 시점이 불명확하므로 2023-2025년 계획되어 있는 본 사업을 103역에 실행하는 것은 불가능함
- 또한, 지역 기초 조사에 따른 인구 현황 및 물리적 환경과 잠재력, 사업의 시급성, 상위계획검토에 따른 원도심-신도심의 균형발전과 청년문화거리 사업 실행으로 인한 발전 가능성과 파급력 등을 고려하면 청년문화거리 조성이 시급한 지역은 검단사거리로 판단됨.

<표 16> 검단청년문화거리 조성 후보지 비교

구분	검단사거리	완정역 인근	검단신도시(103역 일원)
공간구성 적합도	높음	낮음	높음
접근성	보통	높음	보통
확장성	높음	보통	높음
인근지역 청년인구	14,895	13,775	11,419
↓			
후보지 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 상권과 어우러지며 상생하는 청년문화활동 • 일상의 경험을 통해 지역과 더불어 성장하는 청년문화 	<ul style="list-style-type: none"> • 광장을 활용한 청년문화 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 문화공간 및 야외 액티비티를 통한 청년문화

● 개요

- 청년문화거리의 성공적인 안착과 지속가능성을 확보하기 위해서는 실수요자인 지역민, 특히 지역 청년의 관심과 호응이 절대적으로 요구됨
- 따라서 본 연구에서는 인천 서구 청년을 대상으로 설문 조사와 서구 청년을 포함한 지역민 대상 FGI, 청년협의체 운영, 시범사업을 통해 청년문화거리 컨셉과 운영프로그램, 조성시 고려사항을 도출함

<표 17> 지역민 의견수렴 개요

구분	대상	주요내용
인천 서구 청년대상 설문조사	인천 서구에 거주하거나 거주 예정인 19-39세 청년	<ul style="list-style-type: none"> • 검단 도시에 대한 이미지와 선호성 • 검단지역과 개인 문화활동과의 연결성 • 청년문화거리 조성시 선호 지역 • 청년문화거리 관련 희망사항
지역민 대상 FGI	인천 서구 거주 청년, 지역상인회, 문화예술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 서구에서의 문화 경험 • 청년들에게 필요한 문화 • 청년문화거리 조성에 대한 이미지, 주요 요소, 형태, 콘텐츠 • 청년문화거리 조성에 필요한 지원 • 청년문화거리 조성을 통한 기대 효과
청년 협의체 운영	문화예술, 기획, 소상공, 창업 분야에서 활동 중이거나 청년문화거리 조성 관심 있는 서구 청년	<ul style="list-style-type: none"> • 서구에서의 문화 경험 • 서구 청년들에게 필요한 문화 • 청년문화거리 후보지 답사를 통한 거리 형태 와 프로그램 아이디어 도출
검단사거리 광장 시범사업	지역 예술팀, 문화 관련 동아리, 일반 대중	<ul style="list-style-type: none"> • 버스킹, 댄스 동아리 공연 및 설문 진행 • 검단지역 내 문화프로그램에 대한 만족도 • 검단사거리 문화거리 조성 시 방향

1 서구 청년 대상 설문조사

1) 설문조사 개요

● 조사목적

- 청년문화거리 수요자 맞춤 설계를 위한 설문 조사로 실수요자가 될 청년 의견 수렴
- 설문 조사에 참여한 청년들에게 검단지역의 위치와 범위, 청년문화거리 조성 사업의 취지와 계획을 공유 및 홍보하는 잠재적 효과 발휘

- **조사대상**
 - 2023년 조사시점(7월 26일~8월 7일)에 서구에 거주하거나 거주 예정에 있는 19세-39세 청년
- **조사방법**
 - 온라인 설문링크 구축, 인천e음, '청년센터 서구 1939' 등의 플랫폼과 네트워크 활용 배포
- **분석방법**
 - STATA 17.0 활용 통계 분석
 - 설문 조사에 응답한 730명 중 조사대상 연령인 19-39세 474명의 응답 분석

2) 답변자 키워드 분석

<표 18> 검단청년문화거리 답변자 키워드

구분	물리적 인프라	콘텐츠	운영
청년	<ul style="list-style-type: none"> • 문화·취미·여가 활동 공간 필요 • 편리한 교통 • 쾌적하고 안전한 환경 • 검단신도시에 대한 선호 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 경험에 대한 높은 니즈 • 청년들의 성장과 발전으로 이어지는 활동 • 직접 경험 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화·취미·여가 활동을 위한 정보 공유 필요

3) 설문조사 결과 분석

- **새로운 것과 오래된 것이 공존하는 검단**
 - 청년들은 검단지역에 대해 오래된 도시 이미지와 새롭게 형성되는 도시의 이미지를 모두 가짐
 - 설문조사에서 '검단'이라는 단어로부터 떠오르는 이미지는(최대 3개까지 선택 가능), 새로움(215명), 오래된(179명), 낡은(136명), 젊은(120명) 순으로 나타남
 - 기타 응답인 '재개발', '혼재한', '섞인', '신도시', '아직은 발전이 더 필요한' 등의 이미지 단어들도 유사한 맥락에서 이해할 수 있음
- **검단청년문화거리에 대한 높은 관심과 문화 경험에 대한 강한 니즈**
 - 설문조사에 응답한 청년 대부분이 인천 서구에 거주(92.6%)하고 있으나, 향후 이주 예정인 청년도 관심을 갖고 응답(7.4%)한 것을 확인할 수 있음
 - 청년들에게 '검단이 어떤 도시가 되었으면 하는지' 질문한 결과, '문화가 다채로운 도시'의 응답률이 47.3%로 가장 높게 나타남
 - 청년문화거리에 적합한 키워드는 '다양한 문화적 경험'이 24.8%로 가장 높게 나타남

- **검단지역에서의 문화·취미·여가 생활 비율은 압도적으로 낮음. 이는 검단지역 내 문화·취미·여가 활동 공간 부재에서 기인함**
 - 서구 청년들은 본 사업에 높은 관심을 갖고 있으며 문화 경험에 대한 니즈도 강함
 - 그러나 검단지역에서 문화·취미·여가 생활을 하지 않는다는 답변이 80.2%로 압도적으로 높음
 - 타지역에서 문화·취미·여가 생활을 하는 청년들은 검단지역에 문화·취미·여가 활동 공간이 없다고 인지(124명)하며, 검단지역 내에서 진행되는 문화·취미·여가 활동 정보가 부족한 것으로(100명) 인지함

- **청년들의 성장과 발전으로 이어지는 문화·취미·여가 활동의 낮은 비율**
 - 응답 청년들이 문화·취미·여가 활동은 '식사, 다과, 술자리, 동호회 등을 포함한 친목모임'(290명)이 가장 높게 조사됨
 - 다채로운 문화·취미·여가 활동은 청년들의 성장과 발전으로 이어지지만, 현재 서구 청년들의 문화적 경험은 단순 친목 모임 형태로 진행되고 있는 것을 확인함
 - 이는 현재 검단지역에 문화·취미·여가 활동을 위한 물리적 인프라가 부재한 것과 연관지어 생각해볼 수 있음

- **편리한 교통과 쾌적하고 안전한 환경, 문화·취미·여가 참여 프로그램과 공간에 대한 희망**
 - 청년문화거리 방문에 가장 필요한 실질적인 조건은 '편리한 교통과 안전한 환경'(42.4%)으로 나타남. 따라서 사업 대상지를 중심으로 대중교통 노선과 주차장 등을 확충하는 것은 본 사업의 실행과 정착에 있어 필수적인 요건임
 - 또한, 청년들이 직접 참여할 수 있는 문화·취미·여가 프로그램을 위한 물리적 인프라 구축의 필요성이 확인됨

- **배우고 체험하는 문화·취미·여가 활동에 대한 높은 니즈**
 - 청년문화거리에서 희망하는 활동은 원데이클래스(Oneday Class)가 가장 높게 조사됨
 - 차순위로는 공연, 영화 관람, 운동 등이 조사됨
 - 청년 선호 문화·취미·여가 활동은 직접 활동이라는 공통점이 있음

- **검단신도시>완정역>검단사거리 순으로 확인된 청년과 지역의 연결성과 선호도**
 - 청년문화거리 조성 후보지 3곳과 청년과의⁸⁾ 연결성은 검단신도시(50.3점), 완정역 인근(46.2점), 검단사거리(43.8점) 순으로 나타남
 - 청년문화거리 조성 지역으로 가장 선호하는 지역은 검단신도시(231명, 48.7%), 완정역 인근(131명, 27.6%), 검단사거리(102명, 21.5%)로 나타남
 - 이는 설문 조사 응답 청년들의 현재 경험과 인지에 기반한 것이므로 설문 조사 결과만으로 사업 대상지를 선정하기에는 실질적인 한계가 있음
 - 따라서 설문조사 결과를 실제 청년문화거리 조성계획에 반영할 시에는 지역 간 문화 불균형 해소라는 사업의 목적, 후보 지역의 정주 청년 인구, 검단신도시의 조성 완료 시점 등 복합적인 제반 사항을 고려하여, 단기·중기·장기 계획 수립 필요

8) 검단 청년문화거리 후보지 3곳과 청년과의 연결성은 (1) 거주지, 직장, 학교에서 후보지까지의 대중교통 접근성, (2) 후보지에 청년이 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동이 있는지 여부, (3) 후보지를 문화·취미·여가 활동을 즐기기 좋은 공간이라고 인지하는지 여부, (4) 후보지에 청년문화거리가 생긴다면 방문할 의향이 있는지 여부에 대한 응답을 100점 만점의 점수로 환산

2 지역민 대상 FGI

1) FGI 개요

- 진행목적
 - 청년문화거리와 직·간접적으로 연관되는 서구 지역 청년, 지역상인회, 지역 문화계 종사자, 예술가 등의 의견을 수렴하여 검단지역에 가장 적합한 청년문화거리 조성 계획 수립 시사점을 도출함
- 진행 일정 및 참여대상
 - 서구 지역 청년, 지역상인회, 지역 문화계 종사자, 예술가 등 10명

<표 19> FGI 개요

구분	진행일정	장소	참여자
지역청년	2023.7.27.(목)	완정역 인근	<ul style="list-style-type: none"> • 길**(취업성공 디딤돌 청년인턴) • 손**(취업성공 디딤돌 청년인턴)
		서구1939	<ul style="list-style-type: none"> • 허**(청년정책위원회 청년위원)
	2023.7.29.(토)	완정역 인근	<ul style="list-style-type: none"> • 김**(제3회 서구 청년주간 TF)
	2023.8.3.(목)	완정역 인근	<ul style="list-style-type: none"> • 김**(청년협의체 소상공인) • 김**(청년협의체 기획자)
지역 상인회	2023.7.28.(금)	검단사거리역 인근	<ul style="list-style-type: none"> • 최**(검단먹거리타운 상인회장) • 서**(검단중앙골목명상점가 상인회장)
지역 문화기획자	2023.7.24.(월)	서구문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 최**(서구문화재단 기획경영본부장)
	2023.7.25.(화)	서구문화원	<ul style="list-style-type: none"> • 서**(서구문화원 사무국장)

- 진행방법 : 오프라인 FGI 인터뷰 진행

2) FGI 그룹별 키워드 분석

- FGI 인터뷰 결과 참여자들은 청년문화거리에 대해 상이한 의견을 가지고 있는 것으로 나타남
- 지역 상인회와 지역 문화기획자는 청년들에 집중된 아이디어보다 일반적인 관점에서의 의견을 제시하였음
- 반면, 청년은 물리적 인프라부터 콘텐츠, 운영 등 실제 필요 요소들에 대해 다각도적인 의견을 제시하였음

<표 20> 검단청년문화거리 FGI 인터뷰 그룹별 키워드

구분	물리적 인프라	콘텐츠	운영
청년	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 소외 문제 대비와 해결 • 공간 접근성과 안전성 • 청년이 주인인, 청년만의 공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산과 소비 활동의 순환 • 성장과 발전 문화활동 • 취향에 맞는 문화활동 • 네트워킹 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 참여할 수 있는 프로그램의 적극적인 홍보 필요
지역 상인회	<ul style="list-style-type: none"> • 주차, 광장 등 물리적 환경 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부인을 끌어들이 수 있는 콘텐츠가 필요하다고 생각하나, 구체적 아이디어 부재 	-
지역 문화기획자	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 거점 공간의 필요성 • 여러 개의 거점 • 작은 규모로 시작하여 확장해 나가는 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 주체성을 가지고 참여할 수 있는 활동 	-

3) FGI 세부 내용

가 청년

- **청년 문화가 부재한 도시 검단, 소외되는 원도심과 원도심 청년**
 - 검단지역에는 유흥 외 20~30대가 즐길만한 문화 체험 공간이 부재함
 - 지역 청년이 매력도를 느낄 양질의 문화예술 프로그램이 부재함
 - 검단신도시 조성으로 인해 원도심과 원도심 정주 청년들은 소외되는 느낌을 받고 있음
 - 특히, 청년들은 검단사거리에 대해 유흥가, 밤에 무서운 곳이라는 이미지를 강하게 갖고 있음. 하지만 청년문화거리가 생긴다면 가볼 의향도 있음
 - 청년문화거리의 지속가능성은 조성 이후 자생력에 달려있음. 이를 위해 청년들이 단순한 소비자로 남지 않고, 생산과 소비 활동의 주체로 성장하고 이 활동이 지역 내에서 순환되도록 만드는 구조가 중요하다고 응답함

● **공간 접근성과 안전성**

- 청년들은 자가운전자 비율이 낮으므로 청년 유입을 위해서는 대중교통 접근성이 높아야 함
- 청년센터가 생겼지만 거주지에 따라 접근성이 상이함. 청년문화거리는 이용자들의 거주지와 인접해야 이용률이 높을 것임
- 안전하게 보행할 수 있는 환경과 외부 활동 공간이 확보되어야 함

● **청년이 주인인, 청년만의 문화공간**

- 청년들은 가족 단위 이용률이 높은 생활문화센터에 방문하는 것을 어색하게 느낌
- 프로그램 참여대상의 폭이 넓으면 청년 니즈에 맞는 콘텐츠를 기획, 실행하기 어려움
- 따라서 청년문화 공간은 자유로운 독립 활동 공간으로 조성되어야 함
- 이를 통해 청년들의 공간 친밀감을 높이고 주인의식을 부여할 수 있음

● **성장과 발전을 위한 문화 활동에 대한 높은 니즈**

- 전문지식을 배울 수 있는 활동 : 인문학, 다양한 직종의 전문가 초빙 강연, 높은 기회비용이 요구되는 양질의 수업을 일상에서 들을 수 있는 것을 희망함
- 자기개발과 취업에 실질적인 도움이 되는 강의나 활동이 필요함
- 스펙(spec)으로 활용이 가능하고 활동비를 받으며 참여할 수 있는 프로그램 선호

● **청년 개인별 취향에 맞는 문화 활동**

- 규모와 관계없이 청년의 직접 참여가 가능한 활동
- 매력도가 높고 트렌디한 콘텐츠를 전문적으로 전달해주는 강사
- 단순 유희 지양
- 환경 주제 프로그램
- 고급 문화 : 와인, 사진, 전시회
- 신체 활동 : 운동, 필라테스, 춤
- 일상 취미 : 원데이클래스, 뜨개질, 소품 만들기, 보드게임, 쿠킹클래스, 영화감상

● **네트워킹을 위한 활동**

- 자연스러운 또래 네트워킹 프로그램
- 창업 청년들을 위한 마케팅, 홍보 부스
- 플리마켓

● **청년 문화 정보의 부재**

- 지역의 문화 정보를 얻는 곳은 주로 <서구문화재단>에서 운영하는 SNS임, 그러나 '청년만을' 위한 문화 활동 정보는 찾기 어려움
- 문화 거리 및 공간과 프로그램 실행시 청년을 대상으로 하는 적극적인 마케팅과 홍보 방안은 특히 사업의 활성화와 지속성에 있어 필수적인 요소임
- 마케팅 및 홍보 전략 수립 시 공간 및 프로그램을 브랜딩하여 정체성을 구축하는 전략도 유효함

나 지역 상인회

● 물리적 환경 개선

- 검단사거리 광장에 종교 전도인, 노점상, 노숙자들이 상주하여 이미지가 나쁨
- 광장 조례 등을 만들고 통제·관리가 필요함
- 주차 환경 개선이 필요함
- 랜드마크(Landmark) 설치가 필요함

● 킬러 콘텐츠(Killer contents)의 필요성, 구체적인 아이디어는 부족

- 검단사거리의 업종은 호프집, 노래방, 고깃집, 치킨집이 다수임
- 교통이 좋아지면서 사람들이 많이 오지만, 외부로 나가는 사람은 더 많아짐
- 외부 사람들이 유입되길 원하고 이를 위한 킬러콘텐츠 필요성은 느끼지만, 아이디어는 부족함
- 대규모 축제는 안전 문제로 인해 오히려 실이 많음. 검단사거리에는 병원이 많아서 민원도 많음

다 지역 문화기획자

● 서구와 검단지역의 문화 현황

- 검단지역에는 문화 인프라가 적으므로 프로그램 진행률도 낮음
- 문화 프로그램, 특히, 뮤지컬과 대중음악에 대한 요청이 높음
- 지역 내에서도 인프라에 따라서 선호하는 콘텐츠가 상이하게 나타남
- 쾌적한 야외 공간이 있다는 전제하에 야외 진행 문화프로그램에 대한 수요는 높음

● 청년들을 위한 거점 공간 필요

- 청년문화거리 형태는 청년들의 눈높이에 맞는 설계가 필요함
- 기존 음식문화거리와 같은 거리 형태가 아닌, 매력도가 높은 공간이 되어야 함
- 단, 지역의 특정 단체나 사람들이 공간을 점유하지 않도록 반드시 제한해야 함

● 작은 공간으로부터 확장해나가는 전략

- 거점 조성 이후 소규모 프로그램부터 단계적으로 확장해 나아가는 방식이 적합
- 청년문화공간은 접근성이 높아야 함. 추후 검단 지역에 여러 개의 거점을 조성하고, 그것들이 프로그램을 통해 다양하게 연결되는 방향으로 설계할 수도 있음

● 청년들이 주체성을 가지고 참여할 수 있는 활동

- 서구 청년들은 다양한 문화에 대한 경험이 적은 편임
- 청년들이 주인의식을 갖고, 생각하고 즐기며, 아이디어를 제안하도록 유도하는 방안이 본 사업의 설계 단계에서 반영되어야 함
- 공간을 통해 문화 경험을 쌓고 성장에 따라 기획과 실행에 참여할 수 있는 구조가 필요

3 청년 협의체 운영

1) 청년협의체 개요

- 진행목적
 - 서구 청년들의 니즈에 따른 청년문화거리 형태 및 콘텐츠 의견 수렴
- 일정 및 참여 대상
 - 문화예술, 기획, 소상공, 창업 분야에서 활동하거나 청년문화거리 조성에 관심 있는 지역청년

<표 21> 청년협의체 개요

구분	진행일정	장소	참여자
1차 회의	2023.6.21.(수) 18:30-20:30	청년센터 서구1939	•청년힙티앱 김**, 김**, 신**, 위**, 유**, 이**, 임**
2차 공간답사 (1회차)	2023.7.8.(토) 19:30-21:30	검단사거리 인근	•청년힙티앱 김**, 김**, 김**, 김**, 김**, 서**, 유**, 이**
2차 공간답사 (2회차)	2023.7.14.(금) 19:30-21:30	검단사거리 인근	•청년힙티앱 김**, 김**, 위**
3차 회의	2023.12.04.(화) 19:30-21:30	청년센터 서구1939	•청년힙티앱 이**, 김**, 임**, 위**, 유**

- 운영방법
 - 본 연구의 목적을 공유하고 참여 청년들의 의견과 아이디어를 수렴
 - 청년문화거리 후보지 중 하나인 검단사거리 도보 답사 및 의견, 감상 공유

2) 검단 청년문화거리에 대한 청년협의체 키워드 분석

<표 22> 검단 청년문화거리 FGI 인터뷰 그룹별 키워드

구분	물리적 인프라	콘텐츠	운영
청년	<ul style="list-style-type: none"> •청년거점공간의 필요성 공감 •교통편, 주차 문제 해결 필요 •깨끗한 공원 유지 •낙후된 공간 개선 활용 방법 •‘청년 1939’ 센터 분점 	<ul style="list-style-type: none"> •지속인 문화예술 활동과 다양한 행사의 필요성 •청년들이 관심 있는 주제의 문화예술 활동 필요 	<ul style="list-style-type: none"> •청년 자체 운영을 통한 역량 강화와 성장

2) 청년협약체 주요 논의 내용

● “문화와 관련된 모든 것이 부족한 검단”

- 문화와 관련된 모든 것이 부족하므로 ‘무엇이라도 했으면 함’
- 문화원, 문화재단의 브런치 공연 등도 주로 남구, 동구, 중구, 시청에서 이뤄짐
- 유동인구는 많지만, 청년 대상 활동은 거의 없음

● 물리적 인프라 개선

- 청년들이 방문하고 활동할 수 있는 거점 공간에 대한 투자가 필요함
- 교통편 및 주차 문제 해결. 인천 서구는 내부에서도 동네 간 이동이 매우 불편함. 대중교통 문제가 해결되지 않으면 청년문화거리가 생겨도 사용자 유입과 모객이 어려울 것임
- 광장이나 공원과 같은 공유공간의 쾌적한 환경 유지 (예) 흡연장소 지정, 흡연부스 설치 등
- 낙후된 공간에 대한 개선 및 안전한 보행 환경 구축이 필요함
- ‘청년1939센터’가 청라, 검단사거리 등에 분점 개념으로 생기는 아이디어에 긍정적임

● 프로그램의 지속성

- 문화예술 콘텐츠가 공간과의 연계 장소에서 정기 개최되어야 함
- 쉽게 관람할 수 있고 참여할 수 있는 활동이 필요함
- 최근 청년들은 정보 접근과 공유에 능숙하므로 좋은 콘텐츠를 판별하는 시각은 갖고 있음. 따라서 공간과 콘텐츠 모두 양질이어야 사용자의 지속적인 유입을 기대할 수 있음

● 청년들의 관심 주제에 따른 문화예술 프로그램

- 신체 활동 : 등산, 요가, 헬스, 태권도 등
- 취미 활동 : 공예 공방, 독서, 전시 관람, 영화 감상
- 커뮤니티 활동 : 음악 및 영화 동아리, 공유 주방, 플리마켓(Flea Market)
- 친환경적이고 지속적인 생태 콘텐츠
- 광장에서 이루어지는 다양한 활동 (예)버스킹
- 프린트와 스캔을 자유롭게 할 수 있는 공유오피스, 장비 대여
- 청년들이 운영하는 단체, 상점과의 연계

● 청년 자체 운영

- 청년 공간의 운영은 단계별로 수립하되, 궁극적으로 청년들이 자체적으로 운영하고 활성화하는 구조로 정착시키는 것이 가장 이상적임. (예) 청년기획자 주체 협약체, 청년운영단 등
- 공공에서 가능한 인센티브를 부여하고 민간 자율 운영 구조를 만드는 것도 효과적일 수 있음

<표 23> 청년문화거리 조성시 핵심 사항

물리적 인프라	콘텐츠	운영
<ul style="list-style-type: none"> • 청년 독립 공간 • 물리적인 공간의 매력도 고려 • 접근성 개선(교통, 주차 등) • 보행 및 활동 환경의 안전성 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들의 직접 활동 • 발전과 성장으로 이어지는 활동 • 개인 취향 맞춤 활동 • 자연스런 교류가 가능한 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 운영 계획 구축 • 청년 자체 운영 시스템 구축 필요 • 브랜딩을 통한 공간의 아이덴티티 확보 • 정보 접근성 개선

4 검단 다이내믹 청년 문화거리 시범사업 기획 및 행사 진행

1) 청년문화거리 시범사업 행사 개요

- 사업명
 - 검단 다이내믹 청년문화거리 시범사업 기획 및 행사
- 사업 목적
 - 검단 청년문화거리 조성 관련하여, 지역 거주 또는 활동 주민 대상의 의견 수렴 추진
 - 청년문화거리 파일럿 프로그램
- 사업 내용

<표 24> 청년문화거리 시범사업 내용

사업기간	• 2023.11.23.~12.23
운영기간	• 2023.12.16. 17:00-21:00
예산	• 7,920,000원(금칠백구십이만원, 부가가치세 포함)
장소	• 검단사거리역 광장
추진 방향	• 검단 다이내믹 청년문화거리 연구용역과 연계하여 실질적 지역주민 의견 수렴과 문화 프로그램을 접목한 문화예술 향유기회 증진
행사 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 재즈아티스트 박수완 외 3명 • 클래식 트리오 아미띠에 앙상블 • 팝페라 무라이즌 • 마전중 치어리딩 Perfect * 박진현 아티스트 공연: 공연 당일 흑한으로 일정 취소

사업 평가

- 서구주민 청년예술가를 중심으로 버스킹 아티스트 섭외
- 검단 다이내믹 청년 문화거리가 '문화거리'로 인식되기를 희망
- 유동인구가 많은 지역이므로 광장의 쓰임이 다채로울 것이라고 생각하여 공연과 체험 부스를 함께 운영
- 체감온도가 영하10도 임에도 불구하고 많은 인파가 모임
- 거리에 대한 인식 조사를 위해 설문조사 진행

관련 이미지



2023
다이내믹거리
지역예술가 버스킹축제
2023년 12월 16일(토) 17:00 ~ 21:00

공연 프로그램
17:30 ~ 21:00

1부
재즈 아티스트 박수완 외 3명
발달장애 아티스트 박진현

2부
클래식트리오 아미띠에앙상블 문미경 외 2명
치어리더 PERFECT
팝페라 뮤라이즌 서상욱 외 1명

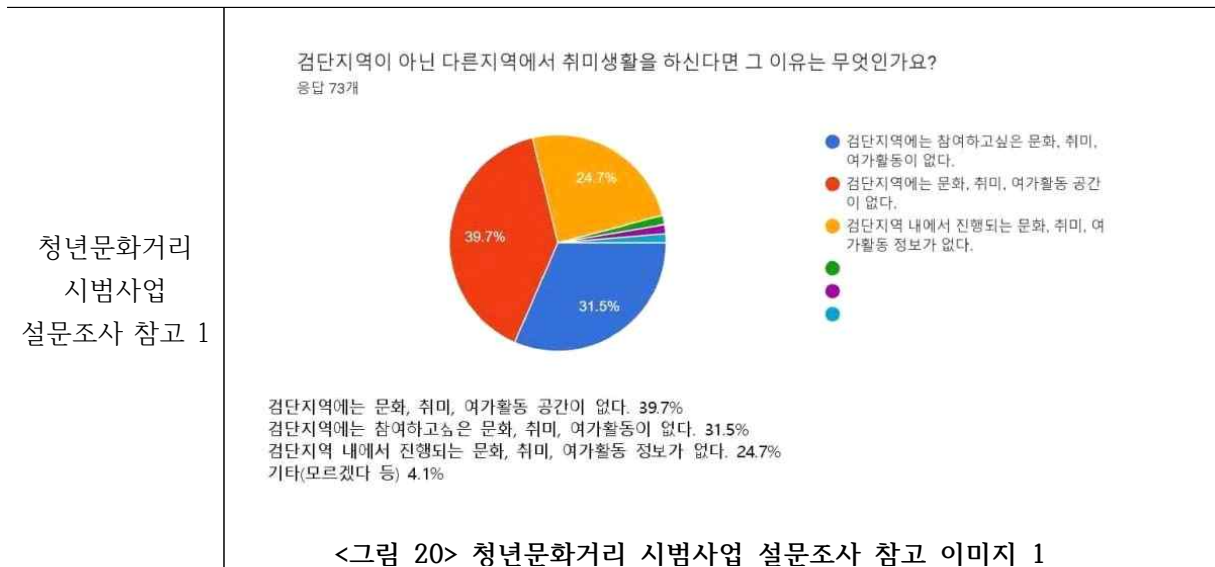
체험 프로그램
17:00 ~ 21:00
타로
페이스페인팅
타투스티커

주최 인천광역시 서구
주관 뮤라이즌(주)

<그림 19> 2023 다이내믹거리 지역예술가 버스킹 축제 포스터

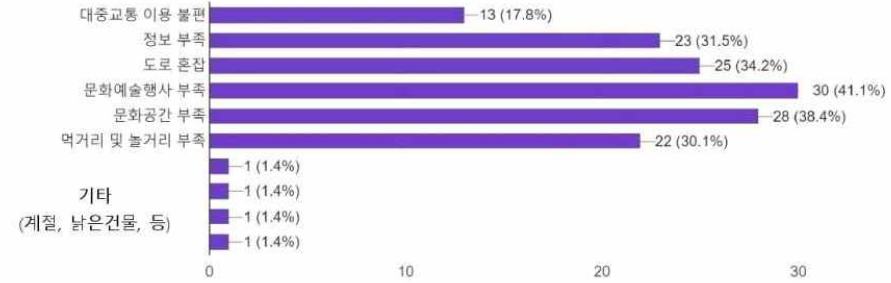
● 설문조사 결과

- 설문참여: 총 75명(남: 37%, 여: 63%)
- 연령 : 19세 이하 46.6%/20-39세 34.2%/40세 이상 19.2%
- 설문조사 참여 관객 중 97.3%가 인천 서구에 거주하고 있는 것으로 조사됨
- 설문조사 참여 관객이 검단에 대해 가진 이미지 중 가장 높은 응답은 '특색을 모르겠음(39.7%)'으로 조사됨. 차순위 응답 중 '문화예술이 많은 도시'는 15.1%로 조사됨
- 타지역에서 취미 활동을 하는 이유에 대한 설문에서 가장 높은 응답은 '검단 지역에는 문화예술 취미 여가 활동 공간이 없다(39.7%)로 나타남. 차순위 응답은 '검단 지역에는 참여하고 싶은 문화, 취미, 여가 활동이 없다(31.5%)로 조사됨
- 응답자들은 검단에 대해 '문화예술이 많은 도시'라고 응답했지만, 차순위 문항에서 문화취미여가 공간과 관련 활동이 없다는 응답이 70.2%로 높게 조사됨
- 문화 활동 관련 정보가 없다는 응답도 24.7%로 나타남
- 기타 응답 중 검단지역 방문과 문화예술프로그램 관람 및 참여 관련 만족스럽지 않은 사항에 대한 응답은 ①문화행사 부족(41.1%) ②예술공간 부족(38.4%) ③도로 혼잡(34.2%) ④정보 부족(31.5) ⑤먹거리 및 놀거리 부족(30.1%) ⑥대중교통이용불편(17.8%) 순으로 조사됨
- 검단사거리에 문화거리 조성시 원하는 방향성은 '경험할 수 있는 문화예술 콘텐츠가 많은 거리(58.9%)'가 가장 높게 나타남
- 위 설문조사의 주요 결과는 본 연구에서 실행한 설문조사의 결과 및 지역 분석 내용과 동일한 결과로 분석할 수 있음



청년문화거리
시범사업
설문조사 참고 2

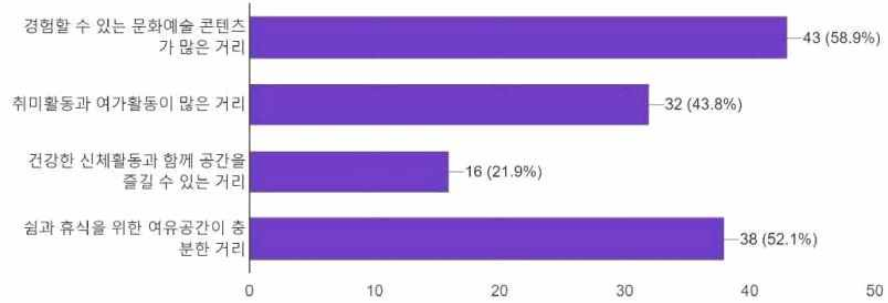
검단 지역 방문 또는 문화예술 프로그램 관람(참여) 관련 가장 불만족스러운 사항 2가지는 무엇입니까?
응답 73개



<그림 21> 청년문화거리 시범사업 설문조사 참고 이미지 2

청년문화거리
시범사업
설문조사 참고 3

검단사거리에 <문화거리>가 조성된다면 가장 원하는 방향은 무엇입니까?(복수선택 가능)
응답 73개



<그림 22> 청년문화거리 시범사업 설문조사 참고 이미지 3

● 청년문화거리 최종 대상지 제안 '검단사거리'

- 본 사업의 마스터플랜은 연구에서 도출된 데이터 분석을 기반으로 대상지의 여러 현황과 현안을 고려하여 검단 고유의 청년문화를 생산하고 단계적으로 확장하는 것을 목표로 계획되었음
- 단, 물리적인 환경의 조성 시점과 세부 인프라 확충의 시간차를 감안하고 사업의 시급성, 추진여건 및 실현 가능성, 상위계획과의 연계성을 종합적으로 고려하였음
- 이에 본 사업의 시행 계획은 검단사거리역 일원에서 시작하여 단계적으로 추진하는 안을 제안함
- 본 사업의 추진 주체는 검단사거리 청년문화거리 운영을 통해 성공적인 시범 사례를 도출하고 그 성과를 기반으로 대상지 주변에 청년문화 공간들이 자생적으로 생겨날 수 있도록 유도·지원해야 함

● 원도심과 신도심을 연결하는 청년문화 확장의 단계적 추진

- 검단 일원의 청년문화 진흥과 지속 가능한 발전을 위해서는 본 사업을 거시적인 관점에서 파악해야 함. 본 사업은 다양한 지역 문화 자원을 발굴하고 연결하고 확장하여 지역 구성원들의 발전을 촉진하고 궁극적으로 지역 사회 통합을 만들어 내는 시작으로 보는 것이 적절함
- 즉, 지역 청년 사업의 효과는 수혜지와 수혜자를 한 대상으로 국한하지 않고 검단지역 전체를 연결하는 청년문화지대를 형성을 목표로 하며, 이를 위해서는 중장기적 시행안이 필요함. 이는 인천시의 도시 발전 전략 중 '원도심-신도시의 균형발전'의 맥락과도 맞닿아 있음
- 그러나 본 연구의 과업 범위는 청년문화거리 조성을 위한 비전과 기본방향, 후보지 제안과 문화아이템 및 공간형태, 기대효과 제시임. 따라서 중장기적 계획은 제안 수준으로 제시함



<그림 23> 원도심과 신도심을 잇는 검단 문화벨트 프로젝트

제 3 장

검단청년문화거리 조성 방향 및 전략

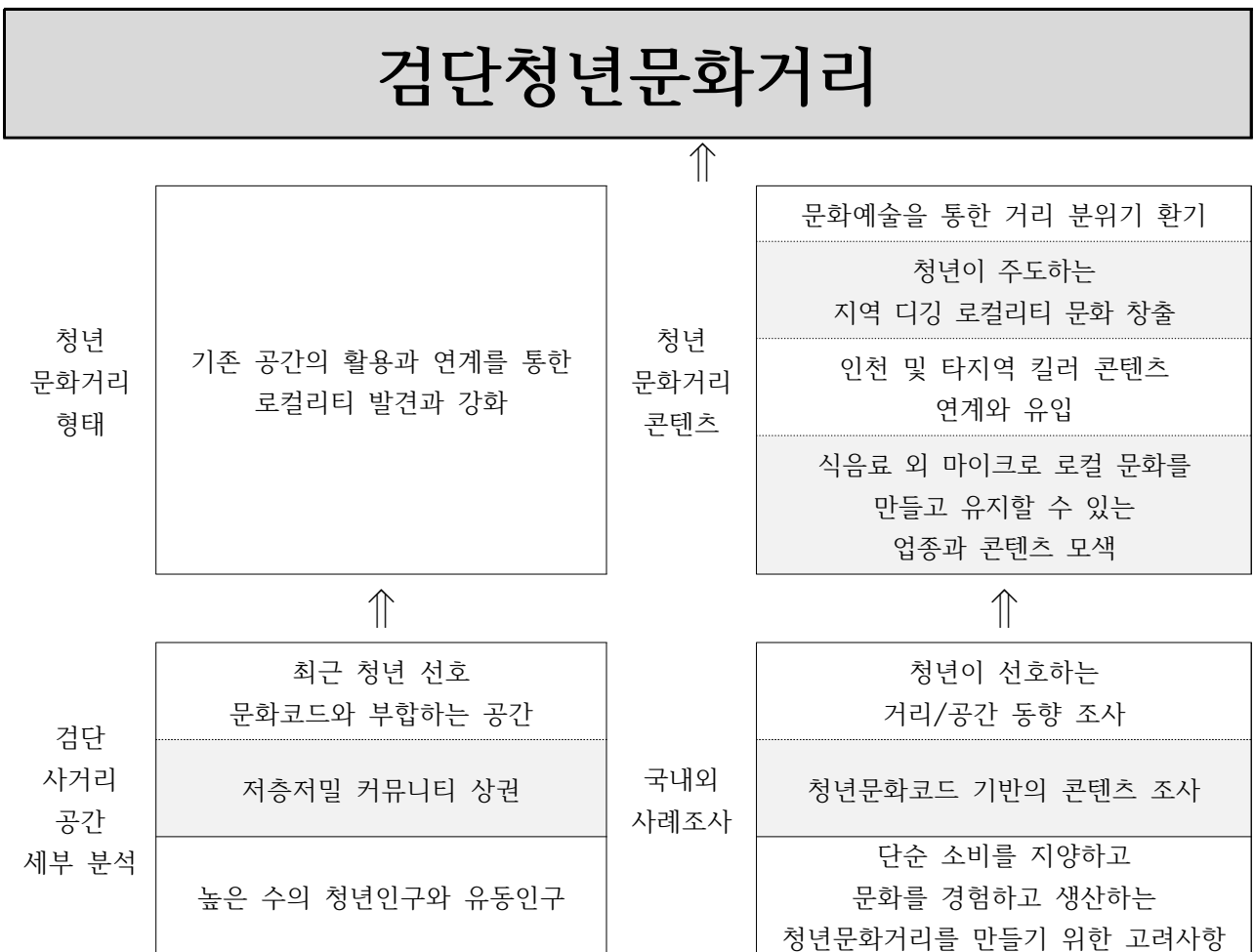
1절 | 검단청년문화거리 조성 방향 및 전략

2절 | 검단사거리 공간 세부 분석

3절 | 국내·외 사례 조사 분석

● 개요

- 본 사업의 최종 대상지인 ‘검단사거리’에 대한 공간 세부 분석
- 지역 특징 및 지역 청년, 전문가, 시민 의견 수렴
- 국내외 사례조사를 기반으로 청년문화거리의 형태 및 콘텐츠 방향 및 전략 도출
- 인천시와 인천서구 수립 청년 정책의 방향성 및 키워드를 고려하여 전략 적용



<그림 24> 검단청년문화거리 조성 방향 및 전략 개요

- 검단사거리 일원 도시 및 문화 인프라 현황을 세부적으로 조사, 분석 시행
- 청년문화거리 시설 및 프로그램에 적합한 입지와 적용 가능한 규모검토를 위한 기초데이터 구축
- 검단사거리 공간 분석 주요 내용 종합 제시

<표 25> 검단사거리 공간 및 거리 분석 핵심

청년인구와 유동인구수	저층저밀 커뮤니티형 상권	청년들이 선호하는 문화코드와 부합하는 공간
<ul style="list-style-type: none"> • 검단지역 서측은 주거지역과 농공업지대가 혼재되어 있음 • 개발 중인 신도심에 비해 많은 일자리와 저렴한 주거환경으로 정주 청년 인구수가 상대적으로 높음 • 특히 검단사거리역 일대는 전통 상권으로 인지되며 타역세권에 비해 유동인구 수가 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 검단사거리역을 중심으로 동쪽으로 주거지역이 있으며 그 가운데 상업가구가 형성된 저층저밀 커뮤니티형 상권임 • 보행 유발에 적합한 스카이라인과 지형을 따라 소규모 상점들이 상업가로를 이루어 로컬리티를 만들어 냄. 이는 지역 문화를 활용한 문화 상권 조성에 유리한 환경임 	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 상권 지역에는 노포와 소규모 문화공간이 존재 • 이 요소들은 최근 청년들이 선호하는 문화 코드에 부합함 • 이러한 요소들의 보완, 개선으로 소규모 청년문화 앵커 공간 및 거리 조성, 주변 공간 연계로 효과적으로 거리 변화를 유도 • 이를 통해 지역 활성화에도 긍정적 파급효과를 기대

1 검단사거리 공간 세부 분석

● 교통환경 : 보행, 교통, 주차



<그림 25> 검단사거리 교통환경 분석



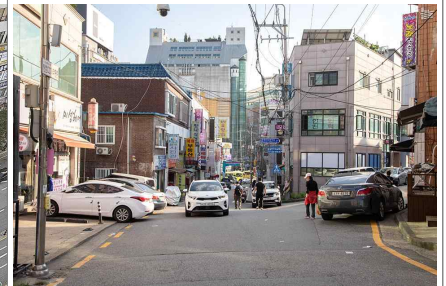
<그림 26> 검단사거리역

① 지하철 : 인천 2호선 검단사거리역으로 3개 출입구가 남쪽으로 모여 있어 상부공간으로의 접근동선이 제한적



<그림 27> 버스정류장

② 버스 : 서구 및 검단 내 거점과의 노선이 있으나 아라동 일부, 신도시 일부와의 직접 접근성 떨어짐



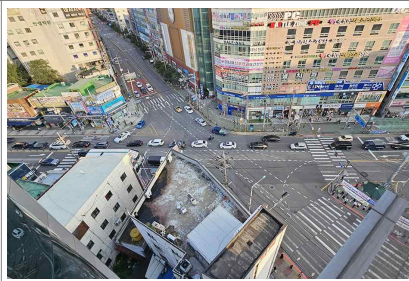
<그림 28> 먹거리타운 등 보행로

③ 보행로 : 먹거리타운은 보행로가 쾌적하지 않고 중앙상점가는 보행로 없이 차로와 혼용되고 있음



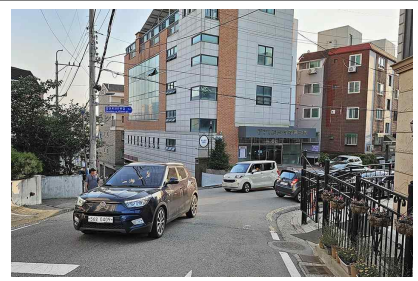
<그림 29> 주차문제

④ 주차 : 주차장 부족, 이용성이 떨어지는 주차타워 등으로 인해 갓길에 주차 차량이 상당히 많음



<그림 30> 분절된 상권

⑤ 상권 : 검단사거리 도로로 상권이 분절되어 있고 상권규모와 유동인구에 비해 비활성화 상태임



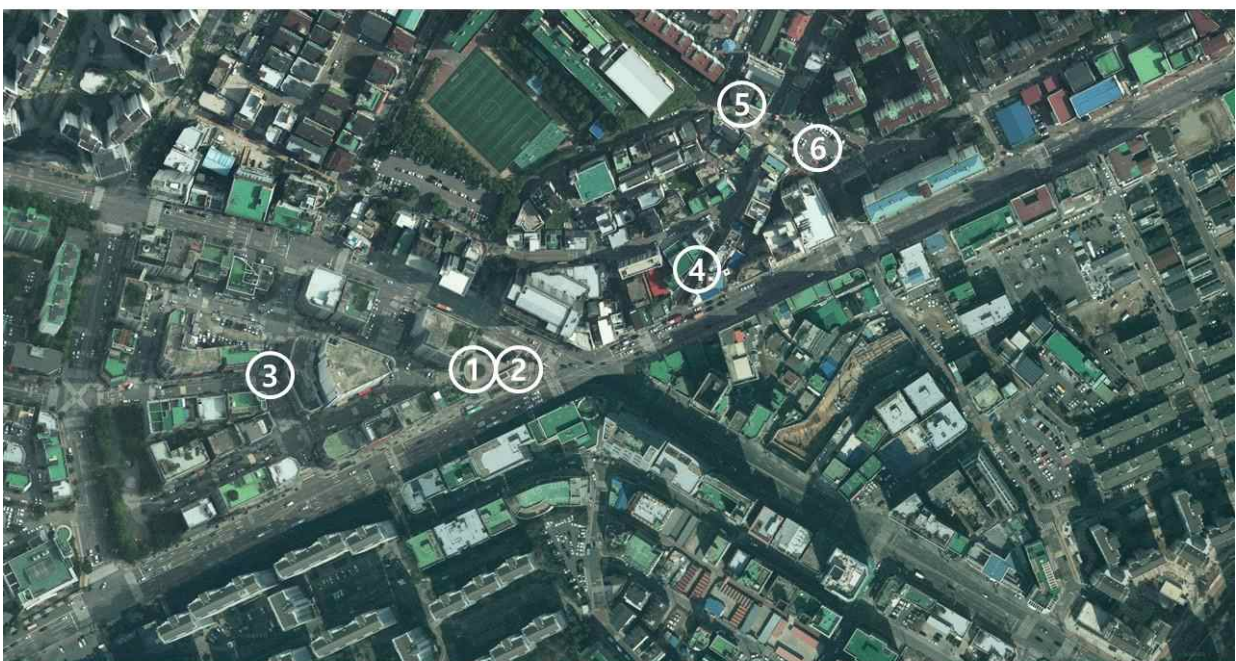
<그림 31> 마전지구 통과차량

⑥ 도로 : 검단중앙상점가를 통해 마전지구로 이동하는 통과 차량으로 출퇴근시 골목 교통체증 유발

● **검단사거리역**

- 1957년 마전동에 있던 검단면사무소와 파출소가 검단사거리로 이전하면서 교통, 행정의 중심이 되었고 90년대 상업중심지로 자리함
- 검단중앙상점가가 있는 검단로 487번길은 김포로 넘어가는 오래된 길로 우체국 길로도 불림
- 검단로 487번길을 따라 사진관, 세탁소, 음식점 등 여러 노포와 70년대 주택에서부터 아파트까지 다양한 형태의 주거 양식이 자리함
- 또한 검단로 487길은 ‘큰 당’인 삼형제 바위와 진달래 축제 등으로 유명한 가현산과 연결되는 등산로이며, 길을 따라 언덕을 넘어가면 1932년에 개교한 검단공립보통학교, 지금의 검단초등학교가 있는 마전동으로 이어짐

● **공간환경 : 광장, 상권(외국인 상점), 유희공간, 문화공간**



<그림 32> 검단사거리 공간환경 분석



<그림 33> 검단사거리역 광장

① 광장 : 관리 부재로 노숙자, 취객, 잡상인, 종교인 다수 상주하였으나 2023년 검단사거리 광장정비 사업 실행으로 문제점 해결



<그림 34> 검단사거리역 광장

② 광장 : 중앙 화단으로 인해 공간 활용이 어렵고 정기 행사 및 프로그램 부재로 활용성 떨어졌지만 2023년 검단사거리 광장정비 사업 실행으로 문제점 해결



<그림 35> 먹거리타운 상권

③ 상권 : 쇠락하지 않은 상권, 비싼 임대료, 상가 주택인구, 주차 및 주차 타워 출구 문제로 인한 상습 정체, 유희과 유태시설 혼재



<그림 36> 검단중앙로

④ 검단중앙로 : 주거지와 상업지가 혼재된 저층생활상권이나 1층에 빈 점포 없고, 노포가 있는 상권, 우체국 길로도 인지도가 높음



<그림 37> 민간 문화공간

⑤ 문화공간 : 드럼연습실, 비누공방, 댄스연습실(지하) 등 소규모 민간 문화공간 존재



<그림 38> 농협주차장

⑥ 농협주차장 : 중앙로 상인회와 연계하여 지역 축제 장소로 활용 가능성 내재

● 도시시설환경 : 문화체육시설, 관공서, 학교



<그림 39> 검단사거리 도시시설환경 분석



<그림 40> 검단배수지스케이트장

① 배수지 : 인라인, 족구 등 체육시설이 조성되어 있으나 접근성 부족과 관리 소홀로 이용객이 적고 등산로로 활용



<그림 41> 현무정국공장

② 현무정국공장 : 민간 단체가 폐쇄적으로 운영 중으로 시민 이용 불가



<그림 42> 검단도서관

③ 검단도서관 : 동쪽 검단신도시와의 경계에 다목적체육관과 위치하여 이용률이 높음



<그림 43> 검단청소년센터

④ 검단청소년센터 : 접근성이 좋으나 특색 없는 외관으로 인해 인지가 어려움. 프로그램 홍보 어려움



<그림 44> 서구청 검단출장소

⑤ 서구청 검단출장소 : 역 인근으로 공영주차장이 함께 있음



<그림 45> 검단중학교

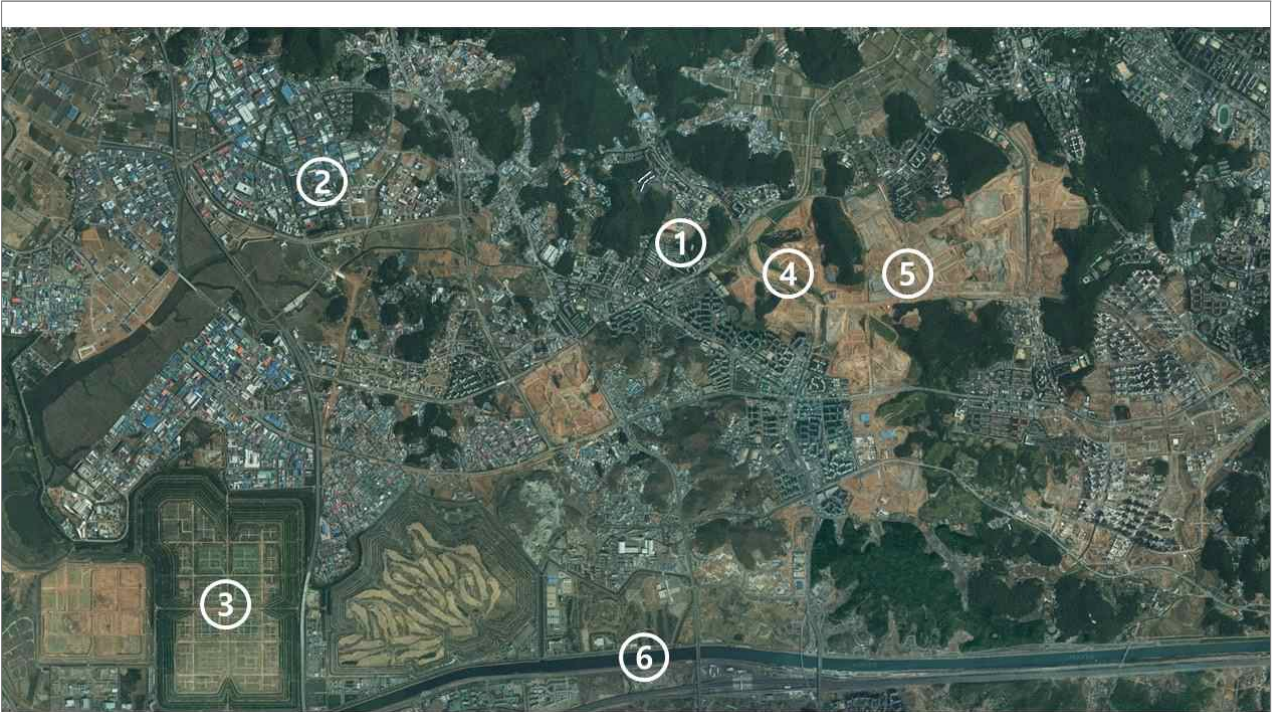
⑥ 검단중학교 : 검단사거리 북쪽 및 검단중앙상점가와 인접

● 공동체 환경

<표 26> 검단청년문화거리 자생단체, 민간단체, 시민단체 리스트

자생단체	통장자율회, 주민자치회, 새마을협의회, 새마을부녀회, 방위협의회, 지역사회보장협의체, 청소년지도위원회
민간단체	검단먹거리타운 상인회, 검단중앙상인회, 검단메이커스
시민단체	검단신도시연합회, 김포검단시민연대, 불로대곡주민총연합회, (사)녹색환경보전협회, 검단시민연합, 원당지구연합회, 인천시민운동연합, 검암리조트시티연합

● 기타 주변환경 : 가현산, 물길, 매립지, 공장지대 등



<그림 46> 검단사거리 기타 주변환경 분석



<그림 47> 가현산 둘레길

① 가현산 둘레길 : 검단중앙상점가 상인회 추진 프로그램. 중앙삼점가를 거쳐 가현산 등산길 조성, 진달래축제로 지역주민에게 인기



<그림 48> 산업단지

② 산업단지 : 아이푸드일반산업단지 등 서쪽 위치. 검단사거리 일원에서 산업단지 외국인 노동자들의 의식주 문화 발생



<그림 49> 수도권매립지

③ 수도권쓰레기매립지 : 생태위협, 산업단지 환경 문제 지속 발생



<그림 50> 나진포천

④ 나진포천 : 계양산에서 한강으로 이어지는 하천. 검단지역의 중심을 지나 김포까지 이어짐



<그림 51> 검단신도시

⑤ 검단신도시 : 당하, 마전, 불로, 원당 일대에 조성되는 신도시 개발사업 75,000세대 규모 조성 예정



<그림 52> 경인아라뱃길

⑥ 경인 아라뱃길 : 한강과 인천 앞바다를 연결하는 운하로 서울, 김포, 인천에 걸쳐 18.7km로 조성

1 사례조사 배경

● (공간·거리) 청년 선호 거리 및 공간 동향

- 대학내일20대연구소(2023)에 따르면, 청년들의 취향, 가치관, 라이프스타일이 세분화되고 있으며 그에 따라 공간 소비 행태가 변화함
- 현재 청년들은 공간 방문 시 '특정 공간이 가진 고유한 분위기'와 '지역색'을 중요하게 고려하며 그에 적합한 공간을 찾아다니는 문화를 향유함. 여기서 지역색, 즉 로컬리티(Locality)는 공간의 개성, 취향을 넘어 나의 취향과도 부합하는 것으로 인식됨
- 청년들은 자신들이 찾은 공간과 꾸준하게 관계하며 '로컬 인플루언서'가 되거나 같은 취향을 가진 사람들과 커뮤니티를 형성하는 등의 방법으로 활동함
- 따라서 검단사거리에 지속성 있는 청년 거리와 공간을 구축하기 위해 최근 주목받으면서도 로컬리티를 유지하고 있는 삼각지, 약수동, 금호동, 신당동의 거리 및 공간 특징을 분석하고, 이를 기반으로 검단사거리에 적합하고 청년들의 지향성을 충족할 수 있는 시사점을 도출함

● (콘텐츠) 청년 문화코드 기반 콘텐츠

- 9)청년들은 개인 취향에 부합하고 로컬리티를 지닌 공간 경험을 자신의 경험으로 스토리텔링 하며 자신의 정체성을 표현함
- 일례로 청년들은 취미 생활시 오랫동안 관련 주제를 디깅(깊이 파고드는 것)하고 이를 통해 습득한 정보와 기술을 활용하고 재공유하는데, 이 과정에서 자신이 주체이자 이야기의 주인공이 됨으로서 보편적인 취미 종목을 자신만의 스토리로 전환함
- 즉, 현재 청년들은 '나'를 중심으로 나의 취향과 호기심, 지적 욕구와 에너지가 공간을 찾아다니거나 자기발전적인 활동으로 연결하는 것임
- 이 같은 특징을 기반으로 청년 선호 문화코드 동향을 파악하여 청년들이 지속적이고 적극적으로 참여할 수 있는 문화콘텐츠를 구성함

● (고려사항) 단순 소비 지양, 문화 경험과 생산이 가능한 청년문화거리

- 최근 청년 세대에 대한 국가적인 관심이 높아지고 그에 따른 청년 지원이 증가함에 따라 다양한 지자체에서 관련 정책 및 지원 사업이 활발하게 진행되었음
- 그중 청년 공간 구축 사업은, 전통시장 활성화, 도시재생, 로컬문화 등 성격이 다른 사업과 연계 진행됨에 따라 청년들의 실질적인 니즈에 집중하지 못한 경우가 많음
- 따라서 본 사업 시행 시 선행된 실패 사례를 조사 분석하고 시사점을 도출하여 청년문화거리 구축에 참고할 필요가 있음

9) 대학내일20대연구소(2022), Z세대 트렌드 2023

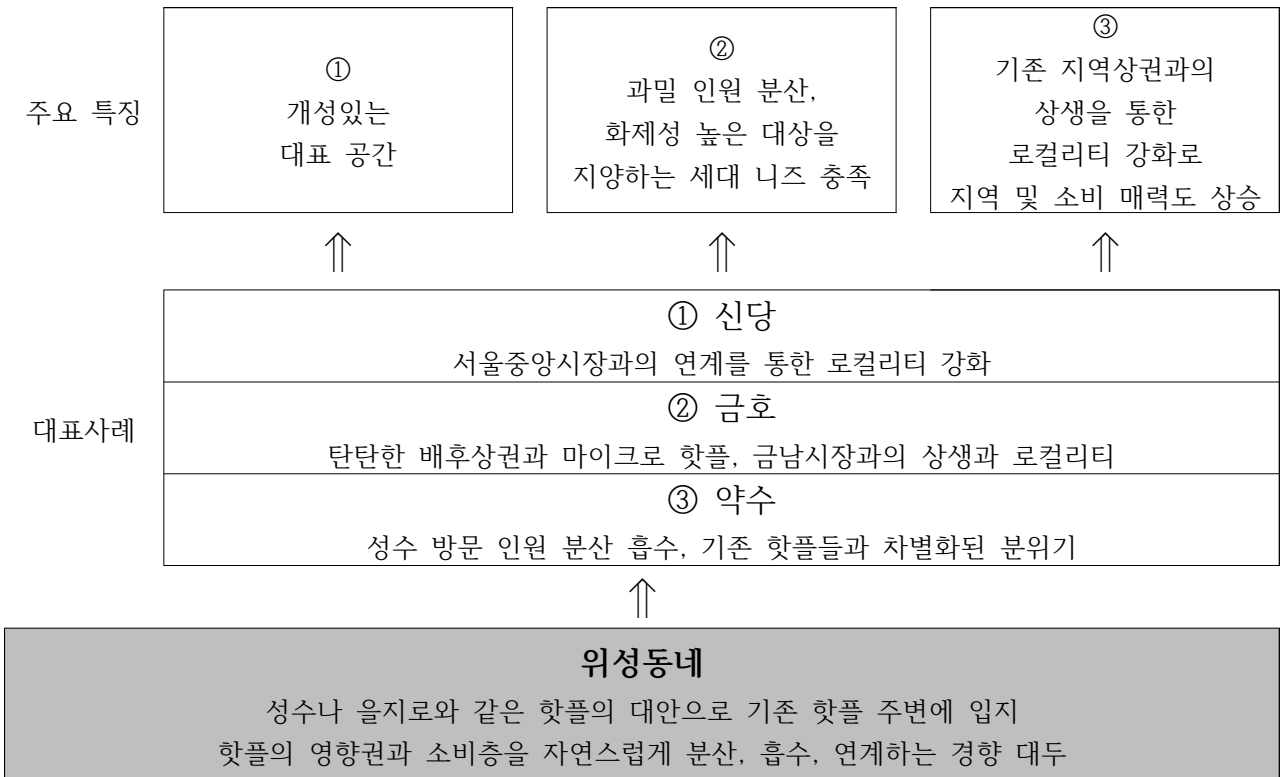
● 사례 지역 선정 기준

<표 27> 국내·외 사례 선정 기준

청년 선호 거리 및 공간 사례 - 성공 요소 분석을 중심으로	청년 연계 거리 및 공간 조성 사업 사례 - 실패 요소 분석을 중심으로
<ul style="list-style-type: none"> • 서울 시내 • 20-30대 트렌드 분석에 따른 최근 선호 지역 • 저층저밀 커뮤니티형 상권 • 소규모 리테일 공간과 기존의 노포 상권 등이 공생하며 로컬리티(Local) 구축 • 로컬리티 및 하이퍼 로컬(Hyper Local) 문화의 형성과 정착 • 교통 편리성, 공용주차장 유무 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시 및 지자체 <p>청년 관련(연계) 거리 및 공간 조성 사업 사례</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기관(官) 주도 청년 사업 - 문화거리 및 몰(Mall) 형태의 사업 - 원도심 및 상권 활성화 연계 사업

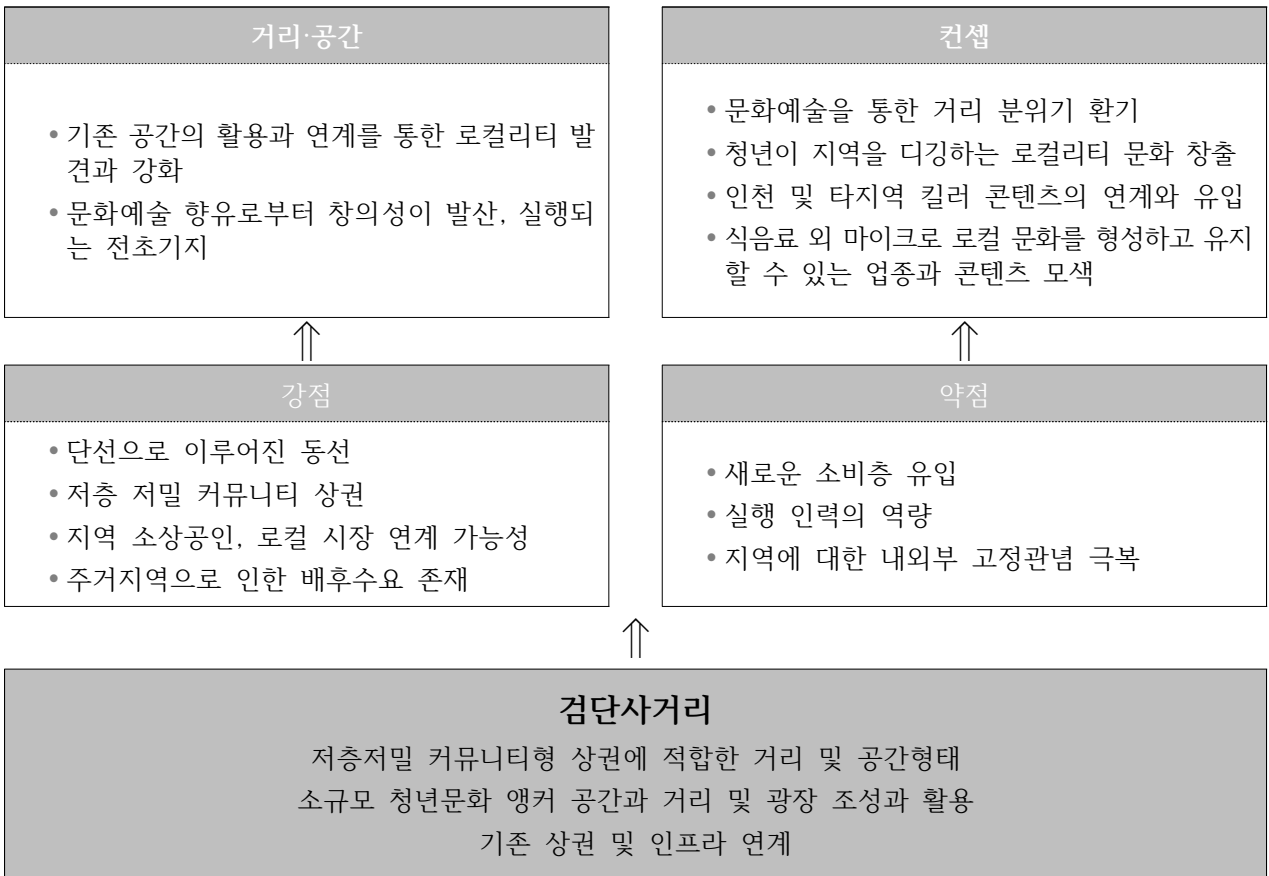
2 청년 선호 거리·공간 사례 주요 특징 및 시사점

● 청년 선호 거리·공간 주요 특징



<그림 53> 청년 선호 거리·공간 주요 특징

● 청년문화거리 조성 시 고려사항

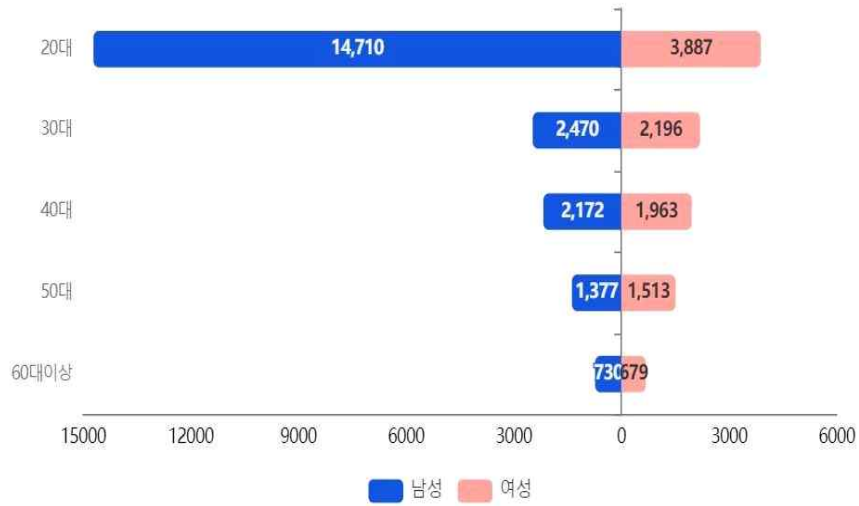


<그림 54> 검단청년문화거리 조성 시 고려사항

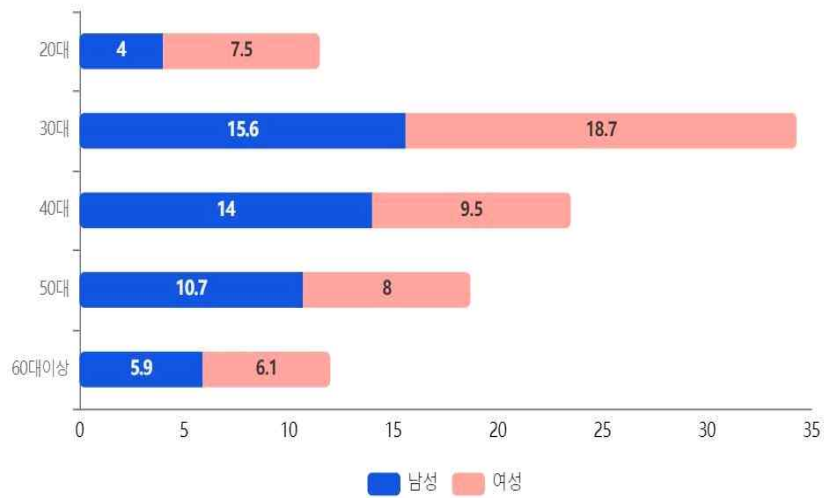
3 청년 선호 공간·거리 사례 세부 분석

1) 삼각지

대상	<ul style="list-style-type: none"> 삼각지, 서울 용산구 삼각지역 3번 출구 일대
지역 특징	<ul style="list-style-type: none"> 저층저밀 커뮤니티형 상권 액자거리, 대구탕 거리가 형성되어 있었던 소규모 구상권
교통	<ul style="list-style-type: none"> 지하철 6호선 삼각지역/ 4호선 삼각지역
입지적 특징	<ul style="list-style-type: none"> 주거지역 48%, 오피스 30%, 주거상업 10%, 상업지역 7%, 기타 5%로 구성된 상권 한강로1가 특별계획구역에 해당 리모델링과 재건축에 비교적 자유로움
상권 특징	<ul style="list-style-type: none"> 지하철 4, 6호선 삼각지역을 중심으로 형성되어 있었던 소규모 상업 화랑, 액자 제작소, 노포와 새롭게 들어선 이국적인 메뉴와 분위기의 요식업이 조화 베트남이나 라오스 등 동남아 외 다양한 나라의 현지 감성을 느낄 수 있는 개성있는 컨셉의 소규모 가게, 바 등으로 구성 새롭게 유입된 자영업자들의 평균 연령이 30대 중후반으로 매우 젊음 예상하지 못한 구역에 자리한 마이크로 핫플레이스의 존재 소규모 상점은 '인스타그램머블'(Instagram+able) 마케팅에 적합한 감성을 유지 다양한 지역을 한 번에 투어하는 Z세대 취향에 적합한 코스 중 하나로 자리
이미지	 <p style="text-align: center;"><그림 55> 삼각지 일대 전경</p>




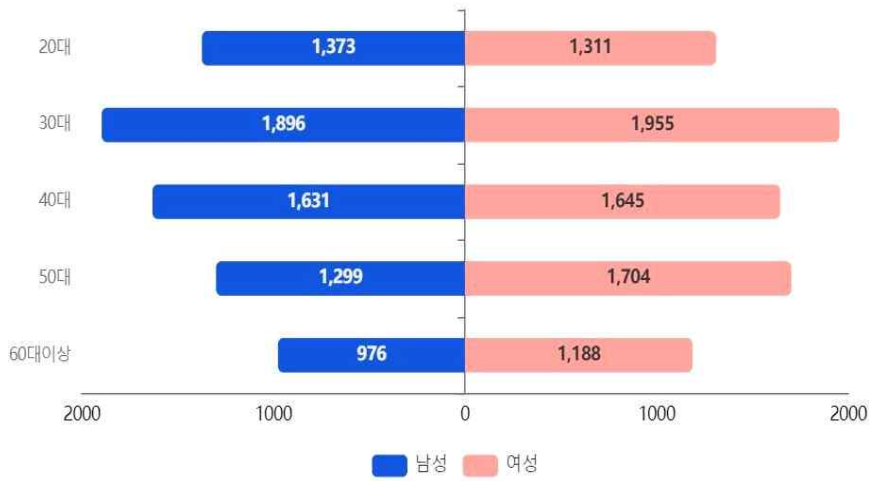
<그림 56> 삼각지 유동인구 비율 (2023, 나이스비즈맵)



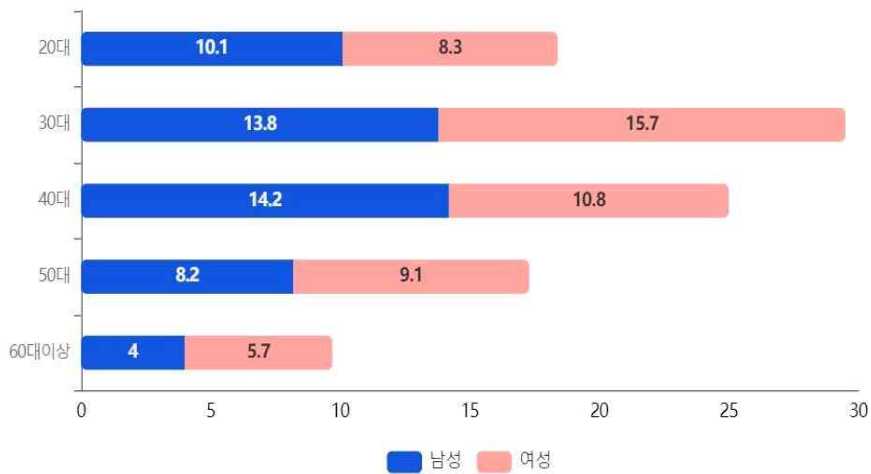
<그림 57> 삼각지 성, 연령대 소비인구 비율 (2023, 나이스비즈맵)

2) 약수동

대상	<ul style="list-style-type: none"> • 약수동, 서울 중구
지역 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 주거지역에 위치한 소규모 상업시설들
교통	<ul style="list-style-type: none"> • 지하철 3, 6호선 약수역 • 공영주차장 有 • 강남과 강북의 중간 지점
입지적 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 위성 핫플 • 주거지역 93%, 기타지역 3%, 주거상업 3%로 구성된 상권 • 핫플레이스로 입지를 굳힌 한남동, 이태원과 인접 • 중구 약수동과 신당 3동에 걸친 상권 포괄
상권 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 약수역 고가도로 철거와 거리 정비 후 유동인구 상승으로 인한 상권 활성화 • 새로운 소비자들을 유입할 수 있는 대표 가게의 존재 • 대로변 상권과 골목상권, 약수시장 골목상권의 공존 • 단독주택과 오피스 및 동아약수하이츠 등 1만여 세대의 배후수요 존재 • 기존의 주택들을 개조한 카페가 많아지면서 자연스럽게 카페 핫플로 부상 • 거주 지역이 유지되고 있으므로 핫플이지만 한적하고 여유로운 분위기 유지
이미지	 <p><그림 58> 성시경 유튜브브 “먹을텐데”에 나온 약수순대국, 약수 대표 카페 리사르 약수</p>



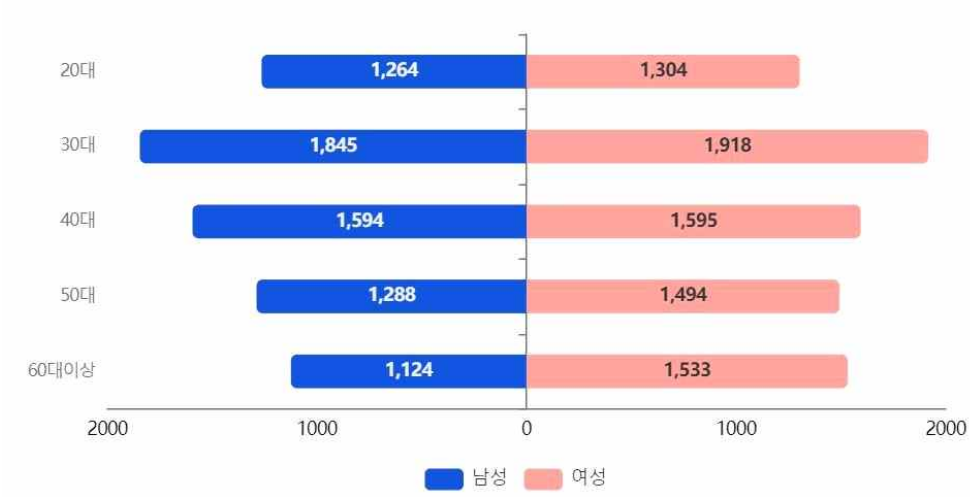
<그림 59> 약수동 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)



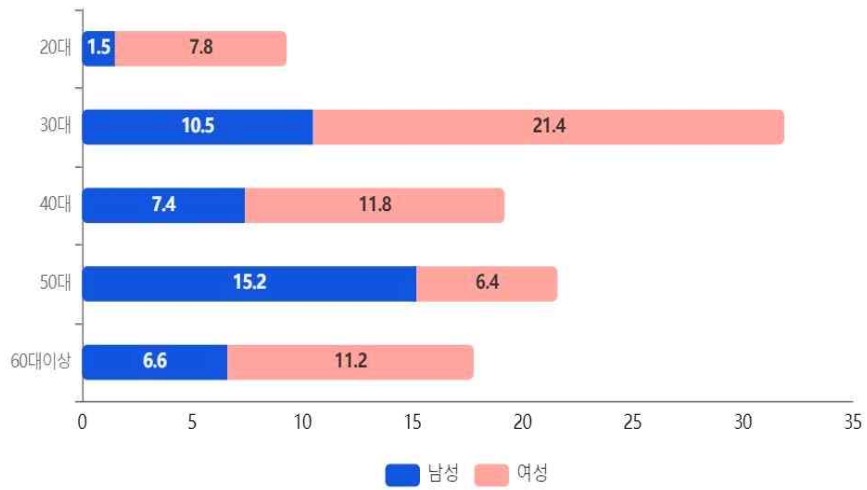
<그림 60> 약수동 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)

3) 금호동

대상	<ul style="list-style-type: none"> • 금호역, 서울 성동구
지역 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 아파트와 다세대 주택으로 이뤄진 거주지역
교통	<ul style="list-style-type: none"> • 지하철 3호선 금호역
입지적 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 핫플과 인접한 위성 핫플 • 주거지역 92%, 주거상업 4%, 기타지역 3%로 구성된 상권 • 소규모 브랜드지만 기존에 입지한 주거지역으로 인해 탄탄한 배후수요 존재 • 주거지역과 소규모 샵이 어우러져 하이퍼 로컬문화 형성
상권 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 소비자들을 유입할 수 있는 대표 가게의 존재 • 기존 핫플과 신형 핫플에 비해 저렴한 임대료 • 거리에서 시간을 보낼 수 있는 다양한 업종의 상점 구성 • 주거지역 사이에 들어선 마이크로 컨셉의 리테일샵 • 카페보다 트렌디한 와인바, 이자카야가 주종을 이룸 • 로컬 노포와의 상생 추구
이미지	 <p data-bbox="478 1556 1308 1590"><그림 61> 원조 크로플 맛집 아우프글렛, 독립서점 프루스트의 서재</p>

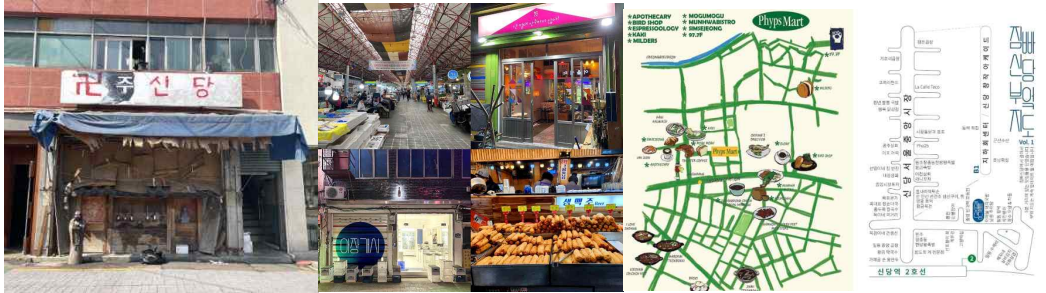


<그림 62> 금호동 유동인구 비율(2023, 나이스비즈맵)



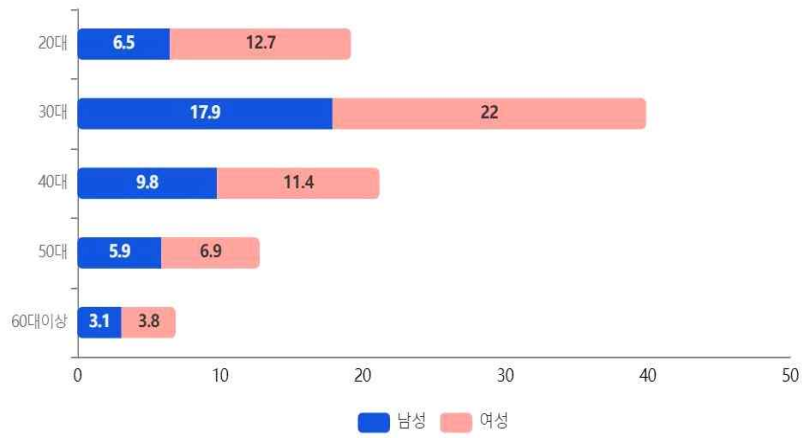
<그림 63> 금호동 성, 연령대 소비인구 비율(2023, 나이스비즈맵)

4) 신당동

대상	<ul style="list-style-type: none"> • 신당동, 서울 중구
지역 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 저층저밀 커뮤니티형 상권
교통	<ul style="list-style-type: none"> • 지하철 2호선 신당역/지하철 6호선 신당역
입지적 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 핫플과 인접한 위성 핫플 • 주거상업 61% 상업지역 39%로 구성된 주거상업 61% 위주의 상권 • 1만여 세대의 대규모 아파트 단지 배후수요 존재 • 장충체육관, 신라호텔, 국립극장, 동국대학교 등 대형인구유발시설 존재 • 약수역부터 동국대학교 방면으로 형성되어 있는 오피스 상권 존재 • 재개발 없이 옛 골목길이 유지된 도시 구조
상권 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기존의 길과 건물들을 활용하여 로컬 감성과 매력 유지 • 지역의 역사가 지닌 특이점을 리테일 샵의 개성으로 활용 • 저층 건물들의 1층은 도매상가나 쌀가게, 창고로 사용되었던 공간이기 때문에 규모가 크고 활용도가 높아서 공간 활용에 용이 • 기존 상권인 서울중앙시장 내부에 목적지향적 상점 입점을 통한 시너지 효과 수혜 • ‘인스타그램머블’ 마케팅에 적합한 컨셉 상점 구성 • 새로운 소비자들을 유입할 수 있는 대표 가게의 존재 • 실험적이고 컨셉슈얼한 리테일 창업이 가능한 적절한 임대료 유지
이미지	 <p data-bbox="389 1666 1390 1697"><그림 64> 기존 가게를 활용한 카테일바 신당, 중앙시장의 리테일 샵, 신당동 로컬 지도</p>



<그림 65> 신당동 유동인구 비율 (2023, 나이스비즈맵)



<그림 66> 신당동 성, 연령대 소비인구 비율 (2023, 나이스비즈맵)

4 청년 선호 콘텐츠 사례

● MZ 청년 문화의 특징¹⁰⁾

<표 28> MZ 청년 문화 키워드 및 세부내용

실패줄임러	<ul style="list-style-type: none"> • 경험을 통해 시간 낭비를 줄이기 위해 다양한 서비스를 활용 • 0차 공간 방문, 캐치테이블, 렌탈 서비스 활용
평행소비	<ul style="list-style-type: none"> • Z세대 자녀와 X세대 부모의 취향공유 • X세대가 청년 시절 전유했던 콘텐츠와 유행이 Z세대에게 공유
포토프레스	<ul style="list-style-type: none"> • 사진을 통한 자기 정체성 표현 • 인생네컷, 셀프 스튜디오, 퍼스널 브랜딩
로컬힙	<ul style="list-style-type: none"> • 각 지역의 개성이 담긴 제품이나 서비스가 트렌디한 것으로 인식됨 • K-힙에 이은 열풍으로 로컬푸드, 로컬 인플루언서 등이 부상
마이크로 체커	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 구매시 자신의 취향과 가치관에 맞는 것을 소비하기 위해 성분과 제조사를 매우 자세하게 분석하고 따지는 것
또래 레퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> • 유명인이 아닌 자신과 비슷한 나이의 인물을 롤모델로 삼음
셀프 메이커	<ul style="list-style-type: none"> • 셀프 브랜딩을 통해 자신의 브랜드를 만드는 것
선.비.추	<ul style="list-style-type: none"> • 상황에 따라 대면과 비대면 시스템을 선택적으로 이용
선(善)식지향	<ul style="list-style-type: none"> • 환경을 생각한 채식주의 소식주의의 실천
땡소비	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 상품과 서비스를 1/N으로 쪼개서 소비하는 것 • 함께주문 서비스, 반강스
숏폼 팔로워	<ul style="list-style-type: none"> • 숏폼으로 유행을 캐치하고 트렌드를 따라잡는 경향
펫밀리	<ul style="list-style-type: none"> • 반려동물을 가족같이 생각하며 반려동물을 위한 투자를 아끼지 않음
크레딧 디깅	<ul style="list-style-type: none"> • 사소한 창작물에서도 저작권과 크레딧을 중요하게 생각함
루틴러	<ul style="list-style-type: none"> • 일상에서 건강한 생활습관을 만들고 지키는 루틴을 중요하게 생각
심(心) 리추얼	<ul style="list-style-type: none"> • 일상의 리추얼을 통한 정신건강 관리
테크 친	<ul style="list-style-type: none"> • AI, AR, NFT 같은 기술을 친숙하게 사용하는 성향

10) <https://www.careet.net>

● 선호 콘텐츠 사례

1) 포셋(Poset) 연희

위치	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 서대문구 증가로 18 3층 305호
컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 3,200여 개의 엽서를 판매하는 엽서 편집샵
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 엽서를 모티브로 그와 관련된 다양한 책과 상품 등을 선별하여 전시, 판매 • 매장의 한쪽 공간은 플렉서블하게 조성하여 샵의 컨셉에 맞는 이벤트 및 전시 등을 개최하여 단순 소비공간이 아닌 문화적인 공간을 지향함
핵심 포인트	<ul style="list-style-type: none"> • 엽서라는 사물에 맞는 아날로그적인 감성의 공간 • ‘기록 보관함’, ‘엽서작성과 발송’ 같이 방문자들이 직접 할 수 있는 콘텐츠 • 자신의 취향을 찾을 수 있고 이를 타인과 공유할 수 있는 공간 • 문화지향적인 공간
사진	 <p style="text-align: center;"><그림 67> 포셋 연희 전경</p>
Key	<p>평행소비, 로컬힙, 심(心)리추얼, 셀프 메이커</p>

2) 가든어스(Garden Earth)

위치	<ul style="list-style-type: none"> • 신논현, 아이파크몰, AK프라자 등
컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 플랜팅 종합 편집샵
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 플랜테리어(Planterior) 그룹 마초의 사춘기에서 운영하는 식물 중고 거래 샵 • 단순히 식물뿐만 아니라 그와 관련된 서적, 장비, 라이프스타일 소품 등을 큐레이션하여 판매하는 식물 관련 편집샵
핵심 포인트	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경과 지속 가능 키워드 • 무분별하게 식물을 사용하고 폐기하는 것을 지양하고자 고안된 플랜트 호텔 • 식물의 재활용, 제로웨이스트 등 환경을 생각하고 가치의 선순환을 실천 • 지속가능한 반려식물, 취미를 디깅할 수 있는 종합적인 서비스 제공
사진	 <p style="text-align: center;"><그림 68> 가든어스 전경</p>
Key	로컬힙, 심(心)리추얼, 밍소비, 마이크로 체커, 디깅

3) 365일장

위치	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 동대문구, 광장시장 내
컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 광장시장이 가진 장점에 트렌디한 감각을 더한 잇(it)플레이스
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 먹거리로 유명한 광장시장의 장점을 살려 국내 로컬 브랜드를 중심으로 한 다양한 식음료, 와인, 전통주 및 문구류와 리방아이템을 큐레이션하여 판매
핵심 포인트	<ul style="list-style-type: none"> • 광장시장의 먹거리를 파인 다이닝으로 즐길 수 있는 365 키친과 카페 • 상점으로 뻗뻗한 광장시장 내에서 잠시 쉬며 가벼운 쇼핑을 즐길 수 있는 0차공간이자 핫플레이스로 부상 • 히든 계단을 통해 방문 가능한 와인바 히든 아워(Hidden Hour) • 로컬리티가 살아있는 공간과 제품의 조화
사진	 <p data-bbox="566 1288 1220 1317"><그림 69> 365일장, 365일장이 위치한 광장시장 전경</p>
Key	<p data-bbox="710 1339 1077 1368">로컬힙, 핑소비, 마이크로 체커</p>

● 로컬리티와 콘텐츠 연계 사례

1) 1유로 프로젝트

- 소상공인, 청년, 환경 등 동시대 의제들을 공간의 정체성과 입주 기업, 프로그램을 통해 구성하여 자연스럽게 전달
- 노후건물을 트렌디한 공간으로 전환하여 재개발을 앞둔 노후 주거지역 활성화를 꾀하고 건물주와 상생 실현
- 운영 주체와 공간 모토에 적합한 운영 규칙을 의무화하여 지역민과 공간, 입주기업의 점점 마련
- 대중교통 접근성은 다소 떨어지나 공간 매력도로 상쇄
- 프로그램 기획은 다소 평이하나 상시 참여자와 일시 참여자의 특징과 방문 시간 등을 종합적으로 고려하면 적합한 수준

- 1유로 프로젝트 기본 정보

기본정보	• 1유로 프로젝트 2023-2025(ONE Euro Project)	
	• 서울시 성동구 송정18길 1-1 코끼리 빌라	
정의	• 좋은 라이프스타일 제안 양방향 플랫폼	
모토	• ‘좋은 세상은 좋은 도시들로, 좋은 도시는 좋은 사람들로, 좋은 사람은 좋은 라이프스타일로 이루어진다’	
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 개발 건축 그룹 ‘오래된미래공간연구소’ 책임 운영 • 현장 매니저 1인 관리 체제 • 건물주를 설득하여 입주 기업에 보증금 없이 3년간 1유로(1,300원)로 임대. • 사회 전달 메시지가 명확하고 지역과 시너지 효과를 만들며 지역 커뮤니티와 함께 하는 18개의 기업 입점. • 입주 기업은 지역민과 방문객을 대상으로 라이프스타일 관련 시그니처 프로그램 의무 진행 	
공간	<ul style="list-style-type: none"> • 40년 된 조적조 벽돌 빌라 건물 • 주거지로 사용되었던 노후 빌라 건물을 리모델링하여 상업공간으로 활용 • 지하 1층부터 루프탑까지 유동적으로 연결 	
주요 프로그램	일상문화	<ul style="list-style-type: none"> • 플로깅(Plogging) • 서울 가드닝 클럽 : 허브가든 만들기 • 베러얼스 : Yo!Lee Better • 워크엔더스 : 도그요가
	문화예술	• 앤티크하우스 : 유럽여행을 위한 서양 건축사투어 등
	워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 베러클럽 : 아이와 함께 버그제로 모빌 만들기 • 박스룸 : 특별한 여름방학 기록 남기기

	공간	운영	프로그램
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 재개발을 앞둔 노후 주거 지역의 활성화 • 관람객 동선을 의도하여 공간에 대한 흥미 유발 • 건물의 고유성 보존 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 상생 구조 실현: 재건축을 앞두고 공실로 있던 노후 건물 활용 향후 상권 활성화, 부동산 가치 상승 기대 • 입주기업에게 부과하는 의무를 통한 지역사회와의 접점 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 기업의 선정 기준을 로컬, 환경, 사회와 같은 보편적인 키워드로 설정하여 프로젝트의 정체성과 방향성을 명확히 함. • 시그니처 프로그램 의무화로 기업과 지역민의 접점 마련
보완점	<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 접근성 • 주차 • 주거지역으로 인한 프로젝트 제한 	<ul style="list-style-type: none"> • 매니저 1인이 모든 입주 기업을 관리, 조율해야 하는 구조 • 재개발 유예 기간 동안 한 시적인 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 평이한 프로그램

- 1유로 프로젝트 참고 사진



2) 청년센터 서구 1939

- <청년센터 서구1939>의 목적, 지향점, 프로그램의 성격 등은 본 사업과 같은 결을 가짐.
- 캐릭터 서일구, 서삼구의 세계관인 ‘행성’ 개념을 적용하여 일종의 분점으로 연계 운영.
- <서구1939>에서 성공한 프로그램의 이식 가능
- 기존 회원 외 새로운 청년 회원의 유입과 확장, 활성화 기대
- 두 공간을 교차하며 활용할 수 있는 흥미로운 기획 아이디어 기대
- 사업 담당 인력들의 전문성, 인력풀, 노하우 등을 적극적으로 활용
- <청년센터 서구1939>에서 발생하는 정체 현상 분산

- 서구 1939 기본 정보

기본정보	• 청년센터 서구 1939 (2022~)		
	• 인천 서구 봉오재3로 94번길, 에이스타워 6층		
정의	• 미래의 문을 열고 함께 걷는 청년 공간		
모토	• 청년활동, 커뮤니티 지원, 역량 강화 등 청년의 삶 전반을 아우르는 프로그램 및 청년정책 정보제공을 지원하는 인천서구청년들을 위한 종합지원공간		
운영구조	• 인천서구청 • 멤버십 제도 운영		
공간	• 신도시 상업지구 건물 6층에 위치 • 오로라(전시). 셋별, 닷별(세미나), 초승달(1인 미디어), 그믐달(상담실), • 안드로메다(공유주방), 인터스텔라(라운지), 창고, 사무실		
주요 프로그램	일상 및 문화	<ul style="list-style-type: none"> • 옥상 영화제 • 옥상텃밭 • 서일삼씨 신체건강 • 오늘 뭐먹지? • 전지적 작가 시점 	
	네트워크 자기개발	<ul style="list-style-type: none"> • 서일삼 서포터즈 • 청년독립만세 프로젝트 • 청년창업자 월별 강의 • 성과공유회 청년정책과 네트워크 파티 • 브런치 모임 • 조찬모임 	
	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 전입청년대상 웰컴박스 이벤트 • 청년 T/F 	
구분	입지와 공간	운영	프로그램
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 신도시 유흥거리 중심부 건물 6층 위치. 장단점이 명확함. 	<ul style="list-style-type: none"> • 서구청 직접 운영 • 공간 매니저 상주 • 캐릭터와 스토리 개발을 통한 브랜딩 시도. 	<ul style="list-style-type: none"> • 일상에서 문화예술까지 아우르는 내용. • 네트워크, 건강, 자기발전 등을 고려한 다채로운 구성

<p>보완점</p> <ul style="list-style-type: none"> • 힙티앱 FGI답변 참조 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 니즈와 취향에 부합하지 않는 입지 	<ul style="list-style-type: none"> • 상향식이나 실질적인 거버넌스 구조에 대한 실사용자의 니즈 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 전문성에 대한 사용자 니즈
---	---	---	---

- 서구 1939 참고 사진



3) 에어레베 바스 겐(ERLEBE WAS GEHT)

- 기존 시민들이 가진 전문성 및 공간과의 연계 기획과 활용
 - 프로그램에 따른 실용적인 지원 체계 마련
 - 지역 자원을 지역 안에서의 시민 창업, 아이디어 지원과 활성화로 순환
 - 5인 미만의 프로젝트 운영으로 리스크를 최소화. 프로그램의 유효성이 입증될 경우 지역 기업 등과의 연계를 통한 확장
 - 상향식, 반중앙집권식 운영 구조와 의견 수렴 과정
 - 프로그램의 확장성은 다소 떨어지나 구성원들의 관계와 의지로 유지되는 프로젝트의 동기가 매우 강하게 작용. 내부 결속과 유지에는 유리
- 에어레베 바스 겐 기본 정보

기본정보	<ul style="list-style-type: none"> • 에어레베 바스 겐(ERLEBE WAS GEHT), 2015~ • https://www.erlebewasgeht.org 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 독일 튀링겐 알텐부르크(Altenburg) 		
정의	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 프로젝트에서 시작된 사회적 기업 		
모토	<ul style="list-style-type: none"> • 콜렉티브(collective)로 일하며 도시를 좀 더 좋은 환경으로 만든다. 		
운영구조	<ul style="list-style-type: none"> • 에어 레베 바스 겐의 주민 프로젝트 지원 • 프로젝트 코디네이터 체계-참여 주민간의 행동을 독려, 지원 		
공간	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 주민들이 주도하여 운영하는 다양한 공간이 마을 안에 점점이 위치 		
주요 프로그램	슈타트맨쉬 (Stadtmensch)	<ul style="list-style-type: none"> • 주민들과 도시재생 및 활성화 프로젝트와 페스티벌 기획 	
	파브퀴세 (Farbküche)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 기업은 일정한 임대료를 지불하고 공간 및 결제 시스템, 마케팅 등 사업에 필요한 시스템 일체를 지원받음 • 아이들, 청소년, 청년 대상 예술 프로그램 • 어린이, 청소년, 청년 대상의 소도시 연결 프로젝트 	
	그린둥스라보어 (Gründungslabor)	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 아이디어 기금 지원 • 워크숍, 케이스스터디 등 '책에 없는 지식공유의 장' • 창업지원과 청년교육. (가치 기반의 책임 있는 기업이 양성과 영구적인 지역창업환경 장려를 목표로 하는 지역 창업 이니셔티브 네트워크) 	
구분	입지와 공간	운영	프로그램
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 인구감소가 진행된 도시의 유휴공간 활용 • 기존 상점과 협업하여 프로젝트화. • 2019년 2개로 시작된 프로젝트 공간은 2022년 기준 	<ul style="list-style-type: none"> • 상향식, 반중앙집권식 • 5인 미만 참여 진행. • 프로젝트를 통해 지역민들과 교류, 협업 추진. • 네트워크 미팅을 통한 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • 장기 프로젝트 운영 • 공간 기반의 프로젝트 • 행정지원 • 프로그램 과정, 성과 등을 세세하게 기록, 수치화하고 데이터화

	13개로 확장.	<ul style="list-style-type: none"> • 지역민들의 전문성 활용 • 기업 후원 활용 	
보완점	<ul style="list-style-type: none"> • 중소규모 마을 단위에서 이상적인 사업구조 • 중심 거점 공간의 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원들의 관계와 의지로 유지되는 프로젝트의 동기와 구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 단기 방문객을 위한 프로그램의 부재

- 에어레베 바스 갯 참고 사진



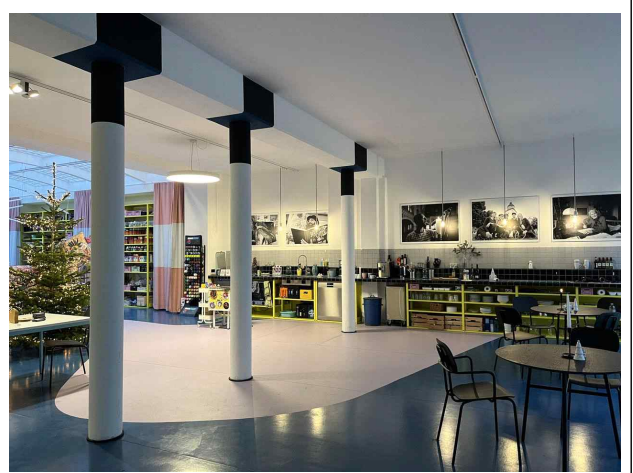
<그림 78> 그뤼넨도르프 마을 스타트업 프로그램



<그림 79> 유휴공간이었던 카지노 건물을 문화프로젝트 공간으로 활용



<그림 80> 파브릭세 청소년, 청년 프로젝트



<그림 81> 오픈랩

4) NPO 오노미치 빈집 재생 프로젝트

- 민관 협력 구조 실현과 참여자들의 장점 발굴 및 성장 동력 제공
 - 새로운 인구 유입을 위한 적극적인 행정 정책
 - 지역 산업 자산을 킬러 콘텐츠로 전환하여 지역 이미지 쇄신과 관광 수익 창출
 - 기존 지역민들과의 상생을 위한 실제적인 지원 체계 마련
- NPO 오노미치 빈집 재생 프로젝트 기본 정보

기본정보	• NPO 오노미치 빈집 재생 프로젝트 (尾道空き家再生プロジェクト, 2000~)		
	• 일본, 히로시마/ 면적 : 284km/ 인구 : 14만명(중소도시)		
정의	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 감소과 지형의 한계로 쇠락한 도시를 청년 주도의 빈집 프로젝트로 재생 • 공간과 건축물, 환경, 커뮤니티, 관광, 예술 5가지 주제를 통한 프로젝트 전개 		
운영구조	• 오노미치 시가 오노미치 NPO(오노미치 빈집 재생 프로젝트)에게 운영 위탁		
공간	• 빈집 프로젝트를 통해 기존 공간을 개선했거나 이주자들이 운영하는 다양한 문화, 생활 관련 공간이 도시를 구성		
주요 프로그램	빈집은행	<ul style="list-style-type: none"> • 도시 노후로 인해 증가한 빈집, 유휴공간에 대한 해결책 • 2000년 이후 10여년간 150여채의 유휴공간을 숙박시설, 카페, 갤러리, 레스토랑, 거점공간 등으로 개선 활용 • 공간 유지를 위해 자재 재활용, 수리 등의 기술 교육 진행 • 지역에 유입된 사람들과 기존 주민의 네트워크 형성을 위한 다양한 프로그램 실행 	
	빈집은행 하위 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 아카이브 • 빈집 투어와 집담회, 골동품 시장 • 함께하는 재생과정 • 이주지원 	
	지역 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> • U2 호텔사이클 : 오노미치항의 낡은 창고를 자전거여행객을 위한 호텔로 개조. 청년들의 자전거 문화를 로컬 문화로 브랜딩 • 오노미치 데님 프로젝트 : 지역 산업을 활용한 특산물 개발 • 오노미치시와 오카야마시의 기업인, 기업, 상점들의 후원으로 지역의 청바지 관련 업체와 주민들의 참여 	
구분	입지와 공간	운영	프로그램
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 중소규모 마을 단위에서 이상적인 사업구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 오노미치 NPO+행정, 주민/단체의 분업과 협업 • 오노미치 NPO: 기획과 실행 • 오노미치시: 예산, 행정지원 • 지역주민: NPO 과정 참여, 전문성 활용 기여. • 지자체 보조금, 시민 기금, 기업지원 예산 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 물리적인 재생 과정을 기록하여 홍보, 가치 전달 등의 콘텐츠로 활용 • 지역 경제를 활성화하기 위해 청년과 민관이 협력 진행하는 킬러 콘텐츠

		<ul style="list-style-type: none"> • 빈집 제공시 각종 세제 혜택을 통한 상생 방안 	
보완점	<ul style="list-style-type: none"> • 중소규모 마을 단위에서 이상적인 사업구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산에서 큰 비중을 차지하는 지자체 보조금이 중단될 경우 프로그램 지속가능성 의문 	<ul style="list-style-type: none"> • 오버투어리즘으로 인한 도시문제의 대비책이 필요한 시점

- NPO 오노미치 빈집 재생 프로젝트 참고 사진

 <p><그림 82> 가우디 하우스 (게스트하우스)</p>	 <p><그림 83> Kitamura Yojitsu (NPO 사무실, 상점)</p>	 <p><그림 84> 빈집재생 프로젝트로 만든 상점</p>
 <p><그림 85> 자전거 호텔 U2의 외부</p>	 <p><그림 86> 자전거 호텔 U2의 내부</p>	 <p><그림 87> 오노미치 데님 프로젝트</p>

5) 전국 주요 청년공간에서 진행되고 있는 콘텐츠

● 전국 주요 청년공간 현황 및 세부 프로그램

<표 29> 전국 주요 청년공간 현황 및 세부 프로그램

지역	공간명	공간 특징 및 진행 프로그램
서울	서울청년센터 마포 오랑	<ul style="list-style-type: none"> • 오늘을 살아가는 청년의 성장과 연결, 탐색과 변화, 참여와 도전 기회 제공 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 틈수집가 사진전 <다정한 시선, 틈> - 사유와 글쓰기, 런치플레이션 - 사회진입 지원 : 서울특별시 청년인생설계학교, 알쓸특강 - 자신감 있는 커뮤니케이션, 재테크, 두시티톡 - 트렌드 키워드
	강북 삼양청년회관	<ul style="list-style-type: none"> • 청년층 기반의 새로운 활동주체지원을 통하여 청년 중심의 문화예술 창조기반을 구축하고, 청년 자립방안을 마련, 지역재생과 연계한 활동을 통해 지역의 공동체 회복에 기여하고 정체된 지역 화 활력을 도모 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 플라워 클래스, 목공 소품 만들기, 일상을 기록하는 디지털 페인팅, 나만의 홈카페 만들기, 요가, 수제맥주 만들기, 북클럽, 이케아 코리아와 함께 하는 공간 디자인 워크숍, 청년 동아리에 활동 혜택과 공간 지원 등 - 사회진입 지원 : 카페 창업 클래스, 마을문제해결 프로젝트 등
	강남 1인가구 커뮤니티센터 STAY.G	<ul style="list-style-type: none"> • 혼자 사는 청년층이 휴식·힐링할 수 있는 공간이며, 맞춤형 프로그램을 통해 1인가구들이 활발하게 교류할 수 있는 공간 • 1층은 휴식과 충전, 2층은 교류와 발전의 공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 토요시네마, 청년독서살롱, 절기밥상, 플라마켓, 드로잉 클래스, 1인가구 책쓰기 프로젝트, 원데이클래스 등 - 기타 : 마음건강 검사 및 개인심리상담 지원, 1인가구 공구대여 서비스 등
경기	수원 청누리	<ul style="list-style-type: none"> • 취업을 준비하는 청년, 친구를 만나고 싶은 청년, 영화감상이나 독서 등 취미 생활을 하고픈 청년들이 미래 설계와 교류를 위해 자유롭게 이용 가능한 커뮤니티 공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 나의 반려식물 만들기, 힐링 요가, 플로깅 프로젝트, 청년 어울림(운동회), 업사이클링 클래스 등 - 사회진입 지원사업 : 자기소개서 멘토링, 진로설계 컨설팅, 영상편집/PPT 제작 강의 등 - 기타 : 고민상담, 마음수업
	시흥 청년스테이션	<ul style="list-style-type: none"> • 시흥청년 네트워크 및 교육프로그램을 지원하여 스스로 자생하고 성장할 수 있는 청년 소통공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 나에게도 떠나는 인문학(글쓰기, 여행, 자기계발 주제), 베이킹 수업, 영화보기, 독서토론, 빙수 만들기, 운동전문가와 함께 하는

		<p>교정운동 프로그램, 공유식탁, 비즈 공예 수업, 보컬 트레이닝, 천연화장품 만들기, 운동 초보자 대상 트레이닝 맛보기 수업, 소모임 활동 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회진입 지원사업 : 부동산 계약/집 구하기 관련 팁 강의 - 기타 : 자기이해 증진을 위한 집단심리상담, 정신건강상담
인천	인천 청년공간 유유기지 미추홀구	<ul style="list-style-type: none"> • 인천청년들이 다양한 경험을 하며, 전환의 에너지를 만드는 청년공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 문화, 예술 등 다양한 주제의 직업체험 및 원데이 클래스 - 사회진입 지원 : 진로계획, 취업노하우, 직무별 취업정보 등 취준클래스 진행, 근로 및 금융지식 함양 등을 위한 청년 재정up 클래스 진행, 취준스터디, 취업 컨설팅, - 기타 : 청년활동모임 지원, 네트워킹 데이
	서구1939	<ul style="list-style-type: none"> • 서구 청년이 다양한 일상을 만들어가고 지역 기반 청년 커뮤니티를 형성할 수 있는 활동 거점공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 영화제, 요리 수업, 와인 수업, 양말목공예, 합창 동아리, 버스킹 - 사회진입 지원사업 : 로컬크리에이터 아카데미, 취창업 프로그램, 금융상담, 전세사기 특별법 강의, 청년 창업가 모임 - 기타 : 마음건강, 신체건강, 옥상텃밭, 더 좋은 동네를 만들기 위한 정책 만들기, 동네살이 꿀팁 공유, 브런치 모임
부산	청년창조발전소 고고씽JOB	<ul style="list-style-type: none"> • 청년의 문화,예술활동 지원 및 창업활성화를 위해 다양한 청년 프로그램 운영, 입주사무실·공연장·미디어교육장 대관, 메이커스페이스 운영 등을 하는 청년 복합문화공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 전시회 개최 지원, 화과자 만들기, 반려식물 만들기, 캘리그래피, 호신술, 사진 모임, - 사회진입 지원 : 취업특강, 이미지 메이킹 특강, 미리캔버스 교육, 자소서 쓰기, 근로계약서 특강, 챗GPT 활용법 - 기타 : 마음건강
	부산진구 청년플랫폼 청년 FLEX	<ul style="list-style-type: none"> • 현실에서 고민하는 청년들이 자기 내면을 들여다보고 스스로를 성찰하고 자아로 향할 기회를 제공하는 자아탐구실 운영 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 라탄공예, 퍼스널컬러 알아보기, 독서모임, 향수제작, 요가, 플라워레슨, - 사회진입 지원사업 : MBTI 진로컨설팅 - 기타 : 고민우체국
대구	수성구청년센터	<ul style="list-style-type: none"> • 수성구 청년들의 삶에 밀착하여 청년들이 일상에서 지역을 기반으로 다양한 실험과 도전을 시도할 수 있도록 성장, 활동, 공간을 지원 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 가죽필통/플라워 무드등/향수/반지 만들기, 원목도마 만들기, 아크릴 플루이드 아트 체험, 아로마 테라피, 청년 예술 전시/공연/운동회 진행 등 - 사회진입 지원사업 : 이미지 컨설팅(퍼스널 컬러), 편집 에디터 교육, 챗GPT 교육, 증명사진 서비스

대구	대구광역시 청년센터 다운나그래	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들의 쉼, 휴식, 놀이를 위한 청년활력공간 및 커뮤니티 공간 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 향수&방향제 만들기, 이끼센터피스 만들기, 라탄공예 수업, 소모임 지원 - 사회진입 지원 : 진로탐색학교, 일자리 매칭, 멘토링 지원, 프리랜서 지원 - 기타 : 마음돌봄사업
대전	동구 청년공간 동구동락	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 충분히 즐길 수 있는 문화공간이 될 수 있도록 다양한 시설을 갖추고 역량개발과 자아탐색을 할 수 있는 프로그램들을 운영 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 밥 같이 먹기, 차와 함께 하는 힐링 명상, 바느질 수업 - 사회진입 지원사업 : 취업상담, 법률상담
	청년벙커	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 콘텐츠를 제공하는 NPC의 역할로써 사회라는 큰 세상으로 나가기 위한 마을과 같은 공간(청년벙커)에서 서로의 목적과 과정을 공유하고 미션(퀘스트)을 제공하며, 레벨업 (성장) 할 수 있도록 지원 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 베이킹 클래스, 소셜 다이닝 클래스, 영화상영회, 제로티 시럽 만들기, 나의 버추얼 캐릭터 만들기, - 사회진입 지원사업 : 솟폼클래스, 청년 창작자 저작권 교육 - 기타 : 마음건강박람회, 버크만 진단, 네트워킹 데이
광주	청춘이랑	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 지역사회에서 지속적인 삶을 꿈꿀 수 있도록 다양한 경험과 도전 기회 제공 • 주요 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 취미/여가 생활 : 라이스 베이킹, 핸드드립, 캔들공예, 라탄공예 - 사회진입 지원사업 : 소상공인 종합 컨설팅, 청년 운전면허취득비용 지원, 취업컨설팅, 로컬크리에이터 아카데미, 노무상담지원, 일자리 매칭 - 기타 : 마음상담

5 청년 연계 거리 및 공간 조성 실패 사례¹¹⁾

● 인천 지역 청년문화거리 및 청년몰 지원사업 실태

- 인천청년문화거리, 청년몰사업은 지자체와 중소벤처기업부의 청년상인 육성 및 전통시장 활성화를 목표로 추진됨
- 대부분의 사업 형태는 원도심 내 ① 특정 거리를 중심으로 소규모 상점들을 유치 ② 원도심 내 규모가 큰 건물의 전체 또는 일부를 임대 운영하는 형태로 구분됨
- 사업 기간은 1년부터 다년간으로 설정되며, 지원 예산 항목은 임대료, 공간수선비(인테리어비), 창업교육, 컨설팅, 홍보 등으로 이루어짐

● 인천 지역 청년문화거리, 청년몰 현황

<표 30> 인천 및 기타 지역 청년문화거리, 청년몰 현황 및 실패 원인

공간명	지역	운영기간	특징 및 실패 원인	예산
신포 눈꽃마을 청년몰	인천 중구	2018-2022	음식점, 공방 등	18억
			소비지향공간, 콘텐츠 경쟁력 및 자생력 부족	
중앙시장 동구발 청년길	인천 동구	2016-2017	목공예, 카페, 갤러리, 음식점 등	2억 3천
			콘텐츠 경쟁력 및 자생력 부족, 청년 트렌드에 맞지 않는 환경과 입지	
배다리 문화예술의 거리	인천 동구	2021-현재	공방, 카페, 음식점 등	13억 6천

11) 아래 기사 내용을 종합 분석

- 광주드림 2023.01.02. 위기의 로컬 "천편일률적 '주제' 차별화 실패" 콘텐츠 다양화·강점 부각 해법 찾아야'
- 경인일보 2017.09.14. ['전통시장 청년상인' 토론회] 절반이상 문닫은 매장 "이러다간 다 망해"
- 기호일보 2020.11.10. '열악한 입지·사업성 부족... 상권 부흥은'
- 헤럴드경제 2023.01.25 [단독] '백종원의 골목식당' 청년몰 눈꽃마을 철거. 인천 중심상권 '신포 문화
- 강원일보 2019.11.26. [도시재생 사업 현주소]"건물주만 좋은 일" 육림고개 임대료 뛰며 갈등 속출'
- 더 스퀘프 2022.06.14. '누가 청년을 기울어진 운동장으로 떠밀었나'
- 연합뉴스 2023.06.24. '전통시장서 하루매출 300만원 올렸는데''
- KBS뉴스 2023.05.30. '춘천시 "육림고개 청년몰 지원 사업 실패 인정"'
- 충청뉴스 2021.06.18. '대전 청년구단, 2년 내 주저 않을 것'...백종원 예언 적중'
- 경향신문 2021.11.21 '500억이나 들었는데...청년몰' 잇단 폐업'
- 한겨레 2021.05.10. "'창업 신화' 꿈이 폐허로...전국 곳곳 '청년몰' 폐점 잇따라'
- SBS 뉴스 2023.02.03. '백종원의 골목식당'이 살린 청년몰...왜 망했나 가봤습니다.'
- 한국경제 백종원 2021.02.15. '효과도 소용없었다...인천 '청년몰'의 몰락'
- 서울경제 TV, 2021.10.01. '신정훈 "청년몰 줄폐업 속출 대책마련 시급"'
- 조선비즈 2021.06.29. '4년만에 '줄폐업'... 청년 떠난 청년몰'
- 국제신문 2021-03-23 '밀빠진 청년몰에 혈세 붓기...맥 못 짚는 창업정책'
- news1뉴스 2023.05.23. "'손님도, 상인도 없다' 김해 청년몰 사실상 방치...활성화 대안 없나'
- 이데일리 2023.02.27. '생생확대경'백종원 매직'보다 기본이 더 중요하다'

공간명	지역	운영기간	특징 및 실패 원인	예산
			현재 진행 중 낮은 유동인구, 유사 콘텐츠 등으로 인한 낮은 수익율	
청년문화상점 부평로타리마켓	인천 부평구	2014-2016	공방, 비보이, 의류, 카페 등 단기적 성과 추진, 콘텐츠 경쟁력 및 자생력 부족, 청년 트렌드에 맞지 않는 환경과 입지	.
강화군 청년몰 개벽2333	인천 강화군	2017-2021	소품점, 음식점, 공연 등 청년 트렌드에 맞지 않는 환경과 입지	10억
드림몰	인천 미추홀구	2016-2018	카페, 공방, 의류, 음식점 등 청년 트렌드에 맞지 않는 환경과 입지	.

● 사업 현황

- 청년문화거리 및 몰(Mall) 지원사업은 초기 주목 효과가 있으나 결과적으로 대부분 활력을 잃고 폐지되는 경우가 다수임
- 인천 중구 신포순꽃마을, 인천 동구 중앙시장 동구발 청년길, 인천 부평구 청년문화상점 부평로 타리 마켓 등을 대표적인 실패 사례로 꼽을 수 있음
- 특히 동구의 경우 중앙시장에서의 사업 실패에도 불구하고 인근 배다리 일대 가로상권을 중심으로 ‘배다리 문화예술의 거리’ 사업을 추진하여 2021년 논란이 된 바가 있음
- 중앙시장 ‘동구발 청년길 사업’과 ‘배다리 문화예술의 거리’ 사업의 지원형태와 방식은 동일함

‘배다리 문화예술의 거리’ 6년 전 실패한 사업 반복하나

인천 동구, 현책방 거리 일대에 다문화상인 등 30곳 창업 지원
인근서 추진 ‘동구발 청년길’과 청년층 중심·업종 차별성 없어 유동인구 유입 등 활성화 의문

A 박승준 기자 | © 일력 2021.04.28 | 19면 | 북 댓글 0



지난 2015년 실시됐던 ‘동구발 청년길’ 청년가게 안내도에 가게들이 지워진 채 남아있다. 이만철 인천기자

<그림 88> 기호일보 ‘배다리 문화예술의 거리’ 6년전 실패한
사업 반복하나, 2021.04.28

● 타 지역 청년문화거리, 청년몰 현황

<표 31> 타 지역 청년문화거리 및 청년몰 현황

공간명	지역	운영기간	특징 및 실패이유	예산
육림고개 청년몰	강원도 춘천	2017 - 2023	음식점, 빵집 등	50억
			임대료 지원사업 종료 후 폐업, 단기간 성과 중심의 과정과 중장기 계획 부재 높아진 임대료, 경쟁력 없는 콘텐츠	
청년구단	대전 동구	2017 - 2021	음식점, 카페, 술집	21억
			9,200만원 냄비모형 설치, 입지, 경쟁력 없는 청년 콘텐츠, 자생력 부재	
1913 송정역 시장	광주 송정	2016 - 2023	음식점, 카페, 방앗간 등	60억 + 80억 (2023년 추가)
			단기적 성과는 얻었으나 천편일률적인 테마, 경쟁력 없는 콘텐츠, 행정 주도의 사업 운영	
영동시장 28청춘 청년몰	경기도 수원	2017 -	음식점, 카페	19억
			지원 종료 후 자생력 부족으로 폐업, 경쟁력 없는 콘텐츠	
국제시장 109 in 청년몰	부산	2018 -	음식점, 카페	12억
			입지 및 홍보 부족, 경쟁력 없는 청년 콘텐츠, 자생력 부재 배달전문업으로 변경	
서면시장 온나몰	부산	2018 - 2023	음식점	12억
			입지 및 홍보 부족, 경쟁력 없는 청년 콘텐츠, 자생력 부재	

● 전국 통계

- 지자체 청년문화거리와 청년몰 사업 외 대부분 청년몰은 중소벤처기업부 사업으로 추진
- 2023년 9월 말 기준 청년몰 사업 예산은 7년간 총 1,110억원 소요됨.
- 초기 3년간 예산이 증액되다가 이후 큰 폭으로 감소하는 것은 사업 효과가 미약함을 반증하는 것으로 분석됨
- 개장연도별 휴·폐업률은 2017년 70%, 2018년 70%, 2019년 41%, 2020년 44%, 2021년 27%, 2022년 12%로 나타남
- 청년몰의 매출은 2022년 기준 38개 청년몰, 502개 점포의 월평균 매출액 합계가 2억 5,179만원으로 점포당 월평균 매출액은 약 50만 원 정도로 확인됨

<표 32> 청년몰 사업 예산 현황 (단위: 억원, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
예산	178.5	193.5	267	117	129.5	106.8	62.4	56.2
휴/폐업을	-	70%	70%	41%	44%	27%	12%	-

자료출처 : 쿠키뉴스, 2023.10.30., “평평 들어가는 예산에도... 텅텅 비어가는 청년몰”

● 실패 원인 분석에 기반한 청년문화거리 적용 가능한 시사점

① 공간 컨셉 전환 : 소비에서 문화적 경험과 활동으로

- 단순 소비 유도와 일회성 이벤트로 진행되는 공간은 지속성이 없음
- 따라서 다수의 청년이 문화 생산자로 성장하도록, 문화적 경험과 활동 지원 공간으로 컨셉을 전환해야 함

② 콘텐츠의 경쟁력 확보 : 청년 니즈에 맞춘 매력적인 콘텐츠 발굴과 실험, 지속적인 문화 활동

- 청년들의 니즈와 관심사를 기반으로 실행 가능한 계획 수립 필요
- 다양한 의견을 수렴하는 참여적인 접근으로 청년 의견을 반영하는 것이 중요함
- 예술, 문화, 스포츠, 교육 등 청년들이 직접 참여하고 즐기고 배울 수 있는 다채로운 분야의 프로그램 제공

③ 프로그램의 질 담보 : 지속 유입을 위한 높은 수준의 프로그램

- 청년들이 지속적인 방문을 유도하기 위해서는 경험 만족도를 높여야 함
- 경험 만족도는 프로그램 기획과 운영의 질에서 비롯되며, 이를 위해 시범운영기와 도입기에 전문가 및 전문업체 등과 협업하여 프로그램을 기획 및 생산하는 것이 필요함

④ 지속가능성 담보 : 청년 역량 강화를 통한 자체 운영 체계 구축

- 청년들의 요구와 시대적인 변화를 반영하여 유연한 운영안 모색
- 특히, 청년들의 직접 참여도를 높이는 방향으로 계속 발전해야 함
- 이를 위해 청년의 기획 및 운영 역량을 성장시키고 강화하여 그들이 청년문화거리와 공간의 주인으로 전환되어 운영을 주도할 수 있도록 적극적으로 독려해야 함

⑤ 홍보 : 청년맞춤형 홍보 채널 개설과 운영

- 다양한 마케팅 채널을 활용하여 청년들에게 홍보하고 사회적인 관심을 이끌어내야 함
- 인스타그램, 유튜브 등 청년들이 일상적으로 활용하는 SNS 채널을 개설하여 프로그램 등 다양한 소식을 색다른 방식으로 홍보하는 방안은 필수적임

<표 33> 청년문화거리 및 청년몰의 실패 원인 분석과 해결책

실패 원인	해결책
소비지향적이고 단순한 테마	→ 다채로운 문화 경험과 활동의 기반 공간
콘텐츠 경쟁력 부재	→ 청년 니즈에 맞춘 매력적인 콘텐츠 발굴과 실험, 지속적인 문화활동
지원금 의존적인 청년 상인 자치, 자생력 부족	→ 청년 역량 강화 및 자체 운영 체계 구축
청년 트렌드에 맞지 않는 도시환경	→ 지역 특성 및 지역 상권분석에 따른 입지 선택
형식적인 창업교육	→ 창업프로그램의 질 담보 단계별 교육프로그램 진행
단기적 성과 추진	→ 중장기 계획 수립 및 단계별 지원 체제 구축
낮은 심사 기준	→ 높은 기준의 심사 기준 수립
컨설팅 및 홍보 지원 부재	→ 지속적인 컨설팅 및 홍보 방안 강구

제 4 장

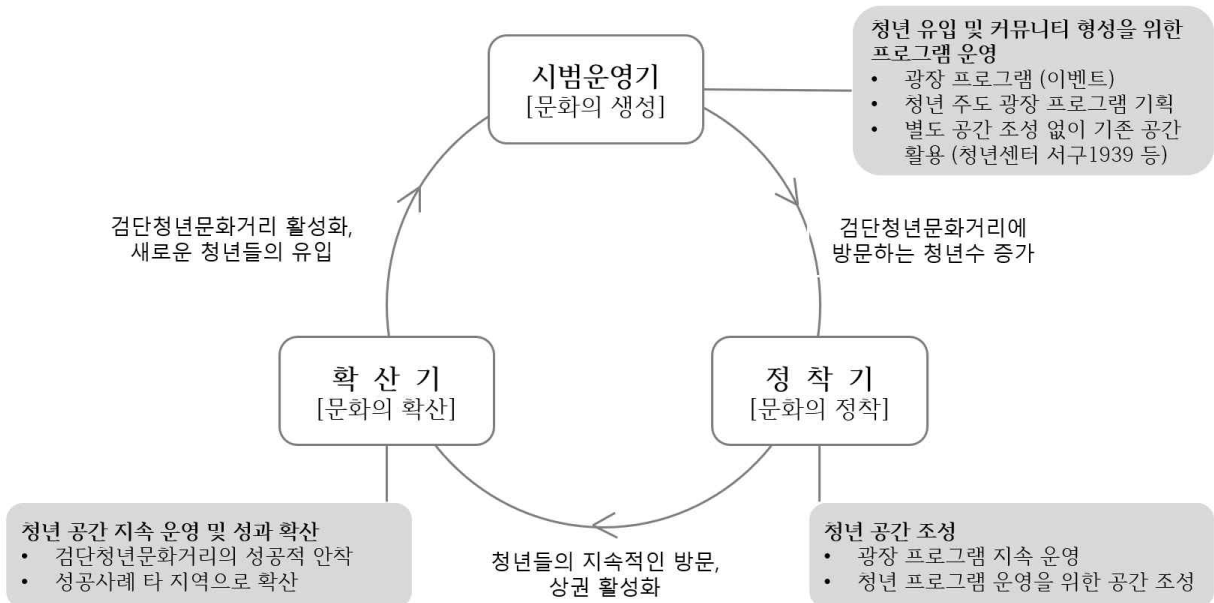
검단청년문화거리 컨셉 및 운영방안

- 1절 | 검단청년문화거리 조성 전략
- 2절 | 검단청년문화거리 컨셉
- 3절 | 검단청년문화거리 조성(안)
- 4절 | 검단청년문화공간 조성(안)
- 5절 | 검단청년문화거리 및 공간 조성 시 고려사항
- 6절 | 검단청년문화거리 및 공간 운영방안
- 7절 | 소요예산 및 연차별 투자 계획
- 8절 | 기대효과

1 검단청년문화거리 조성 방향 및 연도별 시행계획

● 검단청년문화거리 조성 방향

- 본 사업은 시범운영기, 정착기, 확산기로 구분하여 3단계 시기별 조성 전략을 제안함
- 단, 물리적인 공간 조성에 소요되는 기간과 예산을 고려하여 시범운영기에는 검단사거리역 광장에서 실행되는 프로그램 중심의 사업을 제안하고 정착기부터 광장 인근에 물리적인 공간을 조성할 것을 제안함
- 성공적인 검단청년문화거리 조성의 핵심은 '지역 청년들의 참여와 활동에 기반한 문화의 생성과 확산, 정착을 통해 지역의 문화경쟁력을 높여 살기 좋은 도시를 만드는 것을 목적으로 함'
- 타 지역에서 시행한 청년공간, 문화거리 조성 사업의 핵심인 창업지원, 조형물 설치만으로는 청년들의 지속적인 검단청년문화거리 방문을 유도하고 지역의 문화경쟁력을 높일 수 없음
- 따라서 시범운영기부터 최근 청년들이 관심을 가지고 있고, 스스로 배우고 성장하고 교류할 수 있는 **청년 커뮤니티 프로그램을 운영하여** 청년들의 지속적인 방문을 유도하고 검단청년문화거리의 활성화로 연결될 수 있는 전략을 단계적으로 수립, 실행해야 함
- 이를 통해 청년문화를 생산하고 정착시키고 순환시키는 구조를 실현하여 '나의 문화가 있으므로 떠나지 않아도 되는 도시'를 만들어 가야 함



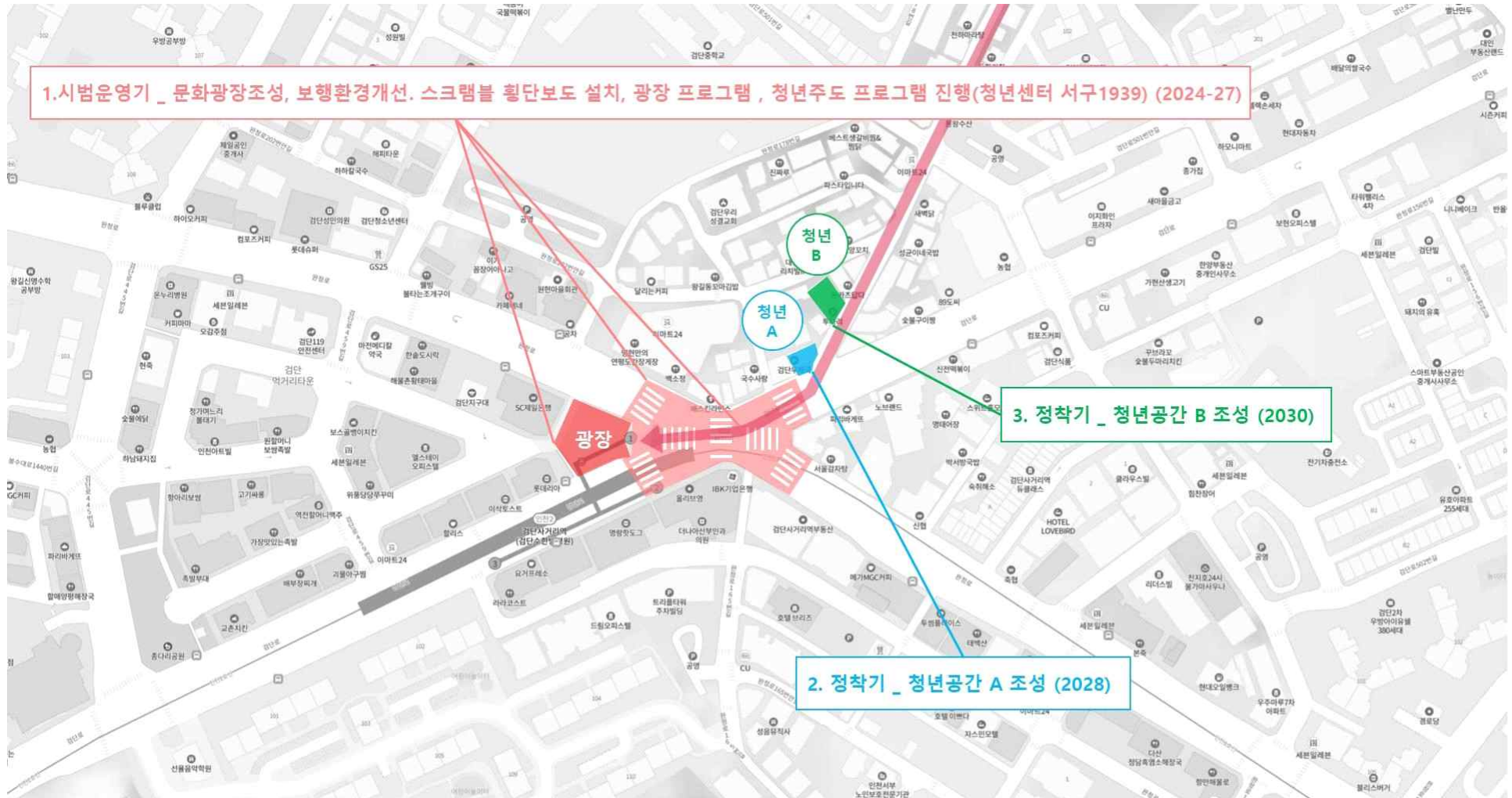
<그림 89> 검단청년문화거리 조성 흐름도

● 검단청년문화거리 연도별 시행 계획

- 청년문화거리는 ‘광장에서 시작하여 공간으로 연결하는’ 방식으로, 확장되는 거리 개념을 제안
- 특히, 시범운영기에는 물리적인 공간을 조성하지 않고, 광장을 활용한 프로그램을 주로 운영하여 시행단계에서의 예산을 절감함. 광장 프로그램 일부는 청년 주도 기획으로 계획하여 검단청년 문화거리 조성에 청년들이 적극적으로 개입할 수 있는 접점과 통로 마련

<표 34> 검단청년문화거리 연도별 시행계획

① 시범운영기 (2024-2027)		② 정착기 (2028-2031)		③ 확산기 (2031-2034)	
검단사거리광장 활용 광장 프로그램 실행 공간 조성 없음		검단사거리 광장에서 인근 공간으로 확장 광장 인근 상가 공실 등을 활용한 물리적인 공간 조성		검단 일대 다른 지역으로 확장	
문화광장조성 보행환경개선 스크램블 횡단보도 설치 청년센터 서구1939 임시 활용 (청년주도프로그램 진행)		→ 검단사거리 광장 인근에 청년 공간 조성 및 프로그램 운영		→ 검단 일대 청년 공간 추가 조성 및 프로그램 운영	
공간	없음	공간	① 공간A 개소 ② 공간B 개소	검단사거리 정착 및 검단지역 내 타지역 확산 모색	
임시대여	서구 1939 청년주도프로그램	검단사거리 광장	계속 활용		
검단사거리 광장	광장프로그램	프로그램	공간A+공간B+ 광장 프로그램		



1. 시범운영기 _ 문화광장 조성, 보행환경 개선. 스크램블 횡단보도 설치, 광장 프로그램, 청년주도 프로그램 진행(청년센터 서구1939) (2024-27)

3. 정착기 _ 청년공간 B 조성 (2030)

2. 정착기 _ 청년공간 A 조성 (2028)

<그림 90> 검단청년문화거리 단계별 조성 방향

시범운영기 _ 스크램블 횡단보도 설치

- 검단 사거리를 따라 상권이 형성되어 있으나 도로로 인해 상권이 불절되어 있음. 상권규모와 유동인구에 비해 비활성화 상태이기에 상호 연결이 필요
- 스크램블 횡단보도를 설치하여 사람, 공간, 상권을 연결



시범운영기 _ 문화광장 (광장 활용 사례)

- 청년주도의 정기적인 이벤트와 전문예술인과 단체의 다양한 예술 활동이 개최되는 야외공간 (작은 영화제, 플라마켓, 공연 등)
- 지역상권과 연계한 활력광장



시범운영기 _ 보행환경 개선

- 공동주택을 제외한 원도심 지역은 주차장 부족으로 불법주차와 보행이 혼재. 보행여건이 좋지 않음,
- 보행로 확장, 주차문제해결, 밝은 조명으로 보행안전성강화, CCTV설치, 조경디자인, 휴게공간 설치 등



정착기 _ 청년공간 A (상가건물 재생사례)

- 커뮤니티 앵커
- 문화체험 공간
- 청년라운지
- 프로젝트 룸



정착기 _ 청년공간 B (상가건물 재생사례)

- 연습실
- 코워킹 스페이스
- 공유주방
- 다목적실(문화체험공간)



<그림 91> 검단청년문화거리 공간별 조성 방향

2 검단청년문화거리 조성 단기, 중·장기 시행계획

<표 35> 검단청년문화거리 조성 단기, 중·장기 시행계획

구분	콘텐츠	시범운영기				정착기				확산기			
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
공간조성	① 문화공간 조성/운영	<ul style="list-style-type: none"> 광장 프로그램 운영 공간 조성 대신 청년센터 서구1939 임시 활용 				<ul style="list-style-type: none"> 대상지, 건물 선정, 컨셉(브랜딩) 확정 검단사거리 내 공간 리모델링 및 운영 (2028년 공간A, 2030년 공간B 순차 개소) 검단청년문화거리 확장 계획 수립 				<ul style="list-style-type: none"> 검단사거리 공간 운영 안정화 검단사거리 추가 공간 개소 프로그램을 통한 검단청년문화거리 확장 			
	② 광장 개선	<ul style="list-style-type: none"> 광장 사용 조례 제정 				<ul style="list-style-type: none"> 광장 지속 관리 				<ul style="list-style-type: none"> 광장 지속 관리 			
	③ 기타 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> 보행 환경 1차 개선 				<ul style="list-style-type: none"> 보행 환경 2차 개선 				<ul style="list-style-type: none"> 기타 환경 개선 			
문화 콘텐츠 운영	프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 청년주도프로그램 실행 (청년센터서구 1939) 				<ul style="list-style-type: none"> 정식 프로그램 운영 광장 및 인근 공간, 20개, 1,000명 참여 				<ul style="list-style-type: none"> 정식 프로그램 안착 및 확장 광장 및 인근 공간, 40개, 2,000명 참여 			
	네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 프로그램 운영 (2회) 				<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 프로그램 확대 운영 (4회) 				<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 프로그램 확대 운영 (8회) 			
	아카이빙	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 사례 아카이빙 				<ul style="list-style-type: none"> 정식 프로그램 아카이빙 (상시) 				<ul style="list-style-type: none"> 정식 프로그램 아카이빙 (상시) 			
조직 운영	운영 조직 구축	<ul style="list-style-type: none"> 서구 직영 광장 프로그램별 운영 용역 발주 관련 기관 협업 추진 시 서구 담당 				<ul style="list-style-type: none"> 공간 운영 업체 공모 및 위탁 청년문화자치 학교 시범 운영 광장 프로그램별 운영 업체 선정 				<ul style="list-style-type: none"> 청년 주도 운영체계 구축 청년 주도 운영체계 정례화 청년문화자치학교 수료자 공간 운영 참여 			
	홍보	<ul style="list-style-type: none"> 기존 채널(서구청, 청년센터 서구 1939 등) 활용한 홍보 진행 				<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 구축·운영, SNS 운영 상시 프로그램 정보 홍보물 게시(상시) 아카이빙 자료 기반의 뉴스레터 발송(월 1회) 				<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지, SNS 운영 상 프로그램 정보 홍보물 게시(상시) 뉴스레터 발송 지속 운영 (월 1회) 			

● 청년문화거리 컨셉의 지향점

- 광장에서 시작하여 공간으로 연결되는 청년문화
- 거리와 공간 컨셉 개별 제안
- 지역 청년들에게 다양한 활동을 제공하고 그들만의 문화를 촉발하는 거리
- 청년들이 문화를 통해 활발하게 소통하고 창의적으로 활동하는 거리
- 거리에서 구축된 청년문화가 그들의 니즈와 관심사가 실현되는 공간으로 안착
- 거리과 공간에서의 청년문화활동이 지역의 문화자원이 되어 도시 경쟁력을 높이는 거리

<표 36> 청년문화거리 컨셉의 지향점

거리(공간)	콘텐츠
로컬리티(Locallity) 개방과 연결 청년과 지역민의 어울림 거리 개선 효과	지역 문화와의 동반 성장 공간 경험을 통한 자기 역량 성장 일상 루틴 프로그램 킬러 콘텐츠 선(善), 갓생 라이프 지향
↑	
전제	
주 이용층 타겟팅 검단 청년 설문조사 결과에서 나타난 키워드 고려 검단사거리의 공간, 문화, 지역적 특징 고려 국내외 사례조사를 통해 도출된 공간 및 콘텐츠의 반영 가능성 및 적합성 여부	

● 청년문화거리 컨셉

(1안)

원더스트리트 Wonder Street

일상에서 마주하는 뜻밖의 놀라움
수준 높은 문화예술이 넘치고, 이어지는 거리

청춘의 상상력과 예술적인 면모를 통해
창의성이 발산되는 활력 넘치는 거리

(2안)

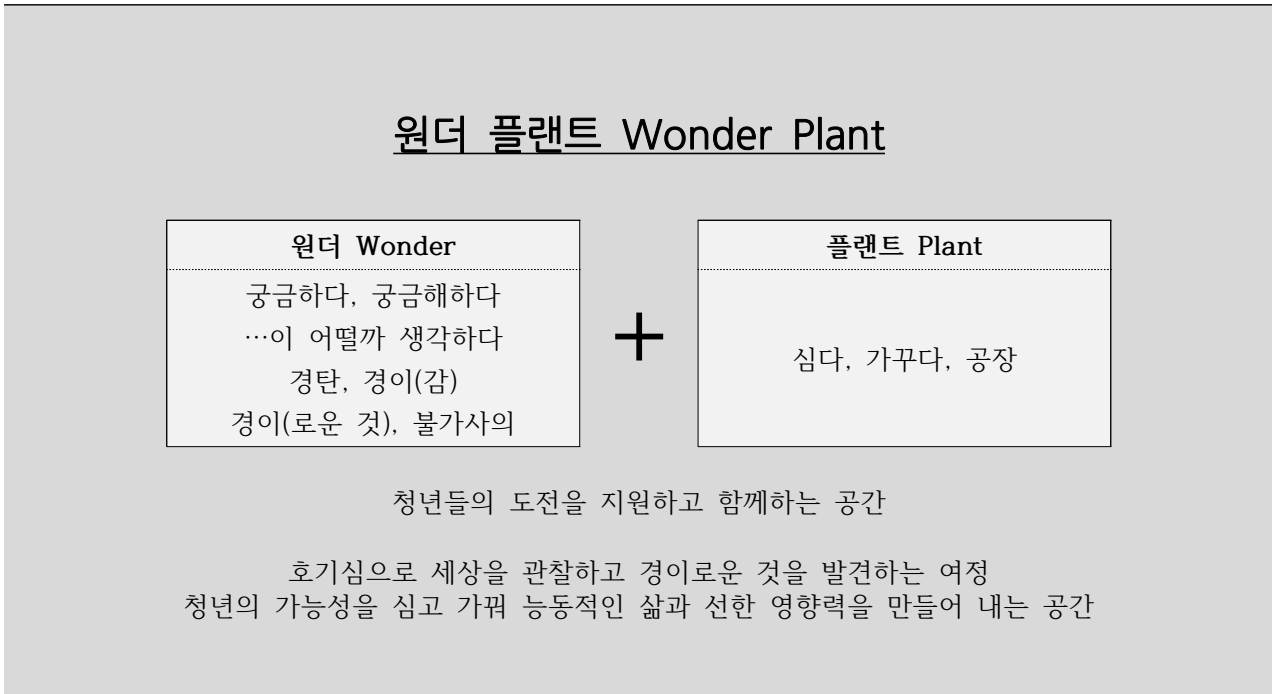
청춘 산책로

인천 서구 지역과 청년이 함께 성장하는 상생의 거리
설렘없는 도시에서 마주하는 산책 같은 문화

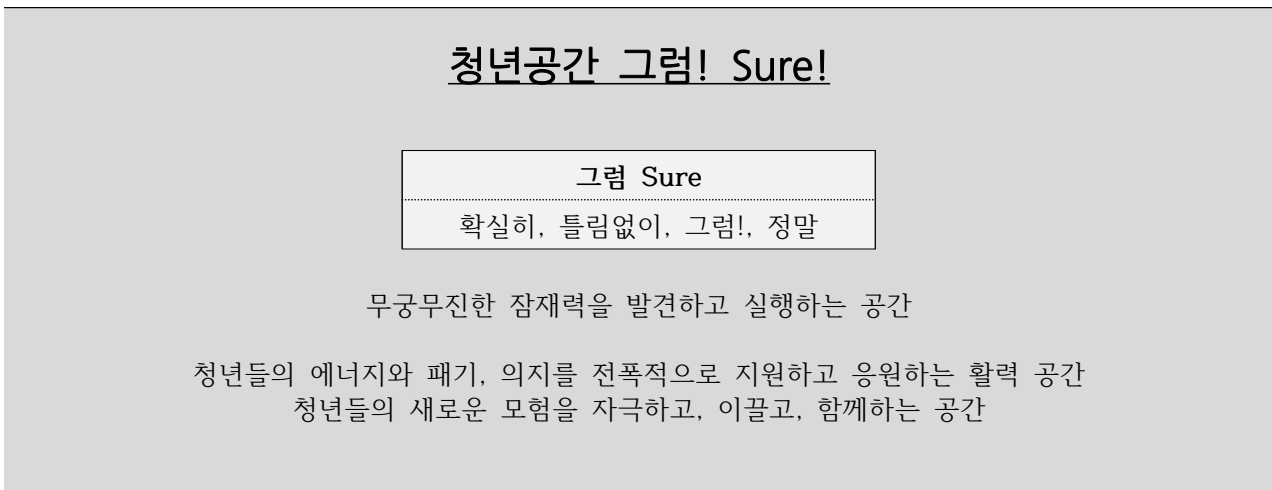
청년의 문화활동이 즐겁고 여유로운 삶의 원동력이 되는
문화 산책로

● 청년문화공간 컨셉

(1안)



(2안)



● 구성방향

- 시범운영기 광장프로그램 운영은 정착기 및 확산기와의 단계적 실행 전제
- 이용자 편의와 안전성을 고려하여 광장 중심의 1차 환경 개선 실시
- 환경 개선은 1, 2차로 나누어 단계적 시행

● 환경 개선 주요 내용

- 1차 계획 : 보행자 중심 인프라와 녹지공간, 휴게시설 등 마련
- 2차 계획 : 교통 효율성과 이용자 안전성, 문화적 환경 구축을 위한 시설 개선과 보완






<표 37> 검단청년문화거리 단계별 환경 개선 주요 내용









1차 환경 개선	2차 환경 개선
보행자 중심 디자인 확립 <ul style="list-style-type: none"> • 보행 친화적 거리 개선 • 안전하고 쾌적한 거리에서 다채로운 청년문화 활동 발생 • 지역상권 활성화 연대 및 기반 마련 	교통 체계 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 보완 및 활성화 • 자전거 도로 확보와 공유 자전거 시스템 도입 • 교통 흐름 개선을 위한 도로 재구성
보행로 확장과 보행 중심의 도로포장 및 정비 <ul style="list-style-type: none"> • 보행환경을 저해하는 지장물 개선 • 보행 쉽터 마련 • 검단사거리역 횡단보도를 대각선(스크램블)으로 개선하여 보행자 중심 보행환경 마련 	거리경관 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 간판 개선 등을 통한 도시 경관 개선
문화광장 도입 <ul style="list-style-type: none"> • 광장 활동에 적합한 조경 디자인으로 시각적 매력 증대 • 비상설 무대 설비 및 무장애 디자인광장 조성 (2023년 검단사거리 광장정비 사업으로 무장애 광장조성, 시범사업 이후 추가 설비 및 디자인 체크) 	안전시설 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 범죄예방환경설계(Cpted design) 가이드 라인을 적용한 환경 안전성 향상 • 교차로 알리미, CCTV 추가 설치 등 안전시설 강화
쾌적하고 안전한 환경 및 공공시설 정비 <ul style="list-style-type: none"> • 거리 및 광장 내 CCTV 설치 • 자전거 거치대 등 편의시설 정비 	문화적, 예술적 요소 도입 <ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 정체성을 강화하는 예술 프로젝트 추진 • 일시적인 예술작품, 설치미술 등 도입 • 영구적인 관리가 필요한 설치물 절대 지양


● **광장 프로그램(안)**

- 광장에서 즉시 실행 가능한 프로그램 제안
- 시범운영기부터 발전기까지 지속 운영
- 버스킹 외 장르 및 프로그램 다각화로 다양한 청년들의 유입 방법 모색
- 프로그램 실행 시 지역민들의 문화 향유로 사업의 긍정적인 이미지 구축

<표 38> 광장 중심 거리 프로그램 (시범 운영기 기준)

연번	명칭	내용 및 기대효과	참고 사진
1	야외영화제	영화를 매개체로 청년과 지역민들의 자연스러운 모임 유도. 오픈된 도시 공간에서 영화를 감상하고 감상을 공유하는 특별한 경험을 선사. *연계 가능 기관/프로그램 : 인천영상위원회, 디아스포라영화제, 영상자료원, 영화공간주안, 서구문화재단 등	
2	스트리트아트워크숍	그래피티, 마이크로 아트, 머랭 아트 등을 배우고 표현할 수 있는 워크숍. 참여 청년들은 직접 활동을 통해 자신의 아이디어를 표현하고 창의성을 발휘함	
3	시민참여 예술페스타	지역민들과 함께하는 공공 예술 페스타로 청년들이 지역사회와 연계되며 주도하고 참여하는 기회 제공 *연계 가능 기관/프로그램 : 검단메이커스, 검단청소년센터, 지역주민자치회, 학교 등	
4	북페스티벌, 북토크	출판문화 및 책을 매개로 다양한 문화적 경험을 제공. 책을 비롯한 문학, 예술, 문화 등 다양한 분야의 이벤트와 프로그램 포함. 출판사 및 작가 참여 이벤트, 책 시장과 전시, 문학 관련 워크숍과 특강 진행 *연계 가능 기관/프로그램 : 마전도서관, 검단도서관, 지역 독립서점 책 프로그램 등	
5	거리인문학콘서트	인문학 중심의 짧은 토크 콘서트. 인문학을 통한 삶의 가치를 전달하는 자리, 다채로운 예술 형식의 공연과 인문학 강연을 결합하여 브런치 같은 공연을 진행 *연계 가능 기관/프로그램 : 서구문화재단, 마전도서관, 검단도서관 프로그램 등	
6	대중음악공연, 기획형 버스킹	대중적이고 다양한 음악 장르. 지역 아티스트와 밴드의 콘서트, 음악 페스티벌 등 다양한 형태로 구성, 시범 운영기에는 자유로운 버스킹이 아닌 기획 형태의 버스킹으로 프로그램 운영하여 문화 정착. (정착기 버스킹존 운영 여부 결정)	

연번	명칭	내용 및 기대효과	참고 사진
7	스트리트댄스 페스티벌	<p>다양한 스트리트 댄스를 선보이는 축제. 다양한 춤과 퍼포먼스를 통해 참여자들과 관객들에게 즐거움과 열정을 전달</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 인천, 검단 지역 댄스 동아리, 학원 또는 전문 스트리트 댄스 그룹 등</p>	
8	마르쉐(지역 음식, 식자재 마켓)	<p>검단사거리와 지역 특성을 반영한 음식과 식자재로 개발한 스트리트 푸드를 소비자들에게 판매</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 서구소상공인연합회, 지역 청년상인회, 아이푸드일반산업단지, (주)인천그린푸드 등</p>	
9	검단청년, 지역기업 소규모 박람회	<p>소규모 기업이 제품이나 서비스를 홍보하고 고객들과 직접 소통. 특정 지역이나 청년 기업들이 집중적으로 모여 자신들의 제품과 서비스를 소개하고 홍보</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 인천창업플랫폼, 인천광역시사회적경제지원센터, 인천창조경제혁신센터 등</p>	
10	에코 팝업스토어	<p>환경친화 제품, 지속 가능한 브랜드를 소개하고 관련 제품을 집중적으로 판매, 검단의 환경 이슈와 연계된 캠페인을 독려하고 관련 제품이나 브랜드를 소비자에게 소개하는 팝업스토어</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 드림파크문화재단, 한국환경공단, 국립생물자원관, 국립환경과학원 등</p>	
11	청년미니운동회	<p>청년들의 건강과 활동성을 중시하며, 스포츠나 다양한 체육 활동을 통해 소셜 네트워킹과 건강한 라이프 스타일 유도. 지역사회와의 유대감을 증진시키고, 건강한 운동 문화를 조성하는 데 기여</p>	
12	검단청년예술인 야외전시	<p>지역 예술가들의 작품을 대중과 소통하며 공유하는 장을 제공</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 서구문화재단, 인천문화재단 및 지역 예술인, 단체 등</p>	
13	청년동아리 축제	<p>청년들이 참여하는 동아리 활동을 소개하고 공유하는 행사로, 청년들 간 교류와 친목을 증진하며, 검단지역 내 또래 동아리 활동에 대한 관심 유도</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 청년센터 서구1939, 검단메이커스, 서구문화재단, 인천문화재단 등</p>	
14	반려동물행사	<p>청년들이 자신의 반려동물과 함께 참여할 수 있는 행사펫 마켓 부스, 반려동물 운동회, 건강검진 및 상담 부스 등 운영 가능</p>	

연번	명칭	내용 및 기대효과	참고 사진
15	아시아푸드마켓	<p>아시아음식과 식재료 중심의 이벤트. 다양한 아시안 스트리트 음식 판매, 요리 시연, 식품 및 관련 물품 판매 부스 등 운영 가능</p> <p>*연계 가능 기관/프로그램 : 지역 아시안 레스토랑, 인천서구가족센터, 이주민단체 등</p>	

● 프로그램 관련 제언

- 프로그램 진행을 통해 지역에 적합한 사례를 선별하고 집중투자 및 정례화하여 지역 특성화 프로그램으로 성장시킬 것을 제안
- 프로그램은 추후 공간 조성 시 상호 연계하여 시너지를 낼 수 있는 방향으로 기획, 운영
- 본 연구에서 제안하는 ‘광장프로젝트 함께’, ‘검단문화학교(가제)’ 등은 청년 스스로 양질의 콘텐츠를 공간 중심으로 생산하고 그 결과와 가치를 거리와 광장을 통해 지역에 공유하고 선순환시킬 수 있는 구조를 구축하는 것임
- 거리와 광장은 공공공간이므로 지역의 다양한 문화예술 주체가 공공성 아래 다양하게 활용할 수 있도록 장려해야 함
- 특히, 서구 문화예술인들이 창작활동을 발표할 공간이 부족하므로 검단사거리 내 청년거점공간, 광장, 거리는 매력적인 문화예술발표공간이 될 잠재력이 있음. 이는 지역의 문화경쟁력을 높이고 공공과 민간의 상호 협력을 통해 지역 문화를 함께 만들어가는 모범 사례가 될 수 있음

● 검단청년문화공간 구성방향

- 검단사거리 지역 및 도시 특성에 적합한 형태 제안
- 소규모 검단청년문화공간 A, B(가칭)가 각각 독립적으로 조성
- 광장과 검단청년문화공간 A, B가 유기적으로 연결되는 구조
- 기존 건물을 리모델링하는 방식으로 효율적인 예산 운용 추진
- 검단청년문화공간 A, B는 거점별 목적과 기능을 구별하여 순차적으로 조성

● 검단청년문화공간 형태








<표 39> 검단청년문화공간 구성 형태

구분 및 효과	세부내용
<p>기존 건물 활용 도시 역사성 보존 기존 상권에 대한 존중 및 동시대 트렌드 반영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 저층저밀 커뮤니티 상권의 건물 중 일부 매입(혹은 임대)하여 청년문화 공간으로 리모델링 • 최근 청년들이 선호하는 레트로하면서도 트렌디한 분위기로 조성 • 청년 감성 공간을 지역 내 개소하여 지역에 대한 애착심 향상
<p>1+2=3 광장의 확장 공간의 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 하나의 거리에 두 개의 소규모 청년문화 공간이 조성되는 형태 • 공간 A, B는 순차적으로 조성 • 거점에 따라 사용 목적과 기능은 분리 구분 • 청년 개인의 취향과 성향, 활동 형태에 따라 선택적인 활용 가능
<p>지역 인적자원 확보 공간과 거리의 매개체가 되는 청년</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠에 따라 공간과 거리, 광장을 자유롭게 넘나드는 프로그램 실행 • 지역 청년의 프로그램 실행으로 자연스럽게 문화 실행자이자 수행자, 매개자로서 역할 • 이 과정에서 청년은 주체성을 강화하며 성장하는 기회를 갖게 됨 • 검단사거리역 광장에서 개최되는 프로그램은 청년 공간과 활동을 자연스럽게 지역민들에게 공유하여 ‘문화 활동이 활발한’ 지역 이미지 구축에 이바지함

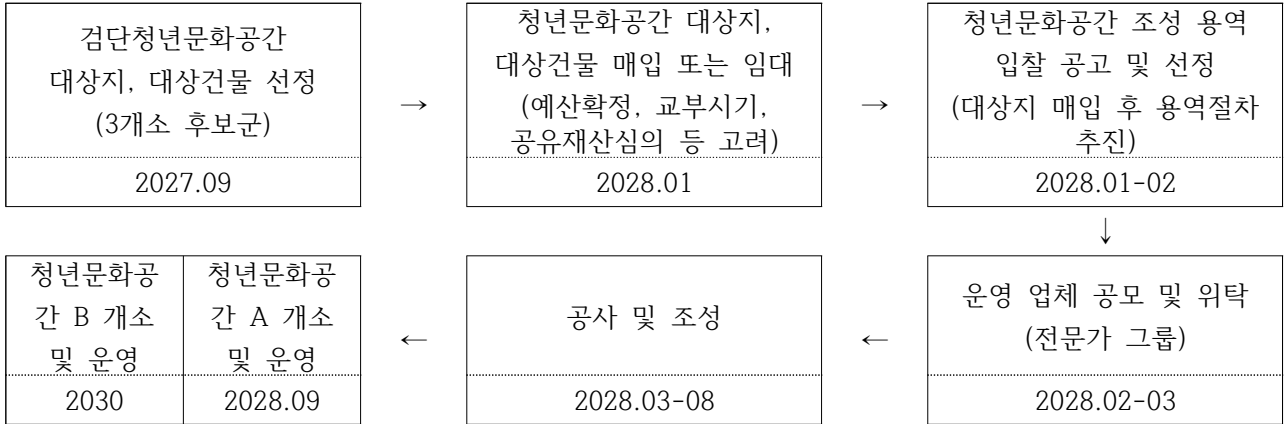
● 검단청년문화거리 최종 구성

- 시범운영기와 정착시, 확산기를 거치며 완성되는 검단청년문화거리는 ① 검단사거리역 문화광장 ② 소규모 문화공간 A ③ 소규모 문화공간 B로 구성됨
- 검단청년문화공간 A, B 조성 시, 필수적으로 포함되는 기능은 아래 표와 같음

<표 40> 검단청년문화공간 구성요소

커뮤니티 앵커	문화체험공간	청년라운지
<ul style="list-style-type: none"> • 종합안내소 • 공간 및 프로그램 안내 • 컴퓨터, 헬프 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화체험 공간 • 소모임, 토론, 라운드테이블 • 정적인 활동, 모임 공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 휴식 및 교류를 위한 공간
		
연습실	공유주방	코워킹 공간
<ul style="list-style-type: none"> • 밴드, 댄스, 요가 등 청년 동아리들의 연습공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 요리와 음식을 나누는 네트워킹 공간 	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹, 개별 사용 가능한 워킹 스페이스 • 공부, 일, 서류 작성 등 집중 작업 공간
		
프로젝트룸		
		
<ul style="list-style-type: none"> • 자유롭고 유기적인 변형이 가능한 화이트 큐브 공간 • 전시, 팝업, 공연, 쇼케이스, 상영, 다양한 발표 등 모든 창작 및 활동을 수용할 수 있는 공간 		

● **검단청년문화공간 조성 프로세스**



<그림 82> 검단청년문화공간 조성 프로세스

● **검단청년문화공간 프로그램 기획 방향**

- 시범운영기 시행 광장 프로그램을 청년 공간으로 연결
- 청년문화거리 수요자인 청년의 지속적인 참여, 연결을 촉진
- 청년들의 창의성을 촉발하고 자기계발과 관련 실효성 있는 문화 아이템 모색
- 프로그램 기획 키워드 ① 청년 성장 ② 소통과 교류 ③ 순환 ④ 자치로 상징

<표 41> 검단청년문화공간 키워드별 문화 아이템(안)

키워드	세부내용	비고
성장	교육 및 체험 <ul style="list-style-type: none"> • 분야별 전문가, 검증된 문화예술 콘텐츠 유지 • 청년이 지역의 창조 동력으로 역할하고 지역의 문화경쟁력, 문화경험을 높일 수 있는 방향 추진 • 베이킹, 바리스타 등의 기술 연마, 체험 외 주제 관련 문화와 역사 등의 탐색(디깅), 다학제적 프로그램 실행(창발)을 통해 배움으로부터 청년들의 삶의 태도와 방식의 변화를 이끌어 낼 수 있는 프로그램 기획 및 실행 • 일회성 프로그램과 다회성 프로그램을 고르게 배치하여 체험이 흥미와 경험, 숙련으로 이어지도록 유도 • 분기별 프로그램 기획, 운영, 홍보 • 청년 대상 프로그램 외 세대 융합, 조화, 소통 프로그램 기획 	체험, 단기, 다년 ----- • 인문학 • 예술 • 과학 • 창업 • 지역연구 • 문화기획 • 사회과학 • 환경
교류	쉬운 사교모임 및 분야별 네트워크 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> • 지역 청년의 관계망과 시야를 확장. 이 시작이 다양한 가능성으로 모색되도록 돕는 프로그램 기획 및 실행 • 청년문화공간, 검단사거리역 광장, 완정역 광장, 103역 녹지 등의 오픈스페이스를 활용하여 원도심과 신도심 청년 상호 교류를 지향 	다년, 정기 ----- • 청년 의제 발굴 • 소소한 라운드테이블 • 청년교류 • 도시교류

키워드	세부내용	비고
	<ul style="list-style-type: none"> • 타지역 청년 모임, 공간과의 정보 교류와 활동 확장 방안 모색 • 검단사거리 광장을 활용한 다문화 문화 예술 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 광장프로젝트
순환	지역 청년들의 문화 활동 응원 <ul style="list-style-type: none"> • 서울문화재단, 인천문화재단의 청년 소액 지원사업 벤치마킹 • 쉬운 문화예술프로젝트 공모사업 운영 • 경계 없는 실험이 가능한 문화예술프로젝트 공모사업 운영 • 상하반기 2회, 약 300-500만 원 규모의 지원 • 선정 프로젝트는 검단 일대에서 진행 가능 • 결과 발표는 청년문화거리에서 진행 • 장기적으로는 청년문화거리에서의 청년 문화 활동이 검단 일대로 공유, 확산, 순환되는 방안을 함께 모색하고 추진함 	다년, 정기 <ul style="list-style-type: none"> • 청년 문화활동 소액지원 • 컨설팅 • 창작활동 지원 • 지역 내 문화활동 발생과 축적 • 성과 공동/개별 발표
자치	지역 청년 성장프로그램(청년자치학교) 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 운영 3년 차부터 청년문화거리 사업 운영을 지원할 청년공동 운영단 공모 선정 • 청년공동운영단은 임기 2년, 약 6인으로 구성하고 정기 회의를 통해 운영에 다양한 의견 제안 가능 • 일부 예산을 편성하여 지역 청년에게 실질적으로 필요한 지원 사업을 직접 기획, 실행할 수 있게 함 • 공동운영단은 예산 편성 및 사용에 권한과 책임을 함께 부여 • 매일 활동비를 지급하고 지역 청년 협업 프로젝트(축제, 마켓, 포럼 등) 진행 시 운영업체 협력 운영 • 수평적 의사소통 체계 구축을 통해 참여자들의 적극성, 창의성, 실행력을 끌어내고 이들과 이들의 활동이 지역의 문화자산으로 뿌리내릴 수 있도록 지원함 	정기, 다년, 3년차 실행 <ul style="list-style-type: none"> • 청년문화자치학교 • 멘토링 실시 • 수수료증 수여 • 공동운영단 선정 시 가점 부여

● **검단청년문화공간 프로그램(안)**

<표 42> 검단청년문화공간 프로그램

키워드	프로그램(가제)	프로그램 내용
성장	검단인문과학교실	• 정치, 사회, 세계, 과학 등 동시대 청년들이 알아야 할 주요 의제에 관한 명사 릴레이 강연
	로컬읽기 : 검단지역탐구활동	• 서구문화원, 인천시립박물관 등과 연계하는 지역의 역사문화 탐구 기록 활동
	사회과학탐구생활	• 동시대를 읽을 수 있는 눈과 통찰력을 기를 수 있는 사회과학 읽기
	실패없음 : 청년창업학교	• 실패를 줄이고 경쟁력 있는 콘텐츠를 개발할 수 있는 창업 교육
	예술은 교양 : 다양한 예술 워크숍	• 취향을 넘어 문화예술의 역사와 가치를 읽고 배우는 향유의 시간

키워드	프로그램(가제)	프로그램 내용
교류	소소한 라운드테이블	• 정기집담회. 검단 및 서구 청년이 함께 하는 수다
	우리의 문제는 우리가 : 청년 의제 발굴단	• 지역 현안을 발굴하고 개선 방안을 모색하여 정책으로 만들고 제안하는 건강한 청년 정치
	백문이불여일견	• 청년, 지역교류 프로그램. 타지역 청년들을 초대하거나 타지역 공간을 방문하는 교류 프로그램
	광장프로젝트, 함께	• 검단사거리 광장을 활용하는 다양한 문화예술 프로젝트 및 다문화 프로그램
순환	청년문화활동 소액 지원 사업	• 청년문화활동 소액 지원사업
자치	청년문화자치학교	<ul style="list-style-type: none"> • 공동운영단 • 청년문화공간 운영 3년 이후 공동운영단 실시 • 공모를 약 6인 선정 • 정기 운영회의 및 일부 지원 사업 기획 및 실행. • 임기 2년 (1년 차 평가를 통해 연장)

● 시범운영기 청년주도프로그램 운영

- 검단청년문화공간 조성 전까지 청년센터 서구1939를 임시 활용하여 '청년주도프로그램' 운영
- 청년주도프로그램은 검단 지역 청년들의 성장을 돕고 그들의 문화 활동을 독려하여 이후 조성될 청년 공간의 필요성을 뒷받침 함
- 광장프로그램은 검단사거리역 광장 활용에 대한 청년들의 생각과 아이디어를 모아서 실행하는 '광장프로젝트, 함께', 검단지역 청년문화 활동을 독려하고 지원하는 '검단문화학교(가제)', 타 지역 답사를 통해 청년의 문화 경험과 시야를 확장하는 '백문이불여일견(가제)'으로 구성
- 검단 지역 상인회, 공공기관의 시설 사용 가능성 또한 타진

<표 43> 시범운영기 청년주도프로그램

프로그램명	내용 및 방법
광장프로젝트, 함께	<ul style="list-style-type: none"> • 청년들이 검단사거리 광장을 문화적, 공공적으로 '어떻게' 사용할 것인지 의견을 모으고 직접 선정하여 운영하는 청년 주도 프로그램 • 광장의 공간적, 상징적, 문화적 의미, 국내 외 광장이용 사례를 탐구하고 지역 및 공간 특성에 부합하는 문화 아이টে를 발굴하여 전문가와 함께 실행 • 2024년 3월 프로그램 시작, 9-10월 광장에서 프로젝트 결과 발표 • 수평적으로 프로젝트를 기획, 실행할 수 있는 문화기획자와 협업
	<ul style="list-style-type: none"> • 모집방법 : 공모 (프로젝트 기획서 작성) • 참여인원 : 10인 - 15인 • 지원 : 소액의 청년활동비 지급 (참여 횟수에 따른 지급) • 회차 : 10회차 - 13회차 • 광장행사 : 2024년 9-10월 중 최소 2회, 검단사거리역 1번 출구 광장 • 문화기획자 : 1인/프로그램 매니저 : 1인 / 특강강사 : 5-8인 (개별 주제 관련 전문가 섭외 후 강의)

프로그램명	내용 및 방법
검단문화학교(가제)	<ul style="list-style-type: none"> • 검단에서 문화예술 프로젝트를 진행하고자 하는 청년문화예술인(약 10명)을 공모로 선정. 이들의 성장과 활동에 필요한 것을 열려주고 도와주는 프로젝트 • 인천 및 검단 일대에 대한 이해를 시작으로 문화와 예술, 동시대 미술과 공공 미술, 창작활동과 저작권, 지원사업과 예산집행, 활동기록과 홍보, 개별프로젝트 기획 및 컨설팅 등으로 프로그램 내용 구성 • 문화학교 과정 이수 시 소액의(약 300만원) 개인 프로젝트 진행비 지급 • 청년공간 개소 시 공간에서 결과 발표를 통해 성과 공유 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 모집방법 : 공모 (문화예술프로젝트 기획서 작성) • 지원 : 약 300만원 프로젝트 진행비 지급, 정산진행 • 참여인원 : 약 10인 • 회차 : 10 - 13회차 • 결과발표 : 10회차 개별프로젝트, 청년거점공간 오픈에 따라 결과발표 • 프로그램 기획자(예술인) : 1인 / 프로그램 매니저 : 1인 / 특강강사 : 5-8인 (개별 주제 관련 전문가 섭외 후 강의 진행)
백문이불여일견(가제)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 문화 활동과 조직이 활발한 지역을 방문 • 다른 공간을 살아가는 같은 세대의 삶을 보고, 듣고, 공감하는 짧은 여행 • 각각의 도시와 지역 특징에 대한 분석을 시작으로 그 안에서 삶을 영위하고 있는 청년들이 어떠한 과정과 고민을 갖고 활동 해왔는지 상세히 듣고 나누며 연대 방안을 모색하는 프로그램 • 1박에서 3박으로 진행하며 이와 관련한 문화, 도시 전문가의 섭외기획에 맞춘 프로그램 실행 • 2023년 상반기, 하반기 2회 진행 • 참가자 모집 시 참여 동기에 대한 지원서를 받고 심사를 거쳐 선정 • 사업 예산에 따라 교통, 숙박비, 식비, 여행자보험 등 제공 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 참여인원 : 10명 • 모집방법 : 참가신청 (지원서 내용과 기존활동으로 선정) • 지원 : 교통비, 숙박, 식비, 여행자보험 등 예산 규모에 따라 지원 • 참가비 : 최소한의 참가비 책정 • 답사 : 상반기 1회, 하반기 2회 진행 • 프로그램 기획자 : 1인 / 프로그램 매니저 : 1인 / 특강강사 : 4인 - 5인 (방문지역의 청년, 기획자 등으로 구성)

<표 44> 검단청년문화거리 조성 시, 고려해야 할 관계 법률

관계 법률명	세부내용	해당여부
토지이용규제 기본법 시행령	<ul style="list-style-type: none"> 제9조 제4항 각 호에 해당되는 사항의 일반상업지역과 2종일반주거지역 혼재되어 있고 준주거지역에 접해 있음 	대상지 현황
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 지구단계획구역으로(건폐율(70%이하), 용적률(500%/800%이하), 층수(7층/12층이하) 	거점시설 신축 시 검토사항
서부교육지원청 <교육환경보호에 관한 법률>	<ul style="list-style-type: none"> 학교경계 또는 학교설립예정지 경계로부터 직선거리 200m 까지의 지역 중 절대보호구역을 제외한 지역 	앵커시설 위치 선정 시 검토사항
공유재산 및 물품 관리법	<ul style="list-style-type: none"> 공유재산법 제10조에 따라 관리계획을 수립하거나 변경하는 경우, 공유재산법 제11조에 따라 일반재산을 행정재산으로 용도변경하는 경우 	부지매입 또는 용도변경 시 검토사항
인천광역시 사무의 민간위탁에 관한 조례	<ul style="list-style-type: none"> 공익성 확보와 민간전문가의 자원을 활용한 시설운영을 위해 민간위탁을 하는 경우 	위탁운영 시 검토사항
성장관리권역 <수도권정비계획법>	<ul style="list-style-type: none"> 수도권(서울, 경기도, 인천) 내 과밀억제권역으로부터 이전하는 인구와 산업을 계획적으로 유치하고 산업의 입지와 도시의 개발을 적정하게 관리할 필요가 있는 지역 	해당 없음
인천광역시 서구조례 제1749호 가축사육제한구역	<ul style="list-style-type: none"> <가축분뇨의 관리 및 이용에 관한법률>, 상대보호구역(2015-03-31) : 지역주민의 생활환경 보전 또는 상수원의 수질보전을 위하여 가축사육의 제한이 필요하다고 인정되어 지정하는 지역 	해당 없음
기타 허가 및 협의가 필요한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 사전재해 영향평가 : [자연재해대책법] 제5조 및 시행령 제6조의 1, 재개발사업만 해당 환경 영향 평가 : [환경영향평가법] 제22조 및 시행령 제31조 사업면적 30만㎡ 이상 전략환경 영향 평가 : [환경영향평가법] 제22조 및 시행령 제31조 사업면적 30만㎡ 이상 도시공원 또는 녹지 확보 : [도시공원 및 녹지 등에 관한 법률] 제14조 및 시행령 제12조 면적 5만㎡ 이상의 주택재개발사업, 주택재건축사업 및 도시환경정비사업 	해당 없음

● **검단청년문화거리 조성에 저해되는 시설물 및 문제점에 대한 개선방안**

<표 45> 검단청년문화거리 조성에 저해되는 시설물 및 문제점에 대한 개선방안

구분	세부내용
안전한 보행환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 보차분리 디자인 도색을 통한 보행자 안전 확보 • 청년문화거리 내 주요 교차로에 교차로 알림이 설치로 차량의 서행유도 및 보행사고 예방 • 청년문화거리 대상지 및 주변 어두운 골목길에 야간조명 및 CCTV설치 • 범죄 및 사고예방을 위한 범죄예방 환경설계(cpted) 적용 (인천광역시 범죄예방도시디자인 2020)
청년문화거리 경관개선	<ul style="list-style-type: none"> • 청년문화거리 내 콘텐츠 발굴 및 외부환경 등 대상지 고유의 특성을 담은 가이드라인 제시 (인천광역시 색채디자인 가이드라인 2018) • 청년문화거리 내 경관저해 간판 및 건물 외관조명 개선 시범사업 추진 (인천광역시 표준디자인 재정비 2020)
가현산 둘레길 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 보도가 설치되지 않은 구역의 보차분리 디자인 도색을 통한 보행안전 확보 및 조명시설의 개선으로 청년문화거리와 연결되는 특색 있는 가현산 둘레길 조성

● **사업 추진 시 발생 가능한 민원, 환경피해 및 최소화 방안**

<표 46> 검단청년문화거리 조성 시 예상 민원, 환경피해 및 최소화 방안

구분	세부내용
검단사거리역 광장	<p>광장사용조례 수립을 통해 민원 최소화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광장사용조례 수립으로 광장 사용 시 발생 민원 방지 및 대처 • 조례 수립 시 유관부서(산림조경과)와 청년, 지역공동체가 협의 논의 • 소음 통제 레벨, 사용 시간, 이용 조건 등의 규정을 명시하고 종교, 취사, 음주, 상업목적, 청소년 유해 활동 등 공공성을 저해하는 행위를 금지 • 중복예약 및 과인원 발생 예상 시 대응 매뉴얼 등 관리 가이드 명시 • 광장 내 전기 및 조명시설 확충 • 보행자 동선과 문화예술 및 청년의 다양한 활동을 저해하는 시설물 설치 지양
원도심-신도심 간 불균형	<p>다양한 청년 교류, 순환 프로그램을 통한 불균형 완화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원도심과 신도심의 단절과 불균형을 극복하여 융합-순환할 수 있는 청년문화 기반의 장기 프로젝트 실행 제안 • 검단의 지역 및 도시 정체성을 발굴하고 공유하여 지역 통합과 발전을 강화할 수 있는 시각과 통찰력을 만들어 낼 수 있는 프로젝트의 필요성 • 장기적으로 원도심과 신도심 청년 거점의 기능과 역할을 분리하여 상호 협력과 교류, 지속 가능한 발전 촉진, 시너지가 발생할 수 있는 종합적인 환경 구축 지향

구분	세부내용
청년문화거리 내 주차장 부족	<p>대중교통을 통한 청년의 접근 편의성 향상</p> <p>청년 세대의 생활 방식을 고려하여 청년공간은 검단사거리 인근에 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시간적으로는 약 300m, 도보 5분 이내에 위치하는 것이 심리적 물리적으로 이상적임 • 검단사거리 내 도로로 인해 단절된 공간을 스크램블 교차로(대각선 횡단보도)로 연결
검단사거리 공간 매력도 부족	<p>청년공간 조성시 공간 매력도 고려</p> <p>현대 도시에서 건축은 지역이나 거리의 매력도를 높이고 주위 환경과 도시 미관을 개선할 수 있는 중요한 요소로 자리함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이에 따라 청년공간 조성시 건축물의 실용성은 물론 도시 환경과의 조화, 건축물의 미감 등이 종합적으로 고려되어야 함 • 이를 위해 실제 건축 프로젝트를 수행한 경험이 있고 전문성을 검증받은 건축가 및 창의적인 프로젝트를 수행한 경험이 있는 예술가와의 협업을 제안함 • 청년 공간은 청년문화의 실험과 도전이 진행되는 장소이므로 오픈스페이스 형태로 구축하여 모든 활동과 상상력이 경계 없이 뻗어나갈 수 있는 공간이 되어야 함 • 또한 프로젝트의 확장성을 전제하여 건축물의 옥외공간 활용도까지 고려되어야 함
공사 시 소음 대책	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지는 주거지역이 혼재되어 있고 주변에 주거시설, 교육시설, 의료시설이 위치하여 정운을 요하는 지역임 • 먼저 공사 시 일반적으로 사용되는 건설장비를 바탕으로 소음도를 예측해 건설장비 중복 투입 시 합성소음의 최종 소음치를 산출하고 주거지역 기준인 65dB(A)를 적용하여 소음을 통제하는 계획이 필요함

● 인천, 서구 문화시설 및 문화 활동과의 시너지 방안 모색

- 공동 비전 수립과 자원 및 기술 공유
- 지역 문화, 예술 기관과의 협력, 연계 사업 추진
- 서구 일대 청년 및 문화 관계자, 기관 연대 소규모 교류 행사 또는 축제 실시
- 사업 프로그램 홍보 및 마케팅 협력 추진

<표 47> 인천, 서구문화시설과 역할 분담

서구청	서구문화재단	서구문화원	청년센터서구1939	인천문화재단
<ul style="list-style-type: none"> • 광장사용조례수립 • 광장시설 보완 개선 • 광장이용 관리 • 검단사거리 보행환경 개선 • 교통환경 개선 • 공동 비전 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동 비전 수립 • 자원 및 기술 공유 • 프로그램 협력 홍보 • 인적네트워크 교류 	<ul style="list-style-type: none"> • 검단지역연구자료 제공 • 인적네트워크 교류 • 공동 비전 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동 비전 수립 • 프로그램 홍보 협력 • 인적네트워크 교류 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 홍보 연계 • 인적네트워크 교류 • 서구 및 검단지역 예술 활동 자료 공유 • 인력지원 협력(자문 등)

<표 48> 인천, 서구문화시설 기준 문화활동과 협력 방안

서구문화재단	서구문화원	청년센터 서구1939	인천문화재단	드림파크 문화재단
<ul style="list-style-type: none"> • <청년예술가 활동지원 사업>의 발표 장소로 청년 공간 활용 • <예술나루레지던시 아티스트>와 함께 하는 문화 예술프로젝트 실행 • <서곶문화예술제> 참여 • <서구문화대학>, <문화 다양성 확산 사업>의 실행 장소로 청년 공간, 광장 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • <서구 기록사업 : 서구기록가> 등 지역 기록, 답사 등 지역 관련 협업 사업 진행 • 서구문화원의 교육 장소로 청년공간 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 취업, 창업 관련 프로그램 공동 기획 및 운영 • 서구 청년 정책 관련 라운드테이블 정기 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년공간 일부 연계 협력, 교류 • <별별학교> 등 청년 성장 프로그램 연계 • 지원사업 발표장소로 청년공간 및 검단청년문화거리 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 진흥사업, 지역문예 창작활동, 문화나눔사업과 연계

● 인천 및 타지역 청년공간과의 차별성

- 사업 목적에 따른 전문성 있는 위탁업체의 기획, 운영
- 지역 청년 니즈와 지역 문화지형에 적합한 청년공간 개소와 운영, 프로그램 실행
- 지역 청년의 생애주기 및 생활 방식에 적합한 운영 (평일 오전 11시에서 저녁 10시, 주말 운영, 월화 휴일, 법정 휴일은 탄력 운영)
- 청년공동운영단을 통한 문화자치 실현, 실효성있는 청년 거버넌스
- 청년 활동이 아닌 '청년의 문화예술 경험과 지역 동반 성장'에 주목한 프로그램 구성
- 사업지 선정 시 지역 청년의 실질적인 니즈 반영, 운영방안 모색, 프로그램 실현

● 운영조직 구축

- 시범운영기에는 인천 서구청 직접 운영, 프로그램별 공모를 통한 운영사 선정
- 정착기 및 확산기에는 전문 운영사와 지역 청년으로 구성된 청년운영단의 공동 운영으로 전환
- 민간위탁운영으로 3년 계약, 1회 연장 가능
- 문화예술 관련 전문성 있는 단체, 법인, 단체, 협동조합 등 조건 기준. 관련 분야 활동 실적, 문화, 예술 관련 전문인력 및 경력 인증 필수
- 운영 인력은 문화기획자, 공공프로젝트 기획자, 행정인력 등 역할에 따른 안배

<표 49> 시기별 운영조직 구축(안)

시범운영기 (1~4년)	정착기 및 확산기 (5~12년)
<ul style="list-style-type: none"> • 인천 서구청 직영 • 지역 청년 유입과 사업 정착을 위한 시범프로그램 실행 • 프로그램 실행과 마무리 과정에서 지역 니즈와 잠재력, 문제점 지속 파악 및 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 운영사와 지역 청년의 청년운영단 공동운영 • 시범프로그램 실행을 통해 도출된 데이터를 바탕으로 맞춤형 및 지역 특화 프로그램 실행 • 운영 성과와 문제점 중심의 중장기 운영 목표 논의 및 수립

● 효율적인 업무추진을 위한 부서별 역할 및 협업 방안

- 청년문화거리의 성공을 위해서는 공간 조성 및 운영, 콘텐츠, 교통환경 개선 등 다양한 부분에서 구체적인 지원이 필요함
- 이와 관련하여 인천 서구청 내 각 담당 부서의 유기적인 협업 및 지원 제안

<표 50> 서구청 각 부서 협업 및 지원(안)

부서명	역할
도로과	<ul style="list-style-type: none"> • 검단청년문화거리 내 보행환경 개선 • 검단사거리와 검단신도시, 검단사거리와 청라 등 각각 거점 간의 접근성 확장
교통정책과, 경찰서	<ul style="list-style-type: none"> • 검단사거리역 스크램블 횡단보도 설치 등
산림조경과	<ul style="list-style-type: none"> • 검단사거리 내 광장 환경개선, 관리, 유지, 광장사용조례 수립 및 광장 운영
경찰서 및 식품위생과	<ul style="list-style-type: none"> • 검단먹거리타운 및 검단사거리 일대 청소년 유해업소 등 관리
문화체육과	<ul style="list-style-type: none"> • 검단청년문화거리 프로그램 홍보, 인천 서구 내외의 문화공간과의 교류 및 협업사업 추진, 지역 내 기업과의 협력, 후원사업 추진
인천교통공사	<ul style="list-style-type: none"> • 인천지하철 1호선, 2호선 지하철 역사 내 청년문화거리 프로그램 및 활동 홍보

● **홍보**

- 최근 청년들이 정보를 얻는 방식을 고려하여 온라인 중심 홍보 진행
- 검단청년문화거리 소개, 프로그램 정보, 참여 현장 실시간 공유, 참가자 후기 등을 주기적으로 피드하여 공간과 프로그램에 대한 흥미를 유발하고 참여로 유도함
- 사업 초반에는 공간과 프로그램 정보 전달과 확산에 주안점을 두고 진행
- 사업 안정화 이후 프로그램 현장 기록과 참가자 이야기를 발굴하고 아카이빙하여 홍보 콘텐츠로 지속 활용

<표 51> 검단청년문화거리 온라인 홍보 매체와 콘텐츠(안)

홈페이지	인스타그램
<ul style="list-style-type: none"> • 검단청년문화거리 기본 소개 • 프로그램 안내 및 신청 접수 • 공간 이용 안내 및 예약 접수 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 안내 • 프로그램 현장 실시간 공유 • 참가자 이야기 공유

● **기타사항**

- 청년 공간과 광장 이용시 네이버 예약 또는 관련 홈페이지 예약 시스템 구축 이용
- 노쇼를 막기 위해 소액의 대관료 지불후 사용 확정
- 예약 후 미사용에 관한 페널티 부여 고려
- 공공공간 사용에 대한 책임과 윤리 강조

7절

소요예산 및 연차별 투자 계획

● 공간 조성 소요 예산

- 공간 조성의 경우, 거점 매입, 혹은 임대 방식에 따라 비용이 상이함
- 이에 따라 2가지 방식에 따른 소요 예산 산출

<표52> 공간 운영 예산 (단위: 천원)

구분		거점 매입	거점 임대
(시범운영기) 광장프로그램, 청년주도프로그램	광장 및 청년주도프로그램 운영 (프로그램 기획, 운영 20,000 x 14회)	280,000	280,000
(1단계) 광장 및 임대 공간 운영		290,000	290,000
(정착기) 광장, A 공간 운영	운영 인건비 (4인 기준)	120,000	120,000
	검단청년문화거리 컨셉 및 공간 브랜딩	10,000	10,000
	광장 프로그램 운영 (10회 기준)	200,000	200,000
	공간 프로그램 운영비 (월 4회, 연 40회)	100,000	100,000
	기타 운영비(공간 임대 시 임대료 포함)	40,000	64,000
(2단계) 광장 및 A공간 운영		470,000	494,000
(정착기) 광장, A, B 공간 운영	운영 인건비 (5인 기준)	150,000	150,000
	광장 프로그램 운영 (10회 기준)	200,000	200,000
	프로그램 운영비(월 8회, 연 80회)	160,000	160,000
	기타 운영비(공간 임대 시 임대료 포함)	60,000	120,000
(3단계) 광장, A, B 공간 운영		570,000	630,000

<표 53> 공간 조성 소요 예산 (단위: 천원)

구분		거점 매입	거점 임대	
(1단계) 거리 인프라 조성	광장 개선	비상설 무대설비, 문화광장 개선정비	100,000	-
	교차로 개선	검단사거리 대각선(스크램블) 횡단보도 설치, 대기선 정비	50,000	*도로과 정비예산 연계
	보행로 개선	검단우체국-서해아파트 도로포장 정비 (B=6~8m, L=360m 구간) 교차로 알리미 5개소	750,000	*서구 골목형 상점가 연계
		간판(50개소) 및 지장물(12개소) 개선	55,000	
(1단계) 거리 인프라 조성		955,000	-	
(2단계) A 앵커 공간 조성	공간 확보	커뮤니티 앵커, 코워킹, 문화체험공간 (연면적 30평 규모)	900,000	(보증금) 50,000
	공간 조성	설계 및 시설개선	500,000	500,000
		물품 구매 및 운영 설비	100,000	100,000
(2단계) A 앵커 공간 조성		1,500,000	650,000	
(3단계) B 앵커 공간 조성	공간 확보	문화체험공간, 연습실, 공유주방 등 (50평 규모)	1,500,000	(보증금) 100,000
	공간 조성	설계 및 시설개선	400,000	400,000
		물품 구매 및 운영 설비	50,000	50,000
(3단계) B 앵커 공간 조성		1,950,000	550,000	
예산 총액		4,405,000	1,200,000	

● 재원마련 및 국가 공모사업 등 외부자원 유치 및 연계 활용 전략

- 외부자원 직접 유치, 단체·청년과의 협력, 수익금 창출 등으로 공간 및 프로그램 운영을 위한 재원 마련 가능

<표 54> 검단청년문화거리 운영 재원마련 방안

외부자원 직접 유치	단체·청년 협력	수익금 창출
<ul style="list-style-type: none"> • 중앙부처 및 인천시 지원사업 활용하여 프로그램 운영 등을 위한 예산 확보 가능 • 운영사 직접 공모 • 수도권매립지특별회계예산 편성 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 지원예산을 확보한 단체 및 청년과 협력하는 방식 • 이를 통해 운영할 콘텐츠 및 대관료 등 확보 가능 • 성공적인 지원예산 확보를 위해 컨설팅 등 운영 고려 	<ul style="list-style-type: none"> • 대관 및 프로그램 참여에 대한 소정의 참가비 책정 가능 • 이를 통해 거리 및 공간 사용과 프로그램 참여에 대한 청년들의 책임, 성실한 참여 유도 가능

● 수도권매립지특별회계예산 관련 제언

- 인천광역시 수도권매립지 주변지역 환경개선 특별회계 설치 및 운용 조례에 따르면 수도권매립지 주변지역의 환경개선 및 주민복지증진 사업에 예산을 사용할 수 있음
- 2023년 경우 서북권장애인국민체육센터 건립, 검단중앙공원조성, 경인아라뱃길 활성화를 위한 시천가람터 수변문화공간 조성사업 등을 진행하였음
- 서구청과 인천시가 수도권매립지의 직접적인 영향권 아래 살아가고 있는 검단 지역청년을 위해 검단문화거리 청년공간 조성 및 광장 프로그램 예산을 편성해야 하는 당위성이 있음

<표 55> 연계 가능한 중앙부처 및 인천시 연계 가능 사업 예시(2022-2023년 기준)

기관	사업명	비고
한국문화예술교육진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 기초단위 문화예술 거점 구축 지원사업 • 2023 생애주기별 문화예술교육 <꿈다락 토요문화학교> 	공모사업
한국출판문화진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 생활문화시설 인문프로그램 지원 • 2023 인문실험 공모전 	공모사업
행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> • 청년마을 만들기 지원사업 	공모사업
인천문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 인천청년문화창작소 시작공간 일부 <청년역량강화> • 인천청년문화창작소 시작공간 일부 <청년문화축제지원> • 2023 문화예술교육 역량강화활동 지원 공모 • 2023 문화기획 프로젝트 • 2023 생활문화동아리 활동 지원 공모 	공모사업

● 청년과 지역이 동반 성장하는 검단청년문화거리

청년	지역
<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술의 생활화를 통한 삶의 질 제고 • 개인 역량의 발견과 성장 • 다양한 네트워크 형성을 통한 연대와 안정 • 지역사회와의 유대감 구축 • 정신적인 건강 지원 • 창의성 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년문화활동 및 문화교류를 통한 사회자본 확보와 확대 • 문화예술, 문화산업을 통한 지역 경제 활성화 • 청년문화형성과 재고 선진 모델 창출 • 지역사회 통합과 문화 다양성 실현 • 문화적인 도시 이미지 구축 • 도시 인프라 개선

● 사회문화적 기대효과

① 지역사회 활성화

- 청년문화거리는 지역 내 문화예술 경험이 촉발되고 집중되는 장소로 기능
- 청년들의 활발한 이용 및 지역사회 활성화에 기여
- 지역 청년들이 문화적인 활동에 참여하도록 유도함으로써 활기찬 지역사회 분위기 조성

② 문화 교류와 이해 증진

- 청년문화거리에서는 다양한 예술과 문화 활동이 발생하고 경험하므로 그 과정을 통해 청년 네트워크 형성 및 경험의 공유 지역사회와의 문화 교류 촉진
- 세계의 다양성에 대한 개인의 이해를 높이고, 타문화 간의 연대와 이해 향상

③ 창의성과 예술 지원

- 청년문화거리는 예술과 창의성을 증진시키는 플랫폼으로 작용
- 지역 청년들은 다양한 예술 분야에서 활동하는 기회를 제공받음
- 나아가 창의적인 활동을 통해 자신의 정체성과 아이디어를 표현하고 발전시킬 수 있음

④ 커뮤니티 강화와 통합

- 청년문화거리는 지역 커뮤니티를 강화하고 통합시키는 역할 수행
- 다양한 연령층과 배경을 가진 사람들이 모여 각각의 문화 활동에 참여하면서, 지역사회와의 유대감을 형성하고 상호 작용 향상 가능

⑤ 청년의 자아실현과 사회참여 증진

- 청년들의 자아실현, 사회참여와 리더십 증진 기회 제공
- 청년들이 자신의 능력과 열정을 발휘하며 사회에 기여할 수 있는 환경 제공
- 사회적 책임감 증진 효과 발생 가능

<표 56> 단기, 중·장기적 사회문화적 기대효과

단기	중기	장기
<ul style="list-style-type: none"> • 검단 지역의 문화자원 발굴과 육성 • 청년의 사회 참여 촉진 • 도시 유휴공간의 개선과 활용으로 시민의 공공공간 활용 인식 제고 • 검단 지역과 인천 및 타지역 청년의 활발한 교류와 연대 • 청년 기반 사회 기틀 마련 • 지역의 문화예술 콘텐츠 독려 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시 이미지 전환 • 프로그램을 통한 검단 지역 도시 문제 완화 • 도시 문화경쟁력 상승 • 청년 도시 정체성 확보와 구축 • 청년 유입을 통한 골목상권 활성화 기대 • 도시 미관 개선과 안전성 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 다양성과 상호 이해 증진을 통한 지역사회 통합 • 청년 정주성 독려를 통한 노령 인구 대비 • 청년문화 플랜트 구축을 통한 청년문화 도시 이미지 확립 • 문화예술의 생활화를 통한 삶의 질 제고 • 지역 청년 경쟁력과 자생성 상승 • 청년, 상인, 기관의 공생 프로젝트를 통한 지역 상권 활성화와 확산

● 경제적 기대효과

① 지역 경제 활성화

- 청년문화거리(공간) 조성을 통한 지역 방문 청년 수의 증가로 지역 경제 활성화 가능

② 문화 교류와 이해 증진

- 문화 산업과 연계하여 일자리를 창출할 수 있는 플랫폼으로 활용 가능
- 문화 예술 활동, 이벤트 기획, 미디어 제작 등 다양한 분야에서 청년들에게 일자리 기회를 제공하면서 지역의 경제적 활성화 기여

③ 고용 기회 확대

- 청년문화거리 및 청년공간 조성을 통해 청년들의 직접 고용 기회 제공.
- 청년들의 경제 참여를 촉진하고 근로 시장에 일정 부분 활력을 불어넣을 수 있음

④ 인적 자본 향상

- 본 사업을 통해 실행되는 프로그램을 통해 청년들의 인적 자본 강화
- 높은 수준의 문화 교육 및 창의적 역량은 미래 경제의 요구에 대응할 수 있는 능력을 성장시키는 청년 개인의 사회 경쟁력과 연결됨

⑤ 창업 및 기업가 정신 육성

- 다양한 프로그램 경험을 통해 향상되는 창발성을 통해 청년 개인의 기업가 정신을 육성하여 경제적인 혁신과 다양성을 증진함

⑥ 전문 분야 인력 확보

- 문화예술 및 다양한 전문 분야에서 필요한 인력을 양성하고 확보
- 다양한 지역 경제 및 지역 산업의 기술적 요구에 부응하고 경제 성장을 지원

<표 57> 단기, 중·장기적 경제적 기대효과

단기	중·장기
<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 프로그램을 통한 관람인구 유입 • 지역 내 청년들의 유출 방지 • 직간접 고용 창출 • 문화기반시설 조성을 통한 상권 활성화 및 소득 역외 유출 방지 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 청년문화 자원의 발굴과 선순환 • 도시 이미지 제고를 통한 새로운 인구 유입 • 지역과 지역 청년의 창의적인 성장 도모 • 검단청년문화거리 조성을 통해 고안된 프로그램의 네트워크 효과(network effect) 기대

참고문헌

단행본, 정책자료, 통계 등 자료

대학내일20대연구소(2022), <Z세대 트렌드 2023>, 위즈덤하우스
문화체육관광부(2022) <2022 전국 문화기반시설 총람>
인천광역시 서구청(2019.2, 2023.12), 지역인구통계자료
인천광역시 서구청(2021), 인천시 서구 청년정책 기본계획 수립
인천광역시(2018), 인천광역시청 인천1호선 검단연장 기본계획 용역보고서
인천광역시(2019), 2030년 인천도시재생전략계획
인천광역시(2019), 인천 도심균형발전계획
인천광역시(2020), 인천광역시 범죄예방도시디자인
인천광역시(2020), 인천광역시 표준디자인 재정비
인천광역시(2021), 인천 청년정책 기본계획」 수정계획(안) [2021년~2025년]
인천광역시(2022), 2040년 인천도시기본계획

관계법률

공유재산 및 물품 관리법(법률 제19022호, 공포일 2022.11.15. 시행일 2022.11.15. 일부개정)
국토의 계획 및 이용에 관한 법률(법률 제19117호, 공포일 2022.12.27 시행일 2023.06.28 타법개정)
도시공원 및 녹지 등에 관한 법률(법률 제17893호, 공포일 2021.01.12 시행일 2022.01.13 타법개정)
서부교육지원청<교육환경보호에관한법률>(법률 제18636호, 공포일2021.12.28 시행 2022.06.29 일부개정)
성장관리권역<수도권정비계획법>(법률 제19430호, 공포일2023.06.09 시행일2023.07.10 타법개정)
인천광역시 사무의 민간위탁에 관한 조례(인천광역시조례 제6422호, 2020.07.14. 시행2020.07.14. 전부개정)
자연재해대책법(법률 제19331호, 공포일 2023.04.11 시행일 2023.10.12 일부개정)
토지이용규제기본법시행령(대통령령 제30877호, 공포일 2020.07.28. 시행일 2020.07.30 타법개정)
환경영향평가법(법률 제18432호, 공포일 2021.08.17 시행일 2021.08.17 타법개정)

신문기사

강원일보, 2019.11.26. [도시재생 사업 현주소] “건물주만 좋은 일” 옥림고개 임대료 뛰며 갈등 속출
광주드림, 2023.01.02. 위기의 로컬 "천편일률적 '주제' 차별화 실패" 콘텐츠 다양화·강점 부각

해법 찾아야'

- 경인일보, 2017.09.14. ['전통시장 청년상인' 토론회] 절반이상 문닫은 매장 "이러다간 다 망해"
- 경향신문, 2021.11.21 '500억이나 들였는데... '청년몰' 잇단 폐업'
- 국제신문, 2021.03.23 '밀빠진 청년몰에 혈세 붓기... 맥 못 짚는 창업정책'
- 기호일보, 2020.11.10. '열악한 입지·사업성 부족... 상권 부흥은'
- 기호일보, 2021.04.28., "'배다리 문화예술의 거리' 6년전 실패한 사업 반복하나"
- 더스쿠프, 2022.06.14. '누가 청년을 기울어진 운동장으로 떠밀었나'
- 서울경제TV, 2021.10.01. '신정훈 "청년몰 줄폐업 속출 대책마련 시급"
- 연합뉴스, 2023.06.24. '전통시장서 하루매출 300만원 올렸는데'
- 이데일리, 2023.02.27. '[생생확대경]'백종원 매직'보다 기본이 더 중요하다'
- 조선비즈, 2021.06.29. '4년만에 '줄폐업'... 청년 떠난 청년몰'
- 충정뉴스, 2021.06.18. '대전 청년구단, 2년 내 주저 않을 것'...백종원 예언 적중'
- 쿠키뉴스, 2023.10.30., "평평 들어가는 예산에도... 텅텅 비어가는 청년몰"
- 한겨레, 2021.05.10. "'창업 신화' 꿈이 폐허로... 전국 곳곳 '청년몰' 폐점 잇따라'
- 한국경제, 2021.02.15. '백종원 효과도 소용없었다... 인천 '청년몰'의 몰락'
- 헤럴드경제, 2023.01.25 [단독] '백종원의 골목식당' 청년몰 눈꽃마을 철거. 인천 중심상권 '신포 문화
- KBS뉴스, 2023.05.30. '춘천시 "육림고개 청년몰 지원 사업 실패 인정"'
- news1뉴스, 2023.05.23. "'손님도, 상인도 없다' 김해 청년몰 사실상 방치...활성화 대안 없나'
- SBS 뉴스, 2023.02.03. '백종원의 골목식당'이 살린 청년몰...왜 망했나 가봤습니다.'

관련 홈페이지

- 나이스비즈맵, 2023
- 드림파크문화재단 홈페이지, 2023
- 서구청 홈페이지, 2023
- 인천광역시 서구문화원 홈페이지, 2023
- 인천광역시 서구문화재단 홈페이지, 2023
- 인천광역시 홈페이지, 2023
- 인천문화재단 홈페이지, 2023
- 청년센터서구1939 홈페이지, 2023
- 한국문화예술교육진흥원 홈페이지, 2023
- 한국출판문화진흥원 홈페이지, 2023
- 행정안전부 홈페이지, 2023

부록)

2023

검단 다이나믹 청년문화거리
의견조사

가. 조사 목적

- 인천광역시 서구에서는 청년들이 찾고 머물고 싶은 (가칭)검단 다이나믹 청년문화거리를 조성하여, 지역 간 문화 불균형을 완화하고 공간 개선을 통해 새로운 인구가 유입을 꾀하며, 청년 문화 활성화를 통해 지역경제를 창출하고자 함
- 본 설문조사는 청년문화거리의 주 이용층이 될 인천광역시 서구 청년들의 의견을 듣고 수렴하여 검단에 가장 적합한 청년문화거리 조성 계획을 수립하기 위해 실시하였음
- 또 조사과정을 통해 설문조사에 참여한 청년들에게 검단지역의 위치와 범위, 청년문화거리 조성사업의 취지와 계획을 공유 및 홍보하는 잠재적 효과를 발휘하는 것을 목적으로 함

나. 조사 대상

- 조사 대상은 2023년 조사시점 당시 인천광역시 서구에 거주하는 청년(19세~39세)임

다. 조사 방법 및 절차

- 조사 방법 : 온라인 설문조사

연구 내용		일정
조사 설계	▷	~ 7월 2주
조사지 및 조사 준비	▷	7월 3주
설문조사 실시	▷	7월 4주 ~ 8월 1주
기초데이터 검토	▷	8월 2주
결과 도출 및 분석	▷	8월 3주

라. 분석 방법

- STATA 17.0 활용 통계 분석

가. 설문 조사 개요

- 조사 기간 : 2023년 7월 26일 ~ 8월 7일 (12일간)
- 조사 방법 : 온라인 설문 링크 구축 및 배포
- 조사 대상 : 인천광역시 서구 거주 청년(19세~39세)
- 조사 내용
 - (기본정보) 출생연도, 성별, 거주지(동 단위), 직업
 - (검단에 대한 도시 이미지)
 - 검단 위치와 범위 인지도
 - 검단 방문 경험
 - 검단 지역 이미지
 - 검단 도시 이미지 선호방향
 - (검단 지역과 청년문화거리와의 연결성)
 - 검단 지역과의 연결성
 - 문화·취미활동 취향과 활동 지역
 - 문화거리 조성 후보지(검단사거리, 완정역 인근, 검단신도시)와의 연결성
 - 검단 청년문화거리 조성지로 가장 선호하는 지역
 - (검단 청년문화거리에 대한 희망사항)
 - 청년들의 방문을 위해 가장 필요한 조건
 - 문화거리에 적합한 키워드
 - 후보지(검단사거리, 완정역 인근, 검단신도시)에 문화거리 조성 시 가장 어울리는 설명
 - 후보지(검단사거리, 완정역 인근, 검단신도시)에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동
- 분석 방법 : STATA 17.0을 활용한 데이터 처리 및 기술통계 분석

나. 설문 조사 결과¹²⁾

1) 조사응답자 특성

○ 조사응답자 인구학적 특성

- 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 조성과 관련한 인천 서구 거주 청년들의 의견을 조사하기 위해 진행된 본 조사에는 총 730명이 참여했으나, 조사 결과는 조사대상에 해당하는 청년 연령에 해당하는 474명의 응답을 바탕으로 분석함
- 조사에 참여한 응답자들의 연령대는 ‘20대’가 31.7%, ‘30대’가 68.3%로였으며, 성별은 ‘남성’ 35.2%, ‘여성’ 64.8%로 나타남
- 응답자 중 62.2%가 ‘임금근로자’로 가장 높은 비중을 보이며, 그 외 ‘기타’가 13.1%, ‘프리랜서’가 9.3%, ‘대학/대학원생’ 8.0%, ‘임시직’ 3.8%, ‘자영업자’ 3.6% 순이었음. 기타 응답에는 취업준비생, 휴직자, 전업주부 등이 있었음.

[표 1] 조사응답자 인구학적 특성

구분		빈도(n)	비율(%)
연령대	20대	176	31.7
	30대	324	68.3
성별	남성	167	35.2
	여성	307	64.8
직업	대학/대학원생	38	8.0
	임금근로자	295	62.2
	자영업자	17	3.6
	임시직	18	3.8
	프리랜서	44	9.3
	기타	62	13.1
전체		474	100.0

○ 조사응답자 거주 특성

- 조사에 참여한 응답자들은 현재 인천 서구에 거주하는 비중이 92.6%였으며, 향후 검단에 입주예정이거나 거주하고 있지는 않지만 생활권으로 이용하고 있는 7.4%로 구성됨
- 응답자들이 가장 많이 거주하고 있는 동은 ‘청라 1, 2, 3동’이었으며(11.8%), ‘블로대곡동’(10.6%), ‘검암경서동’(8.2%) 순으로 거주자 비율이 높게 나타남

12) 조사결과 값은 모두 소수점 둘째자리에서 반올림하여 기술하였기 때문에 전체 합이 100.0이 아닐 수 있음

[표 2] 조사응답자 거주 특성

구분		빈도(n)	비율(%)
거주지	블로대곡동	50	10.55
	검단동	29	6.12
	오류왕길동	15	3.16
	마전동	29	6.12
	당하동	36	7.59
	원당동	27	5.7
	아라동	34	7.17
	검암경서동	39	8.23
	연희동	23	4.85
	청라 1,2,3동	56	11.81
	가정 1,2,3동	37	7.81
	석남 1,2,3동	21	4.43
	가좌 1,2,3,4동	29	6.12
	신현원창동	14	2.95
기타	35	7.38	
전체		474	100.0

2) 검단에 대한 인지도 및 도시 이미지

○ 검단 지역의 정확한 위치와 범위에 대한 인지도

- 검단 지역은 행정구역상 검단동, 블로대곡동, 원당동, 당하동, 오류왕길동, 마전동, 아라동을 포함함



- 응답자 중 이러한 검단 지역의 정확한 위치와 범위에 대해 ‘알고 있다’고 응답한 비중이 73.8%로 높게 나타났으며, ‘들어본 적은 있으나 잘 모른다’는 응답자가 24.1%였음. ‘전혀 모른다’는 응답은 2.1%로 매우 낮은 수준으로 나타나, 인천 서구에 거주 중인 청년들에게 검단 지역의 위치와 범위에 대한 인지도는 높다고 볼 수 있음.

[표 3] 검단 지역의 정확한 위치와 범위에 대한 인지도

구분		빈도(n)	비율(%)
위치와 범위 인지	알고 있다	350	73.8
	들어본 적은 있으나 잘 모른다	114	24.1
	전혀 모른다	10	2.1
전체		474	100.0

○ 검단 지역 방문 경험

- 조사에 참여한 응답자 중 95.2%는 검단 지역에 방문해본 경험이 ‘있다’고 응답했으며, 4.9%는 방문 경험이 ‘없다’고 응답함

[표 4] 검단 지역 방문 경험

구분		빈도(n)	비율(%)
검단 지역 방문 경험	방문해본 적이 있다	451	95.2
	방문해본 적이 없다	23	4.9
전체		474	100.0

○ ‘검단’에 대한 연상 이미지

- 조사응답자들에게 ‘검단’이라는 단어를 들으면 떠오르는 이미지가 무엇인지 질문한 결과(최대 3개까지 선택 가능) ‘새로운’이라는 단어가 떠오른다는 응답이 가장 많았고(215명), 그 다음으로는 ‘오래된’, ‘낡은’, ‘젊은’, ‘생소한’이라는 순으로 응답되었음
- 연상되는 이미지가 새로움과 오래됨이 모두 연상되고 있어, 기존의 오래된 도시 이미지와 새롭게 형성되는 도시 이미지를 모두 가지고 있다고 인지하는 것으로 볼 수 있음. 기타 응답에서 나타나는 ‘재개발’, ‘혼재한, 섞인’, ‘신도시’, ‘아직은 발전이 더 필요한’이라는 이미지 단어들과도 유사한 맥락에서 이해할 수 있을 것임

[표 5] '검단'에 대한 연상 이미지(최대 3개 응답)

구분		빈도(n)	응답빈도 순위
이미지 키워드	젊은	120	4
	오래된	179	2
	새로운	215	1
	낡은	136	3
	친근한	66	7
	생소한	109	5
	재미있는	17	12
	재미없는	99	6
	흥미로운	56	9
	관심없는	63	8
	잘 모르겠다	54	10
	기타	28	11
전체		1,142	-

○ 검단에 기대하는 도시 이미지

- 조사응답자들에게 '검단'이 앞으로 청년에게 어떠한 도시가 되었으면 하는지 질문한 결과 '문화가 다채로운 도시'라는 응답이 47.3%로 가장 높게 나타났으며, '환경친화적이고 지속가능한 도시'(22.4%), '삶이 건강하게 성장하는 도시'(22.2%), '꿈이 이뤄지는 도시'(7.2%)의 순으로 나타남
- 기타 응답으로는 '교육과 문화가 공존하는 살기 좋은 도시', '젊고 활기찬 도시' 등이 있었음

[표 6] 검단에 기대하는 도시 이미지

구분	빈도(n)	비율(%)
문화가 다채로운 도시	224	47.3
삶이 건강하게 성장하는 도시	105	22.2
꿈이 이뤄지는 도시	34	7.2
환경친화적이고 지속가능한 도시	106	22.4
기타	5	1.1
전체	474	100.0

3) 검단 지역 및 청년문화거리와의 연결성

○ 검단 지역과의 연결성

- 조사에 참여한 청년들이 현재 검단 지역과 어떠한 형태로 연결되어 있는지 확인한 결과, 검단지역에 ‘거주’하고 있는 비율이 46.2%로 가장 높게 나타나며, ‘직장’이 검단에 위치한 비율은 11.4%, ‘거주지와 직장’ 모두가 검단인 경우가 ‘10.6%’임
- 검단 지역과의 연결성이 없는 경우도 23.0%로 적지 않았고, 기타 응답으로 1~2년 뒤 검단지역으로 입주할 예정이라는 응답자, 본인은 아니지만 다른 가족이나 지인이 거주하고 있는 지역, 은행 등 방문이나 이동하는 동선에 해당하는 지역이라는 응답이 있었음

[표 7] 현재 검단 지역과의 연결성

구분	빈도(n)	비율(%)
거주	219	46.2
직장	54	11.4
거주와 직장	50	10.6
검단 지역과의 연결성 없음	109	23.0
기타	42	8.9
전체	474	100.0

○ 청년들의 문화·취미·여가 생활

- 조사에 참여한 청년들이 현재 주로 참여하는 문화·취미·여가 생활의 내용을 확인한 바에 따르면, ‘식사, 다과, 술자리, 동호회 등을 포함한 친목모임’에 참여한다는 응답의 빈도가 가장 많았고(290명), ‘공연, 전시, 영화 등 문화예술관람’이 그 다음 순이었음(251명)

[표 8] 청년들의 문화·취미·여가 생활(최대 3개 응답)

구분	빈도(n)	응답빈도 순위
식사, 다과, 술자리, 동호회 등을 포함한 친목모임	290	1
원데이클래스, 악기연주, 사진촬영 등 문화예술참여	106	6
공연, 전시, 영화 등 문화예술관람	251	2
조깅, 등산, 요가 등 스포츠 참여	166	4
야구, 축구 등 스포츠 관람	70	7
여행, 캠핑 등 관광 체험	135	5
산책, 낮잠, 반려동물 돌봄 등 휴식활동	187	3
사회봉사, 종교 등의 사회활동	22	8
기타	9	9
전체	1,236	-

○ 검단 지역에서의 문화·취미·여가 생활

- 조사에 참여한 응답자 중 19.8%는 검단 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있으나, 80.2%는 ‘하고 있지 않다’고 응답해, 현재 인천 서구에 거주하는 많은 청년들은 검단 외 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있음을 알 수 있음

[표 9] 검단 지역에서의 문화·취미·여가 생활

구분	빈도(n)	비율(%)	
검단 지역에서의 문화·취미·여가 생활	하고 있다	94	19.8
	하고 있지 않다	380	80.2
전체	474	100.0	

- 검단 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있다고 응답한 19.8%의 청년들이 주로 문화·취미·여가 생활을 하는 지역은 ‘검단동’이 23.4%, ‘아라동’이 22.3%로 높은 비중을 보임
- 반면 검단 지역이 아닌 다른 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있는 80.2%의 청년들의 경우, ‘검단 지역에는 문화·취미·여가 활동 공간이 없다’고 생각해 검단 지역에서 문화·취미·여가 활동을 하지 않는다고 응답한 비율이 가장 높았음 (32.6%). 또한 ‘검단 지역 내에서 진행되는 문화·취미·여가 활동 정보가 없다’는 응답도 26.3%, ‘검단 지역에는 참여하고 싶은 문화·취미·여가 활동이 없다’는 응답은 20.0%로 나타나 검단 지역에 문화·취미·여가 활동을 할 수 있는 공간, 프로

그램 그리고 이에 대한 정보 공유가 전반적으로 부족하다고 인식되고 있음을 알 수 있음

[표 10] 현재 검단 지역과의 연결성

구분	빈도(n)	비율(%)
검단 지역에는 참여하고 싶은 문화·취미·여가 활동이 없다	76	20.0
검단 지역에는 문화·취미·여가 활동 공간이 없다	124	32.6
검단 지역 내에서 진행되는 문화·취미·여가 활동 정보가 없다	100	26.3
검단 지역을 잘 모른다	60	15.8
기타	20	5.3
전체	380	100.0

○ 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 후보지역과의 연결성

- 현재 인천 서구청에서는 <검단다이나믹 청년문화거리(가칭)> 조성과 관련하여 도시공간의 성격과 접근성을 고려해 검단사거리, 완정역 인근, 검단 신도시의 3 곳을 후보지로 고려하고 있음. 이에 본 조사에서는 3개 후보지와 인천 서구 청년들과의 연결성을 조사해보았음.
- 조사에 참여한 응답자들은 **검단사거리**와의 연결성에 대해 평균 43.8점 수준(100점 환산 기준)의 연결성을 가지고 있다고 인식하고 있어, 대체로 검단사거리와의 연결성이 낮게 인식되고 있음을 알 수 있음. 특히 검단사거리는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 적고, 여가 활동을 즐기기 좋은 공간이 아니라는 인식이 과반수로 나타남.

[표 11-1] 검단사거리와의 연결성

구분	검단사거리와의 연결성(%)					평균 점수 (100점 환산)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
나의 거주지에서 검단사거리까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	14.6	17.3	25.3	26.0	16.9	53.3
나의 직장이나 학교에서 검단사거리까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	23.2	20.9	23.6	20.7	11.6	44.1
검단사거리에는 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	26.8	33.1	34.2	4.9	1.1	30.1
검단사거리는 문화·취미·여가 활동을 즐기기 좋은 공간이다.	23.2	28.5	36.3	9.9	2.1	34.8
검단사거리에 다이나믹청년문화거리가 생긴다면 같 의향이 있다.	14.6	11.0	25.3	31.7	17.5	56.6
전체						43.8

- 조사에 참여한 응답자들은 **완정역 인근**과의 연결성에 대해 평균 46.2점 수준 (100점 환산 기준)의 연결성을 가지고 있다고 인식하고 있어, 검단사거리보다는 조금 높은 수준의 연결성을 갖고 있음. 그러나 문화·취미·여가 활동 프로그램이 적다는 인식은 완정역 인근에 대해서도 과반수로 나타남.

[표 11-2] 완정역 인근과의 연결성

구분	완정역 인근과의 연결성(%)					평균 점수 (100점 환산)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
나의 거주지에서 완정역 인근까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	14.1	14.1	26.0	24.7	21.1	56.1
나의 직장이나 학교에서 완정역 인근까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	20.7	16.9	28.3	19.2	15.0	47.7
완정역 인근에는 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	21.9	31.7	36.7	7.8	1.7	34.0
완정역 인근은 문화·취미·여가 활동을 즐기기에 좋은 공간이다.	20.5	24.9	39.9	11.6	3.2	38.0
완정역 인근에 다이나믹청년문화거리가 생긴다면 갈 의향이 있다.	14.6	12.2	26.2	31.4	15.6	55.3
전체						46.2

- 조사에 참여한 응답자들은 **검단신도시**와의 연결성에 대해 평균 50.3점 수준(100점 환산 기준)의 연결성을 가지고 있다고 인식하고 있음. 이는 검단사거리와 완정역 인근과 비교해서는 가장 높은 수준의 연결성 수준임. 그러나 검단신도시 역시도 문화·취미·여가 활동 프로그램이 적다는 인식은 과반수로 나타남.

[표 11-2] 검단신도시 인근과의 연결성

구분	검단신도시와의 연결성(%)					평균 점수 (100점 환산)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
나의 거주지에서 검단신도시까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	18.4	21.3	20.7	18.8	20.9	50.6
나의 직장이나 학교에서 검단신도시까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	23.6	20.7	21.5	18.1	16.0	45.6
검단신도시에는 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	22.4	28.7	30.2	9.9	8.9	38.6
검단신도시는 문화·취미·여가 활동을 즐기기에 좋은 공간이다.	14.8	21.7	29.8	15.8	17.9	50.1
검단신도시에 다이나믹청년문화거리가 생긴다면 갈 의향이 있다.	9.1	10.8	20.9	23.6	35.7	66.5
전체						50.3

○ 가장 선호하는 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 후보지역

- 조사에 참여한 청년들이 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)가 조성될 지역으로 가장 선호하는 지역은 ‘검단신도시’였음(48.7%)
- 후보지에서 언급되지 않았던 기타 지역으로는 원당사거리, 독정역 인근, 검암역, 마전역, 석남역가 언급되었음

[표 12] 가장 선호하는 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 후보지역

구분	빈도(n)	비율(%)
검단사거리	102	21.5
완정역 인근	131	27.6
검단신도시	231	48.7
기타	10	2.1
전체	474	100.0

4) 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 대한 희망 사항

○ 검단다이나믹 청년문화거리 방문에 가장 필요한 조건

- 본 조사에 참여한 인천 서구 거주 청년들의 응답에 따르면, 향후 조성될 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 방문에 가장 필요한 조건은 ‘편리한 교통과 쾌적하고 안전한 환경’으로 인식됨(42.4%). 접근에 용이한 대중교통 노선과 주차장 등이 필요할 것으로 보임
- 이외에도 참여 가능한 문화·취미·여가 프로그램과 공간(23.2%)과 문화예술 관람이 가능한 공간(22.2%) 등 여러 종류의 콘텐츠를 향유할 수 있는 기본 공간이 필요하다는 응답이 높게 나타나 물리적 인프라를 구축할 필요가 확인됨

[표 13] 검단다이나믹 청년문화거리(가칭) 방문에 가장 필요한 조건

구분	빈도(n)	비율(%)
편리한 교통과 쾌적하고 안전한 환경(예: 대중교통, 주차장 등)	201	42.4
참여 가능한 문화·취미·여가 프로그램과 공간(예: 원데이클래스 등)	110	23.2
문화예술 관람이 가능한 공간(예: 미술관, 박물관, 영화관, 전시관 등)	105	22.2
야외 문화프로그램과 이벤트(예: 프리마켓, 버스킹 등)	23	4.9
청년 문화예술인들이 활용할 수 있는 작업 공간	14	3.0
다양한 식음료 판매점과 편의시설	21	4.4
전체	474	100.0

○ 검단다이나믹 청년문화거리에 적합한 키워드

- 조사에 참여한 청년들은 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 적합한 키워드로 ‘다양한 문화 경험’을 가장 많이 꼽았음(24.8%), 그 다음으로는 ‘높은 삶의 질’(16.6%), ‘지속가능한 환경’(13.3%), ‘자아 발전과 개인의 성장’(12.2%) 순으로 높게 응답됨 (1+2+3순위 기준)

[표 14] 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 적합한 키워드(우선순위 3개 응답)

구분	빈도(n)				비율(%)
	전체	1순위	2순위	3순위	1+2+3순위
높은 삶의 질	228	106	54	68	16.6
건강한 삶	119	38	40	41	8.7
지속가능한 환경	182	66	64	52	13.3
다양한 문화 경험	340	172	100	68	24.8
자아 발전과 개인의 성장	167	26	77	64	12.2
또래 청년들과의 연결	152	30	59	63	11.1
청년이 주인인 공간	126	29	45	52	9.2
가능성의 발견	56	7	13	6	4.1
기타(환경오염이 없는 곳)	1	0	0	1	0.1
전체	1,371	474	452	415	100.0

○ 검단다이나믹 청년문화거리에 가장 어울리는 설명

- 본 조사에서는 향후 청년문화거리가 조성될 3곳의 후보지에 대해, 해당 지역에 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)가 조성될 경우 가장 어울리는 설명이 어떤 것 일지에 대해 질문하였음
- 이에 따라 **검단사거리**의 경우 ‘편안하고 여유롭게 즐길 일상의 취미와 여가활동이 많은 도시’가 가장 어울리는 설명이라는 응답이 33.5%로 가장 높은 비율로 나타남

[표 15-1] 검단사거리의 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 가장 어울리는 설명

구분	빈도(n)	비율(%)
편안하고 여유롭게 즐길 일상의 취미와 여가활동이 많은 도시	159	33.5
독특하고 재미있는 문화예술 콘텐츠를 경험할 수 있는 도시	127	26.8
쾌적한 공간에서 건강한 신체 활동을 즐길 수 있는 도시	61	12.9
도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시	40	8.4
쉽과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시	77	16.2
기타	10	2.1
전체	474	100.0

- 검단사거리에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동으로는 원데이클래스와 공연, 영화 관람, 운동 공간에 대한 수요가 많음



- **완정역 인근** 또한 ‘편안하고 여유롭게 즐길 일상의 취미와 여가활동이 많은 도시’가 가장 어울리는 설명이라는 응답이 34.8%로 가장 높은 비율로 나타남

[표 15-2] 완정역 인근의 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 가장 어울리는 설명

구분	빈도(n)	비율(%)
편안하고 여유롭게 즐길 일상의 취미와 여가활동이 많은 도시	165	34.8
독특하고 재미있는 문화예술 콘텐츠를 경험할 수 있는 도시	118	24.9
쾌적한 공간에서 건강한 신체 활동을 즐길 수 있는 도시	65	13.7
도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시	33	7.0
쉼과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시	85	17.9
기타	8	1.7
전체	474	100.0

- 완정역 인근에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동으로도 원데이클래스, 공연, 그리고 운동 및 스포츠 관련이 많았음



- 검단신도시의 경우 ‘독특하고 재미있는 문화예술 콘텐츠를 경험할 수 있는 도시’가 가장 어울리는 설명이라는 응답이 36.5%로 가장 높은 비율로 나타남

[표 15-3] 검단신도시의 검단다이나믹 청년문화거리(가칭)에 가장 어울리는 설명

구분	빈도(n)	비율(%)
편안하고 여유롭게 즐길 일상의 취미와 여가활동이 많은 도시	135	28.5
독특하고 재미있는 문화예술 콘텐츠를 경험할 수 있는 도시	173	36.5
쾌적한 공간에서 건강한 신체 활동을 즐길 수 있는 도시	68	14.4
도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시	16	3.4
쉼과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시	79	16.7
기타	3	0.6
전체	474	100.0

- 검단신도시에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동은 공연, 원데이클래스, 영화, 스포츠, 미술관이 많이 응답되었음.

통계법 33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서 개인
의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다.

ID			
----	--	--	--

검단다이나믹 청년문화거리에 대한 의견조사

안녕하세요. 인천광역시 서구에서는 청년들이 찾고 머물고 싶은 (가칭) 검단 청년문화거리(검단 다이나믹 청년문화거리)를 조성하여, 지역 간 문화 불균형을 완화하고 공간 개선을 통해 새로운 인구가 유입을 피하며, 청년 문화 활성화를 통해 지역경제를 창출하고자 합니다. 본 설문조사는 청년문화거리의 주 이용층이 될 인천 서구 청년들의 의견을 듣고 수렴하여 검단에 가장 적합한 청년문화거리 조성 계획을 수립하기 위해 실시하는 것입니다. 설문 조사에는 약 5분 정도 소요되며 응답해주신 소중한 의견은 인천 서구의 청년들이 향유할 수 있는 청년문화거리 조성에 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

* 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호 등)와 제34조(통계작성사무 종사자 등의 의무)에 준하여 비밀이 보장됩니다.

- ◎ 조사 기간 : 2023년 7월 26일 ~ 8월 7일(12일간)
- ◎ 응답 대상 : 인천 서구 청년(19세~39세)
- ◎ 조사 방법 : 온라인 설문링크 구축 및 배포
- ◎ 조사 주관 : 인천 서구 공동체협치과 청년지원팀(032-560-0882)
- ◎ 조사 기관 : 복숭아꽃 (문의처 : peeweepyo@gmail.com)

*조사 기관에서는 설문응답자 중 추첨을 통하여 250명에게 3,000원 상당의 모바일 상품권 발송을 위해 연락처(휴대폰 번호)를 수집하고자 합니다. 이를 위해 아래의 개인정보 수집 이용에 동의하여 주시기 바랍니다.

* 수집된 개인정보는 모바일 상품권 발송 이후 폐기합니다.

□ 개인정보 수집·이용 내역[필수]

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
응답자 연락처(휴대폰 번호)	설문조사 응답자 중 추첨을 통하여 모바일 상품권 제공	상품권 발송까지

※ 타법령에 의해 보존 필요가 있는 경우는 보유 기간은 연장될 수 있습니다.

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 신청이 불가합니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의

미동의

문1. 귀하의 (만)나이는 어떻게 되십니까?

문2. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남성
- ② 여성

문3. 귀하는 인천광역시 서구 중 어디에 거주하고 계십니까?

- ① 불로대곡동
- ② 검단동
- ③ 오류왕길동
- ④ 마전동
- ⑤ 당하동
- ⑥ 원당동
- ⑦ 아라동
- ⑧ 검암경서동
- ⑨ 연희동
- ⑩ 청라 1, 2, 3동
- ⑪ 가정 1, 2, 3동
- ⑫ 석남 1, 2, 3동
- ⑬ 가좌 1, 2, 3, 4동
- ⑭ 신현원창동
- ⑮ 기타(☞ 설문 종료)

문4. 귀하는 현재 어떤 일을 하고 계십니까?

- ① 대학/대학원생
- ② 임금근로자
- ③ 자영업자
- ④ 임시직
- ⑤ 프리랜서
- ⑥ 기타()

문5. 귀하께서는 검단 지역의 정확한 위치와 범위에 대해서 알고 계십니까?

- ① 알고 있다.
- ② 들어본 적은 있으나 잘 모른다.
- ③ 전혀 모른다.

*검단 지역은 행정구역상 검단동, 불로대곡동, 원당동, 당하동, 오류왕길동, 마전동, 아라동을 포함합니다.



문6. 귀하께서는 검단 지역에 방문해보신 적이 있으십니까?

- ① 방문해본 적이 있다.
- ② 방문해본 적이 없다.

문7. '검단'이라는 단어를 들으면 어떤 단어가 떠오르십니까? (우선순위 3개 선택)

- | | | |
|--------|----------|--------------|
| ① 젊은 | ② 오래된 | ③ 새로운 |
| ④ 낡은 | ⑤ 친근한 | ⑥ 생소한 |
| ⑦ 재미있는 | ⑧ 재미없는 | ⑨ 흥미로운 |
| ⑩ 관심없는 | ⑪ 잘모르겠다. | ⑫ 기타(직접입력) |

문8. 검단이 앞으로 청년에게 어떤 도시가 되었으면 하십니까?

- ① 문화가 다채로운 도시
- ② 삶이 건강하게 성장하는 도시
- ③ 꿈이 이뤄지는 도시
- ④ 환경친화적이고 지속가능한 도시
- ⑤ 기타()

Part3 | 검단 지역과 청년문화거리와의 연결성

문9. 귀하께서는 어떤 형태로 검단 지역과 연결되어 있으십니까?

- ① 거주
- ② 직장
- ③ 거주와 직장
- ④ 검단 지역과의 연결성 없음
- ⑤ 기타()

문10. 어떤 문화·취미·여가 생활을 주로 하십니까? (우선순위 3개 선택)

- ① 식사, 다과, 술자리, 동호회 등을 포함한 친목모임
- ② 원데이클래스, 악기연주, 사진촬영 등 문화예술참여
- ③ 공연, 전시, 영화 등 문화예술관람
- ④ 조깅, 등산, 요가 등 스포츠 참여
- ⑤ 야구, 축구 등 스포츠 관람
- ⑥ 여행, 캠핑 등 관광 체험
- ⑦ 산책, 낮잠, 반려동물 돌봄 등 휴식활동
- ⑧ 사회봉사, 종교 등의 사회활동
- ⑨ 기타()

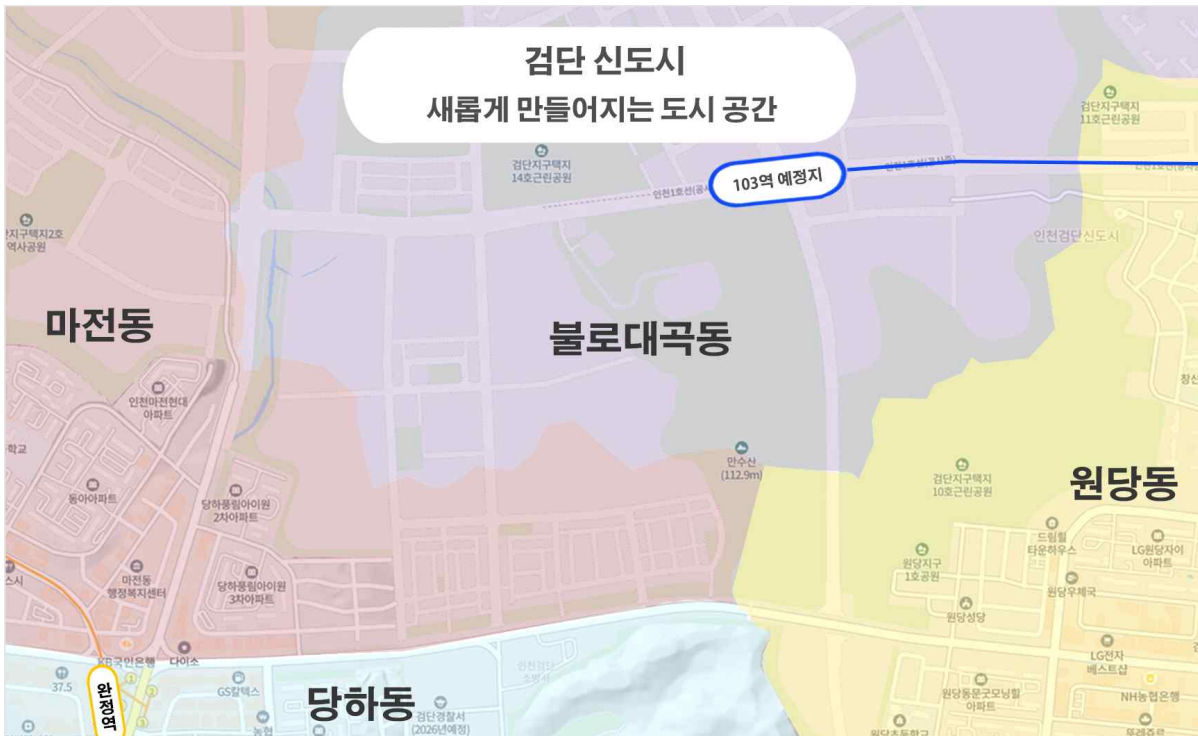
문11. 검단 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 계십니까?

- ① 검단 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있다.
- ② 검단 지역에서 문화·취미·여가 생활을 하고 있지 않다.

후보지 2. 완정역 인근 : 교통의 요지, 검단사거리와 검단신도시를 이어주는 요지



후보지 3. 검단 신도시 : 새롭게 만들어지는 도시 공간



문12. 귀하와 검단사거리와의 연결성에 대해 질문하겠습니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나의 거주지에서 검단사거리까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
2) 나의 직장이나 학교에서 검단사거리까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 검단 사거리에는 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	①	②	③	④	⑤
4) 검단사거리는 문화·취미·여가 활동을 즐기기 좋은 공간이다.	①	②	③	④	⑤
5) 검단사거리에 다이나믹청년문화거리가 생긴다면 갈 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

문13. 귀하와 완정역 인근과의 연결성에 대해 질문하겠습니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나의 거주지에서 완정역까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
2) 나의 직장이나 학교에서 완정역까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 완정역 인근은 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	①	②	③	④	⑤
4) 완정역 인근은 문화·취미·여가 활동을 즐기기 좋은 공간이다.	①	②	③	④	⑤
5) 완정역 인근에 다이나믹청년문화거리가 생긴다면 갈 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

문14. 귀하와 검단신도시와의 연결성에 대해 질문하겠습니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나의 거주지에서 검단신도시까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
2) 나의 직장이나 학교에서 검단신도시까지 대중교통으로 편리하게 갈 수 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 검단신도시는 내가 참여할 수 있는 문화·취미·여가 활동 프로그램이 많다.	①	②	③	④	⑤
4) 검단신도시는 문화·취미·여가 활동을 즐기기 좋은 공간이다.	①	②	③	④	⑤
5) 검단신도시에 청년문화거리가 생긴다면 갈 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

문15. 검단 청년문화거리 조성지로 가장 선호하는 지역은 어디입니까?

- ① 검단사거리
- ② 완정역 인근
- ③ 검단신도시
- ④ 기타()

Part4 | 검단 청년문화거리에 대한 희망사항

문16. 청년들이 <검단 다이나믹 청년문화거리>에 방문하기 위해 가장 필요한 조건은 무엇입니까?

- ① 편리한 교통과 쾌적하고 안전한 환경 (대중교통, 주차장 등)
- ② 참여 가능한 문화·취미·여가 프로그램과 공간(예: 원데이클래스, 청년커뮤니티, 공유부엌 등)
- ③ 문화예술 관람이 가능한 공간(예: 미술관, 박물관, 영화관, 전시관 등)
- ④ 야외 문화프로그램과 이벤트(예: 프리마켓, 버스킹 등)
- ⑤ 청년 문화예술인들이 활용할 수 있는 작업 공간
- ⑥ 다양한 식음료 판매점과 편의시설
- ⑦ 기타()

문17. <검단다이나믹청년문화거리>에 적합한 키워드는 무엇입니까? (우선순위 3개 선택)

- ① 높은 삶의 질
- ② 건강한 삶
- ③ 지속가능한 환경
- ④ 다양한 문화 경험
- ⑤ 자아 발전과 개인의 성장
- ⑥ 또래 청년들과의 연결
- ⑦ 청년이 주인인 공간
- ⑧ 가능성의 발견
- ⑨ 기타()

문18. 검단사거리에 <검단다이나믹청년문화거리>가 조성된다면 가장 어울리는 설명은 무엇입니까?

- ① 일상에서 즐길 수 있는 취미와 여가활동이 많은 도시
- ② 경험할 수 있는 문화예술 콘텐츠가 많은 도시

- ③ 건강한 신체 활동과 함께 공간을 즐길 수 있는 도시
- ④ 도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시
- ⑤ 쉼과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시
- ⑥ 기타()

문18-1. 검단 사거리에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동은 무엇입니까?

*(예시: 작은영화관, 공유헬스장, 북클럽, 조깅, 버스킹 등)

문19. 완정역 인근에 <검단다이나믹청년문화거리>가 조성된다면 가장 어울리는 설명은 무엇입니까?

- ① 일상에서 즐길 수 있는 취미와 여가활동이 많은 도시
- ② 경험할 수 있는 문화예술 콘텐츠가 많은 도시
- ③ 건강한 신체 활동과 함께 공간을 즐길 수 있는 도시
- ④ 도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시
- ⑤ 쉼과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시
- ⑥ 기타()

문19-1. 완정역에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동은 무엇입니까?

*(예시: 작은영화관, 공유헬스장, 북클럽, 조깅, 버스킹 등)

문20. 검단신도시에 <검단다이나믹청년문화거리>가 조성된다면 가장 어울리는 설명은 무엇입니까?

- ① 일상에서 즐길 수 있는 취미와 여가활동이 많은 도시
- ② 경험할 수 있는 문화예술 콘텐츠가 많은 도시
- ③ 건강한 신체 활동과 함께 공간을 즐길 수 있는 도시
- ④ 도시의 역사를 문화적으로 경험할 수 있는 도시
- ⑤ 쉼과 휴식을 위한 여유 공간이 충분한 도시
- ⑥ 기타()

문20-1. 김단신도시에서 해보고 싶은 문화·취미·여가 활동은 무엇입니까?

*(예시: 작은영화관, 공유헬스장, 북클럽, 조깅, 버스킹 등)