

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 인천광역시 서구 옥외광고물정비기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2008년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선, 간판시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- (2) 2022년도 기금사업 개요 : 불법광고물 정비 및 경관개선 사업을 통한 깨끗한 도시환경 조성

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
2,688,324	595,000	597,231	△2,231	2,686,093	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉠	용자금 미회수채권 ㉡	지역개발채권 미상환잔액 ㉢	총 조성규모 ㉣=㉠+㉡-㉢
2,686,093	0	0	2,686,093

(2) 자원 조성 : 이자:40,000천원, 허가수수료:80,000천원, 이행강제금:15,000천원, 과태료:380,000천원, 배당수익금:60,000천원, 예치금:2,688,324천원, 공모사업:20,000천원

(3) 지원기준 : 불법광고물 정비 및 경관개선 사업 시행

(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관개선 등

2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항목	수입액	전년도수입액	증감	항목	지출액	전년도지출액	증감
합계	3,283,324	3,652,970	△369,646	합계	3,283,324	3,652,970	△369,646
전입금	475,000	525,000	△50,000	비용자성사업비	597,200	1,063,100	△465,900
보조금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
클자자크포회수 (이자 포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	2,688,324	3,017,970	△329,646	예치금	2,686,093	2,589,870	96,223
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	40,000	50,000	△10,000	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	80,000	60,000	20,000	기타지출	31	0	31

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	120,000	110,000	10,000	
210 경상적세외수입	120,000	110,000	10,000	
214 사업수입	80,000	60,000	20,000	
214-05 기타사업수입	80,000	60,000	20,000	
				○옥외광고센터 배당수익금 60,000,000원 = 60,000
				○현수막 지정게시대 확충지원 20,000,000원 = 20,000
216 이자수입	40,000	50,000	△ 10,000	
216-01 공공예금이자수입	40,000	50,000	△ 10,000	
				○금고 예치금 이자 40,000,000원 = 40,000
700 보전수입등및내부거래	3,163,324	3,542,970	△ 379,646	
710 보전수입등	2,688,324	3,017,970	△ 329,646	
714 예치금회수	2,688,324	3,017,970	△ 329,646	
714-01 예치금회수	2,688,324	3,017,970	△ 329,646	
				○예치금 회수 2,688,324,000원 = 2,688,324
720 내부거래	475,000	525,000	△ 50,000	
721 전입금	475,000	525,000	△ 50,000	
721-03 기타회계전입금	475,000	525,000	△ 50,000	

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
				○광고물 허가신고 80,000,000원 = 80,000 ○과태료 380,000,000원 = 380,000 ○이행강제금 15,000,000원 = 15,000
수 입 합 계	3,283,324	3,652,970	△ 369,646	

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목	지출액	전년도지출액	비교증감
도시재생과	3,283,324	3,652,970	△369,646
재정·금융	2,686,124	2,589,870	96,254
재무활동(옥외광고발전기금)	2,686,124	2,589,870	96,254
보전지출(옥외광고발전기금)(옥외광고발전기금)	2,686,124	2,589,870	96,254
기금적립운동	2,686,093	2,589,870	96,223
602 예치금	2,686,093	2,589,870	96,223
01 일반예치금	2,686,093	2,589,870	96,223
○금고 예치금	2,686,093,000원 = 2,686,093		
반환금	31	0	31
802 반환금기타	31	0	31
03 기타반환금등	31	0	31
○광고미계청 옥외간판 활용 광고지원사업(이자분 발생)	30,990원 = 31		
지역및도시	597,200	1,063,100	△465,900
쾌적한 도시환경 조성	597,200	1,063,100	△465,900
옥외광고물정비기금운동 (옥외광고물정비기금)(옥외광고발전기금)	597,200	1,063,100	△465,900
불법광고물 정비	187,200	166,800	20,400
201 일반운영비	80,000	60,000	20,000

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목			지출액	전년도지출액	비교증감
01	사무관리비	80,000	80,000	60,000	20,000
	○불법광고물정비 폐기물처리비	60,000,000원 =	60,000		
	○옥외광고물 안전점검	20,000,000원 =	20,000		
301	일반보전금		100,000	100,000	0
12	기타보상금	100,000	100,000	100,000	0
	○불법유동광고물 수거보상금	100,000,000원 =	100,000		
303	포상금		7,200	6,800	400
01	포상금	7,200	7,200	6,800	400
	○동 행정복지센터 불법광고물 정비 포상금	7,200,000원 =	7,200		
불법광고물정비 위탁관리			390,000	360,000	30,000
307	민간이전		390,000	360,000	30,000
05	민간위탁금	390,000	390,000	360,000	30,000
	○원도심지역 불법광고물 정비 용역	130,000,000원 =	130,000		
	○청라국제도시 불법광고물 정비 용역	130,000,000원 =	130,000		
	○검단지역 불법광고물 정비 용역	130,000,000원 =	130,000		
현수막게시대 신설			20,000	326,100	△306,100
401	시설비및부대비		20,000	326,100	△306,100

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목						지출액	전년도지출액	비교증감
			01 시설비	20,000		20,000	326,100	△306,100
			○저단형 현수막 지정 게시대 설치	20,000,000원 =	20,000			
지 출 합 계						3,283,324	3,652,970	△369,646

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액							잔액 (㉠-㉡)
	계 ㉠	전입금	보조금	차입금	증자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉡	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2016년 까지	1,877,223	1,296,093	0	0	0	0	100,277	480,853	129,749	129,749	0	0	0	0	0	1,747,474
2017년도	764,214	680,300	0	0	0	0	23,914	60,000	103,996	103,996	0	0	0	0	0	660,218
2018년도	781,860	681,000	0	0	0	0	40,860	60,000	354,845	354,845	0	0	0	0	0	427,015
2019년도	580,314	470,151	0	0	0	0	50,163	60,000	402,261	402,261	0	0	0	0	0	178,053
2020년도	597,627	467,216	0	0	0	0	66,564	63,847	497,962	497,962	0	0	0	0	0	99,665
2021년도	642,848	525,000	0	0	0	0	54,000	63,848	1,066,948	1,066,948	0	0	0	0	0	△424,100
2022년도	595,000	475,000	0	0	0	0	40,000	80,000	597,231	597,200	0	0	0	0	31	△2,231
계	5,839,086	4,594,760	0	0	0	0	375,778	868,548	3,152,992	3,152,961	0	0	0	0	31	2,686,094

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 [㉠]	2022년도말현재액 [㉡]	증감(㉡-㉠)	
합계		3,112,424	2,688,324	2,686,093	△2,231	
예치금	소계	3,112,424	2,688,324	2,686,093	△2,231	
	하나은행	3,112,424	2,688,324	2,686,093	△2,231	