

K-Beautycon

2020

코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼

2020.8.27(목) - 29(토)

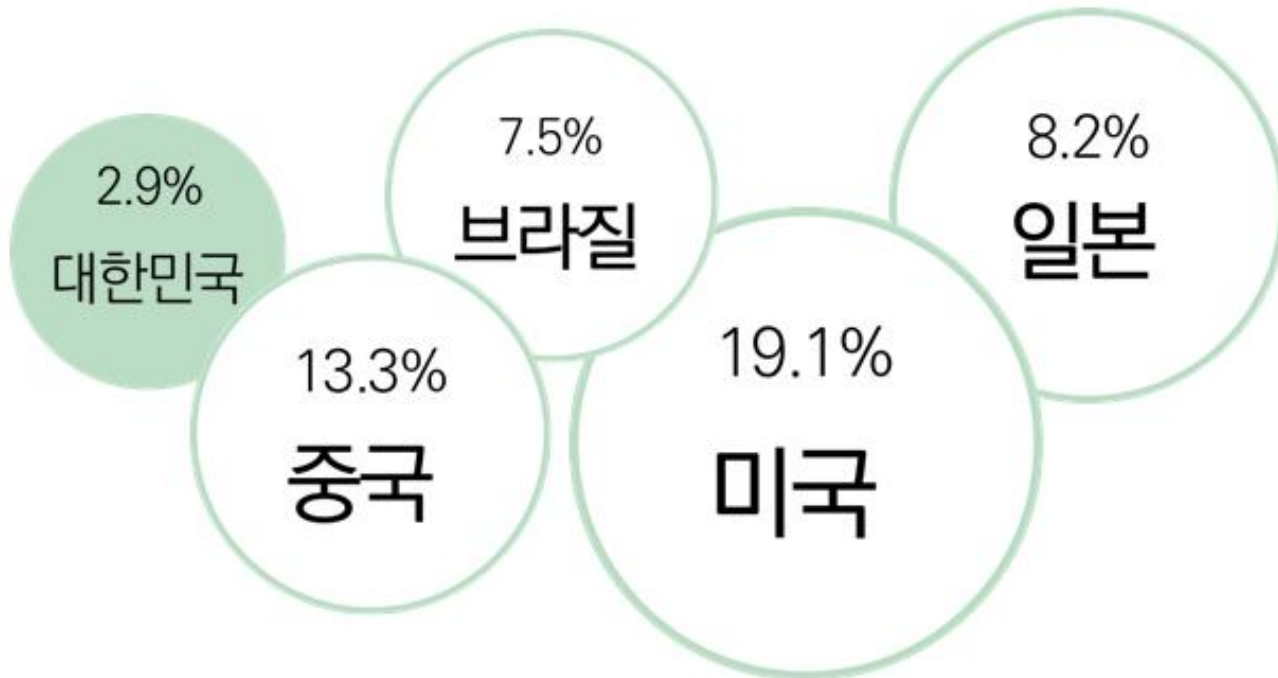
송도컨벤시아, 인천



글로벌 뷰티 시장 규모

-글로벌 뷰티 시장 규모 연간 평균 5,1% 지속 상승, 2022년 6026억 달러 예상

-아시아, 향후 5년간 연평균 6,7% 성장 예상



단위: 백만 미국 달러

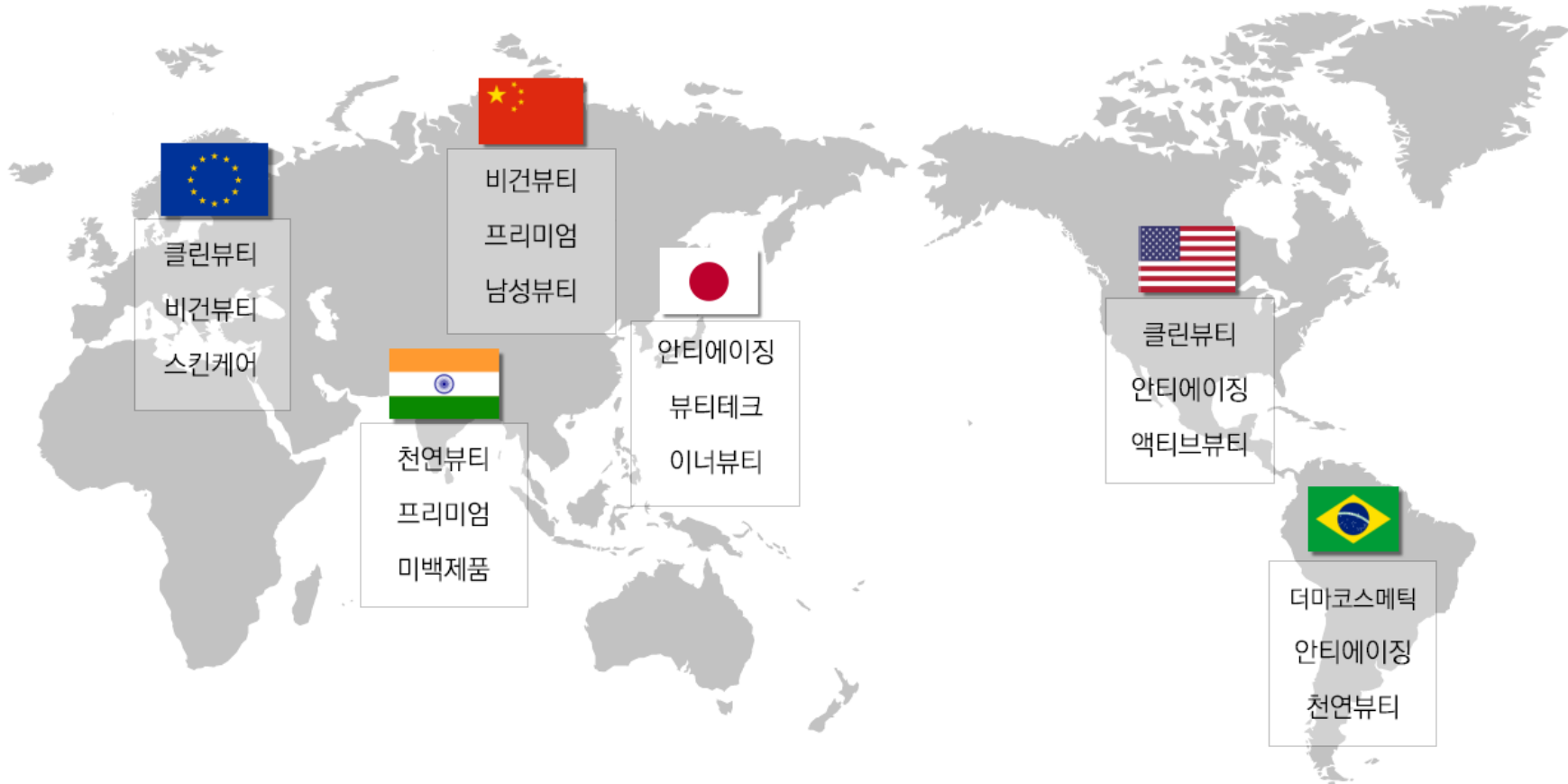
순위국가	2018	2019
미국	76,110	77,901
중국	51,154	54,297
일본	33,224	33,675
브라질	29,271	30,636
독일	16,039	16,184
영국	14,556	14,858
프랑스	12,619	12,626
인도	11,743	12,365
한국	11,648	11,668
이탈리아	9,405	9,453

출처: 한국보건산업진흥원

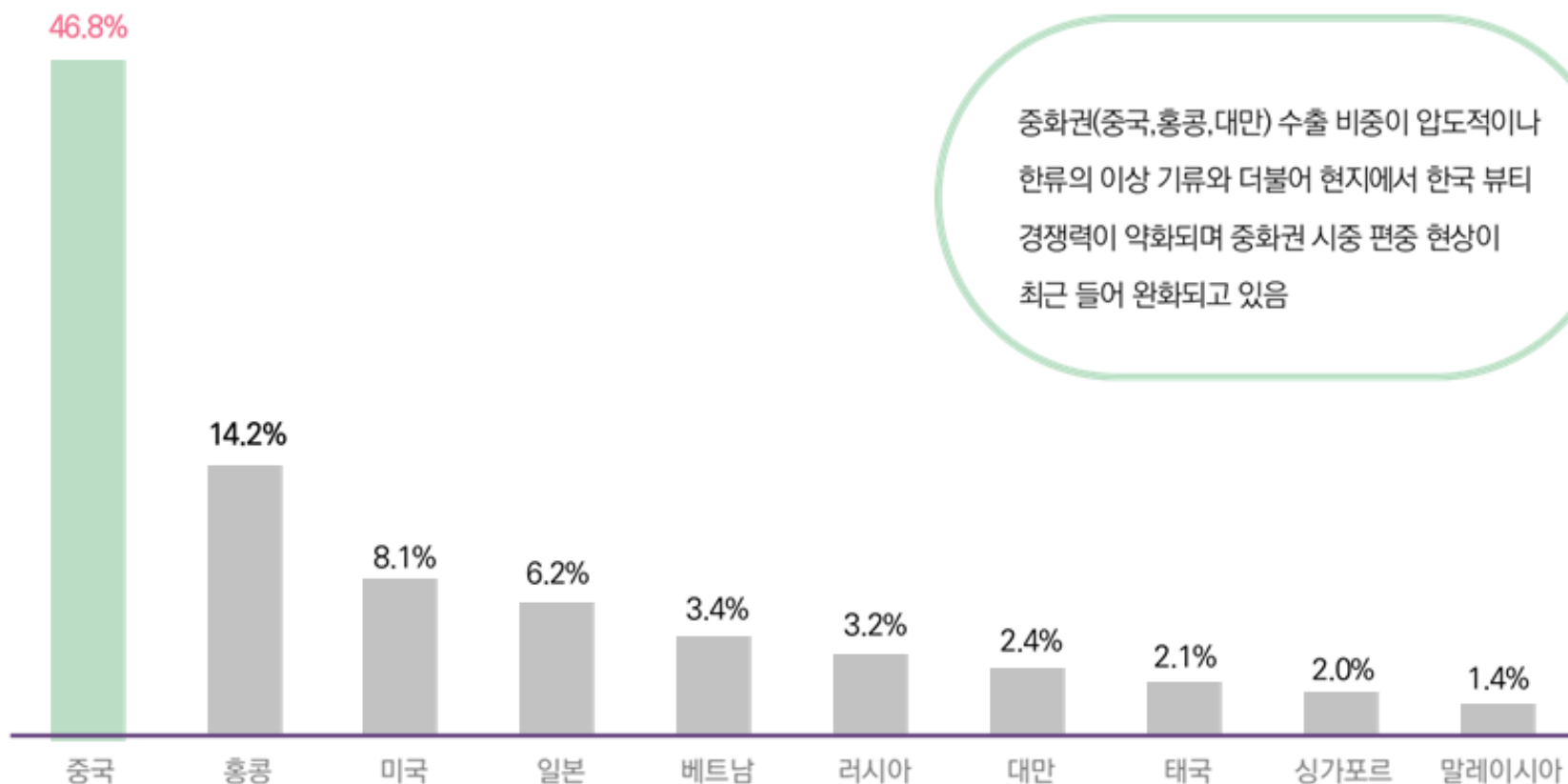
2020 글로벌 뷰티 시장 트렌드

-미주, 한국 스킨케어 제품에 대한 니즈 증가

-유럽, 친환경에 따른 클린뷰티, 비건 뷰티에 니즈 증가 및 유럽 시장 지속 확대



2019 국내 주요 화장품 수출국 실적



중화권(중국, 홍콩, 대만) 수출 비중이 압도적이거나 한류의 이상 기류와 더불어 현지에서 한국 뷰티 경쟁력이 악화되며 중화권 시중 편중 현상이 최근 들어 완화되고 있음

출처: 관세청, 대한화장품산업연구원

뷰티 한류 주요 진출국 및 진출 경로

중화권

중국, 홍콩 시장은 전체 61% 차지하지만
 최근 5년간 꾸준히 하향 곡선을 그리고 있음



북미

수출 규모 성장에도 불구하고
 비중은 제자리 걸음



러시아

최근 4년간 급상승하며 수출국 5위 베트남 위협
 연간 성장률 33.5%으로 10대 수출국 중
 가장 빠른 성장률 기록



영국, 폴란드



프랑스 수출이 주춤한 가운데
 영국, 폴란드가 꾸준히 성장하며
 유럽 시장 내 K-뷰티 확산의 교두보 역할



2020 국내 뷰티 시장 트렌드



클린뷰티

- 친환경 시대에 발맞춰 새로운 마케팅 수단으로 플라스틱 제로, 재활용 가능 용기, 동물 실험 배제, 무해 성분 뷰티 라인 및 브랜드 출현
- 비건 화장품 시장 매년 6.3%씩 성장



스마트뷰티

- '홈 뷰티'가 트렌드로 자리잡으며 뷰티 디바이스 시장은 매년 10%씩 성장
- 2020년 3월, 맞춤형 화장품 제도의 도입으로 개인의 기호를 반영하는 제조 디바이스 시장 확대 예상



인디·스몰브랜드

- 소비자 기호에 따라 제품의 가격은 낮추고 성능을 높인 중소 브랜드 출현
- 2019년부터 아모레퍼시픽, 인디브랜드 기획 및 육성



이너뷰티

- 연평균 약 18%의 고성장 기록
- 2020년, 시장 규모 7조원 예상
- 안티에이징 시장 규모 확대에 따른 관련 이너뷰티 시장 확대 예상

K-Beautycon 2020

글로벌 뷰티 비즈니스의 중심!
B2B 전문 뷰티·코스메틱 산업 박람회



MEET
BUYER

해외 바이어 및 국내 유통 ME와의
1:1 비즈매칭 서비스 제공



PROMOTE
PRODUCT

뷰티 인플루언서 및 왕홍과의
연계 프로그램을 통한
효과적인 홍보 마케팅 툴 제공



SEARCH
MARKET

해외 진출 전략 및 마케팅 세미나 등
전문 교육프로그램 제공

K-Beautycon 2020

명칭 2020 코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼 (K-Beautycon)

일정 2020년 8월 27일(목) ~ 8월 29일(토), 3일간

장소 송도컨벤시아 1,2 홀

주최 인천관광공사, EXPORUM

규모 180 개사 450 부스, 참관객 20,000 명

동시행사

2020 국제 향기 페스티벌(Int'l Fragrance Festival)

2020 헤어 두피 박람회(K-Hair Salon)

제 1회 뷰티테크콘(B-TechCon)

부대행사

해외 바이어 1:1 수출 상담회

국내 MD 유통 상담회

NAVER x K-뷰티콘 Live

K-뷰티 왕홍 판매전

국제 뷰티/에스테틱 대회

후원(예정)

인천광역시, 보건복지부, 식품의약품안전처,
인천지방 중소벤처기업청, 한국무역협회 인천지역본부,
한국산업단지공단 인천지역본부 등





화장품 & 메이크업

기초화장품, 색조 메이크업, 한방화장품, 바이오 화장품, 남성 화장품, 유아화장품, DIY 화장품 등



네일 & 풋 & 타투

네일/풋 케어. 아트 용품, 손발관리, 네일/풋 기자재 및 관련 기기, 타투, 서비스샵, 반영구 제품 등



피부 & 바디케어

에스테틱 제품 및 기기, 목욕용품, 피부미용 기기, 바디용품, 스파용품, 프랜차이즈, 서비스 샵 등



메디뷰티 & 의료서비스

성형/미용 의료 기관, 지방흡입, 피부관리 서비스, 의료관광 상품, 피부과 전용화장품, 의약화장품 등



홈케어 & 이너뷰티 & 뷰티니스

마사지기, 족욕기, 다이어트 용품 및 식품, 건강기능식품, 운동기기, 이너뷰티 상품 및 컨설팅 등



원료 & 포장

화장품 원료, 천연 원료, OEM.ODM, 포장 용기, 기능성 원료, 포장기자재, 생산기자재



인테리어 & 소품

뷰티 핸드메이드 소품 및 액세서리, 화장대, 화장품 부재료, 파우치, 기타 화장 소품 등



헤어 & 두피케어

헤어/두피 케어 용품, 헤어 기자재, 가발, 탈모치료 및 관리 제품, 염색, 헤어 악세사리 및 기기 등





Business

- 백화점, 중·대형마트, 홈쇼핑 등 MD
- 원료 및 소재, OEM/ODM 등 제조업자
- 수출·수입 업자 및 무역업 종사자
- 연구개발자
- 병원 및 클리닉 등 원장 및 제품 담당자



Public

- 뷰티 유튜버, 크리에이터 등 대거 참관
- 일반 유효 구매 소비자
- 해외 단체 참관단(뷰티/의료관광투어)
- 전공 학과 학생 및 교수
- 관련 전문지, 매체 기자

Global

- 해외 에이전트 및 지사를 통한 전문 바이어 초청 (중국, 동남아, 유럽 등)
- 해외 주요 유통 기업 담당자
- 해외 뷰티 전문 매체 기자단
- 한국 단체방문 중국/동남아 단체 참관단



Government

- 정부기관, 지자체 기업 지원 및 수출 지원 담당자, 대사관, 컨설턴트 단체 등
- [제품개발 지원기관 및 투자유치 전문 기관 담당자 개별 초청]



국내·외 바이어를 세분화하여 유치함으로써 참가기업과 바이어간의 효과적인 비즈니스 지원

유통 판로 개척을 위한 국내외 바이어 매칭

해외 바이어 1:1 수출 상담회



전문 해외 바이어 초청 기관과의 협업을 통한 해외 시장 판로 개척 지원 프로그램

-사전 희망 국가 및 업종 조사를 통한 타겟 바이어 초청

2019년: 19개국 참가



국내 MD 유통 상담회



국내 유명 MD와의 전문 유통 상담을 통한 국내 판로 컨설팅 프로그램

참가 예정 바이어:



국내 및 중국 시장 소비자 타겟 판매전

NAVER x K-뷰티콘 Live



1,000만명 이용자 대상 네이버 쇼핑 셀렉티브의 실시간 방송을 통한 라이브 판매전 플랫폼 제공

NAVER 셀렉티브 라이브 진행 브랜드: 에뛰드 하우스, 에버콜라겐, 뉴트리원라이프 등

주관:

NAVER

왕홍 판매전



200만 이상 팔로워 보유 왕홍과 연계한 실시간 판매 플랫폼 제공

참가 예정 미디어:



비즈니스 강화를 위한 세미나 및 교육 프로그램

01

에스테틱 세미나

전국 에스테틱 샵 운영 원장 및 실장 대상 교육 세미나
- 향기관련 제품, 오일, 아로마, 기능성 화장품 기업 대상 바이어군 참가

02

네일 Total 컨설팅

네일 창업자 대상 창업 준비 가이드, 마케팅 방법,
제품선별 방법 등 프로그램 구성
- 네일 관련 제품 대상 바이어군 참가

03

화장품 산업 육성 전략 설명회

보건복지부, '미래 화장품산업 육성방안' 관계부처 합동 마련
- 화장품 업계 종사자 대상 대거 참석

04

화장품 글로벌 마케팅 과정

YSM 마케팅컨설팅 그룹 협력, 브랜드 마케팅 및
수출전략 교육 세미나 개최
- 화장품 업계 종사자 대상 대거 참석

05

할랄 인증 세미나

국내 대표 할랄 인증 기관 한국이슬람교할랄위원회와
한국할랄인증원의 인증 절차 및 수출전략 세미나
- 중동 동남아시아 바이어 매칭 프로그램 제공

06

향기 세미나

향기 산업, 마케팅, 컨설팅 세미나 개최
- 향시 산업 전문 업체 및 관계자 참석





국내 유일 향기 박람회 국제향기페스티벌



‘보여지는 향기’

눈으로 보고 직접 체험하면서
느끼는 신개념 향기 전시회



뷰티·코스메틱 테크놀로지 전문관 B-Tech 특별관



‘뷰티테크콘’

뷰티테크 동향과 트렌드,
앞으로의 방향성을
제시하는 컨퍼런스



이너뷰티관

One Bite Beauty! 한 입에 예뻐지자!



비건뷰티관

착하게 예뻐진다! 이제는 비건시대!



안티에이징관

나이는 숫자일뿐! 화장 습관만 고쳐도 늙지 않는다!



헤어케어관

모발과 두피 관리의 A부터 Z까지



ON스타샵

SNS 유명 브랜드 제품을 한 눈에

LUCKY 7 PROGRAM

참가기업 마케팅 효과 극대화 마케팅 서비스

SNS
홍보지원

전시회 공식 SNS를 통한 참가기업 제품 및 브랜드 홍보지원

공식 SNS 및 커뮤니티 내 제품 및 브랜드 노출
[제품 소개, 제품 리뷰, 이벤트 등 콘텐츠 제작을 통한 지속적인 홍보]



국내, 외
판로개척

뷰티 전문 글로벌 바이어 초청을 통한 비즈 매칭

글로벌 수출 상담회 및 국내 빅브랜드 유통 MD 상담회 개최
세부 품목별 1:1 미팅 어레인지



인플루언서
홍보

중국 왕홍 및 국내 뷰티 인플루언서를 통한 제품 홍보

중국 왕홍의 대규모 초청을 통한 중국시장 판로 확대 기회 마련
주요 MCN과의 협업을 통한 국내 인플루언서 연계 홍보



뉴스레터

국내·외 뷰티 관계자 및 참관객 DB를 활용한 뉴스레터 발송

뷰티산업 관계자 및 20-40대 여성 소비자 대상 뉴스레터 정기 발송
[자체DB : 국내 60만, 중국 30만, 베트남 50만 DB 국내외 뉴스레터 발송]
[인천관광공사 보유 데이터 및 20개 뷰티 협·단체 회원사 대상 개별 메일 발송]



영상송출

전시장 대형 사이니지 활용한 브랜드 및 제품 홍보영상 노출

입구 대형 사이니지 설치 및 홍보영상 노출,
유튜브 및 SNS 공유를 통한 사전 브랜드 홍보 강화



컨퍼런스 ·세미나

뷰티 산업 각 분야 세미나 및 컨퍼런스

뷰티 트렌드 별 컨퍼런스 및 세미나 연사 참여 기회 제공 (60분/1회)
글로벌 뷰티리더들과 함께하는 전문 컨퍼런스, 현장 세미나, 워크숍 진행



미디어

뷰티 전문 미디어를 통한 참가업체 홍보 지원

화장품신문, 창업신문 등 뷰티 전문 미디어를 통한 홍보
국내·외 유명 뷰티 잡지사 현장 취재 협조(ex. COSMOPOLITAN 등)





SHOW REPORT 2019

행사 결과

K-Beautycon 2019

- 명칭** 2019 코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼(K-Beautycon)
- 일시** 2019년 8월 29일(목) ~ 8월 31일(토), 3일간
- 장소** 송도컨벤시아 1,2홀
- 주최** 인천관광공사, EXPORUM
- 규모** 132개사 443부스 참가 / 15,044명 참관
- 동시 행사** 2019 국제 향기 페스티벌(Int'l Fragrance Festival)
제 4회 KIEF 한-중 뷰티 교역회
제 2회 WANNA B 페스티벌
KOTRA 해외 바이어 1:1 수출 상담회
제 1회 뷰러버 콘테스트

부대 행사

- 화장품 마케팅 교육 세미나(한국무역협회 인천지부)
한국산 에센셜오일 임상발표대회(아로마테라피협회)
유럽 CPNP 세미나(YJN 파트너스)
중국 화장품시장 진출 성공전략 세미나(인천테크노파크)
국내기업의 아마존 입점 방법 및 마케팅 기법 교육
(인천KOTRA지원단, 중소기업청)



행사 결과



15,044 참관객



10 개국



132 개사



443 부스

참관 바이어 국가

남아프리카공화국 · 대만 · 독일 · 러시아 · 말레이시아 · 미국 · 미얀마 ·
방글라데시 · 베트남 · 벨라루스 · 브라질 · 우크라이나 · 인도 · 일본 · 중국 ·
카자흐스탄 · 태국 · 필리핀 · 호주

상담건수

352 개

총 상담액 (USD)

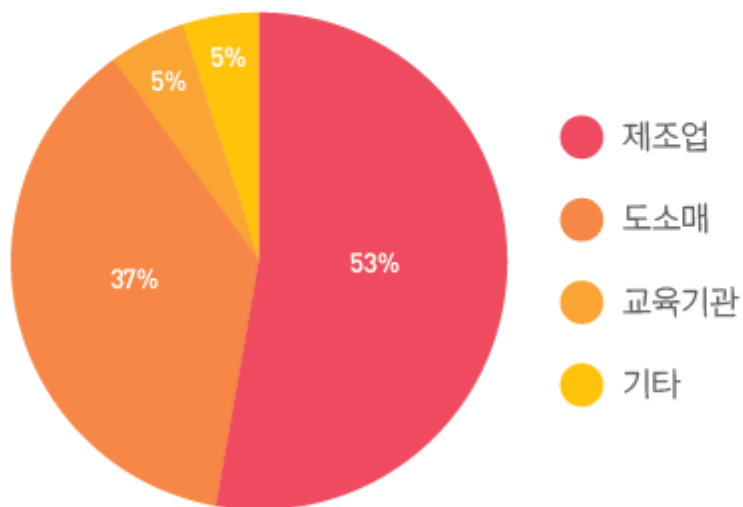
28,290,431

계약추진액 (USD)

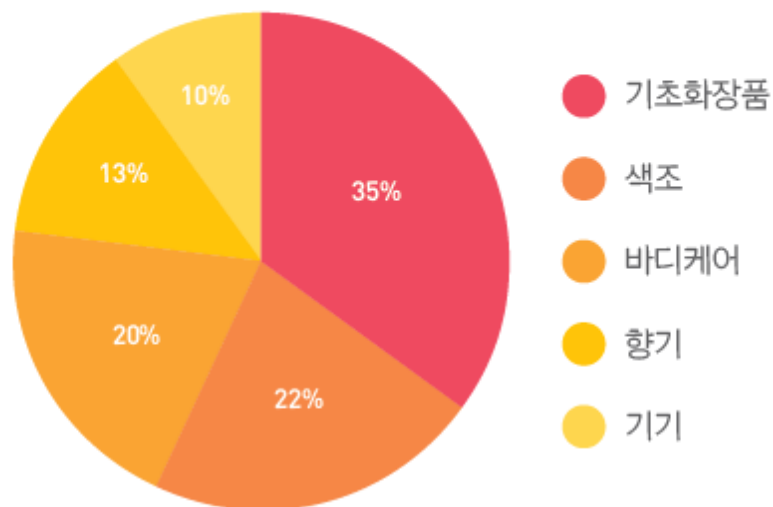
7,423,532



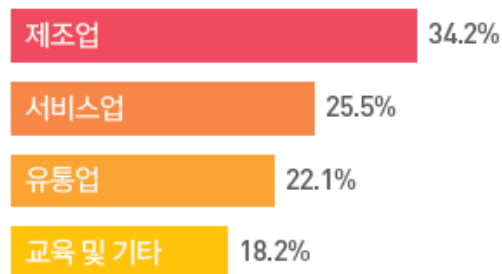
참가업체 업종 분류



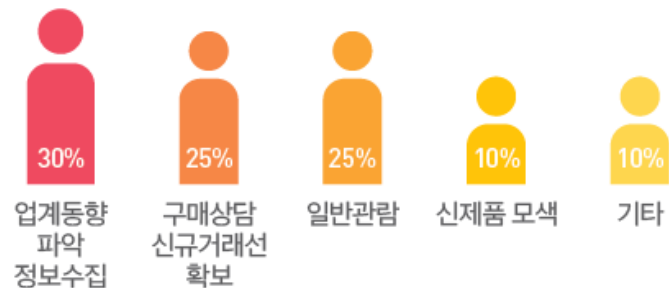
참가업체 품목 분류



참관객 업종 분포



참관 목적



행사 결과

주요 참가사

AMORE PACIFIC
CORPORATION

JENNY HOUSE

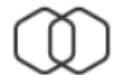
ScentOn 

 Dr.
MARSHMALLOW

Skin Barrier Repair Solution
CURE⁺gen

 **벤자롱 SPA**

 **Hansol**
한솔제지

YOU&ME


 **BODYFRIEND**

오이오티
OUU


energy people

INCUGEN

SKINDOM
Nature & Science

TATTIST

SAEANG
NATURAL


AROMA YONG

 **BEAUTY OF MAJESTY**

EVERCOS

 Beaupeople
M A L L

Dr. Young



PARTICIPATION GUIDE

참가 안내

참가안내

참가비

•1부스당 면적 3m x 3m = 9㎡

구분	단가	제공내역	부스시안
독립부스	1,500,000원/부스	전시면적만 제공 * 면적 외에 기본장치가 별도로 제공 되지 않습니다. * 전시장치 공사는 별도로 송도컨벤시아 지정협력 업체를 통해 작업이 가능합니다.	
조립부스	1,800,000원/부스	전시면적 + 조립식 기본부스 제공 * 제공내역 : 기본부스 (부스벽체), 국/ 영문 상호간판, 조명 (부스 내 스포트라이트조명 3), 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조) * 제공내역 이외의 추가사항은 별도 신청	
프리미엄 부스	2,000,000원/부스	전시면적 + 목공식 기본부스 제공 * 제공내역 : 목공부스 (부스벽체), 국/ 영문 상호간판, 조명 (부스 내 스포트라이트조명 3), 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조) * 제공내역 이외의 추가사항은 별도 신청	

할인프로그램

•최대 2개 항목까지 중복적용가능

구분	할인금액	비고
조기할인	-200,000원/부스	2020.5.29까지 신청기업 대상 할인
인천시 소재기업 할인	-200,000원/부스	사업자등록증상 인천시 소재 기업
재 참가할인	-100,000원/부스	2017-2019년도 참가기업 대상

참가신청 방법

참가 신청 기한

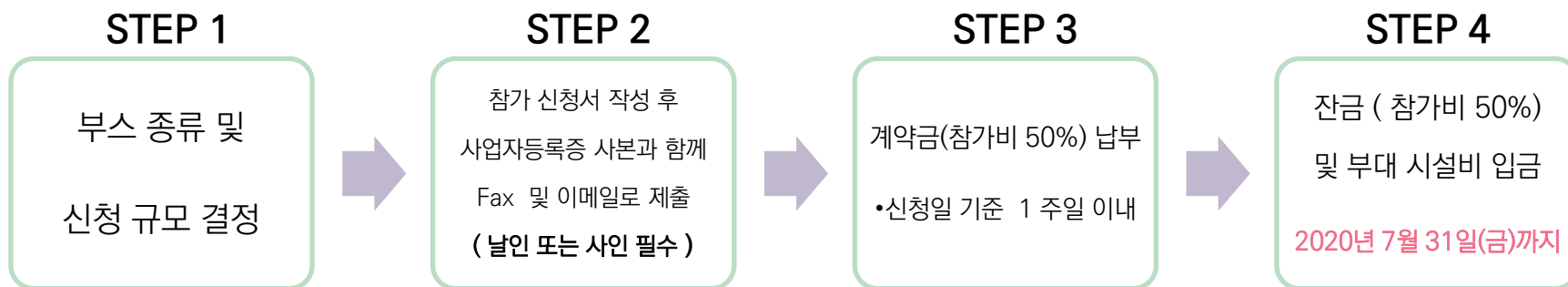
조기신청

2020년 5월 29일 (금)까지

일반신청

2020년 7월 31일 (금)까지

참가 신청 단계



납부안내

납부방법	계좌이체
계좌번호	360101-04-175360
은행	국민은행
예금주	(주)엑스포럼

- 세금계산서는 행사 종료 후 , 총 참가비에 대해 일괄적으로 영수 발행 됩니다. (8월 29일자)

참가기업 스폰서 프로그램

Service UP! Enjoy our exclusive marketing programs!

구분	항목	신청내역	단가	비고	
공식행사	브랜드/신제품 런칭 쇼케이스	장소/홍보 지원	10,000,000원	행사기간 중	
온라인/모바일	공식 홈페이지	배너광고	1,500,000원	신청완료 시점부터	
	뉴스레터	배너광고	1,000,000원	신청완료 시점부터	
	Facebook	이벤트 상품노출	-	현물대체 가능	
	온라인 프로모션 - 참가업체 미리보기		참가업체 소개	무료	신청기업에 한함
홍보물 I (전시장)	입구 현판	협찬사 로고 삽입	8,000,000원	행사기간중	
	실내 대형배너		2,000,000원		
	실내 천정배너		1,000,000원		
	등록 데스크		3,000,000원		
홍보물 II(인쇄물)	참관객 출입증		8,000,000원	60,000개	
	초청장		3,000,000원	50,000장	
	쇼가이드		3,000,000원	50,000장	
	디렉토리	표4	컬러광고	3,000,000원	
		표2/표2대		2,000,000원	
		표3/표3대		1,500,000원	
		내지		1,000,000원	
미디어	TV		5,000,000원	2개사	
	라디오			5,000,000원	2개사
	신문		2,000,000원		
	전문지			2,000,000원	
현물협찬	최소 100만원 상응	-	현물		

K-Beautycon 2020

코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼



2020 코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼 사무국

Tel . 02-6000-6679/6693/7717

Fax. 02-2051-3326

E-mail. meet@k-beautycon.com

Home. www.k-beautycon.com