


등록번호	육아지원과-2516
등록일자	2019. 10. 22.
결재일자	2019. 10. 22.
공개구분	대국민 공개

주무관	육아정책담당	육아지원과	여성가족국	
	당	장	장	
			전결 2019.	
			10. 22.	
협조자	회계담당관			

- “함께 육아, 행복 육아” -

아이사랑 꿈터 한마당 개최 계획(안)

 인천광역시
육아지원과

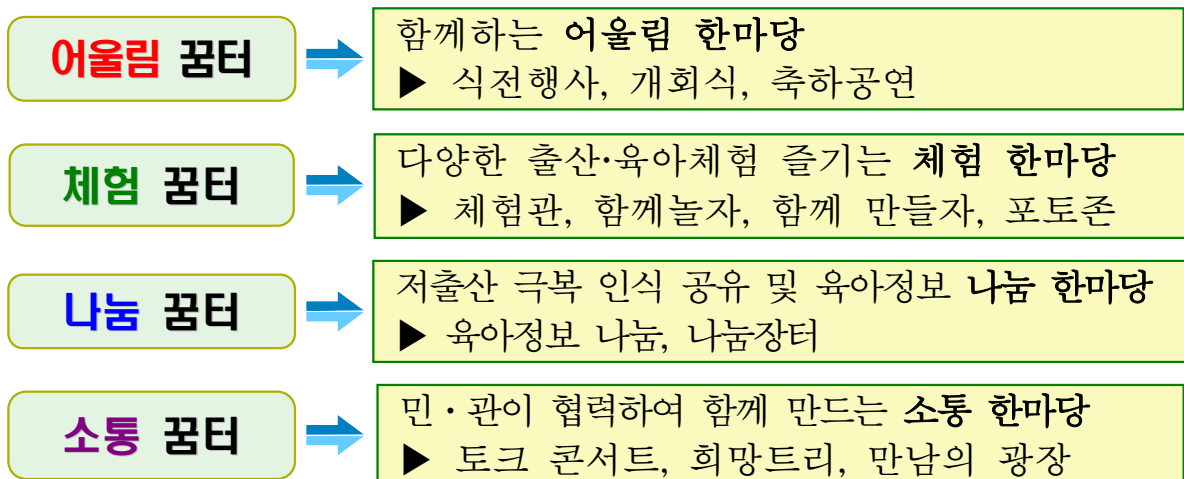
- “함께 육아, 행복 육아” - 아이사랑 꿈터 한마당 개최 계획(요지)

- ◆ 임신·출산·육아 관련 다양한 콘텐츠를 통해 공감하고 즐기는 소통의 장 마련
- ◆ 함께 돌보고, 함께 일하는 사회, 공동육아 문화 확산 및 인식개선의 기회 제공

■ 행사개요

- 명 칭: 아이사랑 꿈터 한마당
- 일 시: 2019. 11. 9. (토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 인천글로벌캠퍼스 대강당
- 슬 로 건: “함께 육아, 행복 육아”
- 참여인원: 약 2,000명
- 주최/주관: 인천광역시
- 주요내용: 개막식, 체험부스, 놀이한마당 등

함께 육아!, 행복 육아!



▣ 프로그램 개요

【 4개 마당 13개 섹션】

구분	프로그램명	주요내용	참여인원
어울림 꿈터 (3)	비커밍맘 갈라콘서트	부모가 되어 가는 280일 성장여행 뮤지컬	1,000명
	개회식	유공자 표창, 환영사 축사	1,000명
	어린이 마술쇼	체험 교육을 접목한 스토리텔링 마술 프로그램	1,000명
체험 꿈터 (5)	아빠와 함께하는 요리교실	아빠와 함께하는 특별한 요리 만들기 프로그램	100명
	가족체험 부스	부모와 함께하는 유·소아의 창의력과 상상력을 키울 수 있는 오감 만족 프로그램	800명
	공공체험 부스	심폐소생술, 아동·가족상담 및 심리검사, 스트레스 검사 등	200명
	함께 놀자!!! 명랑운동장	유소아 신체발달을 자극할 수 있는 다양한 놀이(운동) 체험 프로그램 운영	800명
	행복을 찍는 사진관 운영	전문가가 촬영해주는 다양한 컨셉의 사진관 운영 (캐릭터 의상 및 동화주인공 의상착용)	500명
나눔 꿈터 (2)	육아용품 나눔장터	육아·아동용품을 필요한 사람들과 나누고 온 가족이 나눔의 추억 쌓기 체험장	(30~50팀)
	푸드 트럭 운영	저소득 한부모·장애인 시설, 연수 자활 사업단 등이 운영하는 푸드트럭 운영	(2~3대)
소통 꿈터 (3)	토크콘서트	육아하는 엄마, 아빠와 함께하는 '핀란드의 육아 정책'과 본격 육아 토크쇼	500명
	알쓸新잡 정책 홍보관	아동학대 예방 캠페인, 어린이 영양식단 전시 등 출산·육아 정보 제공	500명
	아이사랑 꿈나무 만들기	육아하는 부모와 아이들의 희망(소원)을 전하는 메시지 이야기 트리	500명

- “함께 육아, 행복 육아” -

아이사랑 꿈터 한마당 개최 계획

- ◆ 임신·출산·육아 관련 다양한 콘텐츠를 통해 공감하고 즐기는 소통의 장 마련
- ◆ 함께 돌보고, 함께 일하는 사회, 공동육아 문화 확산 및 인식개선의 기회 제공

I 추진근거

- 「저출산·고령사회기본법」 제8조(자녀의 출산과 보육)
- 「인천광역시 저출산대책 지원에 관한 조례」 제13조(출산 등 지원)
- 「지방계약법」 제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우)

II 추진방향

- 남성의 가사·육아 참여 확대로 부부가 함께하는 육아문화 조성
- 일·생활 균형 환경 조성을 위한 함께 돌보고 함께 일하는 공감대 형성
- 지역 내 인적 인프라 활용(경단녀 등)과 민·관 협업의 플랫폼 구축

어울림 꿈터



모두가 함께하는 어울림 한마당

체험 꿈터



다양한 출산·육아체험, 놀이를 즐기는 체험 한마당

나눔 꿈터



저출산 극복 인식 공유 및 육아정보 나눔 한마당

소통 꿈터



민·관이 협력하여 함께 만드는 소통 한마당

Ⅲ

행사개요

- 명 칭: 아이사랑 꿈터 한마당
- 일 시: 2019. 11. 9. (토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 인천글로벌캠퍼스 대강당 (※붙임1, 배치도)
- 슬 로 건: “**함께 육아!**, **행복 육아!**”
- 참여인원: 약 2,000명
- 주최/주관: 인천광역시
- 주요내용: 식전행사 개막식, 마술쇼, 체험부스, 토크콘서트 등
- 예 산 액: 35,000천원

주요 프로그램

1. 어울림 꿈터	· 식전행사 (비커밍맘 갈라콘서트, 개회식, 어린이 마술쇼)
2. 체험 꿈터	· 임산부 체험, 신생아 돌보기, 심폐소생술 등 · 아빠와 함께하는 요리교실 · 다양한 육아용품 만들기, 아이 미술심리 상담 등 · 가족과 함께하는 유아신체발달 운동 ‘출발 드림팀’ · 캐릭터 포토 존
3. 나눔 꿈터	· 육아용품 나눔 장터, 푸드트럭 운영
4. 소통 꿈터	· 토크콘서트 “핀란드식 육아법 「라떼 파파의 하루」 - 인천 100인의 아빠와 함께하는 육아 노하우 배우기 · 상담부스 : 영유아 건강관리, 난임·산후우울증 등 심리 상담 · 임산부 쉼터, 수유실, 먹거리 마당, 응급의료소 등 운영

IV

추진 계획(안)

■ 행사 일정표

시 간 \ 장 소	대강당	중앙홀	공연장	야외광장	
10:00 ~ 11:00	리허설				
11:00 ~ 12:00	식전공연				
	개막식				
	축하공연				
12:00 ~ 13:00		오감만족 체험 부스 "함께 만들자"	신체발달활동 "출발 드림팀"	홍보 부스	
13:00 ~ 14:00	토크콘서트				요리교실
14:00 ~ 15:00					나눔장터
15:00 ~ 16:00					

■ 분야별 추진 계획

1 >> 어울림 꿈터

1 (식전행사) 「비커밍맘」 갈라콘서트 공연

‘엄마, 아빠가 되어 가는 280일 성장여행’을 담은 위로해주는 동화같은 공감 힐링 뮤지컬을 갈라콘서트 형식으로 공연

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:00 ~ 11:20
- 장 소: 대강당
- 참여인원: 약 1,000명
- 시놉시스: ‘좋은 부모는 뭘까?, 우리는 행복한 가족이 될 수 있을까?’



② (공식행사) 개최식

인구정책 분야 유공자 표창 및 퍼포먼스(카드섹션) 연출로 지역사회가 함께 하는 분위기 조성 및 공감대 형성

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:20 ~ 11:40
- 장 소: 대강당
- 참여인원: 약 1,000명
- 주요내용: 내빈소개, 환영사·축사, 유공자 표창, 퍼포먼스
- 행사 진행순서

시 간		내 용	비고
11:20~11:21	1'	개회	
11:21~11:26	5'	국민의례, 내빈소개	
11:26~11:31	5'	출산장려유공자 표창	
11:31~11:37	3'	축사, 격려사	시장/ 주요내빈
11:37~11:40	3'	퍼포먼스	카드섹션

③ (축하공연) 어린이 마술쇼

상상력과 창의력을 키워주는 체험 교육을 접목한 스토리텔링 교육 마술쇼로 프로그램 구성

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:40 ~ 12:00
- 장 소: 대강당
- 참여인원: 약 1,000여명
- 주요내용: 행사에 참여하는 관객들을 즉석에서 공연에 참여하게 하는 소통·체험형 공연



1] 아빠 엄마와 함께하는 요리교실

아빠 엄마와 함께하는 특별한 요리 만들기 프로그램 운영을 통한 남성의 공동육아 활성화 및 가족애착 강화

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 12:00 ~ 14:00
- 장 소: 야외마당
- 참여인원: 약 300명
- 내 용: 떡메치기 및 인절미 만들기 체험

2] 가족체험 부스 (놀이가 밥이다!!!)

부모와 함께하는 유·소아의 창의력과 상상력을 키울 수 있는 오감 만족 체험 프로그램으로 구성·운영

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 12:00 ~ 16:00
- 장 소: 중앙홀
- 참여인원: 약 800명
- 체험부스: 12개 (3m×3m)
- 프로그램: 캘리그라피, 미아방지 팔찌 만들기, 열쇠고리 칼라비즈 공예, 신기한 마술종이 슈링클스, LED 스노우볼 만들기, 바람개비 만들기, 허수아비 피리 만들기, 책갈피 만들기 등
- 참여기관
 - 민간기관 : 건강가정지원센터, 인천육아종합지원센터, 인구보건복지협회인천지회, 인천어린이집연합회
 - 관공서 : 연수구, 부평구, 서구, 여성복지관, 서부여성회관, 여성의광장, 인천광역시성문화센터



3] 공공체험 부스

심폐소생술, 아동·가족상담 및 심리검사, 스트레스 검사 등 육아 시 알아두면
유익한 공공체험 부스

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 12:00 ~ 16:00
- 장 소: 중앙홀 및 야외마당
- 참여인원: 약 200명
- 참여기관(5): 아동복지관, 대한적십자사, 정신건강증진센터, 인구보건복지협회, 난임센터
- 주요내용: 임산부 체험, 신생아 돌보기 체험, 심폐소생술, 아동학대 예방 캠페인, 어린이 영양식단 전시, 난임·산후우울증 등

4] 함께 놀자!!! 명랑운동장 (유아 신체발달 활동)

유·소아 발달기에 가장 중요한 신체발달을 자극을 할 수 있는 다양한 놀이
(운동) 체험 프로그램을 운영

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 13:00 ~ 15:30
- 장 소: 공연장
- 참여인원: 약 800명
- 추진방법: 사전접수 및 현장 접수
- 추진내용: 에어바운스, 라바킵 쌓기 등 미션 놀이 프로그램을 진행하여 가족과 함께 미션을 완료하는 프로그램 진행



5 행복을 찍는 사진관 운영

참여 가족들에게 소중한 추억을 제공하기 위하여 **전문가가 촬영해주는 다양한 컨셉의 사진관 운영**

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 13:00 ~ 15:00
- 장 소: 중앙홀
- 참여인원: 약 500명
- 추진방법: 실내에 포토월 또는 포토부스를 운영
 - 애니메이션 캐릭터 또는 동화 주인공 의상을 이용한 「내가 주인공」 코너 운영

3 >> 나눔 꿈터

1 육아용품 나눔 장터

가정에서 불필요한 육아·아동용품을 필요한 사람들과 나누고 아이와 부모 등 온 가족이 나눔의 추억 쌓기 체험장

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 14:00 ~ 15:30
- 장 소: 대강당 앞 야외마당
- 마켓참여: 사전접수 (30~50팀)
- 행사내용: 육아, 아동용품 중 재사용이 가능한 물품 교환·판매

2 푸드 트럭 운영

저소득 한부모 가정, 장애인 가정, 청년 등 취약계층이 운영하는 푸드 트럭 운영으로 함께 나누는 지역 공동체 만들기

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 대강당 앞 야외마당
- 규 모: 2~3개
- 참가기관: 저소득 한부모·장애인 시설, 연수 자활사업단 등

1 토크콘서트

육아하는 엄마, 아빠와 함께하는 '핀란드의 육아 정책'과 본격 육아 토크쇼

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 12:00 ~ 13:00
- 장 소: 인천글로벌캠퍼스 (미정)
- 참여인원: 약 500명
- 강의주제: 핀란드식 육아법(아빠육아) 「라떼 파파의 하루」
- 강 사: 심재원(그림에다)
- 주요내용: 강의, 공연, Q&A
- 주최/주관: 인천광역시, 인구보건복지협회 인천지회



2 알쓸新잡 정책 홍보관

시 및 군·구 출산·육아 정책, 아동학대 예방 캠페인, 어린이 영양식단 전시 등 출산·육아와 관련된 정보 제공

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 야외마당
- 참여인원: 약 500명
- 참여기관: 군·구, 인천육아종합지원센터, 아동복지관, 대한적십자사, 정신건강증진센터, 인구보건복지협회, 난임센터 등
- 주요내용: 홍보물품, 아동학대 ○× 예방퀴즈, 출산육아 정보 제공

③ 아이사랑 꿈 나무 만들기

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 대강당 입구 또는 운영 본부
- 참여인원: 약 500명
- 주요내용: 희망을 담은 이야기 트리를 통해 참여형 힐링공간 구성

④ 편의시설 운영

- 일 시: 2019. 11. 9.(토) 11:00 ~ 16:00
- 장 소: 1층 회의실
- 주요내용: 임산부 쉼터, 수유실, 응급의료소 등 운영

V

홍보계획

홍보 전략의 다각화로 관심집중 유도과 각종 매체 활용을 통한 행사내용 및 개최 의미 부각(시민 참여형 행사 부각)

① 대상별 홍보

대 상	홍 보 방 안	기 대 효 과
일반시민	<ul style="list-style-type: none">▪ 각종매체를 활용, 적극적인 홍보활동▪ 포스터, 현수막 등 접하기 쉬운 홍보매체 활용	<ul style="list-style-type: none">▪ 행사에 대한 이해제고▪ 참여의식 고취▪ 흥미유발 및 참가유도
행사관련 기관·단체	<ul style="list-style-type: none">▪ 각종 정기간행물을 통한 홍보▪ 공문 발송을 통한 지속적인 연계홍보	

② 매체별 홍보

구 분	내 용
방송/언론 매체	<ul style="list-style-type: none">▪ 지역케이블 정보프로그램 적극 활용▪ 현장 취재 요청▪ 주요 일간지 및 전문지 등에 보도자료 배포▪ 축제관련 특집기사 개제요청
온라인 매체	<ul style="list-style-type: none">▪ 홈페이지 축제 내용 공지- 인천광역시, 교육청, 참여기관, 유관기관 등▪ 블로그 및 카페를 활용한 행사내용 공지

구 분	내 용
인쇄 및 옥외 홍보매체	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 축제포스터 제작 및 배포 ▪ 인천지역 내 홍보 현수막 게첩 ▪ 각종 축제 안내 홍보물 제작 배포 ▪ 관련기관 및 단체 협조공문 및 초청장 발송

③ 단계별 홍보

구 분	기 간	개 요	내 용
1단계	10월 4주차	기대감 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 적극적인 사전붙임 조성 ▪ 매체활용 다각적 홍보 - 보도, 인쇄, 옥외, 온라인 등
2단계	10월 5주차	참여유도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관객 유도를 위한 대인 홍보 ▪ 참여를 위한 행사 고지
3단계	11월 1주차 ~ 행사일	참여유도 및 후광 효과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사장 주변 집중 홍보 ▪ 축제 중 화제성 홍보 ▪ 사후홍보를 통한 후광효과 발생

(※붙임2. 분야별 세부 홍보계획)

VI

행사장 안전대책 및 수송대책

① 안전대책: 별도 수립

② 셔틀버스 운영 (※붙임3, 운영 노선표)

- 운행시간: 10:30 ~ 16:30
- 운행대수: 1대(대형)
- 배차간격: 순환 수시 운행 (5~10분)
 - 인천지하철 1호선 테크노파크역 하차, 2번 출구에서 셔틀버스 이용

VII

소요 예산

□ 예산액: 금35,000,000원 범위 내

○ 예산과목: 육아지원과, 친출산환경조성, 출산장려, 출산·육아페스티벌 개최, 출산·육아 페스티벌 개최 지원

○ 산출내역서

(단위:천원)

항 목	내 용	소요액	비고
총 계		35,000	100%
공연부문	문화공연	비커밍 맘 갈라콘서트 공연	3,500
	초청공연	일루전 마술쇼 공연 등	2,500
	소 계 1		6,000 17.2%
인력부문	퍼포먼스	캐릭터 전문인력(4)	1,000
	사회자	공식행사 아나운서 사회자	1,000
	STAFF	연출(1),진행팀장(1), 진행요원(20), 포스터 부착, 미추출참물, 캐릭터 등 운임 및 사전설치준비 운영 등	3,000
	청소, 주차	행사장 청소용역, 주차요원	500
	소 계 2		5,500 15.7%
체험부문	요리체험	15,000,000원 ×1식	1,000
	가족체험	500,000원 ×10개 부스	5,000
	놀이체험	3,000,000원 ×1식	3,000
	포토존	1,000,000원 ×1식	1,000
	소 계 3		10,000 28.6%
시설부문	천막	부스, MQ천막, 캐노피 천막 일체 약 25개동	3,000
	의자	플라스틱 의자,접이식 의자 및 빵 의자 등	500
	테이블	플라스틱 테이블, 테이블보	500
	시설 및 행사물품	냉온수기(2),생수(34),소화기(15),수반(4), 태극기(1),경과봉(5), 라바콘(10), 무전기(10), 방명록(1), 리드선(10), 종이모자, 코사지, 헬륨 인쇄풍선 등	1,000
	전기설비 등	부스 전기 간선공사비, 기타설치비	2,500
	소 계 4		7,500 21.4%
운영부문	사진촬영	사진촬영 및 편집	1,000
	홍보비		2,000
	도시락식대	참가단체 및 기관, 스태프 등 중식 도시락 200인, 간식	2,000
	행사보험	행사보험 가입	1,000
	소 계 5		6,000 17.1%

□ 계약방법: 수의계약

○ 추진방법: 행사구성, 제안내용, 예산 등 전반적인 사항을 검토하여 행사 취지에 맞는 전문업체로 선정하여 위탁

○ 계약근거: 「지방계약법시행령」 제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우)

제25조(수익계약에 의할 수 있는 경우) ① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제9조제1항 단서에 따른 수익계약에 의할 수 있다.

1.~4. (생략)

5. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 계약

가.~라. (생략)

마. 추정가격이 2천만원 초과 5천만원 이하인 계약으로서 다음의 어느 하나에 해당하는 기업 또는 조합과 체결하는 물품의 제조·구매계약 또는 용역계약. 다만, 3)부터 6)까지에 해당하는 기업 또는 조합의 경우에는 행정안전부장관이 정하여 고시하는 취약계층 고용비율을 충족하여야 한다.

1) 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 여성기업

2) 「장애인기업활동 촉진법」 제2조제2호에 따른 장애인기업

3) 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업

4) 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합

5) 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업

6) 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업으로서 행정안전부장관이 정하는 기준에 적합한 기업

VIII

추진 일정

□ 기념식 추진 및 홍보 일정

- 업체 선정 및 계약체결(D-19)..... 10.23.(수)
- 종합안전 계획 수립(D-15)..... 10.25.(금)
- 포스터 등 홍보이미지 확정(D-15)..... 10.25.(금)
- 홈페이지 안내(D-15)..... 10.25.(금)
- 홍보 및 체험부스 참여인원 등 확정(D-15) 10.25.(금)
- 케이블 자막, 전광판, 보도자료 제공(D-12)..... 10.28.(월)
- 초청장 배부(D-12)..... 10.28.(월)
- 초청 인사 참석여부 확인(D-9)..... 10.31.(목)
- 관계자 교육(D-4)..... 11.5.(화)

○ 공연장 무대 및 장비 설치(D-1) 11.8.(금)

구 분	세 부 사 업 명]10~11월														
		2주					3주					4주				
		21	22	23	24	25	28	29	30	31	11/1	4	5	6	7	8
기 획 부 문	기본계획 수립															
	프로그램 확정															
	계약(행사이행)															
제 작 부 문	홍보물 시안 확정															
인 력 부 문	출연진 섭외, 확정															
	업무분장															
	진행, 경호 섭외 및 교육															
	공공부스 참여확정															
홍 보 부 문	홍보전략 수립															
	보도자료 제공															
	현수막, 리플렛·포스터 제작, 배부															
	방송매체 홍보															
연 출 진 행	시나리오 구성(최종)															
	시스템 셋업, 리허설															
	행사 개막															
사 후 관 리	결과보고															

IX

협조 사항 (인천시 및 각 구·군, 유관단체 등)

구분	협 조 사 항	협조기관
시	◦ 케이블TV 및 일간지 등 미디어 행사홍보	대변인실
	◦ 홈페이지 홍보 (메인 배너)	정보화담당관실
	◦ 옥내·외 전광판 홍보	실.국. 사업소, 공사공단
	◦ 유관기관 행사 홍보	실.국. 사업소, 공사공단
	◦ 장소사용 협조 (대강당, 내빈실, 중앙홀 부스 운영 등) ◦ 행사진행 외부 장비(조명, 음향 등) 사용 협조 ◦ 태극기, 마이크 등	인천글로벌캠퍼스
	◦ 홈페이지 메인 화면 게재, 포스터 게시 ◦ 기념식 참석자 인솔 ◦ 체험·홍보부스 운영 ◦ 체험 및 홍보부스 운영	군·구, 여성복지관, 여성 의광장, 서부여성회관, 인구보건복지협회
	◦ 미추홀 참물 지원	남동정수사업소
관련 기관 (단체)	◦ 행사 참석, 나눔장터 관계자 참석 조치	어린이집연합회
	◦ 홈페이지 메인 홍보, 포스터 게시 등 행사홍보	각 단체(기관)
	◦ 자원봉사자 지원	인천시 자원봉사센터
구·군	◦ 개회식 참석자 인솔 ◦ 홈페이지 메인 게재, 포스터 게시, 전광판 등 홍보	출산육아담당부서

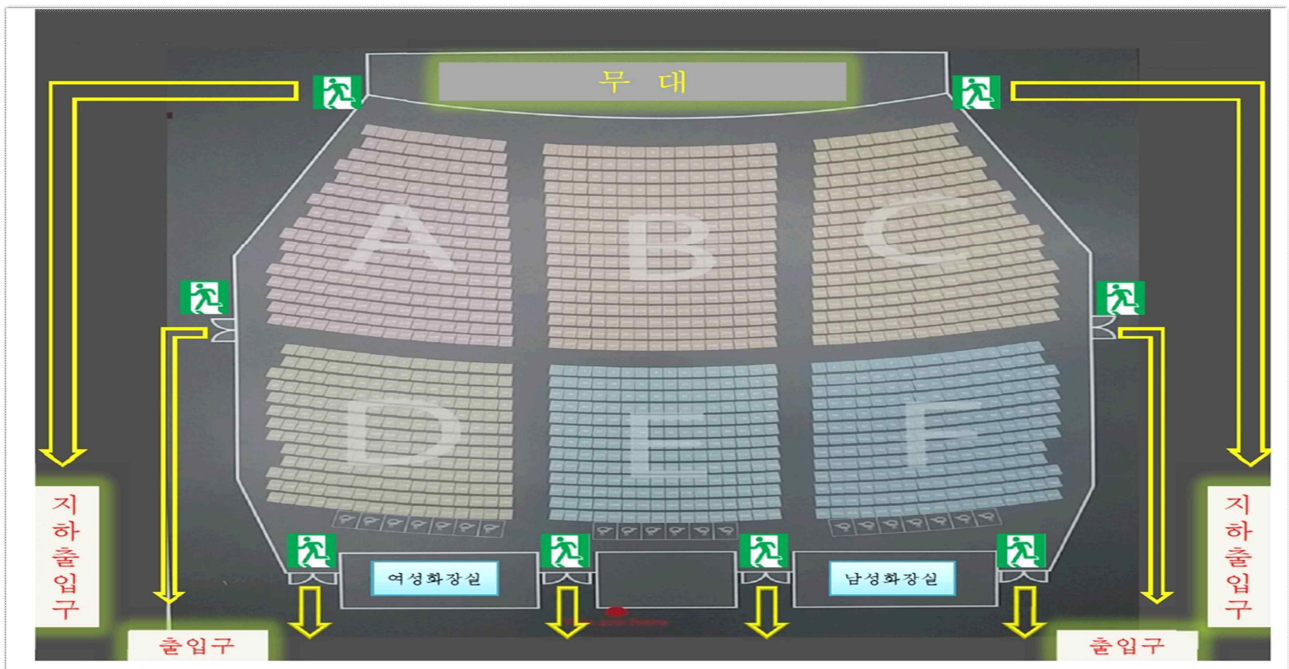
- ※붙임 1. 대강당 좌석 배치도 1부.
2. 셔틀버스 운행 노선표 1부.
3. 분야별 세부 홍보계획 1부.

붙임1

행사장 배치도



◎ 대강당(1,402석/ 1층)



1 방송·언론매체를 통한 홍보

- 기 간 : 2019.10.25. - 11. 9.(홍보물 확정이후 행사시까지)
- 대상매체 : 지방 일간지, 지역방송 등
- 광고지역 : 인천광역시 전역 및 전국
- 홍보담당 : 인천광역시 대변인실
 - 언론보도자료 배포(행사 2-3일전)
 - YTN, 인천교통방송, 경인방송 등 활용 홍보
 - 군·구청 소식지 게재
 - 지역 정보지 게재

2 인터넷을 통한 홍보

- 기 간 : 2019.10.25. - 11. 9.(홍보물 확정이후 행사시까지)
- 홍보방식 : 홈페이지를 활용 홍보
 - 인천광역시 인터넷방송 홍보
 - 시 및 군·구 홈페이지 배너 광고
 - 지역 유관기관 홈페이지 게재
 - 각종 블로그 및 카페 게시판 활용

3 각종 인쇄물, 옥외 광고물 홍보

대인홍보효과가 탁월한 포스터, 전단지 등의 인쇄물을 다수 제작해
유관기관 및 유동인구가 많은 장소 게첩 및 배포
축제홍보와 사전 붐 조성을 위하여 다양한 규격의 현수막을 제작해
행사장 주변, 공공장소, 홍보물 게시대 부착

□ 인쇄·옥외 및 기타 홍보물 제작 계획

구분	종 류	내 역	수 량	비 고
인쇄물	포스터	국 2절	1,500매	
	리플렛	3단 접이 리플렛	1,000매	현장배포
현수막	행사장용	7m * 0.9m	5매	행사장일원
	지정게시대	7m * 0.9m	20매	인천 전지역
	부스용	5m * 0.45m	20매	
	거리용	7m * 0.9m/ 10m * 1.2m	10매/10매	인천 전지역

□ 포스터 및 전단지 배부계획

○ 행정기관

구 분	포스터	비 고
시 본 청(각 실과)	20	전달, 부착
중 구(주민센터 계첩)	30	동행망 이용
동 구(주민센터 계첩)	30	동행망 이용
미추홀구(주민센터 계첩)	50	동행망 이용
연수구(주민센터 계첩)	40	동행망 이용
남동구(주민센터 계첩)	50	동행망 이용
부평구(주민센터 계첩)	30	동행망 이용
계양구(주민센터 계첩)	30	동행망 이용
서 구(주민센터 계첩)	30	동행망 이용
강화군(주민센터 계첩)	20	면행망 이용
옹진군(주민센터 계첩)	20	면행망 이용
합 계	350매	

○ 교육지원청

구 분	포스터	비 고
북부 교육지원청	100	교육청 행망이용
동부 교육지원청	100	교육청 행망이용
남부 교육지원청	100	교육청 행망이용
서부 교육지원청	100	교육청 행망이용
강화군 교육지원청	100	교육청 행망이용
합 계	500매	

○ 건강가정·다문화가족지원센터

구 분	포스터	비 고
강화군 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
계양구 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
마추홀구 건강가정지원센터·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
남동구 다문화가족지원센터	10	전달, 부착
동구 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
부평구 건강가정지원센터	10	전달, 부착
부평구 다문화가족지원센터	10	전달, 부착
서구 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
중구 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
연수구 건강가정·다문화가족지원센터	10	전달, 부착
합 계	100매	

○ 행사 참여 유관기관·단체

구 분	포스터	비 고
행사 참여 유관기관·단체	50	우편발송
합 계	50매	

※ 초청장 발송: 2019. 10. 25.(금) 한

○ 대상: 지역 주요인사, 유관기관, 저출산대책위원회 위원 등

○ 방법: 모바일 발송, 문자 및 공문 등 발송

※ 초청대상 참석여부 사전 확인 : 10. 31.(목)한

○ 행사장 주변 지역

구 분	전단지	비 고
연수구 지역 아파트	500	아파트 게시판
합 계	500매	

□ 현수막 게첩 계획

구 분	개수	비 고
현수막	10m * 1.2m	5장
	7m * 0.9m	20장
	7m * 0.9m	20장
합 계	45장	행사장, 시청 주변, 육교 등 주요거리 게첩대 건강가정·다문화가족지원센터 인천 전지역 게릴라성 홍보

